

Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné kulturní akce - historické a městské slavnosti.

	Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou	Popis
Návštěvnost akce	Počet návštěvníků je dán především kapacitou hlediště sobotní bitevní ukázky, která je ověřena desítkami let konání této tradiční akce. Akce se koná v neoploceném plenéru, proto je odhad možný pouze s pomocí Policie ČR a externí pořadatelské služby. Např. podle počtu zaparkovaných vozidel, počtu kyvadlových busů a odhadu srovnáním s minulými ročníky, kdy byla průměrná návštěva cca 9000 osob.	Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Síť X, SnapChat, TickTok, YouTube a web) součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotlivých kanálech	Celkem 20824	fb ProjektAusterlitz 8500 sledujících, instagram projekt.austerlitz 1823 sledujících, Průběh vstupů CT v den akce a CT
Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	Zásah prostřednictvím TV přenosů – sledovanost 10 000 001 - 20 000 00	24, hlavní večerní zpravodajství ČT, TV Reuters Reportáž s rozhovory do 55 zemí světa, webový portál v

Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedené ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měněna.

Povinné položky plnění	Plnění		Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)
	prezentace loga na oficiálních online kanálech akce s prolinkem na web Zadavatele	Povinná položka	yužití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce, Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 118 unikátních uživatelů/dens uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na www.kudyznudy.cz .
1. Prezentace loga Zadavatele	prezentace loga na propagačních materiálech akce	Povinná položka	na plakátech Akce, Formát A1, 200 ks, Brno, obce Slavkovského bojiště
	prezentace loga na reklamních plochách prezentujících akci	Povinná položka	tiskovinách emitovaných k Akci, - na banneru, plachtě, 80x 200
	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce	Povinná položka	https://www.facebook.com/ProjektAusterlitz/
	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce	Povinná položka	https://www.instagram.com/projekt.austerlitz/
2. Online prezentace Zadavatele	min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech akce	Povinná položka	https://www.youtube.com/@projekt.austerlitz

	Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka	https://www.austerlitz.org				
3. Onsite prezetnace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele, výrobu zajistí Dodavatel	Povinná položka	na tabuli partnerů ,A1, VIP zóna akce, Tvarožná 4ks, - na banneru, plachtě, 80x 200 cm,na místech s				
	prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30 sec., spot dodá Zadavatel	Povinná položka	Prezentace Zadavatele na LED TV ve VIP prostoru v požadovaném rozsahu				
4. Mediální prostor	prezentace loga Zadavatele v rámci vysílání na sociálních sítích akce	Povinná položka	Ano				
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů z Akce s licencemi pro neomezené užití	Povinná položka	Ano				
	dodání min. 10 fotografií z regionu konání akce	Povinná položka	Ano				
Sloupec1							
Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevantních sloupcích)	ANO/NE (uvádět pouze odpověď ANO/NE)	Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)	Počet (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést min. počet kusů)	Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění)	Body
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce	ANO	na tabuli partnerů ,A1, VIP zóna a	4 ks	A1	4 ks	VIP zóna	1
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	ANO	viz https://www.austerlitz.org/cz	1			homepage	1
prezentace loga na veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích akce médiím.	ANO	na banneru, plachtě, 80x 200 cm,na místech s vysokou frekvencí osob např. na tribuně, v prostorách pro VIP hosty, vchod na akci apod	10	80x200 cm	10 ks	na tribuně, v prostorách pro VIP hosty, vchod na akci apod	1
Inzerce/ PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	ANO	článek na www.austerlitz.org	dodá zadavatel, počet neomezen			https://www	3
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	ANO	na oficiálních stránkách www.austerlitz.org	podle zadavatele, počet neomezen			fb, youtube,	3
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	ANO	bannery na místech s vysokou frekvencí osob např. na tribuně, v prostorách pro VIP hosty, vchod na akci apod.	10	80x200 cm	10	na místech s vysokou frekvencí osob např. na tribuně, v prostorách pro VIP hosty, vchod na akci apod.	2
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	NE						5
zmínka partnerství v PR článku, výstupu k akci a zmínka na tiskové konferenci konané k akci		na www.securitymagazin.cz , Prot	2	články	2	Internet, soc	2
dodání min. 10 fotografií z akce	ANO	akční foto	10	foto	10	dodáme zad	2

dodání dronových záběru regionu konání akce, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem	ANO	letecké záběry bojiště	2	video	2	dodáme zad	4
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingů s logem Zadavatele včetně hrubých záběrů (délka spotu min. 30 sec a hrubých záběrů min. 120s)	ANO	spot s popisem bojiště a lokací v k	spot s popisem bojiště	video	1	dodáme zad	3
dodání min. 5 fotografií s ambasadorem akce (veřejně známou osobností, influencerem) vč. Licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	foto s ambasadory akce	2	foto	2	dodáme zad	2
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	videa - pozvánky	2	video	2	dodáme zad	5
akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	ANO	akreditace	2	akreditace	2	dodáme zad	1
možnost užití oficiálního titulu/brandu akce pro vlastní redakční užití	ANO	užití brandu Zadavatelem		vše	neomezeně	neomezeně	1
PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	ANO	moderátor uvede, kde se nachází, během přenosu z místa akce		video	1	TV	2
prezentace Zadavatele v rámci postů na sociálních sítích veřejně známých osobností Akce (jen posty před a v průběhu konání Akce)	ANO	Zadavatel bude jmenovitě zmíněn	2	příspěvek	2	Soc. Sítě	2
							40