

Demografická kalkulačka

Nabídka pro
MČ Praha 7



Tomáš Soukup

Šmeralova 4
170 00 Praha - Bubeneč

IČ: 73534781

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Váš projekt bude mít na starosti:

Jméno **PhDr. Tomáš Soukup, Ph.D.**
Adresa Šmeralova 228/4, 170 00 Praha 7
Telefon [REDACTED]
Fax –
E-mail [REDACTED]
Státní příslušnost Česká republika
Datum narození 7. 6. 1979

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

Od – do **2008 – dosud**
Název zaměstnavatele **OSVČ**
Obor Marketingový, sociologický a demografický výzkum
Povolání nebo funkce **Vedoucí projektů**
Hlavní náplň práce Návrh, příprava, realizace a vyhodnocení sociologických šetření (kvantitativní i kvalitativní) pro firmy a obce, zpracování demografických prognóz, návrhy pro strategické plánování obcí

Účast na vybraných projektech

- **Demografické prognózy:**
MČ: Praha 3, Praha 4, Praha 7, Praha 8, Praha 10, Praha 11, Praha 12, Praha 14, Praha 16, Praha 17, Praha 18, Praha 19, Praha 20, Praha 22, Čakovice, Dolní Měcholupy, Klánovice, Libuš, Lipence, Štěrboholy, Zbraslav
Města: Buštěhrad, Hostivice, Hrochův Týnec, Jilové u Prahy, Klecany, Kostelec nad Labem, Libčice n. Vl., Lázně Bohdaneč, Mladá Boleslav, Neratovice, Nové Město na Moravě, Odolena Voda, Roztoky, Rudná, Tišnov, Stod, Studénka, Unhošť, Úvaly, Velká Bíteš, Velké Přílepy, Zdice
Obce: Baště, Dřisy, Hovorčovice, Husinec, Chýně, Jíloviště, Kly, Kněžmost, Lánov, Líbeznice, Malé Kyšice, Měšice, Ondřejov, Sněžné, Sulice, Tuchoměřice, Tuklaty, Všejanya, Zbuzany
- **Zjišťování spokojenosti a potřeb obyvatel:**
Jesenice, Mladá Boleslav, Praha 14, Praha 18, Praha Zbraslav, Praha Čakovice, Tišnov, Trutnov
- **Ostatní průzkumy a projekty:**
Mapování sociálních služeb MČ Praha 8, Vnímání Ústeckého kraje jako turistického regionu, průzkum v ČR a SRN; Zjišťování potřebnosti sociálních služeb ve Středočeském kraji; Evaluace programů ROP SV

Od – do **2011 – dosud**
Název zaměstnavatele **B-inside s.r.o., Praha + Zlín**
Obor Marketingový výzkum
Povolání nebo funkce **Spolumajitel**
Hlavní náplň práce Návrh, příprava, realizace a vyhodnocení marketingových výzkumů pro firmy, strategie firmy



Od – do	2007 – 2011
Název zaměstnavatele	Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, v.v.i., Praha
Obor	Sociální politika, trh práce, sociální služby
Povolání nebo funkce	Výzkumný pracovník
Hlavní náplň práce	Sociologický výzkum v oblasti zaměstnanosti, trhu práce, sociálních služeb a důchodů.
Účast na projektech	• Active ageing – social experimentation • Profilování a targeting (predikce délky nezaměstnanosti) • Mobilita zdravotně postižených – průzkum mezi ZP a ZTP • Kompetenční model služeb zaměstnanosti • Hodnocení efektivity programů ESF • Decent work, národní zpráva pro ILO • Finanční příprava na důchod
Od – do	2004 -2007
Název zaměstnavatele	Brand Brothers, s.r.o., Brno
Obor	Marketingový a sociologický výzkum
Povolání nebo funkce	2004 – 2006 Junior marketing specialist 2006 – 2007 Senior marketing specialist
Hlavní náplň práce	Návrh, příprava, realizace a vyhodnocení marketingových výzkumů pro firmy.

VZDĚLÁNÍ A KURZY

Od – do	1998–2003
Název a druh školy	Filozofická fakulta, MU Brno,
Hlavní předměty/dovednosti	obor etnologie – muzeologie
Dosažený titul	BC
Od – do	2000–2006
Název a druh školy	Fakulta sociálních studií, MU Brno
Hlavní předměty/dovednosti	Politologie a sociologie, metody sociologického výzkumu, statistická analýza dat, demografie a populační studia, trh práce
Dosažený titul	Mgr.
Od – do	2008 – 2011
Název a druh školy	Fakulta sociálních studií, MU Brno
Hlavní předměty/dovednosti	Postgraduální studium kombinované v oboru Sociální politika
Dosažený titul	Ph.D.
Od – do	2010
Název a druh školy	Fakulta sociálních studií, MU Brno
Hlavní předměty/dovednosti	složení rigorózní zkoušky
Dosažený titul	PhDr.



