

## Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí dotace z rozpočtu města Brna v rámci dotačního programu "Pro Kreativní Brno"

### Smlouva č. 1525095264 o poskytnutí programové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

#### statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785 (plátce DPH)  
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou  
pověřený podpisem smlouvy: Mgr. František Kubeš, Ph.D., vedoucí Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna (dále jen „**OSRS MMB**“)  
kontaktní osoba: Mgr. Lucie Pokorná  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
č. účtu: 11211222/0800 (čísla účtů pro vrácení dotace specifikovány níže ve smlouvě)

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

#### Vitamin CC z.s.

zapsaný: ve spolkovém rejstříku pod sp. zn. L 29251 vedenou u Krajského soudu v Brně  
se sídlem: Veveří 455/8, 602 00 Brno  
IČO: 19620179  
DIČ: Není plátcem DPH  
zastoupený: Barborou Svorovou  
kontaktní osoba: [REDACTED]  
bankovní spojení: Fio banka, a. s. (2010)  
č. účtu: 2303041925/2010

(dále jen „**příjemce**“)

## I.

### Předmět smlouvy a účel dotace

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí účelové neinvestiční finanční podpory z rozpočtu poskytovatele ve formě neinvestiční dotace na realizaci projektu **Hatch: Creative Market Incubator** (dále jen „projekt“), a to na základě žádosti zaevidované pod č. j. MMB/0506250/2025 (dále jen „dotace“).

2. Programová dotace dle této smlouvy je poskytována podle Dotačních pravidel schválených Zastupitelstvem města Brna na jeho Z8/33. zasedání konaném dne 9. 11. 2021, ve znění změn schválených na zasedání ZMB č. Z9/08 dne 20. 6. 2023, č. Z9/14 dne 30. 1. 2024 a č. Z9/18 dne 18. 6. 2024 a podle Dotačního programu Pro Kreativní Brno, 7. etapa schváleného Radou města Brna na její R9/130. schůzi konané dne 7. 5. 2025 (dále jen „program“).

3. Příjemce dotaci přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat na svou vlastní zodpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy. Podrobný popis účelu projektu a činností pro tento projekt je definován v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále také „zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů“).
5. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle čl. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
7. V případě, že příjemce bude poskytovat výhody třetím subjektům a tyto výhody budou naplňovat znaky veřejné podpory, je příjemce povinen postupovat v souladu s příslušnými předpisy v oblasti veřejné podpory.

## II.

### Výše a podmínky použití dotace

1. Příjemci je poskytována dotace ve výši 143 000 Kč (slovy: jedno sto čtyřicet tři tisíc korun českých) na realizaci projektu.
2. Dotace bude poukázána jednorázově bankovním převodem na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti této smlouvy. Dotace je poskytována formou zálohy s povinností následného vypořádání.
3. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 50 % celkových nákladů na projekt v daném období čerpání dotace.
4. Dotaci lze použít pouze v období od 1. 11. 2025 do 30. 4. 2026 na úhradu způsobilých nákladů příjemce spojených s realizací projektu, které splňují níže uvedené podmínky:
  - i. vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 11. 2025 do 30. 4. 2026,
  - ii. byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. I. odst. 1 a odst. 3 této smlouvy a ostatními podmínkami této smlouvy,
  - iii. vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
5. Způsobilými výdaji projektu se rozumí výdaje vynaložené v souvislosti s naplněním účelu projektu, nepatří mezi nezpůsobilé výdaje dle odst. 6 tohoto článku a které jsou v souladu s předloženým rozpočtem projektu, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.
6. Dotaci nelze použít na nezpůsobilé výdaje projektu, kterými se rozumí:
  - i. úhrada výdajů na pohoštění a catering;
  - ii. nákup nemovitostí;
  - iii. odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku;
  - iv. dotace jiným fyzickým a právnickým osobám;

