

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003105

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: PhDr. Ivan Duškov, náměstek ředitele VZP ČR pro služby klientům

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110504001/0710

Prodávající: Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s. , Hvězdova 1716/2b , 140 00 Praha

č. účtu: 000000-1698981/5500

zapsaná v OR: vedeném MS Praha, oddíl C, vložka 210452

1. Číslo rámcové smlouvy: 05/OM/2025
2. Datum vystavení dílčí objednávky: 16.12.2025
3. Popis objednávané služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy včetně stanovení požadavku Objednatel na provedení osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce. 1a) iv, 1b) i., ii., iii., iv., v., vii., 1d), 1e), 1f)m 1g) i., ii., 1j) i., v. (termín osobní prezentace návrhu kampaně viz Harmonogram)
4. Požadovaný časový rozsah (limit) poskytování služby: od 16.12.2025 do 31.12.2025
5. Datum požadovaného zahájení poskytování služby: od 16.12.2025
6. Datum požadovaného ukončení poskytování služby: do 31.12.2025
7. Datum požadovaného předání výstupů objednateli: do 8. 1. 2026, dle čl. II. odst. 15. Smlouvy
8. Celkový finanční rozpočet služby v souladu s čl. III. odst. 3. Smlouvy je přílohou č. 1 Objednávky.
9. Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Akviziční kampaň (březen 2026)	1 JV	499.730,00	499.730,00

Objednávka č. 4600003105

mezi: Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:				499.730,00 CZK
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	413.000,00	21,00 %	86.730,00	499.730,00
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED]			
Datum plnění:	31.12.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

Ing.
Rostislav
Starý

Digitally signed
by Ing. Rostislav
Starý
Date: 2025.12.16
17:19:50 +01'00'

v dne

PhDr. Ivan
Duškov

Digitálně podepsal PhDr.
Ivan Duškov
Datum: 2025.12.16
12:23:08 +01'00'

PhDr. Ivan Duškov, náměstek ředitele VZP ČR pro
služby klientům

Dodavatel: Konektor Digital s.r.o.

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1 – Nové Město

IČO: 01698567

DIČ: CZ01698567

Spisová značka: C 210452 vedená u Městského soudu v Praze

Datová schránka: tjgubv7

Bankovní účet: 1698981/5500 (Raiffeisenbank a.s.)

Objednatel: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3

IČO: 41197518

Zastoupený: [REDACTED]

Odbor marketingu, VZP ČR

Základní údaje nabídky

Datum vystavení: 15.12.2025

Klientský rozpočet / číslo: 251209

Platební podmínky: Bankovní převod po doručení daňového dokladu

1. Předmět plnění

Akviziční kampaň (březen 2026)

2. Výstupy

Agentura dodá kreativní podklady pro akviziční kampaň VZP ČR (březen 2026), zaměřenou na podporu přeregistrace k VZP a komunikaci hlavních benefitů pojišťovny.

Konkrétně:

Kreativní koncepty kampaně

Návrh 6 kreativních konceptů / komunikačních témat vycházejících z benefitů VZP

Finalizace klíčových vizuálů (KV)

Dopracování 3 vybraných kreativních konceptů do finální podoby klíčových vizuálů vhodných k rozformátování pro jednotlivé mediatypy.

TV – storyboard

Zpracování storyboardu TV spotu vycházejícího z jednoho vybraného klíčového vizuálu.

Rádio – scénář

Vytvoření scénáře rozhlasového spotu (cca 20 s) k jednomu komunikačnímu tématu kampaně.

3. Harmonogram

První návrhy: 19.12.2025

Finální návrh: 31.12.2025

Start kampaně: 1.2.2026

Ukončení kampaně: 31.3.2026

4. Rozpočet

Kategorie prací	Stručný popis	Cena bez DPH
Kreativní koncepty kampaně	Příprava 6 kreativních konceptů / komunikačních témat	100 150 Kč
Finalizace klíčových vizuálů (KV)	Finalizace 3 vybraných KV vhodných k rozformátování	68 450 Kč
TV – storyboard	Storyboard TV spotu z jednoho vybraného KV	183 600 Kč
Rádio – scénář	Scénář rozhlasového spotu (20 s)	60 800 Kč
CELKEM		413 000 Kč

5. Kontaktní osoby

Za Konektor Digital:

[Redacted]

Account director

E-mail: rostislav.stary@knktr.cz

Ing. Rostislav
Starý

Digitally signed by
Ing. Rostislav Starý
Date: 2025.12.15
10:27:04 +01'00'

Za Objednatele (VZP ČR):

[Redacted]

E-mail: vojtech.zabka@vzp.cz

Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.12.16
10:58:04 +01'00'

Tato nabídka byla připravena společností **Konektor Digital s.r.o.** na základě předaného briefu Objednatele a je určena výhradně pro účely posouzení Objednatelem. Nabídka ani její části nesmí být bez předchozího písemného souhlasu Konektor Digital zpřístupněny třetím osobám.

Návrh rozpočtu a harmonogram vychází z informací dostupných v době zpracování nabídky. Případné změny rozsahu prací, termínů či vstupů mohou vést k úpravě rozpočtu i časového plánu. Veškeré práce budou realizovány v souladu s rámcovou smlouvou č. 05/OM/2025 (ID 2500325).

Zahájení prací je možné až po vystavení a potvrzení dílčí objednávky VZP ČR v souladu se smlouvou.

Všechny výstupy budou předávány klientovi dle stanovených lhůt a podmínek přijetí prostřednictvím Akceptačního protokolu.