

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003041

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: PhDr. Ivan Duškov, náměstek ředitele VZP ČR pro služby klientům

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s. , Hvězdova 1716/2b , 140 00 Praha

č. účtu: 000000-1698981/5500

zapsaná v OR: vedeném MS Praha, oddíl C, vložka 210452

- Číslo Rámcové smlouvy: 05/OM/2025
- Datum vystavení dílčí objednávky: 20. 11. 2025
- Popis objednávané služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy, včetně stanovení požadavku Objednatele na provedení osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce: čl. I. odst. 1. písm. a) výše uvedené Rámcové smlouvy
- Požadovaný časový rozsah (limit) poskytování služby: od 1. 12. 2025 do 19.12.2025.
- Datum požadovaného zahájení poskytování Služby: od 1. 12. 2025
- Datum požadovaného ukončení poskytování Služby: 19. 12. 2025
- Datum požadovaného předání výstupů objednateli, viz. čl. II. odst. 15. Smlouvy: 31. 12. 2025
- Proávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Aktualizace komunikační a mkt. strategie	1 JV	1.000.065,00	1.000.065,00

Objednávka č. 4600003041mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	1.000.065,00 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	826.500,00	21,00 %	173.565,00	1.000.065,00
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED], tel.: 731 546 886			
Datum plnění:	31.12.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

Ing. Rostislav
Starý

Digitally signed by
Ing. Rostislav Starý
Date: 2025.11.21
06:35:48 +01'00'

V dne

PhDr. Ivan Duškov

Digitálně podepsal
PhDr. Ivan Duškov
Datum: 2025.11.20
13:22:41 +01'00'

PhDr. Ivan Duškov, náměstek ředitele VZP ČR pro
služby klientům

Nabídka

Dodavatel: Konektor Digital s.r.o.

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1 – Nové Město

IČO: 01698567

DIČ: CZ01698567

Spisová značka: C 210452 vedená u Městského soudu v Praze

Datová schránka: tjgubv7

Bankovní účet: 1698981/5500 (Raiffeisenbank a.s.)

Objednatel: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3

IČO: 41197518

Zastoupený: [REDACTED]

Odbor marketingu, VZP ČR

Základní údaje nabídky

Datum vystavení: 18.11.2025

Klientský rozpočet / číslo: 251113

Platební podmínky: Bankovní převod po doručení daňového dokladu

1. Předmět plnění

Aktualizace komunikační a marketingové strategie VZP ČR

2. Výstupy

Agentura dodá soubor strategických a koncepčních dokumentů a prezentací, které budou tvořit jednotný rámec komunikace a marketingu VZP ČR pro rok 2026 a další období.

Konkrétně:

Marketingová strategie VZP ČR

Dokument shrnující doporučený koncept značky, positioning, role komunikačních kanálů, strukturu sdělení a definici cílových skupin. Součástí bude doporučení pro optimální využití kanálů, práce s brandem a návrh KPI pro jednotlivé oblasti.

HR Marketingová strategie

Komplexní návrh HR komunikace, včetně definovaných cílových skupin (uchazeči, interní publika), doporučených HR kampaní, návrhu umbrella vizuálu a doporučení pro komunikační mix na rok 2026. (nebude obsahovat konkrétní aplikace ani videa)

PR strategie VZP ČR

Strategický dokument obsahující doporučené PR směry, obsahové pilíře, tematické okruhy, seznam doporučených médií a návrh ročního plánu PR aktivit a monitoringu.

Strategie marketingových eventů a jejich propagace

Koncepční návrh ročního plánu eventů (včetně prevence, HR a akvizičních aktivit). Výstup bude zahrnovat doporučené typy eventů a jejich role v marketingové strategii, klíčová témata a sezónnost, základní návrhy na aktivace a zapojení cílových skupin, doporučený komunikační mix pro propagaci eventů a propojení eventů s PR a sociálními sítěmi.

Návrh komunikačního a marketingového stylu kampaní

Komplexní návrh jednotného komunikačního a audiovizuálního stylu, který sjednotí všechny typy kampaní VZP. Výstupy zahrnují: koncept stylu a popis výtvarného a verbálního směru (tone of voice), návrhy vizuálních aplikací kampaní, základní brand manuál s ukázkami aplikací, návrh textace, melodie a struktury jednotné znělky/jinglu (bez produkce znělky).

Aktualizace operačního manuálu sociálních sítí

Revize stávajícího Operačního manuálu pro sociální sítě a jeho aktualizace o současný stav sociálních sítí, doporučení pro práci s obsahem, komunikační styl jednotlivých platforem (včetně LinkedInu a X). Výstupem bude cca 30stránkový funkční dokument v branding VZP.

