

Realizace kreativy pro kampaň – To se mně nestane! II - Ráno to nesmažeš

Specifikace

Cílové skupiny

Cílovka 1: Děti a dospívající – oběti

Cílovka 2: Děti a dospívající – pachatelé

Cílovka 3: Rodiče / Učitelé

Cílovka 4: Potenciální predátoři – dospělí

Základní formáty a rozměry kreativních formátů

1. sociální sítě 4 sady (=1x sada pro 4 cílové skupiny)

Digitální výstupy – pro každé sdělení připravit tyto poměry:

1:1 – minimálně 1080 × 1080 px (statika i video)

4:5 – 1080 × 1350 px (statika i video)

9:16 – 1080 × 1920 px (Stories / Reels / video)

2) 3x Print výstupy (=1x sada pro 3 cílové skupiny)

A4 – 210 × 297 mm, doporučeno 300 DPI, spady 3–5 mm

Billboardy / CLV / MHD panely – rozměry doplní pronajímatele ploch

3) 3x video pro sociální sítě (=1x sada pro 3 cílové skupiny)

Video – krátké sekvence do 30 s ve stejných poměrech

a video – do 30 s

4:5, 9:16

minimálním rozlišením 500x800 pixelů (pro Reels 500x888) a souborem ve formátu MP4 nebo MOV

4) příprava obsahu pro web Ranotonesmazes.cz

5) grafické zpracování pro potřeby velkoformátových polepů na tramvaje, velkoformátové zpracování do city light vitrín a záložky.

- 1 typ grafického zpracování na vnější stranu polepu na tramvaj – rozměr 430x240 cm – tramboard mini

- 1 typ grafického zpracování na velkoformátový plakát o rozměru – 116,5x173 cm

- 1 typ grafického zpracování na záložku o rozměru – 5x20 cm

- 1 typ grafického zpracování ve formátu – A2