

## KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

**1. název:** Jihomoravský kraj  
sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
IČO: 70888337  
DIČ: CZ70888337  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú. 27-7491250267/0100  
ID datové schránky: x2pbqzq  
zastoupený: JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
kontaktní osoba xxx  
ve věcech technických: telefon: xxx  
e-mail: xxx

(dále jen „**kupující**“)

a

**2. název:** VELA CZECH, s.r.o.  
sídlo: Ruská 1162/60, Vítkovice, 703 00 Ostrava  
IČO: 26819643  
DIČ: CZ26819643  
zapsán v: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 25781  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú. 86-5294800267/ 0100  
ID datové schránky: ct392ti  
zastoupený: Ing. Františkem Podškubkou, jednatelem  
kontaktní osoba: xxx  
telefon: xxx  
e-mail: xxx

(dále jen „**prodávající**“)

I.

### Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025 s názvem „**001 Reklamní předměty pro JMK**“, zadávané v návaznosti na ust. § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o zadávání veřejných zakázek**“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejích příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.

2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v zabezpečení reklamních předmětů pro Jihomoravský kraj určených k reprezentaci Jihomoravského kraje, jeho volených představitelů a zaměstnanců zařazených k výkonu práce na Krajském úřadě Jihomoravského kraje.
3. Prodávající výslovně prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

## II.

### Předmět smlouvy

1. Předmětem koupě podle této smlouvy jsou reklamní předměty, jejichž počet a bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů (dále jen „**předmět koupě**“).
2. Prodávající se zavazuje za dále sjednanou cenu po dobu trvání této smlouvy odevzdávat kupujícímu předmět koupě, a to buď jednorázově, nebo po částech ve smyslu čl. IV této smlouvy, podle specifikace požadavků kupujícího uvedených v objednávce, a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k předmětu koupě.
3. Kupující se zavazuje předmět koupě řádně a včas odevzdaný prodávajícím na základě této smlouvy a objednávky kupujícího převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.

## III.

### Doba plnění

Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu celý předmět koupě způsobem uvedeným v čl. II odst. 2 nejpozději **do 31.05.2026**.

## IV.

### Plnění po částech

1. Plnění jednotlivých částí bude uskutečňováno na základě e-mailových objednávek kupujícího. Plnění po částech může být objednáváno dle aktuálních potřeb kupujícího a nemusí být rozloženo rovnoměrně na celou dobu plnění této smlouvy.
2. Na základě e-mailové objednávky kupujícího zašle prodávající kontaktní osobě kupujícího e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Po jejich schválení kupujícím bude prodávajícím zadána konečná výroba, tj. potisk předmětu koupě.
3. Prodávající je povinen odevzdat objednané části předmětu koupě nejpozději do 14 dnů ode dne schválení grafického náhledu potisku objednané části předmětu koupě kupujícím.
4. Nebude-li na základě objednávek kupujícího vyčerpán předmět koupě 14 dnů před datem uvedeným v čl. III smlouvy, je prodávající za účelem dodržení čl. III této smlouvy oprávněn dodat zbývající předmět koupě i bez objednávky kupujícího.

5. Prodávající oznámí kupujícímu nejpozději 2 pracovní dny přede dnem, kdy bude moci příslušnou část předmětu koupě odevzdat kupujícímu a dohodne s ním technické podrobnosti dodávky.

## **V.**

### **Místo plnění**

1. Místem odevzdání a převzetí předmětu koupě dle této smlouvy jsou skladové prostory budovy Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno.
2. Součástí kupní ceny je i cena za dodání předmětu koupě do sjednaného místa plnění. Cena za dodání zahrnuje cenu za dopravu předmětu koupě ve vhodném balení, vyložení z dopravního prostředku, jímž byl předmět koupě dodán a umístění předmětu koupě v místě plnění dle odst. 1 tohoto článku (obvykle -1.NP) dle pokynů kupujícího.

