



SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „**Občanský zákoník**“)

(dále jen „**smlouva**“)

mezi

HKO:

Hokejový klub Opava s.r.o.

IČ: 04618751

Se sídlem Zámecký okruh 413/8, Město, 746 01 Opava

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 9954

zastoupení: Mgr. Dalibor Bárta, jednatel

email: sekretariat@hkopava.cz

(dále jen „**HKO**“)

a

Partner:

JC MARKET s.r.o.

IČ: 253 56 992

se sídlem/místem podnikání: Karlovecká 2918/1b, Opava

e-mail:

zastoupení: Ing. Stanislav Ciminga

(dále jen „**Partner**“)

(HKO a Partner dále jen jednotlivě jako „**smluvní strana**“ nebo společně jako „**smluvní strany**“)

Vzhledem k tomu, že:

- A.** HKO je obchodní korporací, hokejovým klubem (HC Slezan Opava), kterého jediným společníkem je **Statutární město Opava**, IČ: 00300535, se sídlem Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava;
- B.** HKO má možnost propagovat své partnery zejména na hokejových utkáních, na webu a také jinými způsoby uvedenými ve smlouvě, včetně poskytování pronájmu, resp. podnájmu reklamních ploch pro umístění reklamy na městském hokejovém stadionu v Opavě a případně také na jiných místech v dispozici HKO;
- C.** HKO má zájem za dojednanou odměnu poskytovat Partnerovi reklamní služby dle této smlouvy;
- D.** Partner má zájem na úplatném využívání reklamních služeb poskytovaných HKO za podmínek uvedených v této smlouvě;

uzavírají smluvní strany níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu s následujícím obsahem:

Článek I. Reklamní služby

1. **Reklamní služby.** HKO se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní služby v rozsahu blíže vymezeném ve specifikaci reklamních služeb, která tvoří **Přílohu č. 1** ke smlouvě. Partner se zavazuje objednané služby přijmout, je-li o to požádán potvrdit jejich poskytnutí způsobem dle smlouvy, a zaplatit za jejich poskytnutí odplatu, vše za podmínek blíže stanovených touto smlouvou.
2. **Součinnost Partnera.** Partner se zavazuje poskytnout HKO veškerou potřebnou a rozumně očekávatelnou součinnost k poskytnutí reklamních služeb dle této smlouvy, zejména poskytnout HKO veškeré materiály, texty, loga a jiné předlohy, které mají být prezentovány v rámci jednotlivých reklamních služeb. Porušení povinnosti dle předchozí věty nemůže být na žádnou újmu HKO. Pokud Partner nepřijme reklamní služby, které HKO řádně poskytne, nebo je připraven a schopen poskytnout v souladu se smlouvou, není tím dotčen nárok HKO na odměnu v celém rozsahu za odpovídající objednanou službu. Totéž platí, jestli nemůže HKO poskytnout reklamní služby dle této smlouvy z jakéhokoli důvodu na straně Partnera, zejména z důvodu nesplnění povinnosti dle tohoto odst. 2.
3. **Jednotlivé reklamní služby.** Reklamními službami jsou služby uvedené v **Příloze č. 1**. Reklamní službou je také používání označení druhu partnera (viz odst. 7 níže), jako i jakékoliv jiné služby nebo plnění poskytované dle smlouvy. Pro účely smlouvy jsou všechny služby, a to také v případě, pokud je služba individuálně dojednaná a rovněž pokud jde jenom o jednu službu, považovány za balík služeb.
4. **Odměna a její navýšení.** Odměna je dojednaná pro dojednaný balík služeb v **Příloze č. 1** jako cena služeb; jestli tomu tak není, platí, že smluvní strany dojednávají odměnu po uzavření smlouvy; jestli k tomu nedojde ani do 30 dnů od výzvy smluvní strany, platí odplata obvyklá. K odplatě bude přičtena DPH dle aplikovatelných právních předpisů. Pro případ, že je smlouva uzavřena na dobu delší než 1 rok, je HKO po uplynutí každého jednoho roku trvání smlouvy oprávněn zvýšit odplatu za služby o výši inflace zveřejněnou Českým statistickým úřadem za ten který kalendářní rok; to samé platí také v případě zvýšení cen obvyklých nájmu v relevantním čase a místě, přičemž zvýšení se vypočítá alikvotně vzhledem k poměru služeb dle článku II. smlouvy k ostatním službám (pro zvýšení odměny v důsledku zvýšení cen nájmu má vliv zastoupení služeb dle článku II.). V případě zvýšení odplaty za služby dále platí, že smluvní strany vyhotoví novou přílohu č. 1 k smlouvě obsahující zvýšené ceny. Nevyhotovení nové přílohy č. 1 nemá vliv na účinnost zvýšení odměny, která nastává oznámením HKO adresovaným Partnerovi.
5. **Vystavení faktury.** Pokud při jednotlivém balíku služeb nebo jednotlivých službách v něm není v **Příloze č. 1** dojednáno jinak, platí, že HKO je oprávněn vystavit fakturu na dojednanou odměnu za balík služeb:
 - a. pokud jsou služby poskytovány na určitou dobu dle čl. III odst. 1 této smlouvy, je HKO oprávněn fakturu vystavit ihned po dni účinnosti smlouvy,
 - b. pokud se všechny služby z balíku služeb vztahují jen ke konkrétnímu sportovnímu utkání, nebo více utkáním, HKO je oprávněn fakturu vystavit ihned po dni konání každého utkání.
6. **Náležitosti faktury.** Fakturace jakýchkoli plnění dle této smlouvy se spravuje níže uvedenými pravidly:

- 6.1 Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu v souladu s aplikovatelnými právními předpisy. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne doručení.
- 6.2 Faktura musí obsahovat odkaz na tuto smlouvu a označení fakturovaného daňového plnění.
- 6.3 Partner souhlasí s elektronickou fakturací (zasílání emailem, formát faktury .pdf na email uvedený v záhlaví této smlouvy).
- 6.4 Je-li faktura zaslaná emailem na adresu Partnera uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se za řádně doručenou nejpozději v následující pracovní den.
7. **Používání označení kategorie partnera.** Partner je po dobu trvání poskytování balíku služeb, nejpozději do skončení smlouvy, oprávněn k používání v **Příloze č. 1** dojednanému označení druhu partnerství ve spojení se HKO na svém webu a přiměřeným způsobem i na jiných svých propagačních materiálech a sděleních. HKO se současně zavazuje uvést a uvádět po dobu trvání poskytování balíku služeb, nejpozději do skončení smlouvy, označení Partnera na svém webovém sídle (<https://www.hcslezan.cz/>), konkrétně v odpovídající kategorii partnerů HKO.
8. **Odevzdávání a přijímání jednotlivých reklamních služeb.** Pro reklamní služby spočívající v pronájmu a umístění reklamních ploch (panely, billboardy, bannery, atd.) platí ustanovení článku II. níže. Pro zbývající služby v závislosti od charakteru jednotlivé služby platí, že k poskytnutí a vykonání nebo poskytování a vykonávání služby a k současnému přijetí služby Partnerem dochází:
- a. průběžně každým dnem trvání smlouvy, jestli je služba spjata s určitým časovým obdobím,
 - b. každým utkáním, jestli je služba spjata s utkáním, nebo
 - c. poskytnutím služby, jestli jde o individuálně dojednanou službu (např. promo akce za účasti hráčů apod.) nebo pokud z povahy služby vyplývá, že jde o službu jednorázovou.
- 8.1 Skutečnost, že poskytnutí, vykonání a/nebo převzetí služeb není formálně potvrzeno (např. protokolem), nemá vliv na to, že k poskytnutí, vykonání a převzetí služeb došlo v souladu s touto smlouvou.
- 8.2 Pro služby dle písm. a. platí nevratitelná domněnka, že jsou poskytnuty řádně a včas, nevytkne-li Partner písemně vady ve lhůtě do 14 dnů ode dne poskytnutí služby. Vytkne-li Partner uvedené, dále se aplikují ustanovení o vadách a nárocích z nich. Pokud to je objektivně jakkoliv možné, důkazní břemeno prokázání poskytnutí vadného plnění dle této smlouvy zatěžuje Partnera.
- 8.3 Pro služby dle písm. b. a c. platí odst. 8.2, s tím, že lhůta 14 dnů plyne ode dne konání utkání nebo ode dne poskytnutí individuálně dojednané služby.
- 8.4 Bez ohledu na uvedené je HKO kdykoliv oprávněn – ne však povinen – žádat od Partnera potvrzení řádného poskytnutí služeb, prostřednictvím protokolu, kterého vzor tvoří **Přílohu č. 2** smlouvy. Nevytkne-li Partner vady služeb v protokolu, platí, že došlo k řádnému poskytnutí služeb, přičemž Partner není oprávněn vznést žádné další výtky k poskytnutému plnění. Odmítne-li Partner bezdůvodně podepsat protokol, uplatní se pravidla dle odst. 8.2.
- 8.5 Bez toho, aby byla dotčena jakákoliv jiná ujednání smlouvy, je Partner oprávněn požádat HKO o vyhotovení přiměřené (co do rozsahu i kvality) fotografické dokumentace (v digitální formě) prokazující poskytnutí sjednaného plnění dle smlouvy (např. fotografie