- v. úhrada daně z přidané hodnoty v případě, že žadatel má právo na její odpočet;
- vi. úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, kurzové ztráty.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
  - a. nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
  - b. bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
  - c. c. naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
  - a. realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy,
  - b. použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
  - c. vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
  - d. kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet,
  - e. dbát dobrého jména poskytovatele, a to jak při realizaci projektu, tak i po jeho ukončení.
3. Příjemce je povinen nejpozději do 30. 4. 2026 splnit následující:
  - a. Předložit poskytovateli celkové vyúčtování poskytnuté dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předložit k poštovní přepravě. Při doručování datovou schránkou nebo emailem se zaručeným elektronickým podpisem je pro zachování lhůty rozhodující datum doručení, u datové schránky je datem doručení myšleno datum dodání do datové schránky. Vyúčtování bude obsahovat:
    - i. závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující stručný popis realizovaného projektu/realizované činnosti, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na: <https://kreativnibrno.cz/dotace/>;
    - ii. vyplněné „Finanční vyúčtování projektu“ v rámci Závěrečné zprávy;
    - iii. kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z konkrétní dotace poskytovatele: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy .... v částce .... Kč.“;
    - iv. smlouvy .... v částce .... Kč.“;
    - v. prokázání úhrady prvotních dokladů:
      - a) Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
      - b) Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu;
    - vi. fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání

- prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. c) tohoto článku smlouvy) bude splněna sledováním čerpání dotace v rámci střediska, zakázky nebo zavedením analytické evidence příslušných účtů;
- vii. příjemci, kteří vedou daňovou evidenci, nebo příjemci, kteří mohou vést dle § 1f zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování dotace do peněžního deníku (deník příjmů a výdajů) opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří uplatňují výdajový paušál, nebo příjemci, kteří jsou přihlášení k platbě paušální daně, nebo příjemci, kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;
  - viii. v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).
- b. Vrátit na účet poskytovatele uvedený v čl. III odst. 5 této smlouvy případnou nepoužitou část prostředků dotace. Před vrácením dotace nebo její části je vhodné předem informovat OSRS MMB prostřednictvím formuláře Oznámení o vrácení dotace dostupného na <https://kreativnibrno.cz/dotace/>.
4. OSRS MMB v případě prodloužení příjemce s předložením vyúčtování poskytnuté dotace dodatečně stanoví písemným oznámením náhradní termín ne delší než 30 kalendářních dnů pro předložení tohoto vyúčtování. Oznámení o stanovení náhradního termínu může být odesláno současně s výzvou k vrácení dotace.
  5. Příjemce je povinen v případě obdržení výzvy k vrácení dotace či její části z důvodu nepředložení vyúčtování čerpání dotace nebo v případě nedodržení limitu uvedeného v čl. III. odst. 3, 4 a 5 této smlouvy tuto vrátit poskytovateli na účet:
    - a. č. 111211222/0800, VS číslo smlouvy, v případě, že se vrácení dotace či její části uskuteční v roce, ve kterém byla příslušná částka vyplacena,
    - b. č. 111350222/0800, VS 64022229, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 1. do 28. 2. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné částky,
    - c. č. 111158222/0800, VS číslo smlouvy, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 3. do 31. 12. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné částky.
  6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle č. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie, zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci včetně úroků neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.
  7. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).
  8. Příjemce se zavazuje při čerpání dotace postupovat v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

#### IV.

##### Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (např. publikace, časopisy, noviny, sborníky, propagační materiály všeho druhu, webové stránky, sociální sítě):
  - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna

a současně

- b) logo či znak Kreativního Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Logo manuálem Kreativního Brna. V nutných případech může příjemce konzultovat použití loga na adrese [mito.sarah@brno.cz](mailto:mito.sarah@brno.cz).
2. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy k provedení kontroly splnění povinností příjemce uvedené v odst. 1 tohoto článku. Příjemce bude předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně, nejpozději však současně s předložením závěrečného vyúčtování čerpání dotace. V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemce povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace (časopisu, novin, sborníku). V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
  3. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OSRS MMB na všechny akce, které se v rámci projektu konají v Brně, v přiměřeném předstihu pozvánku buď elektronicky (na adresu [kko@brno.cz](mailto:kko@brno.cz)) nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OSRS MMB).
  4. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody 2 až 10 ks čestných vstupenek na akce konané v rámci projektu, na který je poskytnuta dotace.
  5. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli svůj případný zánik, transformaci, sloučení, změnu statutárního orgánu, změnu kontaktu apod., či změnu vlastnického vztahu k věci, na kterou se dotace poskytuje, bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 kalendářních dnů ode dne nabytí účinnosti této změny. V případě přeměny nebo zrušení s likvidací je příjemce povinen tuto skutečnost oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu po vstupu do likvidace.
  6. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu či jeho názvu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu či jeho názvu je oprávněn posoudit a určit OSRS MMB. Souhlas se změnou projektu uvedený v tomto a následujícím odstavci (čl. IV. odst. 6 a 7) se netýká snižování celkových způsobilých nákladů projektu, tyto změny řeší čl. II. odst. 5 této smlouvy.
  7. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
    - a. OSRS MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, změna čísla bankovního účtu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, změna položek, na které lze čerpat dotaci o méně než 20 % celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online);
    - b. Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, převod realizace projektu do roku následujícího, změna položek, na které lze čerpat dotaci, o více než 20 %

celkového rozpočtu při zachování výše čerpané částky dotace) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

## **V.**

### **Kontrola**

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou, a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OSRS MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěného průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu 10 (deseti) let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
  - a. žádost včetně povinných příloh,
  - b. tuto smlouvu,
  - c. originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
  - d. dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
  - e. závěrečnou zprávu.

## **VI.**

### **Sankční ustanovení**

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržení peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí dotace.
3. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. IV. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. IV. této smlouvy, u které není možné provést nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani ve stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, uložen odvod ve výši 1 % z poskytnuté

dotace za každé jednotlivé porušení povinnosti. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:

- do 5 kalendářních dnů.....1 % z poskytnuté dotace
- od 6 do 30 kalendářních dnů.....3 % z poskytnuté dotace.

Za porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. IV. odst. 7 písm. b) této smlouvy.

5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
6. Poskytovatel (OSRS MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

## VII.

### Závěrečná ustanovení

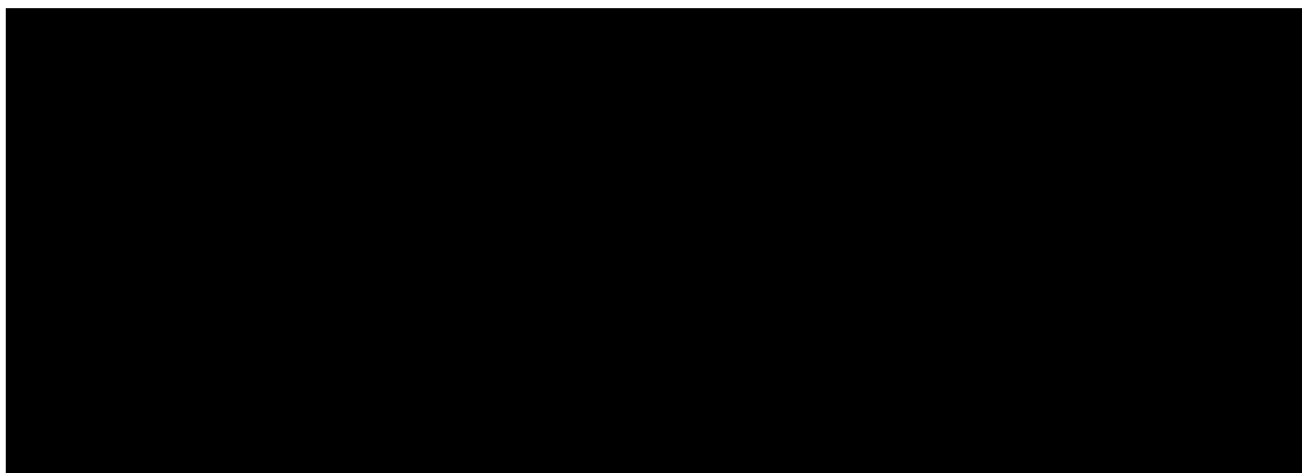
1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a doručením či předáním této smlouvy oběma smluvními stranám. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Tato smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném elektronickými podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran, případně je vyhotovena v listinné podobě ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a příjemce obdrží jedno vyhotovení.

