

# Smlouva o poskytování reklamních služeb č. 2025/84

uzavřená podle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany:

**Zhotovitel: MOBILBOARD s. r.o.**

Sídlo: Kultúrna 19, 821 04 Bratislava 2, Slovenská republika  
IČ: 43954791, DIČ: 2022541455, IČ DPH: SK2022541455  
zapsaná v Obchodnom registri, vedeným v Bratislavě pod číslem 50563/B  
bank. spojení: Československá obchodná banka, a.s., č. ú. xxxxxxxxxxxxxx,  
IBAN: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, SWIFT: xxxxxxxxxxxx  
zastoupena: xxxxxxxxxxxxxx, jednatel společnosti, email:  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

a

**Objednatel: TIC BRNO, příspěvková organizace**

Sídlo: Radnická 365/2, Brno-město, 602 00 Brno  
IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460  
zapsaná v obchodním rejstříku vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 18  
jednatel: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka společnosti  
zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxxxx, e-mail:  
xxxxxxxxxxxxxxxx

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování reklamních služeb:

## I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úplatné poskytování reklamních služeb pro objednatele, které zahrnují a) zajištění reklamních ploch pro umístění reklamního prostředku na dohodnutou dobu, b) zhotovení reklamního prostředku, instalace a odstranění reklamního prostředku z reklamních ploch pro prezentaci společnosti **TIC BRNO, příspěvková organizace za účelem kampaně Brno True Story.**
2. Reklamními plochami ve smyslu této smlouvy je celkem **4 ks formátu Back Board. Umístění reklamy - MHD Bratislava, včetně produkce a výroby reklamy.**  
Podrobný rozpis jednotlivých měst a formátů je uveden jako Příloha č. 1 této smlouvy.
3. Zhotovitel prohlašuje, že za účelem umístění reklamního prostředku dle čl. I, bod 1. má na základě smlouvy s příslušným dopravním podnikem tyto reklamní plochy pronajaty a je oprávněn je nabízet třetím osobám za účelem umístění reklamy.

## II. Doba trvání smlouvy

1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou od **19.12.2025 do 18.01.2026, tj. 1 měsíc.**
2. Smlouva může být na žádost objednatele a na základě dohody obou smluvních stran prodloužena dodatkem ke smlouvě. Objednatel je povinen požádat o prodloužení smlouvy nejméně 15 dnů před uplynutím sjednané doby umístění reklamního prostředku.

### III. Cena, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli za splnění jeho závazku dle této smlouvy následující úplatu:
  - a) Cena za zajištění reklamních ploch na dohodnutou dobu ve výši (čl. I.odst.1, písm a)):  
**cena k fakturaci 1 293 EUR bez DPH**
  - b) Cena za zhotovení reklamního prostředku, instalaci, odstranění a distribuci (čl.I. odst.1 b)):  
**cena k fakturaci 2 190 EUR bez DPH**
2. Cena za zajištění reklamních ploch dle čl. III. odst. 1, písm a) této smlouvy v celkové výši **1 293 EUR bez DPH** bude uhrazena objednatelem v těchto platbách na základě této smlouvy:
  - částka ve výši **1 293 EUR bez DPH bez DPH**, bude uhrazena na základě faktury zhotovitele vystavené po uzavření této smlouvy a jejím vložení do registru smluv se splatností do 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
3. Cena dle čl.III. odst. 1. písm. b) této smlouvy v celkové výši **2 190 EUR bez DPH** bude uhrazena objednatelem v těchto platbách na základě této smlouvy:
  - částka ve výši **2 190 EUR bez DPH**, bude uhrazena na základě faktury zhotovitele vystavené po uzavření této smlouvy a jejím vložení do registru smluv se splatností do 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. K dohodnutým cenám bude uplatněno DPH dle platných právních předpisů.
5. V případě prodloužení objednatele s plněním peněžitého závazku se pozastavuje doba plnění zhotovitele a v takovém případě není zhotovitel povinen po dobu prodloužení objednatele svůj závazek vůči objednateli plnit. Již nainstalovaný reklamní prostředek je zhotovitel oprávněn na náklady objednatele odstranit, a to po předchozím písemném upozornění. Zhotovitel má z tohoto důvodu rovněž právo odstoupit od smlouvy. Vedle toho má zhotovitel právo na náhradu škody, která mu byla způsobena takovým jednáním objednatele.

### IV. Ostatní ujednání

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami, přičemž platí datum pozdějšího podpisu. Účinnosti pak dnem uveřejnění v registru smluv, ne však dříve než dnem 19. 12. 2025. Smlouvu zašle do registr smluv objednatel.
2. Jakákoliv změna této smlouvy je možná pouze písemnou dohodou smluvních stran formou dodatku ke smlouvě.
3. Odstoupit od smlouvy lze pouze písemně. Dojde-li k ukončení smlouvy z důvodů ležících na straně objednatele, odpovídá objednatel zhotoviteli za vzniklou škodu, zejména náklady za již prokazatelně započaté práce, pokuty a storno poplatky za zrušení již objednaných prací či služeb třetích osob. Veškeré tyto náklady musí být zhotovitelem zásadně prokázány a objednatel se zavazuje je zhotoviteli nahradit.
4. Sjednává se, že zhotovitel odpovídá objednateli za škodu způsobenou mu v souvislosti s plněním této smlouvy do výše odpovídající částce ceny za splnění závazků zhotovitele podle této smlouvy skutečně uhrazené objednatelem zhotoviteli podle této smlouvy.
5. Zhotovitel tímto výslovně bere na vědomí, že objednatel je subjektem povinným poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím.

6. Zhotovitel tímto výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě **nepovažuje** za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
7. Ochrana a zpracovávání osobní údajů je v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“), přičemž právní základ, rozsah a účel zpracování osobních údajů včetně uvedených práv subjektu údajů lze najít zde: <https://ticbrno.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju-tic-brno>.
8. Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění
9. Platnost smlouvy končí v těchto případech:
  - a) uplynutím doby umístění reklamního prostředku
  - b) písemnou dohodou smluvních stran
  - c) odstoupením od smlouvy z důvodu uvedeného v této smlouvě, nebo v zákoně.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Obě strany prohlašují, že jsou s obsahem smlouvy seznámeny, plně s obsahem souhlasí a na důkaz souhlasné vůle připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy.

V Brně, dne 12. 12. 2025

Ve Zlíně, dne 12. 12. 2025

.....XXXXXXXXXX.....  
**TIC BRNO, příspěvková organizace**

Zastoupena  
Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou  
ředitelkou organizace  
Objednatel

.....XXXXXXXXXX.....  
**MOBILBOARD s. r.o.**

zastoupena  
Mgr. Radmilou Pospíšilovou  
jednatelkou  
Zhotovitel