reklamní plochy během zápasu apod.). Žádost Partnera dle předchozí věty musí být učiněna včas, aby HKO měl reálnou možnost fotografickou dokumentaci vyhotovit.

Článek II.

Reklamní služby poskytované prostřednictvím reklamních ploch

Obecné pravidlo pro vztah článku II a ostatních článků smlouvy. Tento článek se použije pokud touto smlouvou dojde v rámci balíku služeb k poskytnutí služeb spočívajících také v pronájmu a umístění reklamních ploch (panely, billboardy, bannery, atd.). Zbylé články smlouvy se použijí, neplyne-li z tohoto článku II. jinak.

1. HKO touto smlouvou přenechává Partnerovi na dobu trvání této smlouvy do nájmu popř. podnájmu reklamní plochu nebo reklamní plochy k dočasnému užívání sjednaným způsobem, a Partner tuto reklamní plochu nebo reklamní plochy přijímá za stanovených podmínek a zavazuje se za užívání reklamní plochy nebo reklamních ploch zaplatit HKO sjednanou úplatu.
2. Bližší specifikace reklamní plochy (nebo reklamních ploch), která je předmětem nájmu nebo podnájmu dle této smlouvy, zejména její rozměry a umístění je uvedena v **Příloze č. 1** (dále také „**Reklamní plocha**“). Pokud z předmětné specifikace nevyplyvá konkrétní plocha (umístění, atd.), má se za to, že dochází k pronájmu Reklamní plochy po podpisu smlouvy určené ze strany HKO, odpovídá-li takle dojednanému určení (zejména rozměrům a dalším parametrům).
3. HKO přenechává Partnerovi Reklamní plochu ve stavu způsobilém k ujednanému užívání. Partner prohlašuje, že se seznámil se všemi pronajatými Reklamními plochami a jestli z **Přílohy č. 1** nevyplyvá konkrétní Reklamní plocha, tak se všemi reklamními plochami HKO a potvrzuje, že všechny Reklamní plochy jsou bez vad a ve stavu způsobilém k řádnému užívání. HKO si není vědom žádných skrytých vad ani jiných skutečností, které by mohli mít nepříznivý vliv na plnění této smlouvy.
4. Partner je oprávněn užívat Reklamní plochu výhradně za účelem propagace své obchodní firmy a/nebo svých výrobků a služeb (dále také „**Reklamní sdělení**“), a to výhradně způsobem, že na Reklamní plochu uvede příslušné Reklamní sdělení, pokud se smluvní strany vysloveně nedohodnou jinak.
5. Reklamní sdělení musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, zejména také s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy. Bez ohledu na uvedené, výlučně Partner odpovídá za obsah Reklamních sdělení a užívání Reklamních ploch. Uplatní-li jakákoliv třetí osoba jakýkoliv nárok vůči HKO v souvislosti s Reklamním sdělením nebo užitím Reklamních ploch, zavazuje se Partner plně odškodnit HKO vůči této osobě, oznámil-li HKO Partnerovi uplatnění jakéhokoliv nároku včas; oznámení ve lhůtě 30 dnů od momentu, kdy se HKO o uplatnění nároku třetí osobou prokazatelně dověděl, je na účely této smlouvy považováno vždy za včasné.
6. Reklamní sdělení odporující zásadám v odst. 5 výše tohoto článku smlouvy je HKO oprávněn odmítnout umístit na Reklamní plochu, resp. je oprávněn toto sdělení z Reklamní plochy kdykoliv na náklady Partnera odstranit. Partner nemá v takovém případě právo na jakoukoli náhradu.

