


# SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

č. S7/17

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

Níže uvedeného dne, měsíce a roku smluvní strany, tj.:


## **VOP CZ, s.p.**

se sídlem: Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína  
zastoupená: Ing. Markem Špokem, PhD., ředitelem podniku  
IČO: 00000493  
DIČ: CZ 00000493  
bankovní spojení:   
zápis v OR: spisová značka AXIV 150 vedená u Krajského soudu v Ostravě

(dále jen „PARTNER“) na straně jedné

a

## **MAFRA, a. s.**

se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00  
zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva  
a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva  
IČO: 453 13 351  
DIČ: CZ 45313351  
bankovní spojení:   
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328

(dále jen „MAFRA“) na straně druhé

uzavřely tuto Smlouvu o spolupráci č. S7/17 (dále jen „smlouva“).

## **I.**

### **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran souvisejících s propagací PARTNERA MAFROU v souvislosti s konferencí s názvem „**Modernizace a přezbrojování Armády ČR**“, která se koná dne 12. října 2017 v hotelu Boscolo, Senovážné náměstí 13/991, Praha 1 (dále jen „Akce“).

## **II.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

#### **2.1 MAFRA**

a) MAFRA se zavazuje poskytnout PARTNEROVI:

- status partnera Akce (právo MAFRY určit spolupořadatele, další partnery anebo mediální partnery Akce tím není dotčeno; MAFRA se však zavazuje neurčit jako tyto osoby přímé konkurenty PARTNERA a jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER bez jeho předchozího souhlasu, přičemž za takoveto přímé konkurenty jsou pro potřeby této smlouvy považovány fyzické či právnické osoby,

kteře jsou oprávněny zabývat se strojířenskou výrobou a opravami vojenské techniky, vlastním vývojem, modernizací, výrobou vojenské techniky a civilních produktů);

- propagaci PARTNERA v rámci Akce v rozsahu uvedeném v příloze č. 1, která tvoříd nedílnou součást této smlouvy; vztah smluvních stran při propagaci PARTNERA se dále řídí „Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v MAFŘE, a.s.“ pro rok 2017, viz [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A161221\\_TVE\\_017\\_CENIK\\_MAFRA\\_28\\_VOP.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A161221_TVE_017_CENIK_MAFRA_28_VOP.PDF) a s nimi souvisejícími technickými specifikacemi a dále právě platným ceníkem inzerce pro rok 2017, obojí dostupné z: [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A161205\\_TVE\\_003\\_2017\\_CENIK\\_MAFRA\\_2\\_8.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A161205_TVE_003_2017_CENIK_MAFRA_2_8.PDF); obě strany prohlašují, že se s těmito podmínkami seznámily a budou se jimi řídit;
  - uvádění PARTNERA jako partnera Akce na všech reklamách týkajících se Akce zveřejněných v deníku Lidové noviny či v jiných médiích MAFRY, kde bude uvedení takovéto informace vhodné, a to formou zveřejnění loga PARTNERA, jehož vzor je nedílnou součástí této smlouvy a tvoříd přílohu č. 2 této smlouvy. MAFRA je povinna uvést PARTNERA jako partnera Akce vždy, když bude uvádět i jiné partnery Akce.
- b) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických či organizačních důvodů nebo v případě vyšší moci či neočekávaných potíží) změnit v nezbytném rozsahu dohodnutý termín Akce či rozsah reklamní podpory Akce nebo PARTNERA nebo složení přednášejících. V případě změny rozsahu reklamní propagace bude adekvátně upravena také cena za toto plnění uvedená v bodě 4.1 této smlouvy.
- c) MAFRA se zavazuje realizovat veškeré reklamní činnosti pro PARTNERA dle této smlouvy tak, aby svým jednáním nepoškodila dobrou pověst PARTNERA či jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER.
- d) MAFRA se zavazuje dodržovat pravidla pro použití loga PARTNERA a veškerou prezentaci PARTNERA provést až po dodání podkladů PARTNEREM, popř. po předchozím odsouhlasení reklamního plnění PARTNEREM.

## 2.2 PARTNER

- a) PARTNER se za Akci zavazuje uhradit MAFŘE cenu uvedenou v bodě 4.1 této smlouvy
- b) PARTNER je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany MAFRY pouze k propagaci své osoby a svých produktů, popř. i osob, které náležejí ke stejnému koncernu jako PARTNER či jejich produktů.
- c) PARTNER se zavazuje dodat včas podklady pro poskytnutí reklamního plnění a poskytovat MAFŘE náležitou součinnost při plnění této smlouvy.

## III.

### Termín plnění

- 3.1 Od data podpisu této smlouvy je MAFRA povinna zahájit přípravy pro řádné splnění jejich povinností vyplývajících z bodu 2.1 písm. a) této smlouvy.
- 3.2 Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. II této smlouvy, nejpozději však do 31. prosince 2017, což je nejpozdější možný termín realizace Akce v případě změny termínu Akce podle bodu 2.1 písm. b) této smlouvy.

