



Telefon: + [REDACTED]  
Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222  
Bankovní spojení: ČNB Praha 1  
Účet č.: 629001/0710

### Objednatel:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj  
se sídlem: Staroměstské nám. 6, 110 00 Praha 1  
zastoupená: Ing. Jiří Čížek, vedoucí oddělení AVI a projektů ESIF  
IČO: 66002222

### Poskytovatel:

IBRS - International Business & Research Services s.r.o.  
se sídlem: Dubečská 6, 100 00 Praha 10  
zástupce: Robert Zámečník, jednatel  
IČO: 26137585  
DIČ: CZ26137585  
plátce DPH

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Objednatel a Poskytovatel uzavřeli dne 21. 08. 2024 Rámcovou dohodu na evaluace v oblasti publicity a komunikačních aktivit, číslo v CES 6616 (dále jen RD, nebo Smlouva), jejímž účelem je zajistit pro Objednatele služby dle specifikace uvedené ve Smlouvě.

Objednatel tímto v souladu s postupem dle čl. 3 Smlouvy objednává poskytnutí služeb specifikovaných níže v této Objednávce.

## 2. PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY

Na základě Smlouvy CES 6616, Výzvy k dílčímu plnění číslo 7/2025 a příslušné Nabídky Poskytovatele, objednáváme zajištění evaluace s názvem **Vyhodnocení obsahové spolupráce s deníky**

v parametrech specifikovaných v příloze č. 1 této Objednávky (Podrobná kalkulace, vč. Cenového listu).

## 3. CENA SLUŽEB

**Celková cena objednávky nepřesáhne: 164 560,00 Kč včetně DPH**

Rozpočtová skladba:  
SR: 366100/5166/149/56, EU: 366100/5166/150/56  
EDS/SMVS: 117V661000006

## 4. CÍL A PŘEDMĚT EVALUACE/HODNOCENÍ/VÝZKUMU, POŽADOVANÉ METODY a VÝSTUPY, TERMÍNY

Cílem evaluace je v návaznosti na provedenou segmentaci a specifikaci potřeb vybrané části cílové skupiny Široká veřejnost **kvalitativně vyhodnotit účelnost a efektivitu realizované obsahové spolupráce s určenými celostátními deníky** (konkrétně dvoustrana v Deníku, kde spolupráce probíhá již 5. rokem, resp. příloha v Blesku, kde spolupráce probíhala v minulosti – více viz podklady Objednatele předané již dříve Poskytovateli).

**Evaluace bude reflektovat tuto hypotézu:** „Obsahová spolupráce s deníky čtivým a srozumitelným způsobem zvyšuje povědomí o podpořených projektech a zvyšuje pozitivní vnímání fondů EU u cílových skupin s důrazem na zástupce segmentu Váhaví a přináší obsahově i zpracováním vhodné argumenty pro segment Kritiků.“ Výzkum bude proto realizován na průniku popsanych segmentů CS a čtenářů daného deníku.



**Evaluace se zaměří na zjištění**, co čtenáře Deníku, resp. Blesku na obsahové spolupráci zaujalo a proč, jak obsah vnímají a zda z něj vyplývá, že jde o projekty podpořené Evropskou unií a evropskými fondy, tj. bude ověřeno, zda obsah přispívá k naplnění komunikačního cíle zvyšování znalosti projektů podpořených z fondů EU. Současně bude provedeno šetření, které vhodným způsobem prokáže efektivitu zvoleného zpracování vůči komunikačnímu cíli zadavatele zvyšovat pozitivní vnímání EU / fondů EU u CS Váhaví. V případě Deníku bude předmětem evaluace i porovnání předchozí formy zpracování obsahu a návrh zvažovaných nových vizuálních prvků.