7. V případě výroby reklamní tabule nebo jakéhokoliv jiného objektu (včetně tisku, plakátu apod., dále také „**Reklamní tabula**“), který má být umístěn na Reklamní plochu, zajistí výrobu na vlastní náklady Partner.
8. Požádá-li však Partner o zhotovení Reklamní tabule HKO a předá-li Partner HKO přesné podklady nutné pro zhotovení Reklamní tabule a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení Reklamní tabule HKO na náklady Partnera. Partner se zavazuje uhradit HKO náklady na zhotovení Reklamní tabule do 10 dnů ode dne, kdy jej HKO k úhradě těchto nákladů vyzve, nebude-li dohodnuto jinak. HKO je oprávněn z provozních důvodů odmítnout zhotovení Reklamní tabule, což je povinen bez prodlení - nejpozději v lhůtě 5 pracovních dnů - oznámit Partnerovi, jinak je splnění závazku povinen zabezpečit.
9. Instalaci Reklamní tabule na Reklamní plochu, jakož i příp. změnu Reklamní tabule či její odstranění zajistí na výzvu HKO Partner, a to za dohledu HKO. Partner nesmí bez předchozího souhlasu HKO, resp. bez jeho asistence, sám Reklamní tabuli na Reklamní plochu umístit (instalovat) ani s Reklamní tabulí umístěnou na Reklamní ploše jakkoli disponovat. Odst. 8 tohoto článku se uplatní na instalaci Reklamní tabule na Reklamní plochu přiměřeně, přičemž pokud bude HKO instalaci uskutečňovat vlastníma kapacitami, zašle předem Partnerovi cenovou nabídku za instalaci k odsouhlasení. Odmítne-li Partner cenovou nabídku HKO, není HKO k instalaci povinen; a v souvislosti s ne-instalací Reklamní tabule na Reklamní plochu nevznikají Partnerovi žádné nároky vůči HKO, jelikož důvod ne-instalace je výlučně na straně Partnera.
10. HKO odpovídá poze za zaviněné poškození Reklamních tabulí a za hrubou nedbalost. Jinak nese nebezpečí poškození Partner.
11. Partner není oprávněn předat Reklamní plochu k dalšímu užívání třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu HKO.

Článek III.