## IV.

### Cena a platební podmínky

- 4.1 Cena za celkové plnění dle této smlouvy činí **250.000 Kč** bez DPH (slovy: dvě sta padesát tisíc korun českých). K uvedené částce bude připočteno DPH v platné sazbě.

- 4.2 Cena za celkové plnění zahrnuje veškeré náklady MAFRY nutné k řádné a úspěšné realizaci plnění dle této smlouvy v požadovaném rozsahu a kvalitě.
- 4.3 Cena za celkové plnění bude MAFŘE PARTNEREM uhrazena bezhotovostně na číslo účtu MAFRY uvedené v záhlaví této smlouvy, a to po úplném a řádném splnění za základě MAFROU řádně vystaveného daňového dokladu – faktury, obsahujícího veškeré náležitosti stanovené zvláštními právními předpisy a odkaz na tuto smlouvu.
- 4.4 PARTNER nebude MAFŘE poskytovat zálohy před zahájením či v průběhu plnění. Daňový doklad – fakturu lze vystavit až po úspěšné realizaci celého předmětu smlouvy.
- 4.5 Nejpozději do 5 kalendářních dnů od ukončení Akce je MAFRA povinna předložit PARTNEROVI k potvrzení prohlášení MAFRY o splnění předmětu smlouvy (soupis provedených služeb), které PARTNER v případě skutečně poskytnutého plnění písemně potvrdí, a to dle rozsahu skutečně poskytnutého plnění. MAFRA v písemném prohlášení o splnění předmětu smlouvy uvede soupis všech skutečně poskytnutých služeb. Písemné potvrzení PARTNERA o skutečně poskytnutém plnění je nutným podkladem pro vystavení daňového dokladu – faktury MAFRY. Má-li PARTNER výhrady k poskytnutému plnění, tyto uplatní současně s potvrzením prohlášení MAFRY o skutečně poskytnutém plnění.
- 4.6 Dojde-li ze strany MAFRY k plnění nikoli řádnému, vzniká jí nárok pouze na úhradu ceny těch plnění, které skutečně poskytla nebo ceny plnění sníženou o slevu z ceny. PARTNER vyúčtuje MAFŘE smluvní pokutu v souladu s touto smlouvou a cena za realizaci předmětu smlouvy bude ponížena o takto PARTNEREM vyúčtovanou výši smluvní pokuty.
- 4.7 Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu – faktury (popř. vystaveného na částku poníženou podle bodu 4.6 této smlouvy) činí 15 kalendářních dnů od jeho doručení PARTNEROVI. PARTNER si vyhrazuje právo vrátit daňový doklad - fakturu MAFŘE bez úhrady, jestliže nebude splňovat náležitosti dané zvláštními právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, či nebude v souladu s podmínkami této smlouvy. V takovém případě začne běžet nová lhůta splatnosti v trvání 15 kalendářních dnů ode dne následujícího po doručení řádného daňového dokladu – faktury obsahujícího veškeré náležitosti dle zvláštních právních předpisů a této smlouvy.
- 4.8 Pokud PARTNER z jakéhokoli důvodu uplatní zajištění DPH poukázáním částky daně na účet u místně příslušného správce daně MAFRY, považuje se snížená úhrada závazku MAFŘE a daň zaplacená správci daně za řádnou platbu bez nároku na jakékoli smluvní nebo zákonné sankce.

## V.

### Sankce

- 5.1 V případě porušení závazku MAFRY ve věci rozsahu či kvality poskytovaných služeb, je PARTNER oprávněn požadovat po MAFŘE smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení smlouvy.
- 5.2 V případě prodlení PARTNERA s úhradou ceny vyúčtované na základě daňového dokladu – faktury, má MAFRA právo požadovat po PARTNEROVI zákonný úrok z prodlení.
- 5.3 Požadováním úhrady smluvní pokuty není dotčeno právo PARTNERA na náhradu škody či povinnost MAFRY pochybení odstranit.

## VI.

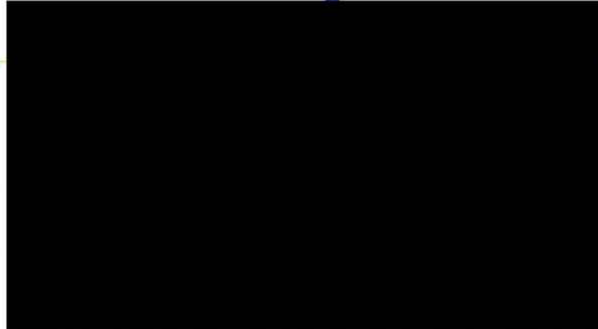
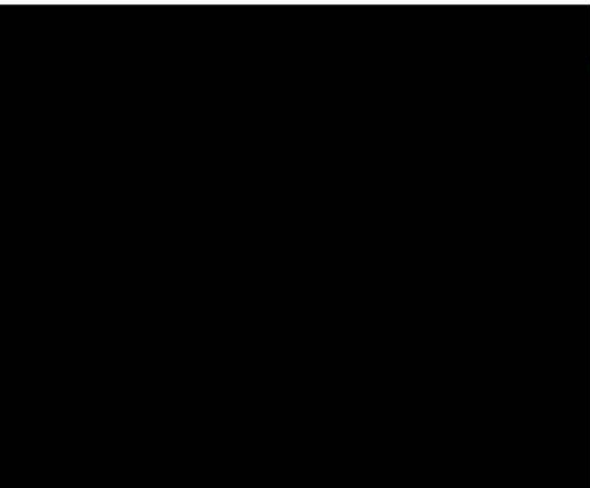
### Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv, není-li stanoveno jinak.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

