

MaVe PR, s.r.o.
(Agentura)

Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.
(Klient)

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Společnost: MaVe PR, s.r.o.
Sídlo: Sochorova 3214/42, Žabovřesky, 616 00 Brno
Zastoupení: Mgr. Markéta Pudilová, jednatelka a Mgr. Veronika Ostrá, jednatelka
Identifikační čísla: IČO: 07742231
DIČ: CZ07742231
Bankovní spojení: Fio banka, a.s., číslo účtu xxxxxxxxxx
Spisová značka: C 110003 vedená u Krajského soudu v Brně

(v dalším textu jen „Agentura“)

a

Společnost: Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.
Sídlo: Nemocniční 4446/15, 466 01 Jablonec nad Nisou
Zastoupení: MUDr. Vít Němeček, MBA, ředitel
Identifikační čísla: IČO: 00829838
DIČ: CZ00829838
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu xxxxxxxxxx
Spisová značka: Pr 107 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

(v dalším textu jen „Klient“)

(Agentura a Klient v dalším textu společně rovněž jako „Smluvní strany“)

uzavírají na základě úplného a vzájemného konsensu o všech níže uvedených ustanoveních a v souladu s příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména ve smyslu ustanovení § 1746 odst. (2) zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku v platném znění,

tuto

RÁMCOVOU SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Preambule

- (1) Agentura je právnickou osobou – obchodní korporací založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Agentura prohlašuje, že má pro výkon činnosti, která je předmětem této Smlouvy, a k plnění povinností podle této Smlouvy potřebné živnostenské oprávnění.
- (2) Smluvní strany mají zájem za podmínek stanovených touto Smlouvou navázat vzájemnou spolupráci, kdy Klient má zájem, aby mu Agentura poskytovala Služby reklamního, marketingového, komunikačního nebo propagačního charakteru dle podmínek dohodnutých v této Smlouvě, a Agentura je připravena poskytovat Klientovi požadované Služby v rozsahu a za podmínek dohodnutých v této Smlouvě.
- (3) Účelem této Smlouvy je úprava vzájemných vztahů mezi Agenturou a Klientem, jejich práv a povinností při realizaci této Smlouvy.

Článek I.
Předmět Smlouvy

- (1) Agentura se zavazuje, že bude Klientovi po dobu platnosti této Smlouvy poskytovat tyto služby:
- a. PR služby – příprava komunikačních strategií, osobnostní PR, příprava tiskových zpráv, organizace tiskových konferencí, PR k akcím, agenda setting, propagace patientských příběhů, rozhovory, media relations, follow up, monitoring mediálních výstupů, krizová komunikace a konzultační servis v oblasti PR;
 - b. správa sociálních sítí;
 - c. případně další marketingové služby dohodnuté na základě individuální poptávky klienta.

Agentura se zavazuje, že pro Klienta bude po dobu trvání této Smlouvy zajišťovat tyto zmíněné služby vždy po dohodě dle aktuální situace a potřeb Klienta. Blíže specifikovaný obsah poskytovaných služeb je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy.

- (2) Klient se oproti tomu zavazuje k součinnosti při plnění dohodnutých služeb, k poskytnutí vhodných podmínek a podkladů k práci, a že za poskytnuté Služby dle této Smlouvy bude Agentuře hradit ve lhůtě splatnosti odměnu sjednanou v této Smlouvě.
- (3) Agentura se zavazuje, že bude klientovi podávat průběžná vyhodnocení poskytovaných služeb, a to zejména formou monitoringu mediálních výstupů.