Trvání a ukončení smlouvy

1. Smlouva je účinná od **1.10.2025** a uzavírá se na období do **31.3.2026**. Pokud z kogentních předpisů vyplývá pozdější moment účinnosti smlouvy, je smlouva účinná až v tento moment.
2. Tato smlouva zaniká:
 - a. uplynutím času, na který byla uzavřena;
 - b. písemnou dohodou smluvních stran k dohodnutému dni;
 - c. uplynutím výpovědní doby v případě uplatnění výpovědi z důvodu výslovně ustanoveného v kogentním ustanovení zákona nebo v této smlouvě ze strany některé ze smluvních stran. Jiné důvody výpovědi jsou vyloučeny; anebo
 - d. odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran z důvodu výslovně ustanoveného v této smlouvě nebo z důvodu výslovně ustanoveného v kogentním ustanovení zákona. Jiné důvody odstoupení jsou vyloučeny.
3. HKO je oprávněn jednostranně písemně vypovědět tuto smlouvu v případě, když sjednaná doba trvání této smlouvy je dle odst. 1 tohoto článku smlouvy více než 1 rok, a to z jakéhokoliv důvodu nebo také bez udání důvodu.
4. HKO je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení kterékoliv povinnosti Partnera dle této smlouvy, které Partner nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené HKO,

nejméně v délce 10 pracovních dnů nebo v případě, když vstoupí Partner do likvidace nebo se ocitne v úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů. Za podstatné porušení povinnosti Partnera se mimo jiné považuje vždy:

- a. prodlení Partnera s jakýmkoliv plněním dle smlouvy alespoň po dobu 30 dnů;
 - b. zřízení užívacího práva Partnerem k Reklamní ploše v prospěch třetí osoby bez předcházejícího písemného souhlasu HKO;
 - c. užívání Reklamních ploch k jiným účelům, než dojednanému ve smyslu smlouvy;
 - d. porušování povinností v čl. II. odst. 5 nebo jakékoliv jiné jednání, poškozující dobré jméno HKO, nebo způsobilé jiným způsobem přivodit HKO jakoukoliv ujmu včetně nemajetkové, a škody. V případě porušení této povinnosti (písm. d.) výzva a lhůta na nápravu není pro učinění a platnost odstoupení nutná.
5. Partner je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě porušení povinností HKO dle této smlouvy poskytovat reklamní služby, které HKO nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené Partnerem nejméně v délce 15 pracovních dnů, nebo v případě, když vstoupí HKO do likvidace nebo se ocitne v úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.
 6. Je-li Partner právnická osoba, Partner se vzdává práva domáhat se zrušení závazku z této smlouvy podle § 2000 Občanského zákoníku, tedy v případě, kdy je smlouva uzavřena bez vážného důvodu na dobu určitou přesahující 10 let a rovněž v případě změny okolností do té míry, že na zavázané straně nelze rozumně požadovat, aby byla smlouvou dále vázána.
 7. Výpověď a/nebo odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně v listinné podobě a musí být druhé smluvní straně doručeno na adresu sídla smluvní strany uvedené v záhlaví této smlouvy nebo na adresu registrového sídla, pokud dojde k její změně po vzniku smlouvy; jinak výpověď ani odstoupení nemají žádné právní účinky. Důvod výpovědi a/nebo odstoupení musí být přesně specifikován a nemůže být dodatečně zaměněn, pokud se tento důvod ukáže jako bez základu, je výpověď a/nebo odstoupení neplatné. Výpovědní doba v případě výpovědi činí 2 kalendářní měsíce a počínaje plynout prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
 8. Po zániku smlouvy je Partner povinen na vlastní nebezpečí vyklidit Reklamní plochy, zejména odstraněním Reklamních tabulí a úklidem Reklamních ploch a jejich okolí. Jestli tak Partner neučiní ani do 10 dnů od zániku smlouvy, je tak na náklady a nebezpečí Partnera oprávněn učinit HKO; v takém případě se všechny Reklamní tabule stávají bezúplatně vlastnictvím HKO.
 9. Zánikem smlouvy z jakéhokoli důvodu nezanikají práva a povinnosti smluvních stran, z kterých povahy to jasně vyplývá, nebo o kterých to stanoví zákon; také nezanikají práva a povinnosti, o kterých tak stanovuje tato smlouva.
 10. Pokud HKO odstoupil od smlouvy z jakýchkoli důvodů dle odst. 4 výše, zůstává nedotčen nárok HKO na úhradu odměny za služby, jako kdyby smlouva trvala a tyto byly řádně poskytnuté, a to následovně:
 - a. v celém rozsahu smlouvy, jestli smlouva byla uzavřena na kratší období, než jeden rok,

- b. v rozsahu trvání smlouvy do nejbližšího výročí její trvání, jestli byla smlouva uzavřena na delší období, než je jeden rok.

