

## **Způsoby propagace statutárního města Brno – Tříkrálový koncert 2026**

### **V České televizi:**

- Uvádět statutární město Brno formou textového poděkování v závěrečných titulcích pořadu Tříkrálového koncertu

### **Prostřednictvím Charity Česká republika:**

- Propagace statutárního města Brna na příspěvcích o Tříkrálovém koncertě na Facebooku, sociálních sítích a webu Charit, a to nejpozději od ledna 2026
- Zakomponování loga statutárního města Brna do elektronického banneru Tříkrálového koncertu, který budou sdílet a zveřejňovat před uskutečněním koncertu jednotlivé Charity
- Prezentace formou loga na vybraných plakátech Tříkrálové sbírky, které budou vystavené v Brně
- 4 lístky na samotný koncert