

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002993

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Vojtěch Žabka, ředitel Odboru strategie a rozvoje služeb klientům

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10, 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 20. 8. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK, a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č.003/OMKK/2024 (ID 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky a zahrnuje časový rozsah poskytnutí služby.

Popis objednávané služby: služby uvedené v čl. I, odst. 1, písmeno a)-d), f)-g), i)-j) a k) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 1. 2026 do 30. 4. 2026. Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a. s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k §4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Nákup med.prostoru - HR kampaň 1-4/2026	1 JV	1.012.298,10	1.012.298,10

Objednávka č. 4600002993mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	1.012.298,10 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	836.610,00	21,00 %	175.688,10	1.012.298,10
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED]			
Datum plnění:	31.05.2026			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal

Ing. Vojtěch Žabka

Datum: 2025.12.12

09:14:52 +01'00'

Ing. Vojtěch Žabka, ředitel Odboru strategie a rozvoje
služeb klientům

Mediační brief

Název projektu / kampaně:	VZP kampaň employer brandingová a náborová 09/2025-3/2026
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	
Start kampaně:	8. 9. 2025
Datum zadání:	22. 7. 2025
Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Považujeme za důležité pravidelně podpořit brand zaměstnavatele VZP ČR, zvýšit veřejné povědomí o VZP jako zaměstnavateli a podpořit kariérní webovou platformu www.zdravakariera.cz. Na této adrese je seznam volných pracovních pozic každý den aktualizován a uchazeči zde najdou pracovní příležitosti z různých krajů i oborů. Zároveň VZP ČR modernizuje informační systémy. Na to potřebujeme vyšší desítky zkušených IT specialistů. Vysoce konkurenční prostředí o tyto kandidáty z IT oborů je zejména v Praze. Proto se nechceme s kampaní soustředit pouze na Prahu a okolí, ale na celou ČR. Kvalitní IT specialisté mohou být kdekoliv, u nás mohou pracovat úplně nebo alespoň částečně vzdáleně.
Cíl kampaně:	Obecný cíl: • Zvýšit obecné povědomí o možnosti práce ve VZP a povědomí o VZP jakožto silném a kvalitním zaměstnavateli. • Zvýšit obecné povědomí o kariérním webu ZK. • Přimět uchazeče k návštěvě webu ZK. • Zvýšit počet kandidátů přicházejících z webu ZK a poslaných CV. Dle cílovek: Zvýšit počet vhodných uchazečů na špatně obsaditelné pracovní pozice, tj. 1) IT pozice – komunikace nového projektu transformace IT systémů, následně cílená komunikace konkrétních inzerovaných pozic 2) Zdravotnické odborné pozice (revizní lékaři, asistenti revizních lékařů, farmakologové...)
Hlavní sdělení:	Rozděleno dle cílových skupin: 1. Obecné sdělení: Co znamená zdravá kariéra ve VZP

	2. IT sdělení: <i>Postav s námi nový IT systém, který pomáhá pečovat o 6 milionů klientů</i> 3. Zdravotnické sdělení: <i>Změňte úhel pohledu. Staňte se lékařem ve VZP.</i>
Sekundární sdělení:	Co znamená zdravá kariéra ve VZP ČR: • Jsme silný a stabilní zaměstnavatel. • Nabízíme uplatnění ve všech krajích ČR. • Nabízíme uplatnění v mnoha různých oborech. • Každý zaměstnanec VZP nepřímo přispívá ke zlepšování dostupnosti a kvality zdravotní péče v ČR. • Práce ve VZP dává smysl. • Rádi dáváme příležitosti studentům, absolventům či zdravotně znevýhodněným.
Cílová skupina/skupiny:	1. Obecná cílová sk. pro obecné sdělení: Pohlaví: ženy, muži Věk: 18+ Zájmy: všechny Pozice: převážně administrativní pozice v pojišťovnictví, bankovníctví, státní správě, zákaznický servis 2. IT cílová skupina Pohlaví: žena/muž Věk: 18+ Zájmy: technologie, IT, aplikace, AI, - obecně napříč všemi IT pozicemi (vývoj, architekti, analytici, testéři, cloud inženýři, cyber security apod.) 3. Zdravotníci Pohlaví: žena/muž Věk: 25+ Zájmy: lékařství, zdraví, zdravotní péče Pozice: lékaři, zdravotní sestry, medicí Lékařské vzdělání a praxe Zásah všech cílových skupin napříč celou ČR.
Rozpočet kampaně:	Na 2025: • 2 027 933 Kč bez DPH (2 453 800 Kč s DPH) Na 2026: • 836 611 Kč bez DPH (1 012 300 Kč s DPH)
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	Termíny: 1) 8. 9. 2025 – 31. 12. 2025: • Září – online + tisk, soc. sítě • Říjen – online + tisk, soc. sítě, OOH • Listopad - online + tisk, soc. sítě • Prosinec - online + tisk, soc. sítě (utlumení v 2. půlce měsíce) 2) 1. 1. 2026 – 30. 4. 2026 • Leden - online + tisk, soc. sítě