- 6.3 Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemným, vzestupně číslovaným dodatkem. Jiné zápisy, prohlášení apod. se za změnu smlouvy nepovažují.
- 6.4 PARTNER je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy, pokud MAFRA poruší některé ze smluvních ustanovení, přičemž takové porušení smlouvy je považováno za porušení smlouvy podstatným způsobem. Podstatným porušením smlouvy zakládajícím právo PARTNERA na odstoupení od smlouvy se rozumí zejména nerealizování ze strany MAFRY byť jen části plnění požadovaného PARTNEREM dle této smlouvy. Za den odstoupení od smlouvy se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení od smlouvy doručeno druhé smluvní straně. Odmítne-li smluvní strana, jež je adresátem oznámení převzít, považuje se odstoupení od smlouvy za doručené dnem odmítnutí převzetí nebo posledním dnem lhůty určené pro uložení písemnosti na poště, v případě, že byla písemnost poštou vrácena k rukám odesílatele z důvodu nedoručitelnosti. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva smluvních stran na úhradu smluvní pokuty a na náhradu škody.
- 6.5 MAFRA nemůže bez souhlasu PARTNERA postoupit svá práva a povinnosti vzniklé při plnění této smlouvy třetím osobám. V případě porušení této povinnosti je MAFRA povinna zaplatit PARTNEROVI smluvní pokutu ve výši 25% z ceny postoupení.
- 6.6 Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- 6.7 Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva může být uveřejněna ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6.8 MAFRA bere na vědomí, že objednatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. MAFRA souhlasí s tím, že PARTNER může poskytnout informace dle výše uvedeného zákona.
- 6.9 Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:  
Příloha č. 1 – Specifikace podmínek poskytnutí plnění formou propagace  
Příloha č. 2 – Logo PARTNERA

V Praze dne 22. 8. 2017 .....

V Šenově u Nového Jičína dne dne 4. 8. 2017 .....



**PŘÍLOHA č. 1**  
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I  
č. S7/17

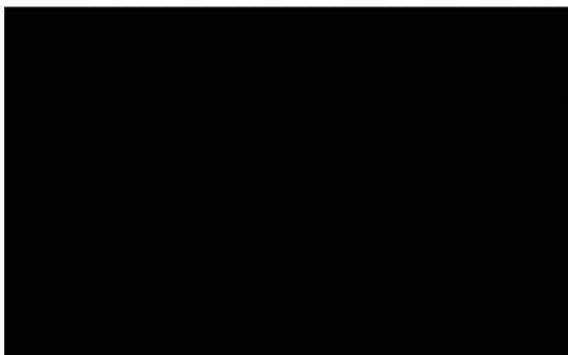
Účelem přílohy je specifikace podmínek, za kterých MAFRA poskytne PARTNEROVI plnění formou propagace.

MAFRA se zavazuje PARTNEROVI zajistit reklamní a propagační služby a práva na tyto služby v oblasti reklamy, propagace a služeb s tím souvisejících, v rozsahu, na který se tato smlouva vztahuje. MAFRA zajistí:

- Zajištění pozvánek na konferenci podle dohody
- Uvedení loga PARTNERA na pozvánce
- Uvedení loga PARTNERA na programu akce
- Uvedení loga PARTNERA v místě konání Akce na viditelném místě
- Uvedení PARTNERA v úvodním projevu
- Prezentace v délce 10-15 minut v panelu s možností promítání (dalších 10 minut na případné dotazy)
- Umístění upoutávky na konferenci s logy partnerů včetně loga PARTNERA ve dvou vydáních Lidových novin (formát 1/4 strany)
- Umístění výstupu z konference v Lidových novinách
- Umístění loga PARTNERA mezi Partnery akce na serveru [www.mafraevents.cz](http://www.mafraevents.cz)
- Umístění propagačního banneru PARTNERA v místě konání na viditelném místě
- Možnost prezentace PARTNERA formou propagačních materiálů
- Možnost prezentace PARTNERA formou prezentačního promo stánku
- Fotodokumentace z Akce

V Praze dne ..... 22. 8. 2017 .....

V Šenově u Nového Jičína dne dne..... 4. 8. 2017 .....



**PŘÍLOHA č. 2**  
ke SMLOUVĚ O SPOLUPRÁCI  
č. S7/17

Účelem přílohy je vzor loga PARTNERA, které bude uvedeno na všech reklamách týkající se Akce.

Loga PARTNER dodá v křivkách (ve formátech .jpg, .jpeg, .eps, .ai nebo PDF) a definici barev ve CMYK a RGB (pro web).



V Praze dne 22.8.2017

V Šenově u Nového Jičína dne 4.8.2017