Přílohy:

1. popis projektu
2. rozpočet projektu
3. závazné ukazatele

**Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.**

Poskytnutí dotace a smlouva o poskytnutí dotace mezi statutárním městem Brnem a Vitamin CC z.s. byly schváleny na Z9/29. zasedání Zastupitelstva města Brna konaném dne 14. 10. 2025.



## Příloha č. 1: Popis projektu

<b>Garant projektu:</b> Barbora Svorová			
<b>Telefonní číslo:</b>	+420731543888	<b>Email:</b>	bara@vitamin.xxx
<b>Anotace projektu (max. 5 vět):</b> Hatch je vzdělávací akce pro brněnský kreativní průmysl, která nabízí workshopy, panelové diskuze a individuální konzultace pro začínající tvůrce. Hatch využívá online dosah Vitaminu, podporuje účast na městských projektech, decentralizuje kulturní aktivity a posiluje kreativní ekonomiku Brna. Projekt zahrnuje semináře vedené neziskovými organizacemi na téma udržitelnosti a inkluze, shromažďuje kulturní data pro potřeby města a propaguje digitální bezpečnost pro místní podniky.			
<b>Anotace projektu v angličtině (max. 5 vět):</b> Hatch is an educational event for Brno's creative industry, offering workshops, panel discussions, and one-on-one consultations for emerging creatives. Leveraging Vitamin's digital reach, Hatch encourages participation in city projects, decentralizes cultural activity, and strengthens Brno's creative economy. The project includes NGO-led sessions on sustainability and inclusion, gathers cultural data for city use, and promotes digital security for local businesses.			
<b>Místo realizace projektu:</b> Brno, Česká republika			
<b>Cíle projektu:</b>			
1. Hatch podporuje tvůrce působící mimo institucionální struktury tím, že jim poskytuje přizpůsobené obchodní nástroje, mentorství a veřejné platformy. To diverzifikuje a posiluje kreativní ekonomiku Brna, což je v souladu s #Brno2050 a buduje ekonomickou odolnost od základů.			
2. Hatch pomáhá začínajícím designérům, ilustrátorům a řemeslným podnikům budovat životaschopnou kreativní kariéru prostřednictvím zpětné vazby a vzdělávání na míru. Řeší dopady kulturní homogenizace způsobené rozsáhlými komerčními investicemi v Brně a propojuje podniky se specializovaným trhem prostřednictvím stávající infrastruktury Vitamin Market.			
3. Hatch, sídlící v Kulturním centru Vitamin, rozvíjí programy v sociálně rozmanitých čtvrtích jako Židenice a Zábrdovice, kde je nízká dostupnost kultury. Usiluje o dlouhodobou inkluzi skrze propojení romských a menšinových obyvatel s místními kreatívci, zdroji a podnikáním.			