	• Únor - online + tisk, soc. síť • Březen - online + tisk, soc. síť • Duben - online + tisk, soc. síť Formáty: • Online + tisk: Dle sdělení zohlednit všechny tři cílové skupiny – sdělení se budou lišit. ○ Online display - bannery, branding ○ Video preroll 15-60s, instream ○ Online výkonostní CPC ○ Search – reklama ve vyhledávání (Google, sklik) ○ Tisk – celostrana, ½ a ¼ • Sociální síť: ○ Facebook a Instagram VZP – cílené darkposty (statika + videa – reels i stories) ○ LinkedIn VZP – podpora příspěvků + cílené darkposty (statika + videa – reels i stories) ○ YouTube – reklamní video formáty Fázování sdělení pro OBECNOU cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces. • SEE: povědomí o spojení VZP a zdravé kariéry. (statika na soc. sítích, branding, online + tisk) • THINK: Ukázat důvody, proč je ve VZP zdravá kariéra? S důrazem se prokliknout na kariérní stránky a volné pozice (statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání) • DO: dle komunikace konkrétních pozic s důrazem na konverze – „pošli CV“, „nech na sebe kontakt“ apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání) Fázování sdělení pro IT cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces. • SEE: budovat povědomí o tom, že VZP buduje moderní IT tým s dopadem (OOH, videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk) • THINK: Přesvědčit zájemce, proč o změně uvažovat, ukázat smysl a technologie. Co budeš dělat? Jaký to u nás je? S důrazem shléhnout video nebo se prokliknout na kariérní stránky – podstránku věnovanou IT (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání)
--	---

	• DO: komunikace konkrétních pozic s důrazem na konverze – „pošli CV“, „nech na sebe kontakt“ apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání) Fázování sdělení pro ZDRAVOTNICKOU cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces. • SEE: budovat povědomí o tom, že VZP hledá revizní lékaře. (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk) • THINK: Přesvědčit zájemce, O čem je revizní lékařství? Proč o tom uvažovat? S důrazem shlédnout video nebo se prokliknout na kariérní stránky – podstránku věnovanou revizním lékařům (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání) • DO: komunikace inzerátů a pozic s důrazem na konverze – „pošlete CV“, „nechte na sebe kontakt“, „zeptejte se“, „Přijďte na kafe“. apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání)
Plánovaný mediamix:	On-line • Display bannery (horní polovina stránky, orientované na šířku) • branding • video formáty • SEARCH - reklama ve vyhledávání (podpora návštěvnosti kariérních stránek pro klíčová slova – Google, sklik) Tisk • Inzerce 1/4 až 1/1 stránky Sociální sítě • Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube – statika i videa OOH – říjen (CLV + billboardy – celá ČR) – sdělení pro IT cílovou skupinu
Požadovaný výstup:	Mediaplan: - v MS Excel rozfázovaný na období kampaně a cílové skupiny. Průběžné měsíční reporty s doporučeními – na základě kterých bude možné optimalizovat kampaň pro další měsíce (zejména v onlinu). Report po ukončení kampaně, který by měl obsahovat: • informace o daném médiu (čtenost, prodaný náklad, návštěvnost)

	• termín spuštění reklamy (online)/termín vydání reklamy (print) • screenshoty reklamy (online)/ukázka výtisku s reklamou (print) • informace o počtu impresí, počtu prokliků, CTR (online) • v onlinu – jaká cílová skupina jak interagovala, jaká videa měla největší zhlédnutí, jaké vizuály měli nejvíce konverzí
--	--

První návrh mediaplánu:	29. 7. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	11. 8. 2025

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
Kampaň HR náborová 9-12/2025

Mediaplán k briefu:

Kampaň	Rozpočet
Zdravotnické pozice	560 650,00 Kč
IT pozice	402 820,00 Kč
Obecné sdělení	1 064 459,50 Kč
Celkem cena bez DPH	2 027 929,50 Kč
Celkem cena s DPH	2 453 794,69 Kč

Kampaň HR náborová 1-4/2026

Mediaplán k briefu:

Kampaň	Rozpočet
Zdravotnické pozice	274 200,00 Kč
IT pozice	248 410,00 Kč
Obecné sdělení	314 000,00 Kč
Celkem cena bez DPH	836 610,00 Kč
Celkem cena s DPH	1 012 298,10 Kč

Za VZP ČR:

Ing.
Vojtěch
ch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch
Žabka
Datum:
2025.12.12
09:15:29
+01'00'

Za Remmark:

Monika
Obermajerová

Digitálně podepsal
Monika
Obermajerová
Datum: 2025.12.12
13:31:16 +01'00'