V případě odstoupení od smlouvy ze strany HKO z jakéhokoliv důvodu, HKO není za žádných okolností povinen vrátit již přijaté plnění. Také za každých okolností ostávají nedotčené již fakturované nároky HKO, bez ohledu na jejich splatnost, nemá-li se aplikovat písm. a. nebo b. v tomto odst. výše.

Článek IV.

Závěrečná, obecná a vylučující ustanovení

1. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy mohou být učiněny (nestanovuje-li smlouva výslovně jinak) pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, písemnou formou, v podobě listinných dodatků nebo obdobních dohod v listinné podobě, z kterých změna téhle smlouvy jasně vyplývá; jinak změna smlouvy ve smyslu § 1758 Občanského zákoníku vůbec nenastává a smluvní strany nezavazuje.
2. Tato smlouva, jakož i právní vztah vzniklý na jejím základě, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem, spory se smlouvy nebo s ní související jsou oprávněny řešit a rozhodovat výlučně obecné soudy České republiky.
3. Smlouva je sepsána ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení. Partner bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v Registru smluv. Smluvní strany se výslovně dohodly a souhlasí s tím, že HKO je oprávněn a na žádost svého jediného společníka se zavazuje předložit smlouvu k nahlédnutí svému jedinému společníkovi. Tímto ustanovením nejsou dotčena jakákoliv ustanovení této smlouvy ani jiná ujednání mezi smluvními stranami o ochraně obchodního tajemství a důvěrných informací. Společník HKO je po nahlédnutí do smlouvy vázán povinností ochrany obchodního tajemství a důvěrných informací ve stejném rozsahu jako smluvní strany.
4. Smluvní strany se zavazují si vzájemně bez zbytečného odkladu písemně oznámit veškeré změny, které by byly v rozporu s údaji, prohlášeními a závazky učiněnými v této smlouvě.
5. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy v plném rozsahu přecházejí na případné právní nástupce obou smluvních stran.
6. Nadpisy článků a odstavců ve smlouvě mají pouze orientační charakter a slouží k usnadnění orientace ve smlouvě, samy o sobě však nemají závazný (právotvorní) charakter.
7. Partner přebírá podle § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku riziko změny okolností v souvislosti s plněním této smlouvy – pro Partnera tedy bezvýjimečně platí, že změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane pro Partnera obtížnější, nemění to nic na povinnosti Partnera plnit dle smlouvy. Smluvní strany dále konstatují, že nemůže za žádných okolností dojít k využití institutu tzv. „neúměrného zkrácení“ dle § 1793 Občanského zákoníku, a to zejména z důvodu v § 1794 odst. 1 Občanského zákoníku.

To neplatí, pokud dojde k přerušení, zastavení hokejové soutěže probíhající na uvedeném zimním stadiónu a to z jakéhokoliv důvodu. Pak má Partner právo na obnovení jednání, zejména pak má právo na přerušení účinnosti této smlouvy počínající dnem přerušení, zastavení hokejové soutěže, do dne obnovení takovéto soutěže

8. Pokud je kterékoliv ustanovení smlouvy v částečném nebo úplném rozporu s jakýmkoliv ustanovením Občanského zákoníku, platí, že smluvní strany dané ustanovení v odpovídající části nebo vcelku vyloučí tak, aby plně platily účinky smlouvy.
9. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy zcela nebo zčásti neplatné či neúčinné, nebo pokud by v této smlouvě některá ustanovení chyběla, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují sjednat namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení neprodleně takové platné a účinné ustanovení, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného. Chybí-li ustanovení zcela, je nutno sjednat takové ustanovení, které odpovídá tomu, co by podle smyslu a účelu této smlouvy bylo bývalo sjednáno, kdyby tato záležitost byla bývala známa již od samého počátku.
10. Veškerá dřívější ujednání o předmětu této smlouvy se považují uzavřením této smlouvy za zrušená. Vedlejší ústní dohody k této smlouvě nebyly učiněny. Smluvní strany jsou si vědomy, že jsou ujednáními této smlouvy vázány a že obsah této smlouvy lze změnit pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to písemným dodatkem k této smlouvě. Totéž platí pro vzdání se práv vyplývajících z této smlouvy.
11. HKO a Partner výslovně prohlašují, že obsahu této smlouvy porozuměli a že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz toho připojují k této smlouvě své vlastnoruční podpisy.

V Opavě dne 1.10.2025

Za **Hokejový klub Opava s.r.o.**



Mgr. Dalibor Bárta
jednatel

V Opavě dne 1.10.2025

Za **JC MARKET s.r.o.**



Ing. Stanislav Cimanga
jednatel

JC MARKET s.r.o. ①
Karlovecká 2918/1b
747 07 Opava - Předměstí
IČO: 25356992 DIČ: CZ25356992

Závazná specifikace služeb HKO

Partnerovi budou poskytnuty následující reklamní služby HKO v níže specifikovaném rozsahu:

Používání označení kategorie partnera (uvést název):	Cena v Kč (s DPH):
Specifikace služeb poskytovaných na základě smlouvy:	75.000,- Kč bez DPH s jednorázovým plněním pro středisko muži, splatná do 31.10.2025
1 ks reklama na mantinelu	75.000,- Kč bez DPH s jednorázovým plněním pro středisko muži, splatná do 30.11.2025
Logo na webových stránkách HKO	
Cena služeb bez DPH: 150.000,- Kč	

Za Hokejový klub Opava s.r.o.

Mgr. Dalibor Bárta – jednatel

Za JC MARKET s.r.o.

Ing. Stanislav Ciminga - jednatel

JC MARKET s.r.o. ①
Karlovecká 2918/1b
747 07 Opava – Předměstí
IČO: 25356992 DIČ: CZ25356992

Příloha č. 2
ke Smlouvě o spolupráci při poskytování reklamních služeb ze dne 1.10.2025

VZOR Protokolu o řádném poskytnutí služeb

Protokol o řádném poskytnutí služeb

Hokejový klub Opava s.r.o.

IČ: 04618751

Se sídlem Zámecký okruh 413/8, Město, 746 01 Opava

zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 64452

zastoupení: **Mgr. Daliborem Bártou, jednatelem HKO** (dále jen „**HKO**“), a

Partner: Ing. Stanislav Ciminga (dále jen „**Partner**“)

Podpisem níže Partner potvrzuje, že uvedené služby dle smlouvy o spolupráci při poskytování reklamních služeb ze dne 01.10.2025 (viz zejména čl. I. odst. 8.4 smlouvy) byly ze strany HKO poskytnuty řádně, nevznáš-li Partner své výhrady níže.

Potvrzované služby (datum jejich poskytnutí a jejich popis):

Reklama na mantinelu

Loga partnerů budou umístěna na webových stránkách HKO

Případné výhrady Partnera ke službám HKO uvedeným výše:

V Opavě dne: 1.10.2025

za HKO

.....
HKO - jméno oprávněného zástupce

za JC MARKET s.r.o.

.....
Partner - jméno oprávněného zástupce

JC MARKET s.r.o. ①
Karlovecká 2918/1b
747 07 Opava – Předměstí
IČO: 25356992 DIČ: CZ25356992