## **VI.**

### **Odevzdání a převzetí předmětu koupě**

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě (jeho část dle objednávky) řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě (jeho části dle objednávky) kupujícímu v místě plnění a ve lhůtách dle objednávek kupujícího.
2. Kupující může dle své vůle předmět koupě nebo jeho část od prodávajícího převzít i v jiném místě než v místě plnění dle čl. V odst. 1 této smlouvy (nejčastěji před budovou Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno). Prodávající tento způsob převzetí nemůže od kupujícího vyžadovat a v případě jeho využití nevzniká kupujícímu nárok na slevu z kupní ceny.
3. Kupující není povinen od prodávajícího předmět koupě či jeho část převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
4. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě (jeho části dle objednávky) vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných částí předmětu koupě a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části odpovídající objednavce kupujícího, správnost údajů o odevzdaném předmětu koupě či jeho části uvedených v dodacím listu a převzetí jeho originálu.
5. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kontaktní osobou kupujícího se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část odpovídající objednavce kupujícího a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení kupní ceny za podmínek uvedených čl. VIII. této smlouvy. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě či jeho části kupujícím.

## **VII.**

### **Kupní cena**

1. Kupní cena za celý předmět koupě je sjednána ve výši:

- **Cena v Kč bez DPH:**           **695.150,00**
- Sazba DPH v %:                   21
- Výše DPH v Kč:                   145.981,50
- Cena v Kč včetně DPH:       841.131,50

2. Rozpis kupní ceny dle jednotlivých položek předmětu koupě je obsažen v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Kupní cena je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku prodávajícího včetně dopravy. Kupní cenu je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH vztahující se na předmět koupě.
4. Pokud po uzavření smlouvy dojde ke změně sazby DPH, prodávající připočítá ke sjednané kupní ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

## VIII.

### Platební podmínky

1. Kupní cena předmětu koupě bude kupujícím hrazena podle řádně odevzdaných a převzatých částí předmětu koupě. Podkladem pro platbu kupujícího je daňový doklad – faktura (dále jen „**faktura**“), který je prodávající oprávněn vystavit po řádném odevzdání každé části předmětu koupě kupujícímu. Podkladem pro vystavení faktury je dodací list podle čl. VI. odst. 4 této smlouvy.
2. Prodávající ve faktuře uvede seznam jednotlivých položek dodávaného předmětu koupě včetně ceny dle jednotkových cen jednotlivých položek předmětu koupě uvedených v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího nebo na e-mailovou adresu kupujícího [posta@jmk.cz](mailto:posta@jmk.cz).
4. Faktura musí vždy obsahovat veškeré zákonné náležitosti a náležitosti dle této smlouvy.
5. Kupující si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Za den úhrady faktury se považuje den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu kupujícího.
7. Veškeré platby budou probíhat výhradně bezhotovostně. Smluvní strany se dále dohodly, že kupující nebude prodávajícímu hradit žádné zálohy na cenu za předmět koupě.
8. Prodávající prohlašuje, že nemá v úmyslu neodvést daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „**DPH**“); že mu nejsou známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se

dostane do postavení, kdy nebude moct DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází; že nezkrátí DPH nebo nevytláká daňovou výhodu.

## IX.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání a že si zachová obvyklé vlastnosti v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré reklamní předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.
3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu reklamního předmětu, jež je předmětem koupě dle této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu).
4. Prodávající je povinen reklamované kusy reklamních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Prodávající je vždy povinen vady odstranit do 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobou. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 10 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. X. odst. 3 smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.
8. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
9. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě je kontaktní osoba kupujícího jako smluvní strany, dále vedoucí oddělení hospodářské správy odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje, případně vedoucí odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

## **X. Sankce**

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny (její části), je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,25 % z dlužné částky bez DPH za každý jednotlivý den prodlení až do doby zaplacení dlužné částky.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas odevzdat předmět koupě či jeho část, je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané kupní ceny bez DPH za příslušnou část předmětu koupě, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení až do řádného odevzdání předmětu koupě. Prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,00 Kč za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení včetně jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s porušením povinnosti prodávajícího, k níž se smluvní pokuta dle této smlouvy váže, v plné výši.
6. Kupující je oprávněn smluvní pokuty započíst s jakoukoli (tj. i budoucí či nesplatnou) pohledávkou prodávajícího vůči kupujícímu podle této smlouvy, včetně pohledávky na úhradu kupní ceny.

## **XI. Ukončení smlouvy**

1. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva.
2. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
  - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě či jeho části delší než 30 kalendářních dnů,
  - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 30 kalendářních dnů.

4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## XII.

### Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neupravené a z této smlouvy vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije. To znamená, že smluvní strany vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy (nabídky) s dodatkem nebo odchylkou.
3. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
4. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
7. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona o zadávání veřejných zakázek, zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“).
8. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
9. Prodávající je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.
10. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.

11. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
12. Tato smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném zaručenými elektronickými podpisy zástupců smluvních stran, popřípadě je vyhotovena ve dvou listinných vyhotoveních a podepsána vlastnoručně zástupci smluvních stran; každé vyhotovení má platnost originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
13. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
14. Smlouva je uzavřena dnem podpisu poslední smluvní stranou a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

Kupující:

Prodávající:

V Brně dne 13.11.2025

V Ostravě dne 05.11.2025

---

**Jihomoravský kraj**  
JUDr. Roman Heinz, Ph.D., ředitel  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

---

**VELA CZECH, s.r.o.**  
Ing. František Podškubka, jednatel



## Seznam a technická specifikace reklamních předmětů

označení reklamního předmětu		počet kusů	cena za ks Kč bez DPH	cena celkem Kč bez DPH
1	Deštník skládací	200	xxx	xxx
2	Deštník holový	100	xxx	xxx
3	Click-clack mentolky	2 000	xxx	xxx
4	Skleněná láhev	500	xxx	xxx
5	Nerezová láhev	300	xxx	xxx
6	Sportovní ručník	400	xxx	xxx
7	Šňůrka na krk – dlouhý lanyard	5 000	xxx	xxx
8	Šňůrka na ruku – krátký lanyard	500	xxx	xxx
9	Chladicí taška	150	xxx	xxx
10	Sada cyklo náradí	200	xxx	xxx
11	Náplastí v krabičce	600	xxx	xxx
12	Termohrnek	400	xxx	xxx
13	Balzám na rty	1 500	xxx	xxx
14	Reflexní páska	2 000	xxx	xxx
15	Reflexní vesta	70	xxx	xxx
16	Power banka	200	xxx	xxx
17	Sada na otevírání vína	200	xxx	xxx
18	Deka fleecová	200	xxx	xxx
19	Kuličkové pero recyklované	4 000	xxx	xxx
20	Dřevěná tužka grafitová	6 000	xxx	xxx
21	Dřevěná tužka se zvířátkem	1 000	xxx	xxx
22	Dřevěná tužka dětská	2 000	xxx	xxx
23	Pastelky s omalovánkami	300	xxx	xxx
24	Pastelky velké	1 000	xxx	xxx
25	Dřevěné omalovánky	200	xxx	xxx
26	Zvýrazňovač	5 000	xxx	xxx
27	Barevné křídly	200	xxx	xxx
28	Bublifuk	400	xxx	xxx
29	Reflexní přívěšek	300	xxx	xxx
30	Hra Člověče nezlob se	200	xxx	xxx
31	Dětské pexeso	300	xxx	xxx
32	Dřevěné puzzle tangram	200	xxx	xxx
33	Plážový míč	400	xxx	xxx
34	Dřevěné domino	300	xxx	xxx
35	Hrací karty	200	xxx	xxx
36	Dřevěné švihadlo	100	xxx	xxx
37	Skládací létající talíř	300	xxx	xxx
38	Skákací míč	100	xxx	xxx

39	Bavlněný stahovací vak	300	xxx	xxx
40	Sportovní batoh	200	xxx	xxx
41	Vějíř skládací	300	xxx	xxx
42	Sada posilovacích gum	200	xxx	xxx
43	Svinovací metr	200	xxx	xxx
44	Kovová píšťalka	100	xxx	xxx
45	Pláštěnka pončo	600	xxx	xxx
46	Nákupní taška	400	xxx	xxx
47	Podsedák skládací	200	xxx	xxx
48	Podsedák s uchem	200	xxx	xxx
<b>celkem Kč bez DPH</b>				<b>695.150,00</b>
<b>celkem Kč vč. DPH</b>				<b>841.131,50</b>

Prodávající je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů. Při brandingů reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Velikost a počet barev loga či jiné grafiky požadované kupujícími jsou uvedeny jednotlivě u každého předmětu.

**Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení kupujícími. V případě nabídky různých barevných mutací daného předmětu v souladu s níže uvedeným technickým podpisem bude součástí schválení korektur i výběr barevnosti kupujícími.**

#### **Náhledy potisku:**

Logotyp Jihomoravského kraje

2 barvy (2B)

**jihomoravský kraj**  
**jihomoravský kraj**

1 barva (1B)

**jihomoravský kraj**

Zkrácený logotyp

2 barvy (2B)

**jm k**

1 barva (1B)

**jm k**

Logotyp Jihomoravského kraje – anglická mutace

2 barvy (2B)

**south moravian region**

1 barva (1B)

**south moravian region**

#### **Barevnost reklamních předmětů:**

Prodávající je povinen dodat takové reklamní předměty, které budou splňovat níže definovanou barevnost. V případě tisku přímými barvami budou zvoleny níže uvedené barvy dle vzorníku Pantone. Pokud je povrch předmětu barevný již z výroby, je prodávající povinen dodat předmět takové barvy, která nejbližší odpovídá požadovaným Pantone barvám. Prodávající může v případě dostupnosti nabídnout více odstínů dané barevné mutace, kupující provede konečný výběr před zahájením brandingů předmětu.

Požadované barvy:

**1) barva Pantone Blue 2728 C**, případně co nejbližší možný odstín, v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva modrá“

**2) barva Pantone 1787 C**, případně co nejbližší možný odstín, v technické specifikaci níže v textu uváděno dále jen jako „barva červená“

**Odkaz na grafický manuál:**

Manuál Jednotného vizuálního stylu JMK: <https://www.jmk.cz/content/18902>

---

**Reklamní předmět č. 1:**                      **Deštník skládací**    **Počet kusů:**    **200**

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis:    odolný skládací deštník vč. barevně odpovídajícího pouzdra, větruodolný, automatický otevírací mechanismus, kvalitní kovová konstrukce, rovná rukojeť černá, modrá nebo hnědá, průměr 98 cm, barva deštníku modrá

Potisk:    logotyp 2B na panelu deštníku, délka 15 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 2:**                      **Deštník holový**    **Počet kusů:**    **100**

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis:    odolný klasický holový deštník, větruodolný, automatický otevírací mechanismus, kvalitní kovová konstrukce, dřevěná zahnutá rukojeť hnědé barvy, průměr 100 cm, barva deštníku 70 ks modrá, 30 ks červená

Potisk:    logotyp 2B na panelu deštníku, délka 15 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 3:**                      **Click-clack mentolky**    **Počet kusů:**    **2 000**

**Specifikace reklamního předmětu:**

Popis:    mentolové bonbóny v kovové kulaté krabičce, otevírání krabičky tzv. click-clack systém, obsah krabičky 10 g bonbónů, průměr krabičky 45 mm, barva 1 000 ks víčko modré + spodní díl modrý nebo bílý, 1 000 ks víčko bílé + spodní díl bílý

Potisk:    zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 4:**

***Skleněná láhev***

**Počet kusů: 500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skleněná láhev na pití s neoprenovým snímatelným obalem, se šroubovacím víčkem a s poutkem, objem 500 ml, výška 22,5 cm, barva obalu 150 ks modrá, 150 ks červená, 200 ks šedá

Potisk: logotyp 2B na obalu, délka 5 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 5:**

***Nerezová láhev***

**Počet kusů: 300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: nerezová láhev na pití, objem 750 ml, sportovní/outdoorová, s kovovou karabinou, výška 25,6 cm, barva 100 ks modrá, 100 ks červená, 100 ks stříbrná, v případě nedostupnosti 1 barvy bude dodáno v alespoň 2 barevných provedeních po 150 ks, baleno v papírové krabici

Potisk: logotyp laser do kovu na láhvi, délka 4 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 6:**

***Sportovní ručník***

**Počet kusů: 400**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sportovní ručník rychleschnoucí, materiál polyester + polyamid, velikost 40 x 80 cm, barva ručníku 200 ks modrá, 200 ks červená, baleno v nylonovém nebo PET pouzdru/obalu černé barvy se stahovací šňůrkou, bude dodáno zabalené

Potisk: logotyp 1B na obalu, délka 7 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 7:**      **Šňůrka na krk – dlouhý lanyard**      **Počet kusů:**    **5 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      šňůrka na krk s kovovou karabinou, materiál polyester; plastová spona (trojzubec), poutko a plastové zapínání za krkem (bezpečnostní sponka) možné, ne nutné; rozměr 45 x 2 cm rozložená, barva šňůrky 2 500 ks modrá, 2 500 ks bílá

