



DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO č. 2 K MINITENDRU č. 2

K RÁMCOVÉ DOHODĚ O DÍLO S VÍCE ÚČASTNÍKY K 4. ČÁSTI VZ NA PROVÁDĚNÍ SPECIÁLNÍCH
VÝZKUMNÝCH PROJEKTŮ PRO POTŘEBY ČRo ze dne 19. 12. 2024

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: René Zavoralem, generálním ředitelem

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., číslo účtu: [REDACTED]

zástupce pro věcná jednání Pavel Šimoník

tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „objednatel“)

a

SIMPLY5 s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 142959

se sídlem Korunní 1302/88, Praha 10, PSČ 101 00

zastoupená: Mgr. Janem Muzikářem a Ing. Petrem Voplatkem, jednatelem

IČ: 284 57 901

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., Praha 9, číslo účtu: [REDACTED]

zástupce pro věcná jednání Jan Muzikář

tel.: +420 [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem I. rámcové dohody o dílo s více účastníky ze dne 19.12.2024 (dále jen „**rámcová dohoda**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatel následující dílo: **Strategická studie aktuální pozice vybraných značek ČRo**, to vše dle podmínek stanovených v této smlouvě (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické právo k dílu na straně jedné a povinnost objednatel dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu na straně druhé.
2. V případě, že je zhotovitel dle specifikace díla povinen v rámci své povinnosti provádět dílo dodat objednateli jakékoliv zboží, je řádné dodání tohoto zboží považováno za součást díla, bez jehož dodání není možné dílo považovat za řádně dokončené. Hodnota takového zboží, jakož i náklady na jeho dodání, jsou zahrnuty v ceně díla.
3. Zhotovitel je povinen objednateli dílo odevzdat včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby dílo mohlo sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Místem provádění díla je provozovna zhotovitele. Místem odevzdání díla objednateli je **Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2**.
2. **Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla na vlastní náklad a nebezpečí nejpozději do 30. ledna 2026.** Na přesném datu započetí provádění díla a jeho způsobu je zhotovitel povinen se předem písemně dohodnout s objednatelem.

III. Cena a platební podmínky

1. Cena díla je určena v souladu s rámcovou dohodou a činí **930 000 Kč** (slovy: devětsetřicet tisíc korun českých) **bez DPH**. Cena s DPH činí 1 125 300 Kč. Platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou. Způsob výpočtu ceny díla je stanoven přílohou této smlouvy. Cena díla bude hrazena po řádném odevzdání díla dle přílohy č. 2 této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s prováděním díla dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že právem rozhodným pro tuto smlouvu je právo České republiky. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí zejména rámcovou dohodou a příslušnými ustanoveními OZ.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden. V případě, že bude smlouva uzavřena na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, jenž smlouvu podepisuje jako poslední, jeden originál smlouvy spolu s jejími přílohami druhé smluvní straně.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha č. 1 – Specifikace díla


V Praze dne
Digitálně podepsal
Mgr. René
Zavoral
20.11.2025 09:14
Za objednatele
René Zavoral
generální ředitel


V Praze dne
Jan
Muzikář
Digitálně podepsal
Jan Muzikář
Datum: 2025.11.05
15:05:00 +01'00'
Za zhotovitele
Jan Muzikář a Petr Voplatek
jednatelé


Petr
Voplatek
Digitálně podepsal
Petr Voplatek
Datum: 2025.11.05
15:09:32 +01'00'

PŘÍLOHA Č. 1 – PODROBNÁ SPECIFIKACE DÍLA

Strategická studie aktuální pozice Českého rozhlasu a jeho hlavních stanic v konkurenčním prostředí ostatních rádií z hlediska struktury potřeb a emocí – možnosti její optimalizace

Cíl:

- a) Zmapování struktury relevantních potřeb a emocí z hlediska poslechu rádia a utváření rozhlasového trhu a kontextové zjištění pozice Českého rozhlasu a jeho hlavních stanic (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus a souhrn regionálních stanic ČRo) v konkurenčním prostředí rádií, popř. dalších médií v České republice
- b) Zjistit, jaké jsou možnosti ČRo pro posílení pozice své značky mezi aktuálními posluchači ČRo i posluchači jiných stanic a to i směrem k lidem, kteří se spíše než o obsah vysílání rádia zajímají o audio obsahy dostupné online.

Metoda: kombinovaný kvantitativní a kvalitativní výzkum online

Specifikace provedení:

- využití standardizovaného výzkumného nástroje typu NeedScope nebo SimpSense integrující kvalitativní a kvantitativní výzkum zaměřený na pochopení a řízení emocí v marketingu značky a positioning značek
- využití validovaných projektivních technik v kvalitativním i v kvantitativním výzkumu online, díky kterým bude možné zjišťovat potřeby posluchačů a vnímání jednotlivých značek rádií na emoční úrovni
- realizace kvalitativní i kvantitativní části výzkumu online metodou a v rozsahu dostatečném pro interpretaci pozice hlavních stanic ČRo
- výběrový soubor pro kvantitativní část výzkumu reprezentativní pro českou internetovou populaci ve věku 15 – 65 let (reprezentativní podle pohlaví, desetiletých věkových skupin, vzdělání, kraje a velikosti místa trvalého bydliště) **N=2000**
- vytvoření segmentace potřeb posluchačů rádií, která vysvětlí volbu značky
- návrh možností jak modelovat inovace z hlediska možné expanze značky
- srovnání s výsledky obdobné studie provedené Simply5 v roce 2017/2021

Termíny realizace: realizace říjen-prosinec 2025. Výstupy do konce ledna 2026.

Výstupy:

Závěrečná zpráva ve formě PowerPoint, prezentace shrnující výsledky dílčích pohledů a přístupů (segmentace apod.) a formulující strategická doporučení pro ČRo ve smyslu výše uvedených cílů.

Osobní prezentace zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2) – možnost vyžádání prezentací do 30. 6. 2026.