Článek II.
Odměna

- (1) Smluvní strany se dohodly na pravidelné odměně za poskytované Služby formou fee ve výši **57 000 Kč bez DPH** (slovy: padesát sedm tisíc korun českých) **měsíčně**.
- (2) Konkrétně specifikovaný obsah služeb poskytovaných za tuto výše uvedenou měsíční odměnu je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- (3) Agentura bude Klientovi v případě jeho zájmu poskytovat i služby nad rámec měsíčního fee, a to dle aktuální potřeby po vzájemném odsouhlasení kalkulace za konkrétní projekt.
- (4) Vedle odměny za poskytnuté služby bude Agenturou účtována daň z přidané hodnoty ve výši zákonné sazby stanovené právními předpisy platnými v den vystavení daňového dokladu (faktury).
- (5) Odměna za poskytnuté Služby je vždy splatná dle termínu uvedeném na faktuře Agentury. Odměna za služby v rámci fee bude Agenturou fakturována pravidelně každý měsíc. Služby nad rámec měsíčního fee bude Agentura fakturovat vždy po dokončení konkrétního projektu.
- (6) Odměna za poskytnuté Služby je vždy splatná do 30 dnů ode dne doručení Klientovi na e-mailovou adresu xxxxxxxxxxxxxxxx. Odměna za služby v rámci fee bude Agenturou fakturována pravidelně každý měsíc. Služby nad rámec měsíčního fee bude Agentura fakturovat vždy po dokončení konkrétního projektu, které budou Klientovi doručeny na e-mailovou adresu xxxxxxxxxxxxxxxx. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude mít odpovídající náležitosti,

je Klient oprávněn zaslat ho ve lhůtě splatnosti zpět Agentuře k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení. V takovém případě počíná lhůta splatnosti běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu (faktury). Daňový doklad (faktura) musí být vystaven v české měně.

Článek III.

Povinnosti Agentury

- (1) Agentura je v rámci své činnosti podle této Smlouvy povinna zejména:
 - a. při plnění úkolů a povinností podle této Smlouvy postupovat v souladu s pokyny a zájmy Klienta;
 - b. neprodleně oznámit Klientovi všechny okolnosti, které zjistila v souvislosti s realizací Služeb dle této Smlouvy a jež mohou mít vliv na změnu jeho pokynů;
 - c. úmyslně nepoškodit ani jinak nenarušit plněním předmětu této Smlouvy dobré jméno Klienta;
 - d. dodržovat při své činnosti podle této Smlouvy právní předpisy platné v České republice.

Článek IV.

Práva a povinnosti Klienta

- (1) Klient se zavazuje:
 - a. poskytovat Agentuře řádně a včas potřebnou součinnost k plnění jejích úkolů a povinností vyplývajících z této Smlouvy;
 - b. sdělovat Agentuře všechny mu známé okolnosti a předat jí veškeré podklady, jež jsou nutné ke splnění závazků Agentury;
 - c. hradit odměnu za odvedené služby.
- (2) Jestliže Klient neposkytne Agentuře řádnou součinnost a spolupráci při poskytování služeb dle této smlouvy, není Agentura povinna učinit ty kroky, ke kterým by jinak byla povinna.
- (3) Klient má právo požadovat řádné plnění všech povinností a úkolů ze strany Agentury.
- (4) Ve vztahu k třetím osobám nevznikají z jednání Agentury Klientovi žádná práva či povinnosti.

Článek V.

Odpovědnost za poskytování Služeb

- (1) Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- (2) Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za škodu způsobenou prodlením druhé Smluvní strany s jejím vlastním plněním. V případě, že bude hrozit prodlení Klienta s poskytnutím součinnosti pro řádnou realizaci Klientem objednané Služby, zavazuje se Agentura zaslat Klientovi upozornění na možné či již existující prodlení.

- (3) Smluvní strany se zavazují upozornit druhou Smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklou škodu nebo hrozící vznik škody bránící řádnému plnění této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání vzniklé škody nebo hrozící vznik škody.
- (4) Smluvní strana je v prodlení s plněním svého závazku, jestliže neplní řádně a včas svůj závazek, který pro Smluvní stranu vyplývá ze Smlouvy.
- (5) Nároky z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

Článek VI.