**Evaluace bude reflektovat i předchozí výsledky analýz a výzkumů** realizovaných Poskytovatelem pro Objednatele.

**Evaluace se zaměří zejména na tyto oblasti a otázky:**

1. Přehlednost a vizuální zpracování tiskovin
  - Jak čtenáři vnímají strukturu a rozložení informací?
  - Jak by měla být tiskovina upravena, aby byla atraktivnější a srozumitelnější?
  - Když deník prolistovávají, zastaví se u dvoustrany a věnují jí pozornost, nebo ji spíše okamžitě otočí?
2. Srozumitelnost finančních údajů
  - Jak čtenáři rozumí částkám, procentům a vyčíslování dotací?
  - Podporují komunikační cíl zadavatele?
  - Jak lze prezentaci těchto informací zlepšit?
3. Přínosy projektů
  - Do jaké míry čtenáři po přečtení článků dokáží vnímat a případně i rozlišit a vztáhnout přínosy projektů / fondů EU / EU přínosy pro ČR, pro region, v které žijí, a osobní přínosy pro sebe?
4. Potenciál k vyvolání sekundárního chování
  - Motivuje dvoustrana čtenáře k další akci, např. vyhledání více informací o projektu nebo sdílení článku?

Evaluace povede k **návrhu, jak koncept obsahové spolupráce s deníky dál rozvíjet**, aby byl zajímavý dominantně pro cílovou skupinu Váhaví a reagoval na argumentační potřeby Kritiků s cílem maximalizovat naplnění komunikačního cíle, a to jak z hlediska zaměření a výroby vlastního obsahu v printu (tisku), tak v kombinaci s dalšími kanály (digitál, příp. sociální sítě). Doporučení budou reflektovat i porovnání výsledků výzkumu pro Deník vs. Blesk pro případné znovuoobnovení spolupráce s Bleskem, resp. podobným periodikem, a rovněž porovnání předchozí formy zpracování obsahu Deníku s návrhy zvažovaných nových vizuálních prvků.

#### **Požadované či předpokládané metody**

Pro naplnění cílů evaluace bude realizován **kvalitativní výzkum formou online fokusních skupin**. Celkem budou realizovány **4 fokusní skupiny (FG)**. Objednatel předpokládá, že fokusní skupiny budou sestaveny následovně:

- Vyvážený podíl mužů a žen – tj. cca 50% muži/ 50 % ženy
- FG pokryjí tyto segmenty cílové skupiny Široká veřejnost: Váhaví a Kritici, a to v poměru 50:50
- Proběhnou **2 FG se čtenáři Deníku a 2 FG s čtenáři Blesku**, a to **vždy 1 FG se segmentem Váhaví a 1 FG se segmentem Kritici, tj. celkem 2x2 FG**
- Pro FG se čtenáři Deníku bude platit: respondenti budou konzumenti alespoň jednoho nebo více komunikačních kanálů Deníku (tiskové výstupy čte min. 50 % vzorku, digitální podoba a sociální sítě)
- Pro FG se čtenáři Blesku bude platit: respondenti budou konzumenti alespoň jednoho nebo více komunikačních kanálů Deníku (tiskové výstupy čte min. 50 % vzorku a digitální podoba)

Scénář FG bude vypracován v úzké spolupráci s Objednatelem.

Rekrutace respondentů bude provedena Dodavatelem.



## Výstupy

- **Závěrečná zpráva obsahující i manažerské shrnutí zpracovaná v podobě prezentace** (PowerPoint, PDF) – Závěrečná zpráva bude obsahovat výsledky analýzy provedeného průzkumu, vč. závěrů k účelnosti a účinnosti komunikačních aktivit realizovaných na DOD a na hudebních festivalech. Zpráva bude obsahovat doporučení ke konkrétním realizovaným aktivitám, a to zejména ve vztahu k segmentu Váhavých.
- **Dataset k DŠ** (ve formátu .xls s možností filtrování)
- **Tabulky z DŠ** (ve formátu .xls/.xlsx s relativními četnostmi)
- **Scénář/e k FG** (ve formátu .doc/.docx)
- **Anonymizované zápisy z FG** (ve formátu .doc/.docx)
- **Osobní prezentace** hlavních zjištění, závěrů a doporučení Objednateli
- **Flash news** o stavu realizace daného hodnocení/výzkumu v podobě e-mailů (cca 1x za 2 týdny)

## Termíny/harmonogram plnění

Předpokládaný harmonogram a závazný termín, ode dne nabytí účinnosti objednávky zveřejněním v RS	Činnost/Výstup
1.-2. týden	Příprava scénáře/ů pro FG, rekrutace pro FG.
3.-8. týden	Realizace FG – sběr dat, příprava anonymizovaných zápisů z FG.
9.-10. týden	Analýza dat, jejich interpretace, příprava návrhu závěrečné zprávy. Odevzdání návrhu závěrečné zprávy.
11.-12. týden	Osobní prezentace pro Objednatele, diskuse závěrů a doporučení. Následné úpravy závěrečné zprávy.
<b>12. týden (závazný termín)</b>	<b>Odevzdání závěrečné zprávy vč. manažerského shrnutí.</b>

