

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený [redacted] odboru marketingu a komunikace

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Sdružení pro bezbariérovou kulturu Nedomyslno

se sídlem Hrusická 2510/2, Záběhlice, 141 00 Praha

IČO: 604 35 305

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 5489

zastoupený Robertem Kozlerem, předsedou

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci projektu „**Mezi ploty 2026**“ (dále jen „akce“), který se uskuteční ve dnech 30. – 31. května 2026 v Praze.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli ode dne uzavření této smlouvy do 31.8.2026, a to v následujícím rozsahu:
 - a) Prezentace objednatele na webových stránkách www.meziploty.cz na homepage jako partner akce po celou dobu platnosti smlouvy.
 - b) Prezentace objednatele minimálně jedním postem na Facebooku a Instagramu. Obsahem postu bude informace o partnerství.

- c) Objednatel bude prezentován umístěním loga objednatele min. na těchto plochách:
 - billboardy – počet: 150 ks
 - rámečky B1 nad eskalátory metra – počet: 150 ks
 - plakátech v ulicích hlavního města Prahy a středočeského kraje – počet: 400 ks
 - různé reklamní formáty v 10 obchodních centrech po Praze
 - reklamní lavičky po Praze – počet: 50
 - tištěném programu festivalu (festivalové noviny) – počet: 15 000 ks
- d) Umístění loga objednatele v rámci internetových bannerů: 1. bannerová reklama: Seznam.cz, Novinky.cz, Pack Economia Lifestyle (Aktualne.cz – sekce Magazín, hn.cz – sekce Art, PročNE, Ego, Respekt, Zena.cz), Blesk, Blesk pro ženy, Dáma, Digiaarena, E15, Evropa2, Fitweb, Frekvence 1, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, Realitní trh, Recepty, Reflex, Ženy, Živě apod.; 2. PPC kampaně: obsahová síť Google (Nova.cz, iPrima.cz, Denik.cz, Csfed.cz, Blesk.cz, Marianne.cz, Aktualne.cz apod.), obsahová síť Sklik (Seznam.cz, Seznamzpravy.cz, Novinky.cz, Super.cz, Sport.cz, Denik.cz, Prozeny.cz, Centrum.cz, Aktualne.cz, iPrima.cz, E15.cz apod.).
- e) Umístění loga objednatele v kampani na Facebooku a Instagramu – spoty (840 000 zobrazení), bannerová kampaň (456 000 zobrazení).
- f) Umístění loga objednatele na reklamních bannerech u třech hlavních stage na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce.
- g) Zajištění prostoru pro reklamní spot objednatele na LED obrazovkách u hlavní stage o minimální délce 20 s.
- h) Umožnění využití prostoru pro prezentaci objednatele během festivalu Mezi ploty přímo ve festivalovém areálu, včetně brandingů (umístění loga společnosti) po oba dny festivalu, včetně rozdávání propagačních materiálů v areálu konání festivalu.
- 4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
- 5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 15.9.2026 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této

smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.

3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Odměna a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH**, určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to následujícím způsobem:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,

- b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
 5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odeslána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se kterýkoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:

- a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 3 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce smlouvy;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

- 1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
- 2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
- 3. Objednatel zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu (www.lesycr.cz/ccp).

VII.

Závěrečná ustanovení

- 1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
- 2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 2 stejnopisů, z nichž po 1 vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.

5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:
Příloha č. 1 - Úplný rozpočet

V Hradci Králové, dne
dle elektronického podpisu

Za objednatele:

.....




Lesy České republiky, s.p.

V Praze, dne
dle elektronického podpisu

Za poskytovatele:

.....

Robert Kozler

předseda

Sdružení pro bezbariérovou kulturu

Nedomysleno

Příloha č. 1

ÚPLNÝ ROZPOČET

- a) Prezentace objednatele na webových stránkách www.meziploky.cz na homepage jako partner akce po celou dobu platnosti smlouvy – **20 000 Kč**
- b) Prezentace objednatele minimálně jedním postem na Facebooku a Instagramu. Obsahem postu bude informace o partnerství – **10 000 Kč**
- c) Objednatel bude prezentován umístěním loga objednatele min. na těchto plochách:
 - billboardy – počet: 150 ks
 - rámečky B1 nad eskalátory metra – počet: 150 ks
 - plakáty v ulicích hlavního města Prahy a středočeského kraje – počet: 400 ks
 - různé reklamní formáty v 10 obchodních centrech po Praze
 - reklamní lavičky po Praze – počet: 50
 - tištěném programu festivalu (festivalové noviny) – počet: 15 000 ks – **50 000 Kč**
- d) Umístění loga objednatele v rámci internetových bannerů: 1. bannerová reklama: Seznam.cz, Novinky.cz, Pack Economia Lifestyle (Aktualne.cz – sekce Magazín, hn.cz – sekce Art, PročNE, Ego, Respekt, Zena.cz), Blesk, Blesk pro ženy, Dáma, Digiarena, E15, Evropa2, Fitweb, Frekvence 1, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, Realitní trh, Recepty, Reflex, Ženy, Živě apod.; 2. PPC kampaně: obsahová síť Google (Nova.cz, iPrima.cz, Denik.cz, Csfd.cz, Blesk.cz, Marianne.cz, Aktualne.cz apod.), obsahová síť Sklik (Seznam.cz, Seznamzpravy.cz, Novinky.cz, Super.cz, Sport.cz, Denik.cz, Prozeny.cz, Centrum.cz, Aktualne.cz, iPrima.cz, E15.cz apod.) – **50 000 Kč**
- e) Umístění loga objednatele v kampani na Facebooku a Instagramu – spoty (840 000 zobrazení), bannerová kampaň (456 000 zobrazení) – **20 000 Kč**
- f) Umístění loga objednatele na reklamních bannerech u třech hlavních stage na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce – **20 000 Kč**
- g) Zajištění prostoru pro reklamní spot objednatele na LED obrazovkách u hlavní stage o minimální délce 20s – **30 000 Kč**
- h) Umožnění využití prostoru pro prezentaci objednatele během festivalu Mezi ploty přímo ve festivalovém areálu, včetně brandingů (umístění loga společnosti) po oba dny festivalu, včetně rozdávání propagačních materiálů v areálu konání festivalu – **0 Kč**