

S1087/25

číslo smlouvy: CS 12414255 / JV
04.10.2025**Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb**uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění, mezi smluvními stranami:**Objednatel:** Botanická zahrada hl. m. Prahy**IČO:** 00064572**DIČ:** CZ00064572**Sídlo:** Praha 7, Trojská 800/196, PSČ 171 00**Zastoupený:** Bc. Bohumil Černý, ředitel**Zapsaný:**

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.**IČO:** 08291501**DIČ:** CZ08291501**Sídlo:** Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00**Zastoupený:** Monika Mrázková, direct sales director**Zapsaný:** zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

**I.
Předmět smlouvy**

- 1 Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále též „předmět smlouvy“). Smluvní strany ujednávají, že Příloha č. 1 může být nahrazena či doplněna o cost plan, který je rovněž nedílnou součástí této smlouvy. Objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

**II.
Reklamní kampaň**

- 1 Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **Botanická z. Holešovice 2026**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:
od: 01.01.2026 do: 31.12.2026
3. Objednatel se po dohodě s dodavatelem zavazuje dodat reklamní materiály či podklady pro výrobu těchto materiálů k rukám dodavatele v počtu, na místo a ve lhůtách blíže specifikovaných v čl. V obchodních podmínek, kteréžto tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále též „OP“), přičemž smluvní strany ujednávají, že tyto jsou nedílnou součástí smlouvy. Kontaktní osobou je pro tyto účely pan Zdeněk Sklenský, tel. [REDACTED]. Smluvní strany ujednávají, že uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. Detailní popis reklamních ploch, stejně jako i jednotkové ceny za tyto, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Hrubá odměna za služby :	240 000.00	Kč
sleva 35.00 %	84 000.00	Kč
Odměna za služby bez DPH:	156 000.00	Kč
DPH 21 %:	32 760.00	Kč
Odměna za služby včetně DPH:	188 760.00	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za služby bez DPH		termín dílčího plnění - poskytnutí služby	Odměna za služby bez DPH		termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1.	13000.00 Kč	01.01.2026	2.	13000.00 Kč	01.02.2026
3.	13000.00 Kč	01.03.2026	4.	13000.00 Kč	01.04.2026
5.	13000.00 Kč	01.05.2026	6.	13000.00 Kč	01.06.2026
7.	13000.00 Kč	01.07.2026	8.	13000.00 Kč	01.08.2026
9.	13000.00 Kč	01.09.2026	10.	13000.00 Kč	01.10.2026
11.	13000.00 Kč	01.11.2026	12.	13000.00 Kč	01.12.2026

* Objednatel bere na vědomí, že částky ve smyslu ust. čl. III., odst. 2. smlouvy jsou bez DPH, přičemž k těmto bude DPH v zákonné výši vždy před provedením úhrady ze strany objednatele připočteno, a to v souladu s vystavovanou fakturou.

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, smluvní strany sjednávají, že kromě odměny zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel se zavazuje vystavovat objednateli příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany ujednávají, že odměna, cena za dodatečné služby (tisk, instalace ad. – dále též souhrnně jako „cena“), jakož i veškeré další potenciální, finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: faktura@botanicka.cz, s čímž objednatel výslovně souhlasí, protože pro tyto účely se považuje faktura – daňový doklad za řádně dodaný momentem odeslání tohoto k rukám objednatele.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv faktury vystavené dodavatelem, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z neuhrazené části této faktury. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedenou v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní

strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.

5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, Česká obchodní inspekce - <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Objednatel čestně prohlašuje, že finanční částku, hrazenou ze strany objednatele na účet dodavatele za služby mu ve smyslu této smlouvy poskytované, nezískal nezákonným způsobem, nepocházejí z trestné činnosti ani nebyly získány prostřednictvím či v souvislosti s legalizací výnosů z trestné činnosti nebo financováním terorismu ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů. V souvislosti s tímto ustanovením přejímá objednatel veškerou případnou újmu dodavateli v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení vzniklou. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, je dodavatel oprávněn tuto smlouvu s okamžitou účinností vypovědět.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V
Objednatel:
.....
Bc. Bohumil
Botanická zahrada
.....

V Praze dne:
Dodavatel:
.....
Monika Mrázková, direct sales director
na základě plné moci
MetroZoom s.r.o.

METROZOOM
MetroZoom s.r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4
Česká republika
WWW.METROZOOM.CZ

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: CS 12414255 / JV
uzavřené mezi smluvními stranami společností Botanická zahrada hl. m. Prahy a MetroZoom s.r.o.

trasa (město)	č.plochy	směr (ulice)	rozměr	Hrubá odměna v Kč bez DPH	poznámka
C - Nádraží Holešovice	12470555	Povrch před vestibulem	118x175	240 000.00	BUS zastávky směr ZOO.
CELKEM				240 000.00	

V 

Objednatel:

Bc. Bohumil Čížek

Botanická zahrada hl. m. Prahy

V Praze dne:

Dodavatel:

Monika Mrázková, direct sales director

na základě plné moci

MetroZoom s.r.o.