## 5. AKCEPTACE PLNĚNÍ

Postup v souladu s čl. 6 Smlouvy:

Smluvní strany se dohodly na následujícím postupu při předání Služby:

- a. Poskytovatel zašle (elektronicky e-mailem) první verzi výstupů Objednateli k připomínkám v souladu s harmonogramem stanoveným Objednávkou. Takto předané dílo bude potvrzeno předávacím protokolem podepsaným oběma smluvními stranami.
- b. Pokud nebude mít Objednatel k výstupům žádné výhrady, oznámí tuto skutečnost Poskytovateli **do 5 pracovních dní**. V takovém případě je Poskytovatel oprávněn předložit výstupy k akceptaci a bude vystaven akceptační protokol, který bude podepsán oběma Smluvními stranami. Součástí podkladů k akceptaci budou rovněž přehledové tabulky obsahující: počet vyčerpaných jednotek položek relevantních pro danou Objednávku,



jednotkové ceny těchto položek a cena celkem (v Kč bez DPH, DPH v Kč, včetně DPH); stručné výkazy práce pro jednotlivé členy týmu zapojené do realizace Služby (ve struktuře: jméno, role v týmu, činnost, počet jednotek, resp. odpracované (celé) hodiny, cena celkem); dále celkové množství všech doposud čerpaných jednotek/částek v této Rámcové dohodě a tomu odpovídající doposud uplatněné finanční nároky (za vystavené faktury). Za účelem vykazování těchto údajů bude ve spolupráci Objednatele a Poskytovatele zpracována tabulka, v rámci které budou dané údaje evidovány a vykazovány. Schválení výkazů, vč. počtu jednotek, proběhne prostřednictvím podpisů akceptačního protokolu Smluvními stranami.

- c. Bude-li mít Objednatel výhrady k výstupům, zašle **je do 5 pracovních dní**. Poskyvateli k úpravě/doplnění. Poskyvatel se zavazuje **nejpozději do 5 pracovních dní** odstranit všechny nedostatky a provést veškeré potřebné úpravy dle výhrad a připomínek Objednatele a předat elektronicky jako druhou verzi výstupů Objednateli.
- d. Pokud bude mít Objednatel připomínky k druhé verzi výstupů, budou obě strany postupovat stejným způsobem uvedeným v předchozím odstavci. Nevznese-li Objednatel k výstupům již žádné výhrady ani připomínky, považují Smluvní strany výstupy za řádně zpracované a je možné vystavit a podepsat akceptační protokol, součástí podkladů k akceptaci budou podklady dle ustanovení b) výše.
- e. Pokud nebude akceptována ani třetí verze výstupů kvůli zásadním nedostatkům výstupu, mohou být uplatněny sankce dle čl. 16. Rámcové dohody.
- f. Pokud ani napotřetí nebude možné výstupy akceptovat bez připomínek, má Objednatel možnost akceptovat plnění **s výhradou**. Takový postup se uplatní např. v následujících případech: Poskyvatel sice zrealizoval požadované kroky a vytvořil výstupy dle Objednávky, nicméně výstupy nejsou plně konzistentní a/nebo obsahují množství nepřesností, gramatických či faktických nedostatků anebo chyb. Tedy, plnění je možné částečně akceptovat, neboť zadání bylo zpracováno, nicméně ne v požadované kvalitě. V případě akceptace plnění s výhradou se ponížíze Cena Služby za takového plnění až do výše deseti procent (10 %), dle závažnosti nedostatků na základě vyhodnocení Objednatele. Identifikované nedostatky a stanovení procentní sazby (až do výše 10 %), o kterou bude Cena Služby ponížena (včetně vyčíslení této částky v Kč), uvede Objednatel v akceptačním protokolu v souladu s tímto odstavcem. V případě akceptace s výhradou a ponížením Ceny Služby se vůči Poskytovateli neuplatní sankce podle čl. 16 Rámcové dohody.

Služba se považuje za řádně poskytnutou dnem podpisu akceptačního protokolu Smluvními stranami, nebo akceptačního protokolu s výhradou ze strany Objednatele.