Základní marketingový a komunikační plán na rok 2026

Dokument vycházející z celkové strategie, který stanoví doporučený postup pro kampaně prevence, akviziční kampaně, HR kampaně a jejich načasování. Bude zahrnovat:

- doporučené aktivity a mediální směry
- návrh priorit
- komunikační mix pro jednotlivé cílové skupiny

3. Harmonogram

1.12 - první návrhy (prezentace)

19.12. Finální návrh a předání finálních výstupů

4. Rozpočet

Kategorie prací	Stručný popis	Cena bez DPH
Marketingová strategie	koncept, positioning, definice CS, role kanálů	251 600 Kč

HR marketingová strategie	employer branding, HR komunikace, doporučené kampaně, umbrella vizuál	113 250 Kč
PR strategie	obsahové pilíře, média, PR aktivity	109 350 Kč
Strategie marketingových eventů	koncepty eventů a jejich propagace	86 100 Kč
Komunikační & audiovizuální styl	vizuální styl, tone of voice, návrh znělky, ukázky aplikací	141 250 Kč
Aktualizace SoMe manuálu	revize + doplnění stávajícího operačního manuálu, cca 30 stran	71 950 Kč
Základní markom plán 2026	plán aktivit, doporučení kanálů, priority	107 850 Kč
CELKEM		826 500 Kč

5. Kontaktní osoby

Za Konektor Digital:

Account director

Ing. Rostislav
Starý

Digitally signed by Ing.
Rostislav Starý
Date: 2025.11.19
14:40:56 +01'00'

Za Objednatele (VZP ČR):

E-mail:

Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.11.20
08:40:23 +01'00'

Tato nabídka byla připravena společností **Konektor Digital s.r.o.** na základě předaného briefu Objednatele a je určena výhradně pro účely posouzení Objednatelem. Nabídka ani její části nesmí být bez předchozího písemného souhlasu Konektor Digital zpřístupněny třetím osobám.

Návrh rozpočtu a harmonogram vychází z informací dostupných v době zpracování nabídky. Případné změny rozsahu prací, termínů či vstupů mohou vést k úpravě rozpočtu i časového plánu. Veškeré práce budou realizovány v souladu s rámcovou smlouvou č. 05/OM/2025 (ID 2500325).

Zahájení prací je možné až po vystavení a potvrzení dílčí objednávky VZP ČR v souladu se smlouvou.

Všechny výstupy budou předávány klientovi dle stanovených lhůt a podmínek přijetí prostřednictvím Akceptačního protokolu.