METROZOOM

MetroZoom s.r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4
Česka republika
WWW.METROZOOM.CZ

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

MetroZoom s.r.o., IČO: 08291501

se sídlem Praha 4. Na strži 2097/63. PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C. vložka 316425

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky společnosti MetroZoom s r o upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvných reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním, např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzercí apod. pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod. V
2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1 OP. není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. V případě rozdílných ustanovení mezi těmito obchodními podmínkami a obchodními podmínkami objednatele, mají ustanovení těchto obchodních podmínek dodavatele vždy přednost. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1.3.2025

II. Výklad pojmů

- 2.1 Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientu, popř. „promoreklamu“ vlastní. Objednatel bere na vědomí, že dodavatel k výkonu činnosti může užívat poddodavatele.
- 2.2 Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spolřebitel, která má zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I odst. 1.1. OP, a která bude užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3 Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem, na reklamních panelech, na/v dopravních prostředcích, apod.
- 2.4 Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení s reklamní plochou, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5 Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzercie, apod. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6 Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku bez zvuku v délce dle technického listu dodavatele, která je ve smluvných frekvencích nebo po smlouvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla digitální CLV, digitální tunel apod.).
- 2.7 Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména jde o papírové plakáty, plachty, samolepicí fólie, digitální obsah atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety, materiál pro inovativní řešení a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že u vybraných typů reklamních ploch dle technického listu dodavatele je z důvodu snahy o předejití škod na majetku třetí osoby výroba reklamních materiálů zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.8 Instalaci či umístěním se rozumí umístění či nahrání reklamního spotu nebo umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše). Instalace reklamních materiálů včetně inovativních řešení a nahrávání reklamních spotů, jakož i deinstalace je zajišťována vždy výhradně dodavatelem, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
- 2.9 Reklamní kampaň se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch nebo reklamního prostoru objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.10 Průřezovou fotodokumentací se rozumí fotografie informativního charakteru o provedené instalaci reklamních materiálů na příslušném typu reklamní plochy během reklamní kampaně. Od klasické fotodokumentace se liší především svým rozsahem.
- 2.11 Doba reklamní kampaně je individuální, protože tato je zcela závislá na typu reklamního nosiče. Doba reklamní kampaně bude po dohodě dodavatele a objednatele blíže specifikována v každé z předmětných reklamních smluv, popř. objednávek. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně u reklamního spotu koresponduje s povozní dobou příslušné reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1 Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů, objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen "smlouva" nebo "reklamní smlouva"). Smlouvy jsou uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami a ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále též "OZ").
- 3.2 Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.

- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatele na reklamní plochu v případě, že dodavatelé byla doručena objednatelům podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatele.
- 3.4 Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám. Z tohoto ustanovení však platí výluka pro účely možnosti poskytnutí součinnosti orgánům veřejné moci, orgánům státní správy, a dále též pro případ postoupení pohledávek ze smluv plynoucích, se kteroužto skutečností objednatel výslovně souhlasí.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započatím poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně či prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- a) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelům písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce ve smyslu odst. 4.1 OP sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály nebo reklamní spot, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů nebo reklamního spotu, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.
- 4.4. Dodavatel si vyhradzuje právo na obměnu reklamních zařízení, resp. reklamních ploch a s tím související úpravu ceny Služeb. Dodavatel je povinen o této změně informovat objednatele minimálně 30 dní před účinností této změny. S ohledem na možný technologický vývoj či vývoj na trhu si dodavatel rovněž vyhrazuje právo na změnu technické specifikace požadavku na technické parametry plakátů a digitálního obsahu dodávaných ze strany objednatele. Dodavatel je povinen o této změně informovat objednatele minimálně 30 kalendářních dní před účinností této změny, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů

- 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů na reklamní ploše, jejich řádným dodáním na dohodnuté místo, nedohodnou-li se smluvní strany odlišně, v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry na dohodnuté místo, a to nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, nedohodnou-li se smluvní strany odlišně. Objednatel zašle dodavateli vždy před začátkem reklamní kampaně náhled reklamy. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vyslání reklamních spotů.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy/ příslušné dílčí objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy/ dílčí objednávky v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele U Trati 3203/38a, Praha 10, Strašnice nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady a reklamní spoty dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@metrozoom.cz a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, příp. do 4 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, bude-li počet reklamních materiálů objednatele k instalaci vyšší než 500ks a zajistí promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, a to vše za předpokladu, že reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání dodavateli, garantuje dodavatel termíny specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínu v těchto případech a zajistí instalaci reklamních materiálů a reklamních spotů na příslušné reklamní plochy v termínech zejména dle možností technického provozu metra. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrželi-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů nebo reklamních spotů, jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamních materiálů a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního

- spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů nebo nahrání reklamního spotu bude způsobeno mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci nebo z důvodu jiných skutečností ve smyslu čl. VIII. odst. 8.5 OP.
- 5.6 Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odsraněny).
 - 5.7 Objednatel se zavazuje, že bude dodavatel na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 15% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
 - 5.8 Nedohodnou-li se smluvní strany odlišně, dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů, na ve smlouvě explicitně vyjádřenou žádost klienta, průřezovou fotodokumentaci v e smyslu s čl. 1 odst. 2.10 OP, kterou do 25 kalendářních dnů od započeti reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu s tím, že tato má pouze informační charakter a slouží výhradně jen jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení, popř. spotlistem u digitálních formátů. Objednatel bere na vědomí, že průřezová či obdobná fotodokumentace mu poskytována na základě příslušných ustanovení těchto OP, slouží výhradně pro účely prokázání poskytnutých služeb ze strany dodavatele, tedy že tato není určena ke komerčním účelům. Objednatel není oprávněn tuto poskytovat 3 osobám s výjimkou případů, kdy objednatel jedná za cílového klienta (např. agentura). V takovém případě je objednatel oprávněn k poskytnutí této cílovému klientovi, avšak pro tohoto platí stejná pravidla jako pro objednatele samotného. V případě nedodržení povinností objednateli či cílovému klientovi tímto ustanovením stanovených by mohlo dojít k porušení příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů osob, protože v případě takového porušení přejímá objednatel s cílovým klientem za toto veškerou odpovědnost společně a nerozdílně.
 - 5.9 Dodavatel nezajišťuje archivaci reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení.
 - 5.10 Dodavatel není povinen zajišťovat automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě, příp. v dílčí objednávce. V opačném případě bude postupováno ve smyslu článku 6.8 těchto OP.
 - 5.11 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu nebo jiný správný orgán doporučí reklamní kampaň stáhnout nebo dodavatel sledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. VI. odst. 6.2 OP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy dodavatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li dodavatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany dodavatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost dodavatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti dodavatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti dodavatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů dodavatele a majitelů majetku užívaného dodavatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. VI. odst. 6.2. těchto OP, je dodavatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel neinstalovat nebo odstranit. Dojde-li k neinstalaci či k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odstavci, je objednatel povinen uhradit dodavateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Dodavatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku OP.

VI. Technické specifikace

- 6.1 Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady dle předem schváleného náhledu a v souladu s technickým listem, který dodavatel na vyžádání poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2 Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR a Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, Kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakýkoliv označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele, společnosti Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost nebo ROPID – Regionální organizátor Pražské integrované dopravy, a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EP (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší hyt některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů nebo reklamních spotů, stažením nebo deinstalací a smlouva/dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvně odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši. Reklamní materiál dále nesmí, za předpokladu jeho umístění na majetku níže popsaných společností, jakýmkoliv způsobem porušovat zájmy těchto obchodních společností, tedy společností Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost ROPID – Regionální organizátor Pražské integrované dopravy, České dráhy

a.s., IČO: 709 94 226, se sídlem Nábřeží L. Svobody 1222, Praha 1, PSČ: 110 15 (dále též „České dráhy a s.“), obchodní společností Správa železnic, státní organizace, IČO: 709 94 234, se sídlem Praha 1, Nové Město, Dlážděná 1003/7, PSČ: 110 00 či Ministerstva dopravy České republiky. Za předpokladu naplnění skutkové podstaty blíže specifikované ve větě předchozí je dodavatel oprávněn k uložení sankce - smluvní pokuty znějící na částku 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy těchto subjektů.

- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů nebo reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvné odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změni a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dní ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, příp. reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše může být, přípouští-li tato povaha reklamního zařízení, po sobě průběžně promítáno více reklamních spotů různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli jakoukoliv formu exkluzivity během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Odpovědnost za soulad barevnosti grafických podkladů a reklamního materiálu nese dodavatel pouze v případě, že objednatel společně s grafickými podklady dodá dodavateli i barevný nátlisk na materiál, ze kterého má být vyroben předemtný reklamní materiál. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.
- 6.7. Dodavatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tíšňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tíšňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů, poškození či zničení reklamních nosičů, které nejsou ve vlastnictví dodavatele (např. dopravní prostředky) či dodavatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a dodavatel je oprávněn postupovat obdobně dle čl. VIII. Odst. 8.5. OP. přičemž náklady na výrobu reklamy nese objednatel a náklady nové instalace reklamy nese dodavatel.
- 6.8. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávce reklamy nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je dodavatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen dodavateli uhradit servisní poplatek spojený s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinstalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má dodavatel právo ponechat bezúplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvná odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí ceníkem, kterýžto je platný pro období, ve kterém má probíhat předmětná reklamní kampaň. Není-li ceník ke dni objednání reklamní plochy pro konkrétní reklamní kampaň u dodavatele znám, tedy za předpokladu, že není možné cenu určit ve smyslu věty předchozí, platí pro tuto reklamní kampaň ceník platný ke dni učinění objednávky. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů a reklamních spotů, s výjimkou nákladů spojených s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo a s první instalací reklamních materiálů na vybrané reklamní plochy, přičemž platí, že o skutečnosti, že by tyto náklady neměly být zahrnuty v odměně, bude objednatel vždy předem informován. Za předpokladu, že náklady nebudou součástí odměny, budou tyto objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů či reklamních spotů.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet dodavatele).
- 7.4. Nedohodnou-li se smluvní strany odlišně, dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené

PCL XL error
Error: IllegalOperatorSequence
Operator: ReadImage
Position: 1808

el proudu, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, vandalismus, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo náhradní reklamních spotů nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

- 8.6. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazku dodavatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá dodavatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprostředkovávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatele, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné pověření. To neplatí, je-li zprostředkování reklamy předmětem podnikání objednatele (takový objednatel dále též jen "reklamní agentura"), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen dodavatele před uzavřením smlouvy dodavatele výslovně upozornit. Reklamní agentura se zavazuje u dodavatele objednávat výhradně služby a plnění, ke kterým bude výslovně svými klienty oprávněna a které bude mít klientem předem odsouhlasené.
- 8.7. Objednatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že za řádné dodané plnění ze strany dodavatele je v případě veškerých reklamních zařízení umístěných v metru, a to včetně těch na/v dopravních prostředcích, považováno plnění poskytnuté pouze v rozsahu provozních hodin metra (dále též „provozní doba“) či aktuálních jízdních řádů dopravních prostředků (dále též „jízdní řády“ či „intervaly“). Objednatel bere na vědomí, že provozní doba metra, stejně jako i jízdní řády, jsou zcela mimo kontrolu dodavatele v důsledku speciálních provozních podmínek stanovených Dopravním podnikem hlavního města Prahy. Rozsah stanovený aktuální provozní dobou a aktuálními jízdními řády je pro účely smlouvy označován vždy za 100% možného plnění poskytovaného ze strany dodavatele. Objednatel tedy podpisem smlouvy potvrzuje, že rozumí skutečnosti, že smluvní vztah založený smlouvou nepodléhá formě poskytování služeb v režimu 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Objednatel rovněž bere na vědomí a souhlasí s tím, že provozní doba metra, stejně jako i jednotlivé intervaly mezi dopravními prostředky (jízdní řády), se mohou v závislosti na termínu kampaně či v důsledku rozhodnutí Dopravního podniku hlavního města Prahy různit. Objednatel souhlasí s tím, že různost či změna intervalu dopravních prostředků (jízdních řádů), stejně jako i různost či změny provozních hodin metra nemají na poskytování služeb ze strany dodavatele žádný vliv, tedy že pro účely smlouvy budou aktuální jízdní řády a aktuální provozní doba vždy představovat 100% možného plnění poskytovaného ze strany dodavatele. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že mu v případě různosti či změny provozní doby metra, popř. různosti či změny intervalu dopravních prostředků (jízdních řádů) nenáleží jakákoliv forma kompenzace.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s ust. § 1837 OZ uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 a násl. OZ.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruuovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard a společnostmi měřicími dosah reklamy a vyhodnocujícími statistická data. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodním prezentacím a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2. Objednatel čestně prohlašuje, že finanční částku, hrazenou ze strany objednatele na účet dodavatele za služby mu ve smyslu smlouvy poskytované, nezískal nezákonným způsobem, nepocházejí z trestné činnosti ani nebyly získány prostřednictvím či v souvislosti s legalizací výnosů z trestné činnosti nebo financováním terorismu ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů. V souvislosti s tímto ustanovením přejímá objednatel veškerou případnou újmu dodavateli v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení vzniklou. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, je dodavatel oprávněn tuto smlouvu s okamžitou účinností vypovědět, a to za podmínek čl. 7.7. těchto OP.
- 10.3. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. 1. odst. 1.1 OP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.4. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.

- 10 5 Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10 6 Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele www.melrozoom.cz
- 10 7 Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvu jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10 8 Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. OZ a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů
- 10 9 Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>
- 10 10 Strany podpisem obchodní smlouvy / uzavřením objednávky prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.