

Smlouva o poskytování reklamy

Provozovatel:

Economia, a.s.

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 12746.
IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226

Sídlo / fakturační adresa:
Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8
podpora@agentura-najisto.cz
Tel.: +420 225 378 333

Obchodník, který se stará o Vaši reklamu:

Jméno: _____

Kontakt: _____

Jak jste spokojeni s naším obchodním zástupcem?

Rekněte nám svůj názor! Pošlete SMS na číslo 731 541 440 s kódem obchodníka ve tvaru: KOD a připojte své hodnocení 1-5. Označte nás jako ve škole! Příklad SMS: INDRY 1 Cena SMS zprávy je stejná jako standardní SMS dle Vašeho tarifu. Vaše názory jsou zpracovávány anonymně.



Kód obchodníka: _____

Zadavatel:

Název společnosti: _____

IČ: _____ DIČ: _____

Sídlo / fakturační adresa: Ulice: _____

Město: _____ PSČ: _____

Korespondenční adresa: Ulice: _____

Město: _____ PSČ: _____

Odpovědný pracovník: Funkce: _____

Jméno: _____

Mobil: _____ Tel.: _____

www: _____

E-mail: _____

E-mail pro elektronickou fakturaci: _____

Název produktu: _____ Cena: _____

Podrobné údaje: _____

Předpokládaný začátek reklamy: _____

Cena celkem bez DPH: _____

Předpokládaný konec reklamy: _____

Zadavatel souhlasí s kratší dobou splatnosti: Ano Ne

Provozovatel a Zadavatel uzavírají tuto smlouvu, jejímž předmětem je realizace všech objednaných produktů. V případě požadavku na specifickou podobu objednaného produktu je Zadavatel povinen dodat Provozovateli podklady v souladu s čl. 2.2.1. obch. podmínek). Podepsaná smlouva je pro Zadavatele závazná. Údaje o Zadavateli na této smlouvě neslouží jako podklad k vytvoření Reklamy.

ČÁSTKA K ÚHRADĚ včetně DPH: _____

Za Provozovatele

Za Zadavatele

Číslo objednávky: _____

Datum: _____

Datum: _____

Podpis: _____

Podpis: _____

Platební a dodací podmínky: Neplatte, obdržíte zálohovou proforma fakturu k zaplacení.
Zadavatel svým podpisem potvrzuje souhlas s dodacími a platebními podmínkami uvedenými na druhé straně této smlouvy. Zadavatel zároveň dává souhlas se zpracováním svých osobních údajů, jakož i s využitím svého elektronického kontaktu uvedeného v této smlouvě za účelem nabízení dle zákona č. 101/2000 Sb., a zákona č. 480/2004 Sb. v rozsahu uvedeném v čl.IV odst. 4 dodacích a platebních podmínek. Nedílnou součástí této smlouvy jsou platební a dodací podmínky uvedené na druhé straně této smlouvy a dále všeobecné obchodní podmínky pro malé a střední podniky společnosti Economia, a.s. uveřejněné na <http://www.agentura-najisto.cz/obchodni-podminky>. Zadavatel tímto prohlašuje, že se s těmito obchodními podmínkami řádně seznámil a jsou mu srozumitelné. Zadavatel svým podpisem dále potvrzuje souhlas s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur, faktur a dobropisů, ve formátu.pdf, na Zadavatelem pro ten účel zvolenou e-mailovou adresu. Smluvní strany pro účely této smlouvy výslovně vylučují použití ustanovení §1799 - §1800 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tzn. nepoužije se zvláštní úprava pro smlouvy uzavírané adhezním způsobem.

Razítko: _____

Razítko: _____



Roman Latuske
generální ředitel

Zadavatel nepoužívá razítko



agentura
najisto
centrum.cz

+420 225 378 333
podpora@agentura-najisto.cz
www.agentura-najisto.cz

PREMIER
Google
Partner

Dodací a platební podmínky

I. Platnost a účinnost smlouvy:

Tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem přijetí jejího návrhu Provozovatelem.