## 6. REALIZAČNÍ TÝM

Ve složení dle požadavků Výzvy k dílčímu plnění 7/2025 a jmeného seznamu příslušné Nabídky:

account manager  
metodik/analytik  
– technická podpora týmu

– technická podpora týmu (moderátorka FG), činnosti jsou součástí realizace metody sběru dat (v souladu se smlouvou jde o činnosti naceněné v rámci aplikace metody sběru dat, nedokládají se k nim výkazy / nejsou nárokovány člověkohodiny).



## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Práva a povinnosti Smluvních stran, které nejsou upraveny v této Objednávce, se řídí Smlouvou.

Není-li v této Objednávce stanoveno jinak, mají veškeré pojmy definované ve Smlouvě a použité v této Objednávce, stejný význam jako v Smlouvě.

### Poznámka k fakturaci:

Fakturu (se splatností 30 dní) zašlete prosím na e-mailové adresy kontaktních osob Objednatele:

Na fakturu prosím, kromě obvyklých věcí (předmět plnění, CES, číslo objednávky atd.), uveďte také text k identifikaci projektu:

### OPTP 2021–2027, projekt reg. č. CZ.07.01.01/00/22\_001/0000094

Pokud faktura nebude označena, nebo bude neúplně označena, bude vrácena k doplnění. Pokud by došlo z důvodu nutné identifikace Objednatele k nedodržení termínu splatnosti, nevzniká nárok na penalizaci. Nedílnou součástí objednávky jsou další ustanovení uvedená v závěru objednávky.

Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, seznam položek a jednotkové ceny položek dle Cenového listu Smlouvy, vč. max. počtu jednotek jednotlivých položek.

V Praze dle data el. podpisu



Ing. Jiří Čížek, vedoucí oddělení AVI a projektů ESIF

Akceptace objednávky Poskytovatelem

.....  
datum, jméno a příjmení, podpis  
Poskytovatele

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, vč. Cenového listu

Název položky	Označení položky	Definice/Obsah položky	Jednotka	Velikost vzorku/způsob realizace	Jednotkové ceny dle RD			Nacenění pro realizaci zadání dle VÝZVY k dílčímu plnění 1/2024			
					Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %)	Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet)	POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění
<b>Personální zajištění - POZOR! Pozn.: V rámci činnosti jednotlivých členů týmu a expertů nesmí být nárokovány náklady, které jsou zahrnuty jako součást jiných aplikovaných (níže uvedených) metod.</b>											
Account manager (člen týmu)+B6:I35	Account manager	Osoba odpovědná za řízení celé zakázky a styk mezi Dodavatelem a Zadavatelem; vedení projektového týmu, účast na jednáních, přenos informací od Zadavatele do týmu a směrem k expertům zapojeným do realizace konkrétního plnění; odpovědnost za celkovou realizaci, odpovědnost za přípravu a zpracování výstupů, za řádné zapracování vznesených připomínek k výstupům a za finalizaci všech výstupů v souladu se zadáním a termíny/harmonogramem plnění; účast na osobních prezentacích atp.	1 člh	NR	900,00 Kč	189,00 Kč	1 089,00 Kč	20,0	18 000,00 Kč	3 780,00 Kč	21 780,00 Kč
Metodik/Analytik (člen týmu)	Metodik/Analytik	Osoba odpovědná za řádné nastavení a vedení jednotlivých hodnocení a výzkumů v souladu se zavedenými standardy používaných metod sběru a analýzy dat (viz SIMAR, Průvodce evaluátora atp.); odpovědnost za nastavení jednotlivých nástrojů měření vč. případné formulace vhodných otázek/položek dotazníku, rozhovorů atp.; odpovědnost za zajištění reprezentativnosti vzorku z pohledu stanovených kritérií; odpovědnost za řádnou analýzu (obsahová analýza, analýza pro tvorbu person atp. dle zadání), komparaci a syntézu zjištěných dat a interpretaci dat vzhledem ke zvoleným metodám, vzorku atp.	1 člh	NR	700,00 Kč	147,00 Kč	847,00 Kč	40,0	28 000,00 Kč	5 880,00 Kč	33 880,00 Kč
Technická podpora týmu	Technická podpora týmu	Součástí týmu mohou být i další osoby, které nemusí splňovat žádné kvalifikační předpoklady. Takové osoby se mohou podílet na realizaci předmětu plnění, nesmí ale vykonávat činnosti výhradně svěřené výše uvedeným členům týmu (zejména nemohou nést výše specifikované odpovědnosti spadající do odpovědnosti Account managera či Metodika/Analytika). Půjde zejména o rekrutéra osob pro dotazníkovou šetření, rozhovory, fokusní skupiny a administrativní podporu. Do této pozice budou moci být zahrnuti i další, Zadavatelem nedefinované/nepožadované role v týmu, které budou z pohledu Dodavatele nezbytné pro realizaci zadání. Činnost těchto osob bude vykazována a nárokována k placení jen v případě, že půjde o činnosti spadající do dílčího plnění nad rámec aplikovaných (níže uvedených) metod sběru a analýzy dat (tj. např. rekrutace nemůže být nárokována na základě hodinové sazby rekrutéra, neboť je součástí metody sběru dat).	1 člh	NR	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expert na marketingové strategie	Expert-Marketing	Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na řádném nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocených marketingových aktivit a nástrojů; odpovědnost za řádnou interpretaci dat vzhledem k hodnoceným marketingovým aktivitám a nástrojům, jejich cílům a cílovým skupinám; tvorba doporučení ke komunikačním/marketingovým aktivitám Zadavatele ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.	1 člh	NR	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expert na mediální strategie	Expert-Media	Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na řádném nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocených mediálních aktivit a nástrojů; odpovědnost za řádnou interpretaci dat vzhledem k hodnoceným mediálním aktivitám a nástrojům, jejich cílům a cílovým skupinám; tvorba doporučení ke komunikačním/mediálním aktivitám Zadavatele ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.	1 člh	NR	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expert pro zlepšování uživatelské zkušenosti	Expert-UX designer	Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na zlepšování uživatelské zkušenosti (např. při přípravě nového webu); tvorba doporučení zejména k webovým stránkám.	1 člh	NR	1 400,00 Kč	294,00 Kč	1 694,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
<b>Metody</b>											

