

Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Eliškou Koskovou, na základě plné moci

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského náměstí 125, 530 02 Pardubice

IČ 70892822, DIČ CZ70892822

zastoupená Mgr. Pavel Menšl, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

Krajský soud v HK

(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy: 25013741

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období od 1.1.2026 do 31.12.2026, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 1 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka“). Objednatel byl Dodavatelem seznámen s tím, že Reklamní spoty budou vysílány buď v analogovém rozhlasovém vysílání (kmitočtové pásmo 88 – 108 MHz) nebo v digitálním rozhlasovém vysílání, které zahrnuje i vysílání Rozhlasové stanice na internetu a v „aplikaci Poslouchej Rádio“, nebo v kombinaci analogového rozhlasového vysílání a digitálního rozhlasového vysílání. Přesná specifikace typu rozhlasového vysílání, které bude zajišťováno pro Objednatele dle této smlouvy, bude určeno v Objednávce.
- 3) Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele objednat u Dodavatele odvysílání reklamních spotů v celkovém cenovém objemu 373 000,- Kč (slovy Tři sta sedmdesát tři tisíc korun českých)+ DPH v zákonné výši. Osobou oprávněnou jednat za Objednatele ve věcech konkrétních Mediaplánů a jednotlivé Mediaplány schvalovat je Mgr. Dominik Barták, vedoucí

oddělení komunikace a sekretariátu hejtmána, tel. +420 725 883 855, e-mail dominik.bartak@pardubickykraj.cz.

- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá reklamní plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této smlouvy je přílohou č.1 této smlouvy.

- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů takto:

Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici jak je uvedena v příloze č.1 této smlouvy) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů (faktur) vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.
- 5) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a zvyklostmi (včetně správně uvedeného obchodního jména a sídla). Objednatel je oprávněn vrátit Dodavateli bez zaplacení fakturu, která nemá náležitosti uvedené v tomto ustanovení nebo vykazuje jiné vady. Současně s vrácením faktury sdělí Objednatel Dodavateli důvody vrácení. V závislosti na povaze vady je Dodavatel povinen fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti faktury. Nová lhůta splatnosti začíná běžet ode dne doručení doplněné, opravené nebo nově vyhotovené faktury s příslušnými náležitostmi splňujícími podmínky této smlouvy Objednateli.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu dle Objednávky. Objednatel je povinen doručovat Dodavateli konkrétní Objednávky minimálně 7 pracovních dnů před požadovaným termínem vysílání, nedohodnou-li

se smluvní strany jinak. Objednatel byl seznámen Dodavatelem s tím, že reklamní prostor v Rozhlasových stanicích je zákonnými předpisy omezen a lze ho využívat pouze v zákonných limitech. S ohledem na tuto skutečnost si Dodavatel vyhrazuje v odůvodněných případech (např. velká poptávka po reklamním prostoru v určitém období) sdělit Objednateli, že je třeba doručovat Objednávky ve větším časovém předstihu, než je uvedeno ve druhé větě tohoto odstavce. Objednatel je povinen takto Dodavatelem určené časové období pro doručení Objednávky respektovat. Smluvní strany se výslovně dohodly, že komunikace mezi Dodavatelem a Objednatelem týkající se práv a povinností sjednaných v tomto odstavci bude probíhat elektronicky prostřednictvím emailů oprávněných zástupců smluvních stran, přičemž za Dodavatele je oprávněným zástupcem příslušný obchodní zástupce. Dodavatel se dále zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.

- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR a/nebo budou obsahovat gramatické či fonetické chyby.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Pro případ, že Objednatel dodá Dodavateli Reklamní spoty vyrobené prostřednictvím umělé inteligence, nese Objednatel plně odpovědnost za to, že dodané Reklamní spoty jsou právně bezvadné a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy jsou již vypořádané. Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele a provozovatele příslušné Rozhlasové stanice v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli nebo provozovateli příslušné Rozhlasové stanice v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli nebo provozovateli příslušné Rozhlasové stanice v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádné poskytnuté.
- 6) Objednatel podpisem této smlouvy výslovně potvrzuje, že byl Dodavatelem podrobně seznámen s jednotlivými typy rozhlasového vysílání, jak jsou uvedeny v článku 1 odst. 2 této smlouvy, a je mu známo v jakém územního rozsahu budou Rozhlasové spoty vysílány.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání

Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

- 2) Smluvní strany se výslovně dohodly, že neobjedná-li Objednatel u Dodavatele žádné reklamní plnění v době účinnosti této smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 25 % z cenového objemu sjednaného v článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel uhradí Dodavateli tuto smluvní pokutu do 15 dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o jejím uplatnění. Dodavatel je povinen písemně uplatnit tuto smluvní pokutu nejpozději k poslednímu dni účinnosti této smlouvy.
- 3) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e.mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány na e.mailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné e.mailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že e.mail se nepodařilo doručit. V předmětu e.mailové zprávy nebude uvedeno slovo fakturace, faktura a podobné.
- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e.mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv

nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva uveřejněna ani 3 měsíce od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel bezodkladně po uzavření odešle smlouvu k řádnému uveřejnění v registru smluv a uvede kontakt na Dodavatele jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – ceník Dodavatele a dále se přílohami stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Pardubicích dne 12. 11. 2025

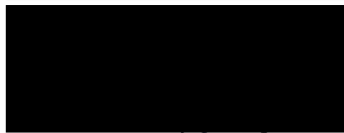
V Pardubicích dne 13. 11. 2025

Dodavatel

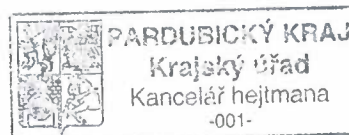
Objednatel



Eliška Kosková
na základě plné moci

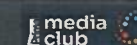


Mgr. Pavel Menšíl
vedoucí kanceláře ředitele úřadu



Příloha č.1 – ceník Dodavatele

CENÍK MEDIA CLUB - RADIO UNITED od 1. 1. 2024



regionální rádia

Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls - Východní Čechy, Pardubice 106,0 + Trutnov 92,1 + Benešov 99,6 FM	590	2 160	2 160	1 820	1 820	1 130	1 030	850	850	1 605
Frekvence 1 - Východ - 97,4 + 98,4 + 101,3 FM	640	1 940	3 370	2 980	1 570	1 040	190	230	230	1 500
Evropa 2 - Pardubicko 99,5 FM	300	1 710	1 610	1 180	1 180	860	420	280	280	1 074
Evropa 2 - Hradecko 106,4 + 99,3 + 107,8 FM	340	1 940	1 690	1 330	960	850	470	310	310	1 124
Kiss Východní Čechy	280	670	630	570	570	430	270	140	140	487
Beat Východní Čechy	290	780	780	680	680	650	290	190	190	599
Country Východní Čechy	270	730	730	640	640	610	270	180	180	556
Spin Rádio Východní Čechy	130	370	370	370	370	270	130	100	100	268
Evropa 2 Východ - 99,5 + 99,3 + 106,4 + 107,8 FM	610	3 160	2 780	2 020	1 890	1 260	850	570	570	1 868

regionální balíčky

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - TOTAL

Impuls Východní Čechy, Evropa 2 - Pardubicko + Hradecko, Frekvence 1 Východ, Kiss Východní Čechy, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	2 100	8 300	8 000	6 300	6 000	4 300	2 000	1 500	1 500	5 488

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - OPTIMAL

Impuls Východní Čechy, Frekvence 1 Východ, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	1 700	5 900	5 900	4 600	4 300	3 100	1 400	1 100	1 100	3 929

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - PROGRESSIVE

Impuls Východní Čechy, Evropa 2 - Pardubicko a Hradecko, Kiss Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	1 200	5 100	4 900	3 900	3 500	2 700	1 700	1 300	1 300	3 418

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - CREATIVE

Kiss Východní Čechy, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	400	1 500	1 500	1 300	1 300	1 200	500	400	400	1 146

Součástí ceníku jsou Smluvní obchodní podmínky pro vysílání reklamy společností MEDIA CLUB s.r.o. / Ceny za 30'' rozhlasový spot, v Kč bez zákonné výše DPH

Poznámka: samostatně lze objednat maximálně 2 rádia.