Potisk:                      oboustranný sublimační tisk, logotyp 2B opakovaně po celé délce, délka loga 5 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 8:**      **Šňůrka na ruku – krátký lanyard**      **Počet kusů:**    **500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      šňůrka na ruku – krátký lanyard, kovová karabina, elastická část se štítkem bílé nebo černé barvy, materiál polyamid nebo polyester, délka 175 mm, průměr 7 mm, barevnost: černá, červená, modrá, bílá, šedá nebo jejich kombinace, lze dvoubarevné, zadavatel před zadáním potisku vybere minimálně 1 z nabízených variant, která bude dodána

Potisk:                      logotyp 2B na štítku, sublimační tisk nebo výšivka, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 9:**      **Chladicí taška**      **Počet kusů:**    **150**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      chladicí taška obdélníkového tvaru, popruh přes rameno, uzavírání na zip, postranní kapsy možné, vnitřní izolační vrstva – hliníková folie, materiál polyester, rozměr 21 x 16 x 14 cm, barva 80 ks modrá, 70 ks červená (lze s černými, bílými nebo šedými prvky)

Potisk:                      logotyp 1B, délka 10 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 10:**

***Sada cyklo nářadí***

**Počet kusů: 200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada nářadí na opravu kola, obsahuje klíče, montpáky a sadu na lepení, celkem 14 dílů, v pouzdře černé, šedé, modré barvy nebo kombinace těchto barev, rozměr pouzdra 12 x 9,5 x 4 cm

Potisk: logotyp 1B na pouzdru, délka 5 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 11:**

***Náplastí v krabičce***

**Počet kusů: 600**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: polštářkové náplastí v plastové krabičce, obsah 5 ks náplastí, rozměr krabičky 3 x 8 x 0,8 cm, barva krabičky 300 ks modrá, 300 ks bílá

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 12:**

***Termohrnek***

**Počet kusů: 400**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: termohrnek z nerezové oceli, objem 350 ml, výška 15 cm, šroubovací neprodyšné víko, západkový otvor, kovový vzhled, barva 200 ks modrá, 200 ks červená, v případě nedostupnosti lze jednu barvu nahradit stříbrnou, baleno v papírové krabičce

Potisk: logotyp laser do kovu na termohrniku, délka 4 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 13:**      **Balzám na rty**      **Počet kusů:**      **1 500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      přírodní balzám na rty v oválném obalu s metalickým vzhledem, dermatologicky testováno, průměr 3,8 cm, barva obalu 750 ks modrá, 750 ks stříbrná

Potisk:                      zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 14:**      **Reflexní páska**      **Počet kusů:**      **2 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      reflexní páska samonavíjecí, rozměr 34 x 3 cm, barva 1 000 ks modrá, 1 000 ks bílá

Potisk:                      logotyp 1B, délka 7 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 15:**      **Reflexní vesta**      **Počet kusů:**      **70**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      reflexní vesta, univerzální střih pro dospělého, velikosti S-3XL, zapínání na suchý zip, polyester, žlutá barva

Potisk:                      zkrácený logotyp 1B na přední části (levé prso), délka 10 cm

logotyp 1B na zádech, délka 30 cm

Náhled:



**Reklamní předmět č. 16:      *Power banka***

**Počet kusů:      200**

**Specifikace reklamního předmětu:**

**Popis:** power banka kovová, tvar kvádru (plochá), barva modrá, červená, stříbrná – bude dodáno v alespoň 2 barevných provedeních dle dostupnosti, baleno v papírové krabičce, kapacita baterie 4000 mAh, vhodná pro většinu elektronických zařízení, vč. nabíjecího USB kabelu – USB kabel typu C a micro USB port, výstup 5V/1A, LED indikátor, velikost powerbanky 11 x 1 x 6 cm

**Potisk:** logotyp laser do kovu na powerbance, délka 5 cm

**Náhled:**



---

**Reklamní předmět č. 17:      *Sada na otvírání vína***

**Počet kusů:      200**

**Specifikace reklamního předmětu:**

**Popis:** dřevěná nebo bambusová sada na otvírání vína obsahující minimálně kovovou zátku a kovový číšníkový nůž vč. vývrtky s dřevěnými komponenty (další příslušenství možné), baleno v dřevěné dárkové krabičce, rozměry krabičky 10 x 16 x 4,5 cm, barva hnědá nebo černá s kovovými prvky

**Potisk:** logotyp gravírovaný na krabičce, délka 5 cm

**Náhled:**



---

**Reklamní předmět č. 18:      *Deka fleecová***

**Počet kusů:      200**

**Specifikace reklamního předmětu:**

**Popis:** fleecová deka smotaná do ruličky, v černém popruhu nebo pouzdře, rozměr 120 x 150 cm, gramáž 180 g/m<sup>2</sup>, barva 100 ks modrá, 100 ks červená, bude dodáno zabalené

**Potisk:** logotyp 1B na pouzdru, délka 10 cm

**Náhled:**





**Reklamní předmět č. 19:**      ***Kuličkové pero recyklované***      **Počet kusů:**      **4 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuličkové pero s modrou náplní, z biologicky odbouratelných materiálů, materiál recyklovaný papír a plast, stiskací mechanismus, délka 13,7 cm, barva hnědá/béžová, barva plastových částí modrá

Potisk: 3 500 ks: logotyp 1B – česká mutace, v maximální možné velikosti  
500 ks: logotyp 1B – anglická mutace, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 20:**      ***Dřevěná tužka grafitová***      **Počet kusů:**      **6 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěná grafitová tužka s gumou na konci, ořezaná, délka 18,6 cm, barva povrchu tužky 2 000 ks modrá, 2 000 ks červená, 2 000 ks bílá

Potisk: 5 500 ks: logotyp 2B – česká mutace, v maximální možné velikosti  
500 ks: logotyp 2B – anglická mutace, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 21:**      ***Dřevěná tužka se zvířátkem***      **Počet kusů:**      **1 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dětská dřevěná tužka s dřevěným zvířátkem s končetinami na šňůrkách (ne vánoční, velikonoční či jiná sezónní), budou dodány alespoň 3 různé motivy (lze nadruženo), délka 21 cm

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 22:**      ***Dřevěná tužka dětská***      **Počet kusů:**      **2 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěná tužka s dětským motivem (ne vánoční, velikonoční či jiná sezónní), guma možná, budou dodány alespoň 3 různé motivy, délka 18,5 cm

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 23:**      ***Pastelky s omalovánkami***      **Počet kusů:**      **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      sada dřevěných ořezaných pastelek s omalovánkami s dětskými motivy (ořezávátko, guma či pravítko možné, ne nutné), vše v papírové krabičce, obsahuje 10 ks pastelek v základních barvách a omalovánky, rozměry krabičky 17,5 x 7,6 x 1,5 cm, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), motiv omalovánek univerzální dětský, ne tematický/sezónní (např. Vánoce, Velikonoce)

Potisk:                      logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 24:**      ***Pastelky velké***      **Počet kusů:**      **1 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      sada dřevěných dlouhých ořezaných pastelek v papírové krabičce, obsahuje 12 ks pastelek v základních barvách, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr krabičky 8,5 x 17,5 x 1 cm

Potisk:                      logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 25:**      ***Dřevěné omalovánky***      **Počet kusů:**      **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      dřevěná sada na malování v papírové krabičce, obsahuje 3 dřevěné figurky zvířátek a 4 pastelky v základních barvách, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr krabičky 11 x 9 x 1 cm

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 26:**      **Zvýrazňovač**      **Počet kusů:**      **5 000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: plastový zvýrazňovač jednobarevný silný, klínový hrot, šířka stopy 1-5 mm, s odnímatelným víčkem a klipem, barva 1 000 ks žlutá, 1000 ks růžová, 1 000 ks zelená, 1000 ks oranžová, 1 000 ks modrá, délka 14 cm, na zvýrazňovači nebude žádný text/potisk (např. obchodní označení, značka výrobce apod.) kromě brandingu JMK

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 27:**      **Barevné křídý**      **Počet kusů:**      **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada kříd v základních barvách v papírové krabičce, obsahuje 4 křídý, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr krabičky 9,5 x 11 x 2,5 cm

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 28:**      **Bublifuk**      **Počet kusů:**      **400**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: plastový bublifuk v tubě včetně mýdlové náplně, dětský motiv – možné vícebarevný ve více provedeních, objem 30 ml