II. Platební podmínky:

1. Ceny odpovídají ke dni uzavření této smlouvy aktuálně platnému ceníku Provozovatele.
2. Zadavatel podpisem této smlouvy souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur, ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy (kontaktní e-mailová adresa) a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Zadavatel prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.
3. Na základě uzavřené smlouvy zašle Provozovatel Zadavateli zálohovou proforma fakturu znějící na celkovou částku odpovídající ceně Reklamy. Splatnost proforma faktury je obvykle 14 kalendářních dnů, max. však 5 kalendářních dnů, před předpokládaným datem provedení Reklamy. Provozovatel si vyhrazuje právo dohodnout v konkrétním případě se Zadavatelem úhradu ceny Reklamy formou splátek prostřednictvím dílčích proforma faktur a dílčích faktur.
4. V případě pozdní úhrady ceny Reklamy na základě proforma faktury nebo pozdního, neúplného nebo nekvalitního dodání podkladů nebude doba Reklamy prodloužena o dobu odpovídající prodlení Zadavatele a Zadavatel je povinen uhradit Provozovateli smluvní pokutu ve výši zaplacené ceny, nebo její poměrné části.
5. Úhradu je zadavatel povinen provést převodem na bankovní účet Provozovatele vedený u Raiffeisenbank, a.s., č.ú.: [REDAKOVANÉ]
6. Platba se považuje za zaplacenou okamžikem jejího připsání v celé její výši na bankovní účet Provozovatele.
7. V případě nezaplacení faktury, dílčí faktury či proforma faktury ve lhůtě její splatnosti po zahájení Reklamy je Provozovatel oprávněn požadovat po Zadavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši ceny Reklamy uvedené na příslušné faktuře, dílčí faktuře či proforma zálohové faktuře. Smluvní pokuta v takovém případě představuje paušalizovanou náhradu škody. Smluvní pokuta je splatná na základě výzvy Provozovatele.
8. V případě pohledávek Provozovatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Provozovatel oprávněn tyto předat externím společností k vymáhání. V takovém případě je Zadavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 3.2.5 Všeobecných obchodních podmínek inzerce i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.