CENÍK MEDIA CLUB - RADIO UNITED od 1. 1. 2024



Koeficienty pro jiné délky spotů:

5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,5	1,8	1,9	2

Přirážky:

1. první či poslední vyžádaná pozice v reklamním bloku: + 15 %
2. prezentace dalšího partnera či značky ve spotu (alianční spot): + 20 % za každého dalšího partnera či značku
3. nepravidelná rotace spotů: +10%



MEDIA CLUB, s.r.o., se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 294 13 982, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 204565, zastoupená Ing. Jiřím Marouškem, prokuristou (dále jen „Společnost“)

paní Elišku Koskovou, bytem: Pod Parkem 315, 534 01 Holice, datum narození: 05.10.1974
(dále jen „Zmocněnec“), aby za Společnost sjednávala a podepisovala:

- a) obchodní smlouvy na prodej reklamního času ve vysílání rozhlasových stanic RADIO BEAT, Radio Bonton, COUNTRY RADIO, ČESKÝ IMPULS, DANCE RADIO, RADIO DECHOVKA, EVROPA 2, Rádio Evropa 2 - Morava, Rádio Evropa 2 - Východní Čechy, EVROPA 2 - Morava, EVROPA 2 - Východ a Rádio EVROPA 2 – Západ, FREKVENCE 1, RADIO IMPULS, KISS RADIO, RADIO 1, ROCKZONE, SIGNÁL RÁDIO, RADIO SPIN Radio Čas, Radio Čas Rock, kde cena za prodej reklamy sjednaná v konkrétní obchodní smlouvě nepřesáhne částku 600.000,- Kč (slovy Šest set tisíc korun českých) bez DPH;
- b) objednávky a smlouvy na umístění reklamy na Rádiu Penny, kde cena za prodej reklamy sjednaná v konkrétní obchodní smlouvě nebo objednávce nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- c) objednávky a smlouvy na umístění reklamy v mobilní aplikaci s pracovním názvem „Poslouchej Rádía“, kde cena za umístění reklamy sjednaná v konkrétní objednávce nebo smlouvě nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- d) objednávky na prodej reklamního prostoru v rámci tzv. „Eventů“ organizovaných FTV Prima, spol. s r.o., IČO: 48115908, kde cena za umístění reklamy v tomto reklamním prostoru sjednaná v konkrétní objednávce nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- e) objednávky a smlouvy na prodej online reklamního prostoru na webových stránkách provozovaných FTV Prima a současně zastupovaných Společností (např. Prima ZOOM, Prima COOL, Prima Ženy) a/nebo prodej reklamního prostoru v HbbTV pro TV zastupované Společností (např. Prima Max, Prima Star či Prima Love), kde cena za umístění reklamy v tomto reklamním prostoru sjednaná v konkrétní objednávce či smlouvě nepřesáhne částku 600.000,- Kč (slovy Šest set tisíc korun českých) bez DPH;
- f) objednávky a smlouvy na prodej reklamního prostoru v televizních pořadech a/nebo on-line televizních pořadech a/nebo webových stránkách, pro které prodej reklamy zajišťuje Společnost (např. Receptář Prima nápadů, Libovky Pepy Libického, Tajemství domova, Stačí začít), kde cena za umístění reklamy v tomto reklamním prostoru sjednaná v konkrétní objednávce nebo smlouvě nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Zmocněnec je povinen před podpisem každé smlouvy a/nebo objednávky zajistit, aby její věcné i finanční podmínky byly předem odsouhlaseny za Společnost prokuristou nebo obchodním ředitelem divize rádií. Tato plná moc se uděluje na dobu určitou do 31.12.2025 a nahrazuje plnou moc udělenou Zmocněnci Společností dne 16.12.2024.

MEDIA CLUB, s.r.o.

Vinohradská 3217/167
100 00 Praha 10
IČ 29413982
DIČ CZ29413982
zapsané v obchodním rejstříku
u Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 204565
www.media-club.cz

Ing. Jiří Maroušek, prokurista

Eliška Kosková