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 29:**      ***Reflexní přívěšek***      **Počet kusů:**      **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: reflexní přívěšek s kolečkem nebo karabinkou či řetízkiem na zavěšení, různé tvary pro děti (např. ruka, domeček, smajlík), budou dodány 3 různé motivy po 100 ks, barva žlutá

Potisk: zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 30:**      ***Hra Člověče nezlob se***      **Počet kusů:**      **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hra Člověče nezlob se v pytlíku – cestovní provedení, součástí balení jsou figurky, kostka a hrací plocha, figurky lze zastrčit do dírek na hrací ploše, hra dřevěná nebo bambusová, bavlněný pytlík přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová), rozměr 14 x 16 cm

Potisk: logotyp 1B na pytlíku, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 31:**      ***Dětské pexeso***      **Počet kusů:**      **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dětské pexeso v krabičce na uložení, obsahuje 20 dílků, materiál lepenka nebo dřevo, rozměr dílku 4 x 4 cm, dětské motivy – zvířátka, pohádky, příroda apod., bude dodáno v alespoň 2 provedeních

Potisk: zkrácený logotyp 2B na krabičce, samolepka možná

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 32:**      ***Dřevěné puzzle tangram***      **Počet kusů:**    **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: barevné dřevěné puzzle tangram v papírové krabičce, obsahuje 7 dílků, rozměr hry 10 x 10 cm, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová, bílá)

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 33:**      ***Plážový míč***      **Počet kusů:**    **400**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: nafukovací plážový míč, průměr 28 cm, barva 200 ks červená, 200 ks modrá, lze v kombinaci s bílou

Potisk: logotyp 1B, délka 10 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 34:**      ***Dřevěné domino***      **Počet kusů:**    **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěné domino s dětskými obrázky, různé motivy, např. zvířata, dopravní prostředky, příroda apod., v dřevěné krabičce, obsahuje 28 dílků, rozměr krabičky 14,6 x 5 x 3 cm

Potisk: logotyp 1B, délka 6 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 35:**      ***Hrací karty***      **Počet kusů:**    **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      balíček 54 hracích karet v čiré plastové krabičce, klasické žolíkoví karty, rub karet 100 ks modrý, 100 ks červený, rozměr 6,5 x 2 x 9,5 cm  
Potisk:                      logotyp 2B na přední straně krabičky, délka 4 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 36:**      ***Dřevěné švihadlo***      **Počet kusů:**    **100**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      barevné dětské švihadlo s dřevěnými úchyty se zvířátky či jinými dětskými motivy, délka 2 m, dodány budou alespoň 3 různé motivy (Ize nadruženo)  
Potisk:                      zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



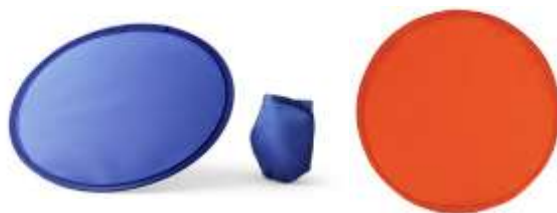
---

**Reklamní předmět č. 37:**      ***Skládací létající talíř***      **Počet kusů:**    **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      skládací létající talíř v pouzdře, materiál nylon, průměr 24 cm, barva 150 ks modrá, 150 ks červená  
Potisk:                      zkrácený logotyp 1B na pouzdru, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 38:**      **Skákací míč**      **Počet kusů:**    **100**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      elastický PU skákací míč, tvarově stálý a odolný, s prohlubněmi, různobarevný, průměr 7 cm

Potisk:                      zkrácený logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 39:**      **Bavlněný stahovací vak**      **Počet kusů:**    **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      bavlněný stahovací vak, barva 150 ks modrá, 150 ks červená (možno v kombinaci s přírodní/běžovou barvou), materiál 100 % bavlna, gramáž 140 g/m<sup>2</sup>, rozměr 37,5 x 46 cm, stahovací šňůrka stejné barvy nebo béžová či bílá

Potisk:                      logotyp 1B, délka 15 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 40:**      **Sportovní batoh**      **Počet kusů:**    **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      sportovní batoh, hlavní prostor se zapínáním na zip, boční kapsy (např. na láhev), přední menší kapsa na zip, poutko na zavěšení, polstrovaná záda, nastavitelné polstrované ramenní popruhy, rozměr 46 x 29 x 16 cm, materiál 600 D polyester, barva modrá, červená, v kombinaci s černou a šedou, preferován vícebarevný – bude dodáno v alespoň 2 barevných provedeních po 100 ks

