

Příloha č. 1

Základní parametry zpracování operativních marketingových opatření v souvislosti s programovým prohlášením (prosinec 2025):

Termín realizace: prosinec 2025

Zaměření dle oblastí:

1. Kontext změn vládní politiky pro volbách 2025 ve veřejném zdravotním pojištění.

- Nové priority týkající se sektoru zdravotnictví a systému veřejného zdravotního pojištění
- Vliv na fungování a postavení VoZP

2. Identifikace oblastí a nutná opatření

- Základní kroky v oblasti obchodu a marketingu
- Očekávaná reakce ze strany klíčových institucí a partnerů VoZP (MO ČR, MZ, ÚVN)

3. Doporučení pro 1. etapu – Q1, Q2 2026

- Metodika a nastavení interních pravidel
- Hlavní okruhy modifikovaných témat a oblastí
- Vnější komunikace a opatření směrem k médiím včetně komunikačních doporučení pro TV vystoupení managementu VoZP

4. Rizika a návrh mitigace

- Legislativa
- Ekonomika
- Lidské zdroje

Požadovaný výstup:

- Dokument ve formátu PDF nebo Word, strukturovaný dle výše uvedených tematických okruhů.
- Součástí dokumentu budou přílohy obsahující podklady, analýzy a grafické znázornění plánovaných aktivit.

Doplňkové požadavky:

- Prezentace hlavních závěrů návrhu strategie pro vedení VoZP (termín bude domluven individuálně).
- Průběžné konzultace v rámci přípravy návrhu strategie (formou online či osobních setkání).

Důležité podmínky:

- Termín dodání kompletního návrhu a mediálních výstupů: do 31. prosince 2025.
-
-