

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644

IČO: 03497313

zastoupená Bc. et Bc. Anetou Mehrabianovou, regionální obchodní ředitelka

garant (obchodník): Nikola Ranná, Nikola.Ranna@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Prachatické Muzeum

se sídlem Velké náměstí 13, Prachatice I, 383 01

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp.zn.: Pr 434

IČO: 00071854

zastoupená Mgr. Petrem Berkovským, ředitelem

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Mgr. Petr Berkovský e-mail: berkovsky@prachatickemuzeum.cz

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 415250012

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění (dále jen „**smlouva**“)

I.**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním včetně vysílání na technologii DAB+, a to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.12.2025 (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasových stanice zastupovaných RH

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu Nikola.Ranna@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena plnění RH

2.1

Klient se zavazuje, že v rámci sjednaného Období objedná a vyčerpá plnění poskytované RH za podmínek stanovených touto smlouvou, a to ve smluvní ceně ve výši **98.000,- Kč (slovy: devadesát osm tisíc korun českých)** bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).

2.2

Cena za plnění RH je splatná po uzavření této smlouvy, a to na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. Smluvní strany se dohodly, že daňové doklady budou vystavovány a doručovány výhradně v elektronické formě ve formátu PDF na e-mailovou adresu klienta: berkovsky@prachatickemuzeum.cz. Doručení daňového dokladu na uvedenou e-mailovou adresu se považuje za řádné, účinné a splňující povinnost RH doručit daňový doklad.

2.3

Pro vyloučení pochybností klient bere výslovně na vědomí a souhlasí s tím, že cena za plnění RH je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) reklamy ze strany RH a tím způsobená případná nemožnost na straně klienta rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost klienta zaplatit RH celou sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá klient právo ani nárok na žádné náhradní plnění či slevu ze sjednané ceny.

III.

Práva a povinnosti stran

3.1

RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění RH v obvyklé kvalitě. Pokud by z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně klienta v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

3.2

RH je oprávněn odmítnout vysílání reklamní kampaně klienta v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by bylo v rozporu s legitimními zájmy RH, tj. zejména je oprávněn odmítnout odvysílat image spot za servisní rubrikou klienta,

který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve klienta k dodání upraveného nebo náhradního image spotu za servisní rubrikou, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li klient upravený nebo náhradní image spot za servisní rubrikou před jeho plánovaným termínem vysílání, není RH povinen v příslušném rozsahu plnění RH poskytnout, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

3.3

Klient se zavazuje nejpozději do 10 dnů doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), to vše tak, aby RH mohl splnit svou povinnost k umístění reklamy do rezervovaného reklamního rozhlasového vysílacího času. V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti není RH povinen zařadit/umístit reklamu do poskytnutého a rezervovaného rozhlasového reklamního času/prostoru, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

3.4

Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách RH www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3.5

Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

3.6

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Závěrečná ustanovení

4.1

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoli důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

4.2

Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

4.3

Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.

4.4

Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

4.5

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

4.6

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

4.7.

Zveřejněním této smlouvy nejsou dotčena práva druhé smluvní strany ve smyslu Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění a oprávněná smluvní strana dává tímto souhlas ke zpracování a zveřejnění osobních údajů druhé smluvní stran, dle § 5 Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.

4.8.

Smluvní strany se dohodly, že v případě naplnění zákonné povinnosti zveřejnit tuto smlouvu dle Zákona č. 340/2015 Sb., Zákona o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění - zveřejní tuto smlouvu Prachatické muzeum, IČ: 00071854.

V Českých Budějovicích dne

V Prachaticích dne

RADIOHOUSE s.r.o.

region Jižní Čechy

U Třilů 5, 370 01 České Budějovice

IČO: 03497313

.....
RADIOHOUSE s.r.o.

Aneta Mehrabianová

regionální obchodní ředitelka

.....
Prachatické muzeum

Mgr. Petr Berkovský

ředitel