Potisk:                      logotyp 1B, délka 7 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 41:**      ***Vějíř skládací***      **Počet kusů: 300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skládací vějíř s dřevěnými nebo bambusovými žebry, rozměr 40 x 21 cm, barva 150 ks modrá, 150 ks červená

Potisk: logotyp 1B na rukojeti, v maximální možné velikosti

Náhled:



---

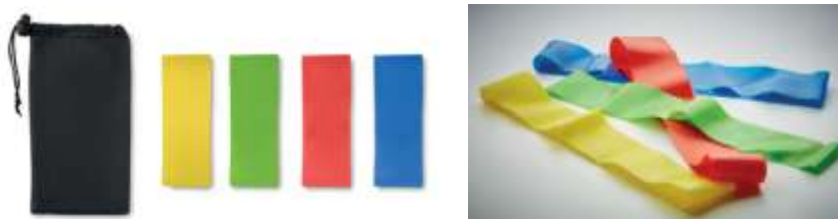
**Reklamní předmět č. 42:**      ***Sada posilovacích gum***      **Počet kusů: 200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada posilovacích gum v polyesterovém sáčku/obalu, obsahuje 4 různobarevné fitness gummy z TPE, každý s jinou silou, rozměr obalu 20,5 x 10,5 cm

Potisk: logotyp 1B na obalu, délka 7 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 43:**      ***Svinovací metr***      **Počet kusů: 200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: svinovací metr z bambusu/dřeva a plastu, s brzdou a poutkem na zavěšení, v papírové krabičce, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová, bílá), délka 5 m

Potisk: zkrácený logotyp gravírovaný na metru, délka 3 cm



Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 44:**      ***Kovová píšťalka***      ***Počet kusů:***      **100**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      kovová píšťalka na šňůrce, v papírové krabičce, barva krabičky – přírodní barvy (hnědá, šedá, béžová, bílá), rozměr píšťalky 4,5 x 2 cm

Potisk:                      zkrácený logotyp 1B na krabičce, délka 3 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 45:**      ***Pláštěnka pončo***      ***Počet kusů:***      **600**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      tenčí pláštěnka s kapucí, univerzální střih a velikost pro dospělého, materiál PE, baleno v plastovém uzavíratelném obalu, rozměr pláštěnky 120 x 90 cm, rozměr pouzdra 10 x 12 cm, barva 200 ks modrá, 200 ks červená, 200 ks čirá

Potisk:                      logotyp 1B na obalu, délka 9 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 46:**      ***Nákupní taška***      ***Počet kusů:***      **400**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis:                      nákupní taška bavlněná s dlouhými uchy, rozměr tašky 42 x 38 cm, délka popruhu 60 cm, materiál 100 % bavlna gramáž 140 g/m<sup>2</sup>, barva 200 ks modrá, 200 ks červená

Potisk:                      logotyp 1B, délka 15 cm

Náhled:



---

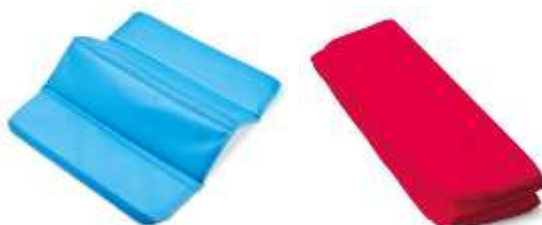
**Reklamní předmět č. 47:**      ***Podsedák skládací***      ***Počet kusů: 200***

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skládací podsedák na židli, materiál polyester nebo nylon s pěnou, rozměr 34 x 26 cm, barva 100 ks modrá, 100 ks červená

Potisk: logotyp 1B, délka 15 cm

Náhled:



---

**Reklamní předmět č. 48:**      ***Podsedák s uchem***      ***Počet kusů: 200***

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: podsedák na židli, s uchem a kapsičkou, materiál netkaná textilie, rozměr 31 x 31 cm, barva 100 ks modrá, 100 ks červená

Potisk: logotyp 1B, délka 15 cm

Náhled:

