



MUSS5186462

MU-EIS/361125/2025/2989990/RMU-2

Objednatel	
IČO	00216224
DIČ	CZ00216224
Masarykova univerzita	
Rektorát	
Žerotínovo nám. 617/9	
Brno-město	
60177 Brno 2	

Dodavatel	
IČO	27713482
DIČ	CZ27713482
igloonet, s.r.o.	
Karásek 5	
621 00 Brno	

Konečný příjemce**Datum vystavení**

18.11.2025

Požadovaný termín dodání

Množství	MJ	Název položky	Cena bez DPH	DPH (%)	Částka DPH	Částka celkem
1,00	bal	nastavení analytik Portálu pro studující + základní nastavení analytik webu MUNI.cz, včetně workshopu	74.000,00	21	15.540,00	89.540,00

Celková cena s DPH**89.540,00 Kč**

Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX

Objednávku vystavil: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX, tel.: XXXXXXXXXX

Na faktuře uvádějte číslo objednávky. Daňový doklad zašlete v elektronické podobě na **e-mail** XXXXXXXXXX, příp. v tištěné podobě na adresu objednatele.

Objednávka je uzavřena podpisem poslední smluvní strany a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí Masarykova univerzita. Za správnost zveřejnění však odpovídají obě smluvní strany.

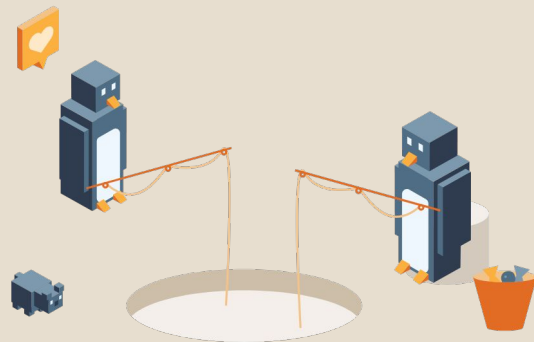
Žádáme o písemnou akceptaci této objednávky přímo na tomto stejnopisu objednávky - viz níže anebo na samostatném dokumentu o akceptaci. Akceptací dodavatel potvrzuje také souhlas s Obchodními podmínkami objednatele. Akceptovanou objednávku zašlete na e-mail kontaktní osoby nejpozději do 3 pracovních dnů.

AKCEPTACE OBJEDNÁVKY:

Datum a podpis oprávněné osoby: 20.11.2025 XXXXXXXXXX

MUNI

Nabídka analytika



ÚVODNÍ STAV

- vzniká nový rozcestník pro studenty MUNI, který nahrazuje dřívější nefungující
- rozcestník má nejen pomoci studentům zorientovat se, ale průběžně je informovat o dalších akcích a příležitostech, které univerzita nabízí – studenti by tedy měli stránky používat průběžně

PROČ MĚŘENÍ

- jak studenti s novým rozcestníkem pracují?
- vracejí se na něj?
- kde jsou případné příležitosti na zlepšení?

POSTUPU

- jako klíčové nám přijde začít společným workshopem - pouze tímto způsobem můžeme dát prostor všem, aby se do projektu zapojili
- minimalizuje se šance, že se bude nastavovat měření na něco, co nebude v budoucnu důležité
- naopak, co se zapomene nastavit, nebude možné bez dat vyhodnotit

ÚVODNÍ

WORKSHOP

- facilitovaný workshop k posbírání potřeb účastníků
- primární zaměření na Portál pro studující, vyhradíme čas i na návaznost na celý ekosystém muni.cz a specifik měření na něm
- zkušenosti z naší strany z obsahových projektů a probrání těchto doporučení
- na místě u vás

SAMOTNÁ

IMPLEMENTACE

přesný rozsah vzejde z úvodního workshopu, zde jsou minimální požadavky, které bude implementace splňovat

- nastavení přes Google Tag Manager pro budoucí možnosti úprav
- legální stránka - nastavení součinnosti s cookie lištou, spouštění všech měřících nástrojů pouze v momentě, kdy máme odpovídající souhlasy, práce s anonymním měřením dle domluvy
- Clarity + GA4 nasazení vč. nastavení klíčových událostí pro GA4

CELKOVÉ NACENĚNÍ

Úvodní workshop

39 000 Kč

příprava, 4 hodiny samotný workshop, příprava výstupu a následně 1-2 hodiny na probírání výstupu

Samotná implementace - základní varianta

35 000 Kč

GTM, GA4, Clarity, consent mode (cookie lista), nastavení měření klíčových události

Ceny jsou uváděny bez DPH

RELEVANTNÍ REFERENCE



- zahraniční kampaně
- kontrola a nastavení analytiky
- konzultace a mentoring

- kontaktní osoba: Jakub Motyčka, vedoucí oddělení pro mezinárodní marketing

- školení a následný mentoring
- analytika a vyhodnocování kampaní, práce s výkonnostním marketingem

- kontaktní osoba: XXXXXXXXX



MUNI

Těšíme se
na spolupráci