Název položky	Označení položky	Definice/Obsah položky	Jednotka	Velikost vzorku/způsob realizace	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %)	Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet)	POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění
Desk-research (DR)	DR	Desk-research, tj. studium dokumentů, vč. shromáždění relevantní literatury, podkladů a dokumentů, předchozích relevantních výzkumů/evaluací, analýza získaných informací, syntéza, případně komparace atp.	1 člh	NR	800,00 Kč	168,00 Kč	968,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Dotazníkové šetření (DŠ)	DŠ typ 1	Dotazníkové šetření se zpravidla 25-35 otázkami, přičemž Zadavatel předpokládá, že počet otázek v dotazníku nepřesáhne 50 (z nichž max. 1/5 budou tvořit otevřené otázky) + otázky na soc. dem. charakteristiky (zpravidla cca 12 otázek). DŠ (často jako pre test/post test kampaně či komunikačního nástroje, pro provedení A-B testování, analýzu a tvorbu person, získání laického názoru na web, příp. zahrnutí NPS atp.) na požadovaném vzorku (vzorek vyjádřen jako počet požadovaných responzí, tj. počet respondentů, kteří odpověděli) široké/internetové populace 15+/18+ metodou CAWI, resp. CASI, příp. CATI, pro došetření, nepodaří-li se Dodavateli naplnit požadované kvóty metodou CAWI (reprezentativní vzorek dle pohlaví, věku, vzdělání, regionu NUTS2, velikosti místa bydliště); kvóty pro pohlaví, věk, vzdělání a velikosti obce budou použity dle aktuálních údajů z Českého statistického úřadu; vč. přípravy dotazníku (dotazník je zpravidla připraven, pouze je doplňován, upravován, příp. aktualizován), úpravy dotazníku dle připomínek Zadavatele, případně ad hoc potřeb během realizace DŠ, naprogramování dotazníku, oslovení respondentů a sběr dat od respondentů, základní analýza dat, vytvoření datasetů a tabulek s relativními četnostmi, vyznačenými statisticky významnými rozdíly atp.; sběr dat probíhá zpravidla 2-3 týdny	počet respondentů	800 respondentů	41 850,00 Kč	8 788,50 Kč	50 638,50 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	DŠ typ 2		počet respondentů	1000 respondentů	51 000,00 Kč	10 710,00 Kč	61 710,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	DŠ typ 3		počet respondentů	1500 respondentů	66 960,00 Kč	14 061,60 Kč	81 021,60 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	DŠ typ 4		počet respondentů	3000 respondentů	122 760,00 Kč	25 779,60 Kč	148 539,60 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	NR		počet respondentů	navýšení DŠ daného typu o dodatečných 100 respondentů	37 200,00 Kč	7 812,00 Kč	45 012,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	DŠ typ 5		počet respondentů	do 50 respondentů	8 300,00 Kč	1 743,00 Kč	10 043,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	DŠ typ 6		počet respondentů	do 200 respondentů	30 400,00 Kč	6 384,00 Kč	36 784,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	NR		počet respondentů	navýšení DŠ daného typu o dodatečných 10 respondentů	1 420,00 Kč	298,20 Kč	1 718,20 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Fokusní skupina či diskusní skupina/diskusní workshop (FG)	Prezenční FG	Fokusní skupina (či diskusní skupina/diskusní workshop) pro cca 6-8 osob pro prezenční podobu, resp. 5-6 osob pro online podobu, vedená zkušeným moderátorem dle předem připraveného scénáře v délce cca 1,5 - 2 hodiny, a to vč. přípravy scénáře FG (resp. WS), případných úprav scénáře ve vazbě na připomínky Zadavatele, oslovení a zajištění účasti odpovídajícího složení FG (příp. WS), provedení FG (příp. WS) ve vlastních/zajištěných prostorách, resp. prostřednictvím vhodného online nástroje/online platformy, analýzy získaných informací, vytvoření anonymizovaného zápisu z FG či jiných výstupů (zejm. pro WS); vč. využití případných potřebných pomůcek (flip chart, post-it atp.), technologií	počet účastníků	prezenčně 6-8 účastníků	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Online FG		počet účastníků	online 5-6 účastníků	19 000,00 Kč	3 990,00 Kč	22 990,00 Kč	4,0	76 000,00 Kč	15 960,00 Kč	91 960,00 Kč
Hlubkový individuální (polostrukturovaný) rozhovor (IDI)	Prezenční IDI	Hlubkový individuální (polostrukturovaný) rozhovor s předem definovaným subjektem, resp. zástupcem subjektu (např. zástupci cílových skupin, článků implementační struktury atp.) vedený zkušeným tazatelem dle předem připraveného scénáře v délce cca 45-90 minut, a to vč. přípravy scénáře IDI, případných úprav scénáře ve vazbě na připomínky Zadavatele, oslovení a zajištění účasti účastníka rozhovoru, provedení IDI ve vlastních/zajištěných prostorách, resp. prostřednictvím vhodného online nástroje/online platformy, telefonicky (metodou CATI), základní analýzy získaných informací, vytvoření anonymizovaného zápisu z IDI	1 rozhovor	prezenčně	8 500,00 Kč	1 785,00 Kč	10 285,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Online IDI		1 rozhovor	online	5 500,00 Kč	1 155,00 Kč	6 655,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Telefonický IDI		1 rozhovor	telefonicky	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expertní panel	Expertní panel	Vhodně sestavená skupina min. 3 expertů vzhledem k probíranému tématu (experti mající hluboké znalosti problematiky komunikace a publicity se zaměřením na fondy EU, k nástrojům komunikace, např. propagační materiály, tisky atp.), expertní panel bude probíhat dle předem definovaných kroků (scénáře), využity mohou být rozhovory s experty i společné diskuse, a to včetně přípravy expertního panelu, provedení jednotlivých kroků, základní analýzy získaných informací, vytvoření písemného výstupu z expertního panelu	1 expertní panel	NR	43 000,00 Kč	9 030,00 Kč	52 030,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Situační testování (ST) (testovací návštěvy, testovací telefonáty, testovací mail/jiná písemná komunikace, tj. vč. online mystery) pro ověření	ST-Testovací návštěva	Situační testování, tj. testovací návštěvy (mystery shopping) a testovací telefonáty (mystery calling, příp. testovací mail/jiná písemná komunikace, tj. vč. online mystery) pro ověření	1 testovací návštěva	osobně	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč

Název položky	Označení položky	Definice/Obsah položky	Jednotka	Velikost vzorku/způsob realizace	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %)	Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet)	POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění
testovací telefonáty, testovací maily či jiná písemná komunikace)	ST-Testovací telefonát	funkčnosti dané služby, a to včetně přípravy scénáře testování, provedení testování, analýzy získaných informací, vytvoření zápisu z testování	1 testovací hovor	telefonicky, příp. mailem (či jinou písemnou cestou)	1 300,00 Kč	273,00 Kč	1 573,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní IT/webových aplikací, TV spotů, online videí, streamovacích videí, tisku (printu), brandu atp.	Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní ad.	Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní IT/webových aplikací, testování webu, spotů, tisku, brandu atp., a to vč. využití např. <b>eye tracking</b> (možný jako webcam-based eye tracking), <b>user tracking</b> , <b>facial coding</b> , <b>emoční diagnostiky atp.</b> , a to pro konkrétní vybraný komunikační nástroj - realizace s využitím potřebné technologie a případného doplňujícího rozhovoru se subjektem, a to vše včetně přípravy testování a jeho vyhodnocení a záznamů/shrnutí z testování za jednotlivé subjekty	1 TV spot (cca 30 sekund)	NR	37 200,00 Kč	7 812,00 Kč	45 012,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			1 TV spot (cca 1-3 min)	NR	57 660,00 Kč	12 108,60 Kč	69 768,60 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			1 online video (cca 5-15 sekund)	NR	32 550,00 Kč	6 835,50 Kč	39 385,50 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			1 krátké streamovací video	NR	32 250,00 Kč	6 772,50 Kč	39 022,50 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			1 webová stránka	NR	32 250,00 Kč	6 772,50 Kč	39 022,50 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			1 print (zpravidla 2strana v tisku)	NR	29 760,00 Kč	6 249,60 Kč	36 009,60 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
<b>Specifické výstupy</b>											
Osobní prezentace - představení závěrů Zadavateli	Prezentace	Dodavatel představí hlavní závěry, zjištění a doporučení Zadavateli, případně dalším Zadavatelem určeným osobám, a to prostřednictvím předem připravené PowerPointové prezentace. Prezentace s možností diskuse v rozsahu cca 1-1,5 hodiny. Prezentace proběhne prezenčně v prostorech zajištěných Zadavatelem, případně online dle dohody mezi Zadavatelem a Dodavatelem.	1 prezentace	prezenčně/ online	14 000,00 Kč	2 940,00 Kč	16 940,00 Kč	1,0	14 000,00 Kč	2 940,00 Kč	16 940,00 Kč
Celková nabídková cena za realizaci zadání v Kč včetně DPH dle Výzvy k dílčímu plnění											164 560,00 Kč
Celková nabídková cena za realizaci zadání v Kč bez DPH											136 000,00 Kč



## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Práva a povinnosti Smluvních stran, které nejsou upraveny v této Objednávce, se řídí Smlouvou.

Není-li v této Objednávce stanoveno jinak, mají veškeré pojmy definované ve Smlouvě a použité v této Objednávce, stejný význam jako v Smlouvě.

### Poznámka k fakturaci:

Fakturu (se splatností 30 dní) zašlete prosím na e-mailové adresy kontaktních osob Objednatele: [terezie.pilarova@mmr.gov.cz](mailto:terezie.pilarova@mmr.gov.cz) a [katerina.gregorova@mmr.gov.cz](mailto:katerina.gregorova@mmr.gov.cz). Na fakturu prosím, kromě obvyklých věcí (předmět plnění, CES, číslo objednávky atd.), uveďte také text k identifikaci projektu:

**ÓPTP 2021–2027, projekt reg. č. CZ.07.01.01/00/22\_001/0000094**

Pokud faktura nebude označena, nebo bude neúplně označena, bude vrácena k doplnění. Pokud by došlo z důvodu nutné identifikace Objednatele k nedodržení termínu splatnosti, nevzniká nárok na penalizaci. Nedílnou součástí objednávky jsou další ustanovení uvedená v závěru objednávky.

Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, seznam položek a jednotkové ceny položek dle Cenového listu Smlouvy, vč. max. počtu jednotek jednotlivých položek.

V Praze dle data el. podpisu

Ing. Jiří Čížek, vedoucí oddělení AVI a projektů ESIF

Akceptace objednávky Poskytovatelem

datum, jméno a příjmení, podpis  
Poskytovatele

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, vč. Cenového listu