III. Práva a povinnosti smluvních stran:

1. Zadavatel podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s tím, že v případě neposkytnutí podkladů nejméně 2 pracovní dny před předpokládaným dnem začátku Reklamy a/nebo v případě neuhrzení výše uvedené proforma faktury, nejpozději 5 pracovních dnů před předpokládaným dnem začátku Reklamy, je Provozovatel oprávněn nezahájit Reklamu na internetovém portálu a/nebo je oprávněn si samostatně a dle vlastního uvážení opatřit podklady, např.: i tzv. stáhnout (přípravit na základě informací uvedených v internetových stránkách Zadavatele) z internetových stránek Zadavatele v kvalitě, která přímo závisí na kvalitě internetových stránek Zadavatele a veřejné dostupnosti takových podkladů. Vytvoření Reklamy postupem dle předchozí věty představuje řádné plnění ze strany Provozovatele.
2. Zadavatel v souvislosti s výše uvedeným oprávněním prohlašuje, že na svých internetových stránkách předem řádným a úplným způsobem vypořádal všechna práva vůči třetím osobám. Dále prohlašuje, že je nositelem veškerých autorských práv k předaným podkladům potřebným k zveřejnění v dodané podobě, a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu. V případě, že Provozovatel využije svého výše uvedeného oprávnění a jakákoliv třetí osoba vznese nároky z titulu porušení práv Provozovatelem, zavazuje se Zadavatel neprodleně na místo Provozovatele vypořádat tyto nároky a zavazuje se Provozovateli uhradit veškeré případné vzniklé škody včetně nákladů na právní zastoupení v této věci.
3. Provozovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě nedodání potřebných podkladů pro realizaci Reklamy ve stanové lhůtě a/nebo kvalitě a/nebo v případě neuhrzení ceny Reklamy nebo její části ve výše uvedené lhůtě. Využije-li Provozovatel tohoto práva, zavazuje se mu Zadavatel uhradit veškeré náklady vzniklé porušením povinnosti Zadavatele podle předchozí věty.
4. Přeje-li si Zadavatel zrušit již uzavřenou smlouvu před sjednaným začátkem poskytnutí Reklamy, je povinen tak učinit písemně a své oznámení doručit Provozovateli. Pro ten případ je Provozovatel oprávněn požadovat zaplacení storno poplatku dle čl. 3.3.1. Obchodních podmínek pro malé a střední podniky poskytovaných společností Economia, a.s. Po sjednaném začátku poskytnutí reklamy je Zadavatel oprávněn odstoupit od smlouvy za podmínek uvedených v čl. 3.3.2. Všeobecných obchodních podmínek pro malé a střední podniky společnosti Economia, a.s.
5. V případě, že Provozovatel neuskuteční sjednanou Reklamu z důvodu na jeho straně, bude Zadavatel poskytnuta kompenzace v podobě prodloužená sjednané Reklamy v délce shodné s délkou nerealizované sjednané Reklamy.
6. Zadavatel se zavazuje dodržovat veškeré povinnosti vyplývající z obecně závazných právních předpisů, a to zejména ze zákona č. 101/2000 Sb., zákon o ochraně osobních údajů a z změně některých zákonů, jakož i ze zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informačních povinností v platném znění. V případě, že jakýkoli uživatel, ohledně něhož zpracovatel zpřístupní na základě jeho souhlasu Zadavatel podrobnost jeho elektronického kontaktu, zašle buď zpracovateli, nebo přímo Zadavateli, informaci o tom, že si nepřeje již nadále odebírat obchodní informace Zadavatele (obchodní sdělení), je Zadavatel povinen podrobnost jeho emailového kontaktu neprodleně odstranit z databáze kontaktů pro rozesílání obchodních sdělení. Zadavatel se zavazuje v plné výši odškodnit Provozovatele za jakoukoli škodu či újmu v širším slova smyslu mu způsobenou v důsledku porušení povinností uvedených v této smlouvě či vyplývajících ze shora uvedených obecných právních předpisů. Újmou se v této souvislosti rozumí především jakákoliv pokuta, penále či sankce ze strany státních orgánů oprávněných kontrolou povinností na úseku ochrany osobních údajů a rozesílání obchodních sdělení, jakož i veškeré prokazatelně vynaložené náklady spojené s ochranou práv a oprávněných zájmů zpracovatele, a to včetně nákladů na právní zastoupení, soudní a jiné správní poplatky.

IV. Společná a závěrečná ustanovení:

1. Smluvní plnění je považováno za uskutečněné posledním dnem sjednané doby Reklamy.
2. Není-li návrh na uzavření smlouvy přijat zcela bez odchylek a bezpodmínečně, smlouva uzavřena není (smluvní strany výslovně vylučují použití ustanovení §1740 odst. 3 Občanského zákoníku). Pro Provozovatele jsou závazné pouze údaje o Zadavateli a Reklamě uvedené ve smlouvě. Tím není dotčena povinnost Provozovatele poskytnout Reklamu na základě podkladů dodaných ze strany Zadavatele, odpovídajících požadavkům dále v těchto obchodních podmínkách uvedených.
3. Provozovatel a Zadavatel prohlašují, že zodpovědné osoby vedené v této smlouvě jsou oprávněny jejich jménem a v jejich zájmu uzavřít tuto smlouvu a zastupovat je ve všech věcech souvisejících s plněním této smlouvy. Provozovatel a Zadavatel se výslovně dohodli, že v případě sporu vzniklého ze smluvního vztahu uzavřeného mezi Provozovatelem a Zadavatelem (a v souladu s tímto obchodními podmínkami) je místně příslušným soudem prvního stupně Obvodní soud pro Prahu 1 (ve věci patřící do věcné příslušnosti okresního soudu) nebo Městského soudu v Praze (ve věci patřící do věcné příslušnosti krajského soudu).
4. Podpisem této smlouvy souhlasí Zadavatel se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů (dále jen údaje) do databáze společnosti Economia, a.s., se sídlem Praha 8, Pernerova 673/47, PSČ 186 00, IČ: 28191226, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 12746, jakožto správce (dále v tomto odstavci jen „Společnost“), a s jejich následným zpracováním případně prostřednictvím zpracovatele pro účely plnění smlouvy a pro marketingové účely Společnosti, tj. nabízení výrobků a služeb Společnosti, jakož i třetích osob, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu (maximálně na dobu 10-ti let) s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Zadavatel bere na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně a písemně kdykoliv na adrese Společnosti odvolat, má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. V případě pochybností o dodržování práv správcem se může na Společnost obrátit a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.
5. Obchodní podmínky Provozovatele: „Všeobecných obchodních podmínek pro malé a střední podniky společnosti Economia, a.s.“ jakož i ceník a specifikace produktů jsou nedílnou součástí této smlouvy a jsou zveřejněny na internetové adrese <http://www.agentura-najisto.cz/obchodni-podminky>
6. Zadavatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že se seznámil se zněním obchodních podmínek platných ke dni podpisu této smlouvy, všem jejich ustanovením bez jakýchkoli obtíží porozuměl, a že souhlasí s jejich textem a zavazuje se je plně dodržovat.

Překlad do „češtiny“ nejdůležitějších částí obchodních podmínek

Podepsal jsem smlouvu, co to znamená?

Smlouva je v zásadě dohoda, ve které si u Agentury Najisto (AN) závazně objednáte službu. Agentura Najisto se zavazuje dodat Vám objednaný produkt. Vy jako zákazník se naopak zavazujete uhradit částku, která je na smlouvě uvedena.

Rozmyslel jsem si to a službu nechci.

2 dny od podpisu smlouvy můžete bez udání důvodů od ní odstoupit. Stačí tuto informaci napsat na e-mail podpora@agentura-najisto.cz. Prosím uveďte do tohoto e-mailu IČO Vaší firmy a její název.

Neuhradil jsem fakturu, co se bude dít?

Věříme, že závazky se mají plnit. My dodáme službu, ke které jsme se zavázali, a vy uhradíte sjednanou částku. V případě, že faktura nebude uhrazena v termínu splatnosti, můžeme tuto částku vymáhat soudní cestou. Pokud víte, že nebudete moci fakturu uhradit v den splatnosti, informujte nás o tom prosím co nejdříve. Pokusíme se najít společně řešení.

Chci objednanou reklamní kampaň zrušit a uběhlo již více než 2 dny od podpisu smlouvy.

Opět je potřeba tuto informaci poslat na e-mail podpora@agentura-najisto.cz, uvést IČO a název společnosti a rovněž Vás žádáme o uvedení důvodu, proč chcete kampaň zrušit. V případě žádosti o zrušení smlouvy po více než 2 dnech od jejího podpisu již budeme požadovat storno poplatek. Ten zohledňuje náklady Agentury Najisto spojené s přípravou kampaně, náklady na obchod, administrativní náklady a rezervaci prostoru, který byl blokován pro Vaši kampaň a nemohl být použitý pro jiného zákazníka. Pro představu se jedná o podobnou situaci, jako když si objednáte zájezd u cestovní kanceláře a zrušíte jej. V případě zrušení smlouvy méně než 10 dnů před startem kampaně můžeme požadovat uhrazení i celé částky uvedené ve smlouvě.

Nejsem spokojen s průběhem kampaně, co mám dělat?

Prosíme, co nejdříve nám tuto skutečnost napište na e-mail podpora@agentura-najisto.cz a uveďte své IČO a název společnosti. Nejdéle do 24 hodin Vás kontaktujeme a věříme, že situaci dokážeme vyřešit k oboustranné spokojenosti.