4. Anonymní zpětná vazba a výzkumy sesbírané během našich aktivit mohou pomoci při realizaci městských projektů, jako jsou průzkumy Kultura Brno a knihy KONEKT (podpořené Kreativní a Kultura Brno). Tenhle participativní způsob sběru dat zvyšuje přehlednost a pomáhá, aby politika lépe reagovala na skutečné potřeby místních kreatívci.			
<b>Doba realizace projektu:</b>	1. 11. 2025 - 1. 3. 2026		
<b>Oblast podpory:</b>	Podpora podnikání		
<b>Odůvodnění žádosti:</b>	Na základě zkušeností s Vitamin Marketem náš produkční tým identifikoval jasnou potřebu rozpracovat formát akce. I když Vitamin Market úspěšně podporuje zviditelnění a přístup místních umělců, designérů a podniků ke kreativní komunitě, zpětná vazba účastníků ukázala na nedostatek další podpory, rozvoje dovedností a dlouhodobých podnikatelských výsledků. To vedlo k potřebě strategičtějšího přístupu. Vitamin Market dlouhodobě umožňuje snadný přístup k brněnské scéně díky nízkým vstupním poplatkům pro prodejce a nabízí vzdělávací programy, které pomáhají kreatívcům propojit se s více než 3 000 návštěvníky během eventu a více než 10 000 online sledujícími. Tyto poznatky nás dovedly k projektu Hatch, inkubátoru pro začínající kreatívce, novému konceptu zaměřenému na budování trvalé hodnoty. Investice města do Hatch je efektivní způsob, jak posílit kulturní rozmanitost a zajistit, aby iniciativy tvořili sami kreatívci z Brna. Model stojí na čtyřech letech zkušeností a partnerstvích.		
<b>Účel, na který mohou být peněžní prostředky poskytnuty:</b>	Hatch využije podporu z Kreativního Brna především na tvorbu programu a vzdělávací obsah ve spolupráci s lektory jako je Tamara Pavlechová (KUMST Brno) a Martin Czeller (Lobster). Ve spolupráci s Vitaminem zajistíme profesionální produkci díky už existující infrastruktuře. Grant umožní vznik nových příležitostí pro mladé tvůrce a tvůrkyně – nabídneme jim praktickou zkušenost s přípravou akcí a fungováním kreativního podnikání. Účastníci zároveň získají zvýhodněný přístup na Vitamin Market, což sníží finanční bariéru a umožní jim vyzkoušet dovednosti získané během programu v praxi. Další spolufinancování od města Brna a programu Erasmus+ pokryje cestovní náklady pro zahraniční hosty a vzdělávací aktivity zaměřené na mládež. Část prostředků z Kreativního Brna půjde i na administrativní činnost, včetně komunikace s TICem a zástupci města, aby byl Hatch co nejlépe provázaný s aktuálními strategickými cíli Brna. Tyto aktivity představují investici do sociální odolnosti města a rozvoje místní kreativní ekonomiky.		