Povinnost mlčenlivosti

- (1) Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a Důvěrných dokumentech, se kterými se seznámila v souvislosti s plněním této Smlouvy a smluv z ní vyplývajících.
- (2) Důvěrné informace nezahrnují takovou informaci, ohledně níž může Agentura prokázat, že takováto informace byla:
 - a. k dispozici Agentuře před jejím obdržáním od Klienta;
 - b. zveřejněna nebo dostupná veřejnosti jiným způsobem než porušením této Smlouvy nebo jakéhokoliv jiného závazku mlčenlivosti ze strany Agentury;
 - c. získána Agenturou od třetí osoby oprávněné ke sdělování takovýchto informací za předpokladu, že tato třetí osoba není vázaná mlčenlivostí vůči Klientovi;
 - d. nezávisle získaná zaměstnanci Agentury, kteří neměli o informacích Klienta žádné povědomí.
- (3) Agentura zajistí, že zaměstnanci Agentury důvěrné informace nezneužijí.
- (4) V rámci závazku zachovávat mlčenlivost se Agentura zavazuje zejména k tomu, že:
 - a. nesdělí, nepřístupní jakékoliv třetí osobě ani nepoužije, s výjimkami umožněnými touto Smlouvou, žádné Důvěrné informace nebo Důvěrné dokumenty bez předchozího písemného souhlasu Klienta;
 - b. bude chránit jakékoli nosiče informací obsahující jakoukoli Důvěrnou informaci, nebo Důvěrné dokumenty před jejich ztrátou či odcizením;
 - c. přijme veškerá přiměřená bezpečnostní opatření (alespoň v tom rozsahu, jaký používá k ochraně vlastních Důvěrných informací a Důvěrných dokumentů, a v každém případě alespoň v tom rozsahu, který lze považovat za přiměřený okolnostem) k zachování Důvěrnosti důvěrných informací a Důvěrných dokumentů;
 - d. bude nakládat s Důvěrnými informacemi a Důvěrnými dokumenty tak, aby je, ať již v důsledku konání či opomenutí ze strany Agentury, nemohla získat žádná třetí osoba;
 - e. nebude pořizovat bez souhlasu Klienta jakékoli kopie nebo opisy Důvěrných dokumentů pro sebe ani pro třetí strany, nebo pokud by to odporovalo zájmům Klienta;
 - f. zajistí, aby každý zmocněnec Agentury, který získá kteroukoli z Důvěrných informací nebo Důvěrných informací, zachovával o takové Důvěrné informaci či Důvěrném dokumentu mlčenlivost minimálně v rozsahu stanoveném touto Smlouvou.

- (5) Agentura je oprávněna použít Důvěrné informace a Důvěrné dokumenty pouze v těchto případech:
- a. v souvislosti s předmětem Smlouvy a pouze v souladu s ostatními ustanoveními této Smlouvy a jakýmkoliv dalšími příslušnými Smlouvami mezi stranami v souvislosti s předmětem Smlouvy;
 - b. v rámci soudního či správního řízení, nebo na vyžádání Policie ČR.
- (6) Agentura je povinna dodržovat povinnost mlčenlivosti o Důvěrných informacích po celou dobu platnosti této Smlouvy a dále po jejím ukončení. Povinnosti mlčenlivosti může být zproštěn jen písemným prohlášením Klienta.
- (7) Agentura se zavazuje nepostupovat třetím osobám jakékoliv podklady, týkající se předmětu plnění, které mu objednatel předal. Výjimkou je jen případ, kdy Agentura využívá spolupráce se subdodavatelem a tomuto subdodavateli uloží tuto povinnost ve stejné míře. Agentura je v takovém případě oprávněna předložit subdodavateli jen tu část podkladů, která je potřebná pro kooperaci důležitých částí. Agentura je povinen učinit veškerá opatření k tomu, aby k podkladům a dokumentům objednatele, neměly přístup třetí osoby.
- (8) Agentura neprodleně oznámí Klientovi jakékoliv nezákonné zveřejnění Důvěrných informací nebo Důvěrných dokumentů nebo podezření na toto zveřejnění a přijme veškerá přiměřená opatření k zabránění, kontrole nebo nápravě takového nezákonného zveřejnění.

Článek VII. **Ostatní ujednání**

- (1) Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit tuto Smlouvu na jakoukoliv třetí osobu či převést nebo jinak disponovat s touto Smlouvou nebo jakýmkoliv závazkem podle této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
- (2) Žádná ze Smluvních stran není oprávněna bez souhlasu druhé Smluvní strany postoupit jakákoli práva či pohledávky z této Smlouvy třetí osobě.
- (3) Žádná ze Smluvních stran není oprávněna započíst jakoukoliv pohledávku, vzniklou na základě této Smlouvy, ani její část proti jakékoliv jiné pohledávce druhé Smluvní strany.
- (4) Jakékoliv domnělé postoupení, započtení nebo pokus o něj v rozporu s ustanovením bodu (1) až (3) tohoto článku této Smlouvy je od počátku neplatné.
- (5) Při plnění povinností podle této Smlouvy Agentura vždy jedná a je považována za nezávislou Agenturou. Agentura není oprávněna převzít nebo založit jakékoliv závazky nebo odpovědnost, výslovně nebo implicitně, za Klienta nebo jeho jménem, s výjimkou případů výslovně autorizovaných touto Smlouvou.
- (6) Kontaktní osoby Agentury:

xxxxxxxxxxxxxxxxxx

Tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

E-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

(7) Kontaktní osoby Klienta:

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

E-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

E-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

Článek VIII.
Trvání Smlouvy

- (1) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2026 do 31. 3. 2026. Po uplynutí této doby se mohou Smluvní strany dohodnout, ve formě písemného dodatku k této Smlouvě, na prodloužení její účinnosti.
- (2) Tato Smlouva pozbývá účinnosti a zaniká:
- a. Uplynutím sjednané lhůty
Tato Smlouva zaniká posledním dnem lhůty sjednané v bodu (1) tohoto článku.
 - c. Písemnou dohodou Smluvních stran
Smluvní strany se mohou písemně dohodnout na předčasném ukončení této Smlouvy. Smlouva zaniká dnem, který je jako den ukončení Smlouvy uveden v dohodě a není-li tento den uveden, dnem, kdy tato dohoda byla uzavřena.
 - d. Uplynutím výpovědní lhůty
Kterákoliv Smluvní strana je oprávněna tuto Smlouvu kdykoliv písemně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 2 (dva) měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé Smluvní straně doručena.
- (3) Výpověď musí být učiněna v písemné formě a doručena druhé Smluvní straně ve formě doporučené zásilky.

Článek IX.
Doručení listin

- (1) Smluvní strany se dohodly, že adresy uvedené v úvodu této Smlouvy jsou pro ně závazné pro doručení listin prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb. Jakákoliv ze Smluvních stran při změně adresy stanovené pro doručování listin je povinna tuto změnu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 (pěti) kalendářních dnů oznámit druhé Smluvní straně. Po doručení oznámení

o změně adresy jsou Smluvní strany povinny používat tuto změněnou adresu pro doručování jakýchkoliv listin až do odvolání.

- (2) V případě nepřevzetí doporučené zásilky z jakéhokoliv důvodu mají Smluvní strany za to, že následky jejího doručení nastávají třetí pracovní den po odeslání.

Článek X. **Úplnost Smlouvy**

- (1) Tato Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran vztahující se k jejímu předmětu ke Dni podpisu.
- (2) Změnit nebo doplnit tuto Smlouvu mohou Smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této Smlouvy a podepsány oběma Smluvními stranami. Dodatky se vyhotovují ve stejném počtu jako Smlouva.

Článek XI. **Závěrečná ustanovení**

- (1) Tato Smlouva je vyhotovena je vyhotovena v elektronické podobě, přičemž obě smluvní strany obdrží její elektronický originál opatřený elektronickými podpisy. Je-li smlouva vyhotovena v listinné podobě, pak je vyhotovena ve 2 (dvou) stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž 1 (jedno) vyhotovení obdrží Klient, 1 (jedno) vyhotovení obdrží Agentura.
- (2) Nedílnou součástí této Smlouvy, která je závazná pro Smluvní strany, je následující příloha upřesňující specifikaci služeb uvedenou v článku I. Předmět smlouvy:
Příloha č. 1: SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB
- (3) S výjimkou případů, kdy je v této Smlouvě výslovně stanoven opak, každá Smluvní strana je povinna nést veškeré náklady a výdaje, které jí vznikly v souvislosti s uzavřením této Smlouvy.
- (4) Smluvní strany berou na vědomí, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- (5) Smluvní strany výslovně prohlašují, že:
- tato Smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, po vzájemném předchozím souhlasném projednání, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Smluvní strany dále potvrzují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí;
 - jejich svéprávnost uzavřít tuto Smlouvu, jakož i svéprávnost ke všem souvisejícím právním jednáním, není nijak omezena ani vyloučena.
- (6) Na důkaz pravosti, platnosti a účinnosti této Smlouvy opatřují Smluvní strany tuto Smlouvu pod jejím textem svými vlastnoručními podpisy, resp. oprávněným zástupcem, který garantuje, že je bez dalšího oprávněn za tuto Smluvní stranu jednat a tuto Smlouvu platně uzavřít.