251113 Aktualizace komunikační a marketingové strategie				
AKTIVITY	Popis	Počet hodin	Hodinová sazba	Total (bez DPH)
Pozice				
Marketingová strategie	koncept značky, positioning, role kom.kanáů, strukturu sdělení a definici CS			
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	20,00	1,750 Kč	35,000 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	30,00	1,600 Kč	48,000 CZK
Account Executive	rešerše	15,00	1,200 Kč	18,000 CZK
Strategy Planner	strategie, analýzy, koncept	35,00	1,100 Kč	38,500 CZK
Traffic Manager	koordinace, alokace týmových kapacit, podklady	6,00	350 Kč	2,100 CZK
Social Media Manager	konzultace	12,00	1,200 Kč	14,400 CZK
Copywriter	texty, úpravy	20,00	1,300 Kč	26,000 CZK
Artdirector	supervize, konzultace	10,00	1,550 Kč	15,500 CZK
Creative Director	konzultace, ton, visual	10,00	1,550 Kč	15,500 CZK
Graphic Designer Senior	zaimení nabídky	8,00	1,300 Kč	10,400 CZK
Graphic Designer junior	grafické úpravy, dtp	9,00	800 Kč	7,200 CZK
Content Manager	supervize, konzultace	6,00	1,000 Kč	6,000 CZK
HR marketing strategie	návrh HR komunikace vc. definovaných CS, doporučení HR kampaní, návrh umbrella vizuálu			
Account Director	supervize, koordinace	3,00	1,750 Kč	5,250 CZK
Account Manager	koordinace	15,00	1,600 Kč	24,000 CZK
Account Executive	rešerše	15,00	1,200 Kč	18,000 CZK
Strategy Planner	strategie, analýzy, koncept	10,00	1,100 Kč	11,000 CZK
Content Manager	supervize, konzultace	5,00	1,000 Kč	5,000 CZK
Creative Director	konzultace, ton, visual	5,00	1,550 Kč	7,750 CZK
Social Media Manager	koordinace, konzultace	2,00	1,200 Kč	2,400 CZK
PR strategie	Doporučené PR směry, obsahové pilíře, tématické okruhy a seznam doporučených médií a návrh plánu aktivit			
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	6,00	1,750 Kč	10,500 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	10,00	1,600 Kč	16,000 CZK
Account Executive	rešerše	4,00	1,200 Kč	4,800 CZK
Strategy Planner	strategie, analýzy, koncept	5,00	1,100 Kč	5,500 CZK
PR Manager	strategie, koncept, supervize	30,00	1,650 Kč	49,500 CZK
PR Specialist	koordinace, rešerše	20,00	1,100 Kč	22,000 CZK
Traffic Manager	koordinace, alokace týmových kapacit	3,00	350 Kč	1,050 CZK
Strategie marketingových eventů a jejich propagace	návrh ročního plánu eventů, klíčová témata a sezonnost, základní návrhy aktivace a zapojení CS a doporučený mix pro propagaci			
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	10,00	1,750 Kč	17,500 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	10,00	1,600 Kč	16,000 CZK
Account Executive	koordinace, rešerše	10,00	1,100 Kč	11,000 CZK
Event Manager	koordinace, rešerše, plánování, strategie	25,00	1,100 Kč	27,500 CZK
Social Media Manager	koordinace, konzultace	2,00	1,200 Kč	2,400 CZK
Production Manager		10,00	1,100 Kč	11,000 CZK
Traffic Manager	koordinace, alokace týmových kapacit	2,00	350 Kč	700 CZK
Návrh komunikačního a audiovizuálního stylu kampaní vč. jednotné znělky (jingle)	koncept stylu, popis směru (ToV), návrhy vizuálních aplikací kampaní, základní manuál s ukázkami aplikací, návrh textace a melodie jinglu			
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	6,00	1,750 Kč	10,500 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	8,00	1,600 Kč	12,800 CZK
Account Executive	koordinace	4,00	1,200 Kč	4,800 CZK
Strategy Planner	strategie, analýzy, koncept	10,00	1,100 Kč	11,000 CZK
Social Media Manager	koordinace, konzultace	5,00	1,200 Kč	6,000 CZK
Copywriter	copy, textace	15,00	1,300 Kč	19,500 CZK
Artdirector	artdirekce	15,00	1,550 Kč	23,250 CZK
Creative director	kreativní koncept, idea, supervize	15,00	1,550 Kč	23,250 CZK
Graphic Designer senior	grafické práce /zlom/, supervize	10,00	1,300 Kč	13,000 CZK
Graphic Designer junior	grafické práce /zlom/	8,00	800 Kč	6,400 CZK
Traffic Manager	koordinace, alokace týmových kapacit	15,00	350 Kč	5,250 CZK
Production Manager	koordinace, rešerše	5,00	1,100 Kč	5,500 CZK
Tvorba operačního manuálu SoMe	revize a doplnění operačního manuálu, tvorba cca 30 stránkového dokumentu v branding VZP			
Social Media Manager		25,00	1,200 Kč	30,000 CZK
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	2,00	1,750 Kč	3,500 CZK
Artdirector	artdirekce	5,00	1,550 Kč	7,750 CZK
Graphic Designer senior	grafické práce /zlom/	15,00	1,300 Kč	19,500 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	7,00	1,600 Kč	11,200 CZK
Základní markom plán na rok 2026	Doporučené aktivity a směry, komunikační mix			
Account Director	supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	7,00	1,750 Kč	12,250 CZK
Account Manager	koordinace, rešerše	25,00	1,600 Kč	40,000 CZK
Account Executive	rešerše	16,00	1,200 Kč	19,200 CZK
Strategy Planner	strategie, analýzy, koncept	20,00	1,100 Kč	22,000 CZK
Social Media Manager	koordinace	5,00	1,200 Kč	6,000 CZK
Media Planner	koordinace, rešerše	6,00	500 Kč	3,000 CZK
Graphic Designer junior	grafické práce /zlom/	5,00	800 Kč	4,000 CZK
Traffic Manager	koordinace, alokace týmových kapacit	4,00	350 Kč	1,400 CZK
Cena bez DPH celkem za projekt				826,500 CZK

PhDr.
Ivan
Duškov

Digitálně podepsal
PhDr. Ivan Duškov
Datum: 2025.11.20
13:23:34 +01'00'

Ing. Rostislav
Starý

Digitally signed by
Ing. Rostislav Starý
Date: 2025.11.19
14:40:17 +01'00'