<b>Představení projektu:</b>
Hatch je vzdělávací akce pro brněnské kulturní a kreativní profesionály. Program zahrnuje panelové diskuze, workshopy a školení v oblasti rozpočtování, komunikace, navrhování akcí a kreativního podnikání. Strukturované networkingové fórum pomůže budovat vzájemnou podporu a identifikovat společné výzvy, a zvláště zaměření na integraci sociálních médií, kde je Vitamin lídrem v oboru, pomůže podnikům přizpůsobit se modernímu kontextu. Menší skupina začínajících kreatívců bude vybrána na základě otevřené výzvy a získá individuální

<p>konzultace zaměřené na kariérní strategii, obchodní nástroje a udržitelnost. Zástupci města budou pozváni, aby představili nadcházející příležitosti a získali od účastníků zpětnou vazbu k plánování společných projektů pro akce zaměřené na město, jako je program zimní sezóny/trhů a aktivace městských čtvrtí. Hatch také spolupracuje s místními nevládními organizacemi na zkoumání klíčových otázek, jako je umělá inteligence, dopad na životní prostředí a inkluzivní personální praktiky.</p>
<p><b>Harmonogram projektu:</b></p>
<p>Fáze výzkumu a vývoje projektu, během níž bude ve spolupráci s kreativními konzultanty a místními nevládními organizacemi vypracován vzdělávací program, začíná v říjnu. Zároveň proběhne koordinace s městskými institucemi, jako jsou TIC Brno a Kultura Brno, za účelem sladění programových cílů a posílení mezisektorové spolupráce. Spustíme propagační kampaň zaměřenou na brněnskou kreativní komunitu a vyzveme kulturní pracovníky, umělce a akademiky k účasti. Zahájíme také otevřenou výzvu pro mladé tvůrce, která naváže na závazek Vitaminu podporovat mládež přístupnými vstupními body do profesního rozvoje a rozšíření jejich sítě kontaktů. Tato fáze skončí začátkem listopadu zveřejněním kompletního programu. Akce Hatch se bude konat v prosinci v koordinaci s programem TIC ve Vitamin Cultural Centre. Program proběhne přes den s přestávkami a neformálními aktivitami na podporu výměny. V lednu vyhodnotíme zpětnou vazbu a dokumentaci a rozešleme je partnerům a městu. Závěrečná zpráva bude dokončena v únoru.</p>
<p><b>Propagace projektu:</b></p>
<p>Hatch staví na infrastrukturu Vitamin Marketu, který dlouhodobě propojuje tvůrce z předních uměleckých škol jako FaVU, AVU, UMPRUM, AFAD Bratislava, AD Zlín, LAD Liberec a SOŠOD Brno. Přes 80 % účastníků v minulosti pocházelo právě z těchto institucí. Lokální propagaci zajišťují platformy KAM v Brně a TIC Brno, zatímco celostátní viditelnost přináší média jako Vogue CZ/SK, Alarm, Archspace nebo Czechdesign. Hatch naváže spolupráci s Infame Radiem, které pomůže vytvářet podcasty, čímž rozšíří dosah a osloví dalších přibližně 8 000 posluchačů online. Sociální síť Vitaminu dosahuje přes 200 000 zhlédnutí měsíčně, přičemž 80 % sledujících je ve věku 18–34 let, což je klíčová skupina začínajících kreativců. Hatch těchto sítí využít těchto sítí a cílené komunikace a reklamy, aby oslovil mladé tvůrce a malé firmy, které nejvíce potřebují vzdělávání a podporu v podnikání.</p>
<p><b>Vliv projektu na podnikatelský potenciál:</b></p>
<p>Hatch přispívá k rozvoji brněnské kulturní ekonomiky tím, že nezávislým tvůrcům, hudebníkům, designérům a kurátorům předává praktické dovednosti v produkci akcí, digitální komunikaci a práci s publikem. Tyto dovednosti jim pomáhají působit profesionálně, navazovat spolupráce, získávat nové klienty a aktivně se zapojovat do kulturní infrastruktury města. Mnozí z nich mají rozsáhlé mezinárodní kontakty a silné publikum na digitálních platformách, které lze strategicky využít k propagaci Brna v zahraničí a tvorbě exportně zaměřeného kulturního obsahu. Hatch také reaguje na mezery identifikované v Kulturní strategii Brna 2028 a podporuje talenty v méně podpořených částech města, jako jsou Židenice a Zábřovice. S návštěvností přes 3000 lidí na předchozích ročnících Vitamin Marketu přináší Hatch do těchto čtvrtí nové hlasy, posiluje povědomí i spolupráci a pomáhá místním kulturním projektům propojit se s veřejným financováním a většími městskými akcemi, čímž posiluje udržitelnost kulturního sektoru v Brně.</p>
<p><b>Pozitivní dopad projektu na společnost, rozvoj města a veřejný prostor:</b></p>
