

Partnerský program Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Úvodní ustanovení

Partnerský program Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „Program partnerství“) vytváří prostor pro efektivní spolupráci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) s externími partnery (dále jen „Partner“) na základě společného identifikovaného zájmu formulovat odborná témata v pedagogické nebo výzkumné oblasti a spolupodílet se definovanými aktivitami a za podmínek Programu partnerství na jejich řešení. Součástí spolupráce je i vzájemná propagace a prezentace partnerství pro širokou veřejnost.

Za účelem nastavení konkrétní spolupráce jsou součástí Programu partnerství tyto Podmínky Partnerského programu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „Podmínky“).

Článek I. Obecná ustanovení

1. Podmínky, specifikují:
 - typy partnerství včetně rozsahu a forem plnění dle typu partnerství,
 - další možnosti partnerské spolupráce v oblasti vzdělávání,
 - výše ročního plnění hrazená Partnerem,
 - základní podmínky smluvního zajištění spolupráce.
2. UTB i Partner jsou si vědomi důležitosti spolupráce mezi UTB a subjekty aplikační sféry v oblasti: a) vědecko-výzkumné, b) pedagogické a c) uplatnitelnosti absolventů UTB v praxi.
3. Partnerství se zpravidla sjednává na roční období.

Článek II. Definice pojmů

1. UTB je Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, IČO 70883521.
2. Partner je právnická, případně fyzická osoba, která s UTB uzavře Smlouvu o partnerství (popřípadě i další smlouvy), na jejímž základě bude prezentována jako Partner UTB a bude moci využívat postavení Partnera UTB a s tím spojené služby specifikované Podmínkami a Smlouvou/Smlouvami.
3. Smlouva o partnerství je nominální smlouva uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, která se uzavírá na dobu určitou.

4. Studentskou prací se rozumí seminární, bakalářská/diplomová/dizertační práce, projekt či další úkoly zadané studentům UTB ke splnění jejich studijních povinností.
5. Garantem UTB za spolupráci je prorektor pro vnitřní a vnější vztahy, který garantuje plnění Smlouvy o partnerství ze strany UTB a odbornou úroveň spolupráce, je zodpovědný za komunikaci s Partnerem.
6. Garantem Partnera je pověřená osoba Partnera, která garantuje plnění Smlouvy o partnerství a odbornou úroveň Partnera, je zodpovědná za komunikaci s UTB.
7. Ročním obdobím se rozumí dvanáct po sobě jdoucích měsíců. Roční období začíná běžet dnem nabytí účinnosti Smlouvy o partnerství.

Článek III. Typy partnerství

1. Statut partnera vzniká na základě nabytí účinnosti Smlouvy o partnerství. Statut partnera trvá po celou dobu Ročního období, není-li ve Smlouvě o partnerství nebo v těchto podmínkách uvedeno jinak.

Typ partnerství	Výše minimálního celkového plnění v Kč	Část plnění určená na propagaci
Generální partner	1 000 000	150 000
Hlavní partner	500 000	75 000
Partner	100 000	15 000

2. Část plnění určená na propagaci je vždy hrazena bezhotovostním způsobem na základě faktury vystavené UTB, po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy o partnerství.
3. Partner získává v daném Ročním období právo na plnění propagace dle typu svého partnerství, viz přehled v tabulce níže.

Propagace partnera formou:	Generální partner	Hlavní partner	Partner
Prezentace partnerství na webu UTB	Ano, jako generální partner	Ano, jako hlavní partner	Ano, jako partner
Propagace a prezentace odborných aktivit Partnera na sociálních sítích UTB ¹	Ano, min. 3x ročně	Ano, min. 2x ročně	Ano, min. 1x ročně
Umístění loga partnera v prostorách UTB	Ano, jako generální partner	Ano, jako hlavní partner	Ano, jako partner
Příspěvek v časopise Univerzalia či UTB newsletterech ²	Dvojstrana / rok	1/2 strany / rok	X

¹ Facebook UTB a jejich součástí, Instagram UTB

² Newslettery UTB jsou pravidelně zasílány zaměstnancům i absolventům UTB

Účast na veletrhu pracovních příležitostí Business Day	Ano, prioritní výběr místa	Ano, výběr místa	Ano, výběr místa
Vstupy na odbornou akci pořádanou UTB či její součástí	Ano, zdarma 5 vstupů	Ano, zdarma 2 vstupy	X
Kompletní profil na JobPortalu UTB ³	Ano	Ano	Ano
Udílení cen při slavnostních promociích	Ano, cena generálního partnera na všech fakultách	Ano, cena hlavního partnera na 1 vybrané fakultě	X
Společenské akce UTB (ples, koncert,...)	Ano, zdarma 5 vstupů	Ano, zdarma 2 vstupy	Ano, zdarma 2 vstupy

Článek IV. Další možnosti partnerské spolupráce v oblasti vzdělávání

Další spolupráci v oblasti vzdělávání v rámci Partnerství lze realizovat např. v následujících aktivitách:

1. Podpora vybavení laboratoře, ateliérů či jiných vzdělávacích prostor UTB.
2. Podpora další vzdělávací, vědecké, výzkumné, vývojové, inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti studentů UTB.
3. Odborná prezentace na vybrané přednášce či semináři.
4. Zapojení do přípravy a realizace interní soutěže / hackathonu pro studenty formou zadání témat a úkolů, nabídky vybavení, účasti odborníků, ceny pro studenty aj.
5. Vypracování studentské práce či dalších úkolů zadaných studentům Partnerem.
6. Další možnosti spolupráce budou sjednány samostatnou písemnou dohodou mezi UTB a Partnerem.

Článek V. Závěrečná ustanovení

1. UTB si vyhrazuje právo na změnu těchto Podmínek. V případě změny Podmínek bude Partner informován prostřednictvím e-mailu nejpozději do 7 dnů. V návaznosti na změnu Podmínek bude bez zbytečného odkladu uzavřen dodatek ke Smlouvě o partnerství. Nebude-li dodatek uzavřen nejpozději do 14 dnů ode dne změny Podmínek, je UTB oprávněna Smlouvu o partnerství ukončit, a to výpovědí zaslanou Partnerovi bez výpovědní lhůty. Smlouva o partnerství zanikne ke dni doručení výpovědi Partnerovi.
2. V případě zániku statusu Partnera podle předchozího odstavce a/nebo z jiných důvodů uvedených ve Smlouvě o partnerství, má Partner nárok na vrácení poměrné části uhrazeného plnění určeného na propagaci ke dni zániku statusu Partnera, a to do 30 dnů ode dne zániku statusu Partnera.

³ Prezentace zaměstnavatele, nabídka pracovních pozic a vytipování vhodných studentů, přístup k profilům registrovaných studentů a absolventů UTB