V Brně dne:

Agentura:

MaVe PR, s.r.o.

V Jablonci nad Nisou dne:

Klient:

Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.

Mgr. Markéta Pudilová, jednatelka

MUDr. Vít Němeček, MBA, ředitel

Mgr. Veronika Ostrá, jednatelka

Příloha č. 1

k RÁMCOVÉ SMLOUVĚ O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB platné od 1. 1. 2026 do 31. 3. 2026

Smluvní strany: MaVe PR, s.r.o. a Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.

SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

1) SLUŽBY POSKYTOVANÉ V RÁMCI MĚSÍČNÍHO FEE

Forma: servis formou měsíčního fee – PR služby a správa sociálních sítí

Období: leden 2026–březen 2026

Cenová nabídka: 57 000 Kč/měsíc*

(PR služby 45 000 Kč/měsíc, správa sociálních sítí 12 000 Kč/měsíc)

Přehled služeb poskytovaných v rámci měsíčního fee:

- **Budování dobré pověsti Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.** – tisková zpráva/příběh/rozhovor – každý druhý měsíc
- **Osobnostní PR** – budování KOLs ve vybraných oborech – a to formou předem připravených tiskových zpráv a patientských příběhů, v průběhu celého roku nabízení odborníků z Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o. k aktuálním tématům, která budou rezonovat v médiích, nebo formou rozhovorů a vyjádření dle požadavků konkrétních novinářů
- **Krizová komunikace** – akční komunikace a poradenství v období krize (rizika poškození dobrého jména)
- **Agenda setting** – nastolování témat, ke kterým se mohou vyjadřovat zástupci Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o., což podpoří dobré jméno nemocnice, jako místa, kde by chtěl být každý ošetřen nebo zde pracovat
- **PR podpora dalších aktivit Nemocnice Jablonec nad Nisou, p.o.** – mediální podpora pořádaných akcí – dny otevřených dveří, slavnostní otevření nového oddělení atp.
- **Tiskové konference** – v případě vysoce zajímavého tématu pro regionální nebo celostátní média (zde je v rámci PR fee placena práce agentury, „tvrdé náklady“ jako občerstvení pro novináře, prostory, fotograf, technika, ozvučení, grafické práce atp. – vše hrazeno nad rámec PR fee)
- **Nabízení hlasu odborníků kliniky novinářům**, kteří nás pravidelně oslovují s prosbou o experty, či jejich reakce na aktuální události
- **Reporting** – pravidelný měsíční report v podobě monitoringu mediálních výstupů
- **Správa sociálních sítí** – správa sociálních sítí Facebook a Instagram – tvorba postů (1 post za týden), jejich publikování, reakce na komentáře apod.

Pozn.: Načasování konkrétních aktivit bude nastavováno a konzultováno dle aktuální potřeby

*Cenová nabídka měsíčního fee nezahrnuje náklady třetích stran při pořádání tiskových konferencí (občerstvení, pronájem prostor a techniky, produkce, fotograf, grafická příprava pozvánky, osobní zvaní novinářů, další náklady), náklady spojené s kongresovým PR – osobní přítomnost (bude-li nutná), včetně nákladů na dopravu a ubytování.

*Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %

2) SLUŽBY POSKYTOVANÉ NAD RÁMEC MĚSÍČNÍHO FEE

Forma: služby poskytované formou jednotlivých projektů

Období: leden 2026–březen 2026

Cenová nabídka: bude vždy vytvořena individuálně dle aktuální potřeby Klienta vytvořením kalkulace na konkrétní projekt

Příklady možných služeb poskytovaných nad rámec měsíčního fee:

- **Tvorba marketingových materiálů** (letáky, brožury, prezentace apod.) – kreativní návrh, textové a grafické zpracování, v případě tištěných materiálů tisk a doprava
- **Tvorba videí** – kompletní realizace videozáznamů či videoreportáží z konferencí, náborových videí pro potenciální zaměstnance, edukačních videí pro odborníky i laickou veřejnost apod.
- **Tvorba novin, newsletterů, bulletinů** – v tištěné a/nebo elektronické podobě – kreativní návrh, komplexní zajištění obsahové struktury, naplnění textem, grafické zpracování, v případě tištěných materiálů tisk a doprava
- **Mediální školení** – interaktivní mediální školení na míru