<p>Hatch podporuje dlouhodobou strategii zimního cestovního ruchu v Brně a posiluje místní kreativní ekonomiku tím, že inkubuje nové aktivity vánočních trhů. V roce 2024 trhy zaznamenaly rekordní návštěvnost, o 14 % více než předchozí rok, s tržbami přes 19 milionů korun. Hatch vytváří prostor pro spolupráci umělců a kreativních podniků při plánování budoucího programu trhů, čímž zajišťuje větší zapojení místní komunity. Program se zaměřuje na čtvrti s nižší kulturní nabídkou, jako jsou Židenice a Zábřovice, a přispívá tak k rovnoměrnějšímu rozvoji města. Díky vzdělávacím a mentoringovým aktivitám během veřejných akcí Hatch zvyšuje kvalitu a rozmanitost kreativních projektů v Brně. Spolupráce s městskými institucemi a pravidelná zpětná vazba podporují otevřenější a participativnější plánování kultury v souladu s vizí #Brno2050.</p>
<p><b>Je projekt originální a inovativní, nebo je inspirován již probíhajícím projektem? Jedná se o projekt tradiční?</b></p>
<p>Ačkoliv městské programy jako KUMST a Kultura Brno poskytují důležitou podporu, stále chybí praktické vzdělávání vedené přímo kreativními lidmi pro nezávislou kulturu působící mimo formální inkubátory a instituce. Nedávná analýza City of Culture ukazuje, že na grassroots projekty v oblasti kultury jde ročně přibližně 90 000 000 Kč, což je výrazně méně než na velké instituce jako divadla/muzea. Současná podpora se často soustředí na startupy a technologický sektor, zatímco designéři, hudebníci, kolektivy či neformální kulturní producenti nemají pravidelný a dostupný přístup ke vzdělávání v oblastech jako finanční udržitelnost, budování publika, digitální komunikace nebo komunitní řízení kultury. Hatch tuto mezeru vyplňuje tím, že nezávislou kulturu posiluje vzděláváním a příležitostmi, zároveň aktivuje komunity a sousedství, které bývají městskými systémy opomíjené. Tento přístup je inovativní svou kombinací učení vedeného vrstevníky, posilování kreativity a přímé integrace do městské kulturní infrastruktury.</p>
<p><b>Jak bude probíhat mezioborová (mezinárodní nebo jiná) spolupráce v rámci projektu?</b></p>
<p>Hatch podporuje mezioborovou a mezinárodní spolupráci prostřednictvím praktických workshopů (např. z minulých ročníků Vitamin Market: tkání, háčkování a malování), digitálního vysílání, kina a mentoringu v oblasti designu. Tyto workshopy nejen posilují tvůrčí schopnosti komunity, ale také nabízejí interaktivní společenské prostory, kde se účastníci mohou setkávat a spolupracovat, a jsou volně přístupné veřejnosti. Infame Radio bude archivovat a publikovat všechny přednášky a diskuse online, čímž zajistí širší mezinárodní dosah a dlouhodobou vzdělávací hodnotu. Vizuální identita a digitální zapojení budou rozvíjeny pod vedením Martina Czellera (Lobster), jehož odborné znalosti podporují začínající tvůrce v oblasti umění, designu a digitálních platform. Kino ART poskytne kinematografickou infrastrukturu, která umožní hybridní účast mezinárodních hostů. Hatch navazuje na partnerství Vitaminu s organizacemi v Lipsku, Vídni, Bratislavě a Poznani a prohlubuje spolupráci sdíleným programováním a pozvanými odborníky</p>
<p><b>Má projekt mezinárodní dopad?</b></p>
<p>Hatch rozšíří stávající vzdělávací projekty Vitaminu, včetně Vitamin Formula, podpořeného Evropskou komisí a působícího v sedmi zemích jako Švédsko, Itálie, Arménie či Island, o metody učení vedeného vrstevníky. Nabídne strategie, jak se místní podniky mohou zapojit do brněnských vánočních trhů, které jsou klíčovou součástí mezinárodní turistické identity města. Akce pomůže upevnit pozici Brna jako centra podpory kreativního podnikání prostřednictvím sítě mezinárodních partnerů napojených na Creative Europe, Visegrádský fond a obchodní kontakty Vitamin Marketu. Hatch naváže na spolupráci s komunitním prostorem Duqo v Lipsku, jehož členové se zapojí do vzdělávacího programu zaměřeného na komunitní angažovanost, podporovaného partnerstvím měst Lipsko–Brno e.V. a Odborem zahraničních vztahů. To umožní sdílené akce, příchod zahraničních hostů a zkoumání modelů spolufinancování kulturní ekonomiky mezi partnerskými městy.</p>
<p><b>Má garant projektu zkušenosti s pořádáním obdobné akce?</b></p>