Nabídka vypracování demografické kalkulačky pro dopady developerské výstavby

Zadání, cíle:

Vypracovat demografickou kalkulačku, do které bychom si sami mohli opakovaně zadávat počet různě velkých bytů. A výsledkem by byl budoucí demografický vývoj včetně odhadu počtu dětí ve věku MŠ, ZŠ či seniorů.

Cítíme, že demografické chování se bude lišit podle velikosti bytu, podle stáří zástavby či podle právní formy používání bytu. Potřebovali bychom toto v kalkulačce zohlednit.

Návrh řešení:

Z dosavadních zkušeností i z rešerše literatury a dostupných zdrojů vyplývá, že neexistují žádné „hotové“ údaje k demografickému chování podle velikosti bytů. První fáze se tedy zaměří na nastavení jednotlivých parametrů. Ve druhé fázi pak proběhne programování samotné interaktivní kalkulačky. Konečně počítáme s nutností pravidelné aktualizace a revize kalkulačky.

Fáze 1: Zjištění parametrů a trendů

Tím, že neexistují dostupné statistické údaje o migraci či úhrnné plodnosti pro různě velké byty v nové developerské výstavbě, budeme muset začít analýzou dosavadních trendů. Postup bude následující:

1. Vydefinujeme různé typy Základních sídelních jednotek (ZSJ). Praha se dělí do cca 900 ZSJ. Po propojení Registru sčítacích obvodů (REO), údajů ze sčítání obyvatel (SLDB) a dalších administrativních zdrojů, získáme o každém ZSJ údaje o stáří domů, vzdálenosti od centra, hustotě obyvatel, podílu malých bytů, nárůst počtu obyvatel za 10 let, cenové mapy... Pomocí shlukové analýzy vytvoříme skupiny ZSJ jako stará zástavba, rozvojové území v centru s malými byty, rozvojové území v centru s většími byty, rozvojové území na okraji... Odhadujeme až 50 různých typů shluků.
2. K vydefinovaným shlukům ZSJ získáme podrobné demografické údaje ohledně narozených, věkové struktury či migraci.
3. Porovnáme trendy, jak se liší demografické chování dle centrum – okraj, nová – stará zástavba, malé – velké byty, nájem – vlastnictví...
4. Na základě těchto trendů nastavíme klíčové parametry pro demografickou kalkulačku jako počet osob na různě velký byt, pohyb obyvatel, plodnost...

Fáze 2: Tvorba interaktivní demografické kalkulačky v excelu

5. V excelu vytvoříme interaktivní report, kde si uživatel pro Prahu 7 zvolí počty dokončených bytů v jednotlivých velikostních kategoriích a dle roku kolaudace (případně dle formy vlastnictví). Tyto parametry si bude moci opakovaně volit a upravovat.



6. Výstupem bude obrazovka s vývojem počtu obyvatel dle jednotlivých věkových skupin (vč. dvouletých dětí a seniorů) a dopady na kapacity školek a škol, včetně průměrného počtu obyvatel na byt.

7. Výsledky půjde zkopírovat a dále s nimi pracovat.

Fáze 3: Průběžná aktualizace parametrů

8. Jednou za dva roky (po domluvě možno častěji) proběhne zhodnocení a úprava parametrů demografického vývoje.

Konzultace se zadavatelem:

V průběhu projektu očekáváme minimálně 3 schůzky se zadavatelem:

- Nastavení cílů, vydefinování potřeb (již realizováno)
- Konzultace trendů + ukázka první verze kalkulačky
- Schůzka před odevzdáním pro finální ladění

Upozornění:

Demografická prognóza v sobě zahrnuje jistý expertní odhad. Jednotlivé parametry prognózy odhadujeme s maximální pečlivostí. Přesto nemůžeme zaručit, že skutečný vývoj bude 100% odpovídat vytvořené prognóze.

Časový horizont: dle domluvy

Varianty prognózy:

- Nízká
- Střední
- Vysoká

Cenová nabídka

	Cena bez DPH*	Cena s DPH*
Fáze 1 + 2 Analýza trendů, stanovení demografických parametrů, demografická kalkulačka v excelu	180 000 Kč	180 000 Kč
Volitelně: Aktualizace parametrů či úpravy kalkulačky	Dle domluvy	Dle domluvy

* Cena je konečná, nejsme plátcí DPH

Cena za zpracování demografické studie obsahuje:

- zpracování všech výše uvedených oblastí
- průběžné konzultace se zadavatelem
- interaktivní demografická kalkulačka

