



KKHKX02PHPQ3

Objednávka č.: DO2500278

ODBĚRATEL: Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace Wolkerova 616/4 50002 Hradec Králové	DODAVATEL: Behavio Labs s.r.o. Poupětova 1339/3 17000 Praha
IČ: 13958194	IČ: 04253931
DIČ: CZ13958194	DIČ: CZ04253931
Objednávka ze dne: 24.11.2025 Termín: 31.12.2025	

Předmět objednávky

Tímto objednávkou výzkum analýzy symbolů a potřeb včetně vnímání destinace pro destinaci Královéhradeckého kraje a jeho oblastních destinací.
Výzkum bude složen ze 2 panelů.

- A) Vnímání potřeb a symbolů českého panelu směrem ke Královéhradeckému kraji dle dohodnutých parametrů.
B) Vnímání potřeb a symbolů polského panelu směrem ke Královéhradeckému kraji dle dohodnutých parametrů.

V obou případech minimálně 1000 respondentů. Součástí výzkumu obou panelů jsou další doplňující dotazy na respondenty.

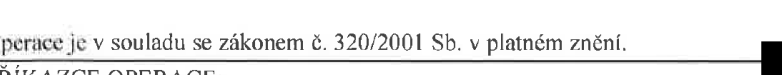
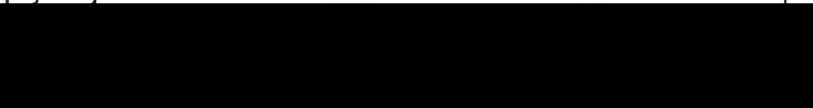
V rámci díla budou specifikovány dotazy a potřeby, konkurence, vytvořen a otestován dotazník pro respondenty, dojde ke sběru dat do požadovaného data a analýze odpovědí. Veškerá data budou volně k dispozici objednavateli.

Výstupem zakázky budou zpracovaná data obou panelů (CZ a PL), včetně strukturované prezentace. Výstupy budou předány do konce roku 2025. Součástí předání bude předávací protokol.

Bližší specifikace je přílohou této objednávky.

Celková částka: 536030,00 Kč

Vyřizuje	Telefon	E-mail
----------	---------	--------



Operace je v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. v platném znění.

PŘÍKAZCE OPERACE:

Operaci schvaluji (směrnice o
podpisových vzorech):

Dne

SPRÁVCE ROZPOČTU

Operaci schvaluji (směrnice o
podpisových vzorech):

Dne

Zadání výzkum:**Analýza potřeb** (*kvantitativní výzkum*)

Změření definovaných **15 potřeb**

Usage & Attitudes

Změření **10 otázek**, které jsou pro nás nejdůležitější.

Znalost, Emoce, Salience značky

Změření

- **podpořená znalost** (*které destinace lidé znají a které ne*)
- **emoce** (změření, *jaké emoce k jednotlivým destinacím lidé mají*), **spontánní asociace** k destinacím,
- **salience** (*které destinace si vybaví, když se rozhodují, kam vyrazí na výlet*).

Výstupy

Report se všemi zásadními zjištěními z analýzy příležitostí.

Frekvenční tabulky. V XLS formátu výsledky v tabulkách (*včetně skupin za pohlaví, věk, vzdělání...*).

Prezentace výsledků výzkumu.

Vzorek a sběr

1 000 lidí, kteří alespoň občas vyrazí na jednodenní nebo vícedenní výlet/dovolenou.

Kvantitativní online dotazník.

Výzkum pro český a polský panel.

Kroky realizace:

Příprava designu výzkumu, Sběr dat, Analýza a reporting