Barbora Svorová má více než tříleté zkušenosti s produkcí a programováním v Kulturním centru Vitamin. Řídila rozsáhlé kulturní projekty, včetně 25AV (Kreativní Evropa), Infame Radio Festival (Kreativní Brno), Malá noc módy v Brně a KONEKT (Kreativní a Kultura Brno), kde prokázala silné administrativní a manažerské schopnosti. Barbora vede Vitamin Market, platformu podporující začínající tvůrce bez přístupu k maloobchodu nebo distribuci, která jim poskytuje příležitosti k prezentaci jejich práce, prodeji produktů a získávání zpětné vazby od návštěvníků, která slouží jako podklad pro vzdělávací obsah Hatch. Barbora je navíc držitelkou bakalářského titulu v oboru kulturní produkce z JAMU. Naše pokračující spolupráce s městskými institucemi, včetně konzultací s TIC Brno ohledně Pop Messe a společného vývoje návrhů vánočních trhů, podtrhuje naši schopnost působit v rámci městských struktur a zároveň podporovat aktivitu na místní úrovni.

**Bude projekt financován i z jiných zdrojů než dotace MMB a vlastních zdrojů žadatele? Jakých?**

Hatch bude žádat o finanční podporu od Städtepartnerschaft Leipzig - Brno e. V. na pomoc příchozím tvůrcům a profesionálům z Lipska, stejně jako od Odboru zahraničních vztahů pro spolupracovníky z Lipska, Vídně, Bratislavy a Poznaně, všech partnerských měst Brna. Další finanční prostředky na vysílání a šíření podcastů, panelových diskusí a přednášek budou poskytnuty prostřednictvím infrastruktury Infame Radio podporované Evropskou komisí, která je přidružena k Vitaminu. Tato partnerství doplní dotace MMB a zdroje žadatelů a zajistí širší finanční a logistickou podporu pro mezinárodní spolupráci.

Příloha č. 2: Rozpočet projektu

**ROZPOČET PROJEKTU:**

<b>Celkové výdaje projektu:</b>	294 750 Kč	<b>Výše žádané podpory:</b>	143 600 Kč
<b>Vlastní podíl žadatele:</b>		48,72 %	

**A. Náklady na projekt:**

Název položky	Cena (Kč)	Hrazeno z dotace MMB (Kč)
<b>Grafické práce</b>	21 000	<b>20 000</b>
<b>Účetní služby</b>	9 650	<b>0</b>
<b>Foto a video dokumentace</b>	4 000	<b>3 000</b>
<b>Propagace</b>	10 000	<b>10 000</b>
<b>Vývoj Kurikula</b>	59 000	<b>59 000</b>
<b>Řízení a konzultace</b>	60 000	<b>28 500</b>
<b>Pronájem prostor</b>	32 000	<b>0</b>
<b>Výzva pro začínající tvůrce a mentorství</b>	26 100	<b>6 100</b>
<b>Lektorné</b>	20 000	<b>17 000</b>
<b>Cestovné a ubytovací náklady</b>	25 000	<b>0</b>
<b>Zápůjčka techniky</b>	10 000	<b>0</b>
<b>Produkce podcastů</b>	18 000	<b>0</b>
<b>Celkové náklady:</b>	294 750	<b>143 600</b>

**B. Příjmy z realizace projektu:**

Název položky	Částka
<b>Spolufinancování z poplatků Vitamin Market</b>	<b>43 650</b>
<b>Podpora cestování: MMB OZV</b>	<b>25 000</b>
<b>Účastnický poplatek</b>	<b>22 500</b>
<b>Kreativní Evropa</b>	<b>18 000</b>
<b>Nehmotný příspěvek ve formě bezúplatného poskytnutí prostor a vybavení</b>	<b>42 000</b>
<b>Celkové příjmy:</b>	<b>151 150</b>

Příloha č. 3: Závazné ukazatele

**ZÁVAZNÉ UKAZATELE (INDIKÁTORY):**

**Počet (minimálně)**

<b>Počet zapojených partnerů (institucí, škol, univerzit, spolků, firem)</b>	<b>8</b>
<b>Počet vystavujících a prezentujících</b>	<b>24</b>
<b>Počet edukačních programů jako součást projektu</b>	<b>8</b>
<b>Počet akcí pro širokou veřejnost</b>	<b>2</b>
<b>Počet akcí pro odbornou veřejnost</b>	<b>2</b>
<b>Počet zapojených kreativců</b>	<b>200</b>
<b>Počet spoluprací kreativec-firma</b>	<b>8</b>