

Dodatek č. 3 ke Smlouvě o spolupráci a reklamě

Prosper Elektra a. s.

Sídlo: Umělecká 305/1, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava

IČO: 05277965, DIČ: CZ05277965

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10843

Zastoupena: [REDACTED] prokuristkou

tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jako „Partner“ / „Ubytovatel“)

a

Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava

Schválilo zastupitelstvo města usnesením č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava-Moravská Ostrava

IČO: 00100528, DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupeno: [REDACTED] ředitelem

Kontaktní osoba: [REDACTED], tel. [REDACTED] e-mail [REDACTED]

(dále jako „Divadlo“ / „Ubytovaný“)

společně označováni také jako smluvní strany, se dohodli na uzavření tohoto dodatku Smlouvy o spolupráci a reklamě takto:

I. Úvodní ustanovení

1. Partner je vlastníkem a provozovatelem objektu Palác Elektra na ulici Umělecká 305/1, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava, na pozemku parc. č. 373/2, zapsaném v katastru nemovitostí Katastrálního úřadu v Ostravě na listu vlastnictví č. LV 1760 pro obec Ostrava, katastrální území Moravská Ostrava, jehož součástí je **Hotel Palác Elektra*****. Partner prohlašuje, že je oprávněn v tomto objektu poskytovat ubytovací služby v rámci své podnikatelské činnosti.
2. Divadlo má zájem o zajištění ubytování pro své umělce.
3. Obě smluvní strany mají zájem o poskytování vzájemné prezentace formou tištěné reklamy na svých propagačních a informačních materiálech, jejich umístění ve svých provozovnách apod.

II. Předmět dodatku

Smluvní strany se společně dohodli na změně ustanovení přílohy č. 1:

Původní znění přílohy č. 1

A) Reklamní plnění NDM – ročně

- 1) Programová měsíční skládačka / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 2) Programová měsíční skládačka / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 3) Měsíční programový plakát / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 4) Měsíční programový plakát / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 5) Webové stránky divadla / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 6) 60 ks vstupenek na představení, včetně možnosti VIP vstupenek na premiéry v daném roce (mimo VIP premiérových vstupenek do Divadla „12“) – hodnota vstupenky a VIP vstupenky 1 ks / 200 Kč vč. DPH.

Celková maximální hodnota reklamního plnění ze strany Divadla:

reklamní plnění ve výši	50.000 Kč
DPH 21 %	10.500 Kč
Celkem	<u>60.500 Kč vč. DPH</u>

Celková maximální hodnota plnění za 60 ks vstupenek činí 12.000 Kč vč. DPH.

Celková maximální hodnota plnění ze strany Divadla činí 72.500 Kč včetně DPH.

B) Reklamní plnění Partnera – ročně

- 1) Tištěné materiály NDM umístěny na hotelových pokojích Hotelu Palác Elektra (měsíční programový zpravodaj (skládačka), časopis NDM, brožura předplatného, letáky atd.).
- 2) Logo na webu (sekce partneři) www.palac-elektra.cz.
- 3) Možnost pozvánky na premiéru nebo akci prostřednictvím webu Hotelu Palác Elektra (bude uvedeno v aktualitách).
- 4) **Hotel Palác Elektra nabízí Divadlu zvýhodněnou cenu za ubytování umělců a jejich rodinných příslušníků – není nárokován minimální počet nocí pro ubytování.**

Celková maximální hodnota plnění ze strany Partnera činí 72.500 Kč včetně DPH.

Smluvní strany se dohodly, že hodnota fakturace se bude odvíjet v poměrné výši vždy od skutečně poskytnutého plnění, tzn., že výše uvedené plnění je maximální roční hodnota plnění, pakliže dojde k situaci, kdy smluvní strany nebudou v provozu a nebudou tedy poskytovat své plnění druhé smluvní straně, vyúčtují jen hodnotu skutečně poskytnutého plnění.

Smluvní strany se dohodly, že v rámci reklamního plnění dle této smlouvy dojde ke vzájemnému započtení pohledávek a závazků smluvních stran. Vznikne-li po vzájemném zápočtu rozdíl, zavazuje se ta ze smluvních stran, které závazek vznikl, uhradit jej ve lhůtě splatnosti 14 dní ode dne uzavření Dohody o vzájemném zápočtu.

Nové znění přílohy č. 1

A) Reklamní plnění NDM – ROČNĚ

- 7) Programová měsíční skládačka / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 8) Programová měsíční skládačka / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 9) Měsíční programový plakát / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 10) Měsíční programový plakát / logo u všech operních inscenací / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 11) Webové stránky divadla / logo v sekci partneři / 10 měsíců / 10.000 Kč bez DPH.
- 12) 22 ks vstupenek na představení, včetně možnosti VIP vstupenek na premiéry v daném roce (mimo VIP premiérových vstupenek do Divadla „12“) – hodnota vstupenky a VIP vstupenky 1 ks / 200 Kč vč. DPH v období 1. 1. 2025 – 30. 6. 2025
- 13) 30 ks vstupenek na představení, včetně možnosti VIP vstupenek na premiéry v daném roce (mimo VIP premiérových vstupenek do Divadla „12“) – hodnota vstupenky a VIP vstupenky 1 ks / 250 Kč vč. DPH v období 1. 9. 2025 – 31. 12. 2025.

Celková maximální hodnota reklamního plnění ze strany Divadla:

reklamní plnění ve výši	50.000 Kč
DPH 21 %	10.500 Kč
Celkem	<u>60.500 Kč vč. DPH</u>

Celková maximální hodnota plnění za 22 ks vstupenek činí 4.400 Kč vč. DPH.

Celková maximální hodnota plnění za 30 ks vstupenek činí 7.500 Kč vč. DPH.

Rozdíl plnění ve výši 100 Kč bude vypořádán k 31.12.2025 ze strany Divadla.

Celková maximální hodnota plnění ze strany Divadla činí 72.500 Kč včetně DPH.

B) Reklamní plnění Partnera – ročně

- 5) Tištěné materiály NDM umístěny na hotelových pokojích Hotelu Palác Elektra (měsíční programový zpravodaj (skládačka), časopis NDM, brožura předplatného, letáky atd.).
- 6) Logo na webu (sekce partneři) www.palac-elektra.cz.
- 7) Možnost pozvánky na premiéru nebo akci prostřednictvím webu Hotelu Palác Elektra (bude uvedeno v aktualitách).
- 8) **Hotel Palác Elektra nabízí Divadlu zvýhodněnou cenu za ubytování umělců a jejich rodinných příslušníků – není nárokován minimální počet nocí pro ubytování.**

Celková maximální hodnota plnění ze strany Partnera činí 72.500 Kč včetně DPH.

Smluvní strany se dohodly, že hodnota fakturace se bude odvíjet v poměrné výši vždy od skutečně poskytnutého plnění, tzn., že výše uvedené plnění je maximální roční hodnota plnění, pakliže dojde k situaci, kdy smluvní strany nebudou v provozu a nebudou tedy poskytovat své plnění druhé smluvní straně, vyúčtují jen hodnotu skutečně poskytnutého plnění.

Smluvní strany se dohodly, že v rámci reklamního plnění dle této smlouvy dojde ke vzájemnému započtení pohledávek a závazků smluvních stran. Vznikne-li po vzájemném zápočtu rozdíl, zavazuje se ta ze smluvních stran, které závazek vznikl, uhradit jej ve lhůtě splatnosti 14 dní ode dne uzavření Dohody o vzájemném zápočtu.

III. Závěrečná ustanovení

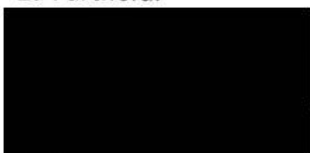
1. Tento dodatek se stává nedílnou součástí smlouvy s platností a účinností ode dne podpisu obou účastníků.
2. Tento dodatek je uzavřen ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každý účastník.
3. Ostatní ustanovení Smlouvy o spolupráci a reklamě ze dne 6.8.2024 zůstávají nezměněná.

Ostravě dne 1. 9. 2025

Za Divadlo:


SPRÁVNÍ ŘEDITEL

Za Partnera:



prokura


ředitel

Národní divadlo moravskoslezské
právní subjekt
příspěvková organizace
IČO: 000 000 000
ul. Čs. legie 148/1
602 00 Ostrava-Moravská Ostrava