Doba dodání: standardně 2 měsíce, po domluvě možno zkrátit či prodloužit

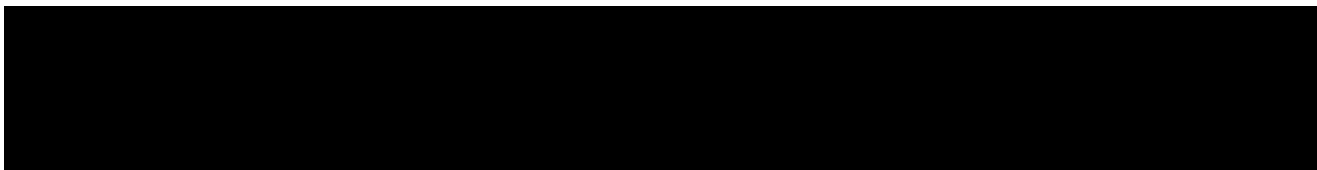
Platnost nabídky: do 30. 11. 2025

Platební podmínky: 14 dní po odevzdání díla

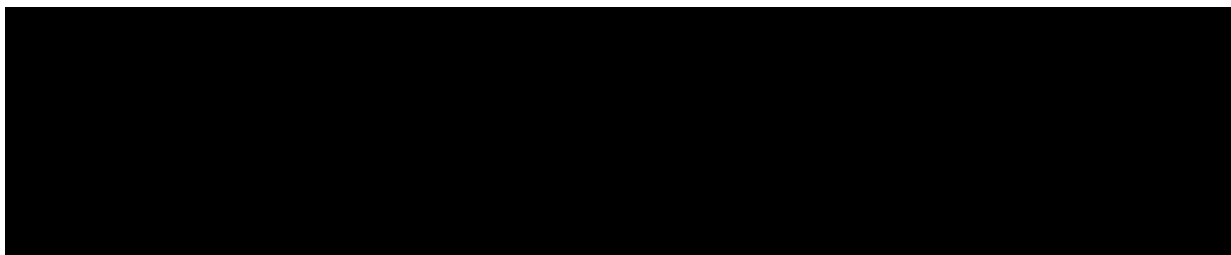


Vybrané referenční projekty:

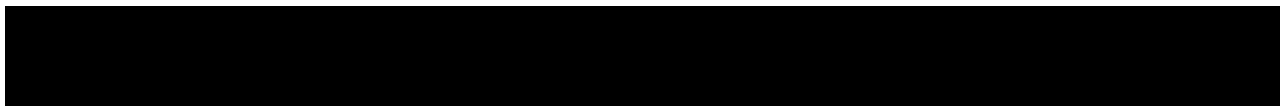
Studie pouze pro jednu obec (většinou menší obce):



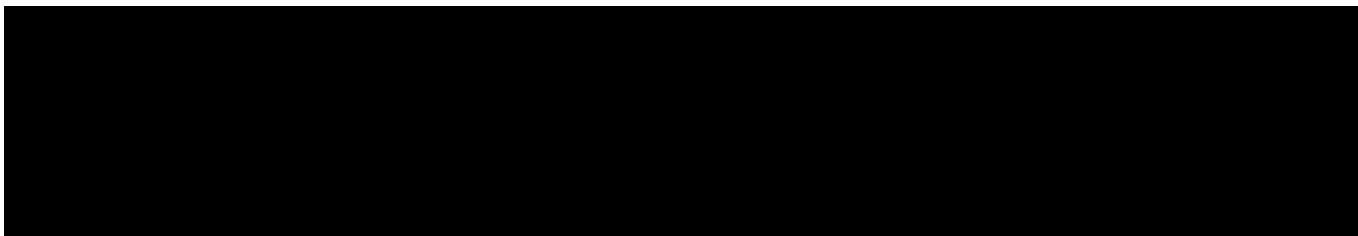
Studie s centrálním městem a spádovým územím okolo:



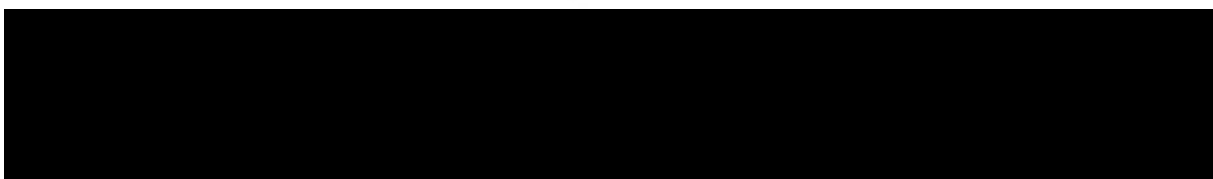
Studie s developerskými projekty:



Studie pro svazkovou školu (samostatné prognózy pro každou obec svazku):



Studie s rozdělením lokalit v rámci MČ:



Studie pro kraj a jednotlivé regiony kraje:

