



MHMPP07X2VW4

1

**Smlouva o zajištění mezinárodní mediální marketingové kampaně na
podporu Prahy jako kongresové destinace**

č. DIL/62/03/012964/2025

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

mezi

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 00 Praha 1
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
zastoupené: MgA. Jiřím Sulženkem, Ph.D., ředitelem odboru kultury a cestovního
ruchu
bankovní spojení: 27-5157998/0600
ID DS: 48ia97h

(dále jen „Objednatel“)

a

Prague City Tourism a.s.

zapsaná u Městského soudu v Praze dne 25.7.2018 pod sp. zn. B 23670

se sídlem: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město
IČO: 07312890
DIČ: CZ07312890
zastoupená: Mgr. Františkem Ciprem, předsedou představenstva,
Mgr. Janou Adamcovou, místopředsdkyní představenstva
bankovní spojení: PPF Banka., číslo účtu: 2030690005/6000
ID DS: 27xc56a

(dále jen „Poskytovatel“)

Objednatel a Poskytovatel dále společně též „Smluvní strany“

Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1 – Staré Město
prague.eu

Preamble

Poskytovatel prohlašuje, že splňuje podmínky vertikální spolupráce dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“), § 1 f, kde je stanoveno, že za zadání veřejné zakázky se nepovažuje uzavření smlouvy, kterou uzavírá veřejný zadavatel s jinou právnickou osobou jako poskytovatelem, pokud:

- a) sám nebo společně s jinými veřejnými zadavateli ovládá tuto osobu obdobně jako své vnitřní organizační jednotky.
- b) v takto ovládané osobě nemá majetkovou účast jiná osoba než ovládající veřejný zadavatel nebo ovládající veřejní zadavatelé a
- c) více než 80 % celkové činnosti takto ovládané osoby je prováděno při plnění úkolů, které ji byly svěřeny ovládajícím veřejným zadavatelem nebo ovládajícími veřejnými zadavateli nebo jinými právnickými osobami, které ovládající veřejný zadavatel nebo veřejní zadavatelé rovněž ovládají jako své vnitřní organizační jednotky, bez ohledu na to, kdo je příjemcem plnění z uzavřené smlouvy.

Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že bude dlouhodobě vyvíjet svou činnost tak, aby byly permanentně splněny podmínky vertikální spolupráce dle současných právních předpisů, a dojde-li v průběhu trvání Smlouvy ke změně relevantní právní úpravy, tak i dle právních předpisů budoucích, a to po celou dobu trvání tohoto závazku. Pokud Poskytovatel v průběhu trvání Smlouvy přestane podmínky dané ZZVZ splňovat, je povinen o této skutečnosti informovat Objednatele. V takovém případě je Objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

Vzhledem ke skutečnosti, že Poskytovatel je oficiální organizací destinačního managementu Objednatele, kdy Objednatel splňuje výše uvedené podmínky a kdy Smluvní strany mají zájem na realizaci marketingové kampaně, která má za cíl představit nově rebrandovanou businessovou identitu Prahy jako moderní, dostupné, inspirativní a udržitelné kongresové destinace; sjednávají Smluvní strany tuto smlouvu o zajištění mezinárodní mediální marketingové kampaně na podporu Prahy jako kongresové destinace (dále jen „Smlouva“)

1. Předmět smlouvy

1. Rozsah předmětu plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje realizovat pro Objednatele v souladu se Smlouvou mezinárodní mediální kampaň v etablovaných B2B médiích působících v oboru kongresového průmyslu jak na globální úrovni, tak na jednotlivých klíčových trzích (dále jen „Kampaň“). Kampaň bude zahrnovat jak reklamní část kampaně (bannery, inzerce), obsahovou stránku (PR články, sponzorovaný audiovizuální obsah, příspěvky na sociálních sítích a direct mailing), tak i přímé promo aktivity na daných trzích skrze účast na akcích pořádaných vybranými mediálními domy.
- 1.2. Objednatel se zavazuje uhradit za řádně a v souladu se Smlouvou realizovanou Kampaň cenu sjednanou ve Smlouvě.

1.3. Předpokládaná bližší specifikace Kampaně, včetně alokace finančních prostředků a mediálního pokrytí je uvedena níže v čl. 1.6. a čl. 1.7. této Smlouvy. Poskytovatel si vyhrazuje možnost operativně upravit obsah Kampaně stejně jako využitá média z důvodu změny situace na trhu v průběhu realizace Kampaně.

1.4. Časově bude Kampaň realizována v průběhu roku 2025 s tím, že realizace některých obsahových částí kontinuálně přesáhne do roku 2026. V odst. 1.6. je uveden koncept mediální kampaně a v odst. 1.7. přehled nákladů dalších nedílných součástí Kampaně včetně předpokládaného roku plnění a předpokládaných nákladů pro jednotlivé roky. S ohledem na potřebu zachování kontinuity Kampaně za účelem dosažení co nejvyšší celkové efektivity si Poskytovatel vyhrazuje právo předběžný rok plnění, a tím i předpokládané náklady definované v odst. 1.6. a 1.7., upravit podle potřeby. Poskytovatel bude Objednatele o těchto úpravách průběžně písemně informovat. Za písemnou formu se považuje i zaslání prostřednictvím datových schránek Smluvních stran i prostřednictvím elektronické pošty s využitím kontaktních adres uvedených v čl. 6, odst. 6.1. Smlouvy.

1.5. Poskytovatel předem předloží Objednateli ke schválení podobu reklamního obsahu.

1.6. Předpokládaný koncept mediální kampaně včetně předpokládaných nákladů:

Předpokládané plnění 2025:

Médium	Obsah kampaně	Předpokládaná cena (bez DPH)	Předpokládaná cena (včetně DPH)
CIM - CONFERENCE & INCENTIVE MANAGEMENT	• 1x celostránka advertorialu či reklamy (tisk + digitální verze magazínu) • reklama či advertorial v rámci newsletteru CIMnews – doba trvání 4 týdny	188 006 Kč	227 487 Kč
TRAVEL DAILY NEWS INTERNATIONAL	• Banner Billboard 970x250 (Pozice A) / 1 měsíc • Banner Half Page 300x600 (Pozice B) / 1 měsíc • Obsahová kampaň v počtu 3 výstupů (2 odborné články a rozhovor) • Video kampaň promující 1 video • Foto kampaň na jedno téma • Newsletter banner rectangle 180x150 / 1 měsíc • Tři dedikované eNewslettery / 1 měsíc • 6 příspěvků na sociálních sítích (2 za měsíc)	95 472 Kč	115 521 Kč
HEADQUARTERS MAGAZINE	• článek umístěný na homepage webu Headquarters • článek umístěný v HQ newsletteru • Zstránkový článek v tištěném Headquarters magazínu – listopadové vydání	331 533 Kč	401 155 Kč

	Bonus: účast na akci HQ Association Meetpoint: vlajkový event magazínu zaměřený na setkání se zástupci 40 předních asociací, který se odehraje na jaře 2026.		
BUSINESS TRAVELLER POLAND	• 2stránkový článek v tištěném magazínu • online PR článek umístěný na homepage webu (s rozšířeným rozsahem v délce článku, dodatečnou fotogalerií a youtube videi) • dedikovaný mailing na odběratele newsletteru • příspěvek na FB stránce magazínu	85 680 Kč	103 673 Kč
MICEBOOK	• Destination of the Month (DOM) je nový formát, který představuje jednou měsíčně jednu MICE destinaci. Jedná se o multikanálovou kampaň, která zahrnuje: - o banner na homepage webu (1 týden), - homepage takeover a umístění obsahu na 1 měsíc - o dedikovaný článek s multimediálním obsahem prezentující Prahu - o Destination Touchdown dedikovaný mailing s distribucí na 18 000 odběratelů - o promo na sociálních sítích cílel na 12 000 sledujících - o extra článek „Content Lite“ zahrnující i promo na sociálních sítích jako bonus k balíčku	141 837 Kč	171 623 Kč
C&IT	• digitální reklama - o homepage takeover na 1 týden - o billboard, leaderboard a MPU / Medium Rectangle na 1 měsíc • partnerský obsah / advertorial - o dostupný po dobu 12 měsíců, v rozsahu 600 – 800 slov s 300 garantovanými shlédnutími, promo skrze sociální síť a denní bulletin Bonus: účast na C&IT Incentives Forum, které proběhne od 8. do 9. prosince v Sussexu, UK a kterého se zúčastní 40 kvalifikovaných britských nákupčích specializujících se na high-end luxury akce a incentivní cesty. Součástí nabídky je ubytování a 15 předdomluvených B2B one-to-one schůzek a účast na networkingové gala večeři.	367 200 Kč	444 312 Kč
C-MW	• sponzorovaný obsah (do 1 200 slov + obrazová příloha) v tištěném magazínu (celostrana) i online	113 342 Kč	137 144 Kč
M&I	• tvorba obsahu - o blog post představující unikátní MICE nabídku Prahy ve formátu Q&A nebo rozhovoru (v ceně zahrnuté SEO)	489 600 Kč	592 416 Kč

	o příspěvek na LinkedIn účtu M&I + zahrnutí článku do LinkedIn newsletteru pro odběratele Bonus: účast na akci M&I Flagship Antalya, která proběhla od 12. do 16. října 2025 v Turecku. Součástí bylo 40 garantovaných one-to-one schůzek s evropskými nákupčími a networkingové aktivity. Zařazení této akce bylo doporučeno především s ohledem na plány Prague Convention Bureau zahrnující získání hostování této Flagship akce v Praze v příštích letech.	
--	---	--

CELKEM 1 812 670 Kč bez DPH, tedy 2 193 331 Kč včetně DPH

Předpokládané plnění 2026:

Médium	Obsah kampaně	Předpokládaná cena (bez DPH)	Předpokládaná cena (včetně DPH)
BUSINESS TRAVELLER GERMANY	• Vánoční vydání: 1. listopadu – 31. prosince 2025 či zimní vydání: 1. ledna – 28. února 2026 • Celostránkový advertorial • 2x prostor v newsletteru (textová inzerce do 200 znaků vč. mezer či banner)	204 653 Kč	247 630 Kč
MEETING & CONGRESS	• celostránka inzerce + celostránkový PR článek ve vydání září / říjen či listopad / prosinec • dedikovaný newsletter / advertorial rozeslaný na 3 000 vybraných nákupčích z VIP databáze vydavatelství (korporátní organizátoři akcí a eventové agentury)	80 784 Kč	97 749 Kč
SUSTAIN EUROPE	„Executive summary“ publikovaný v podzimním / zimním vydání magazínu, který je vydáván na období od prosince 2025 do března 2026, s dodáním materiálů do 7. listopadu 2025 • Executive Summary - o 14stránkový editorial připravený redakcí Sustain Europe - o A4 reklama v tištěném magazínu (vnitřní zadní strana) - o dedikovaná sekce na webu Sustain Europe (bez data vypršení) - o odkaz na sekci na homepage webu Sustain Europe po dobu 6 měsíců	73 416 Kč	88 833 Kč

CELKEM 358 853 Kč bez DPH, tedy 434 212 Kč včetně DPH

- 1.7. Náklady na realizaci dalších souvisejících, nemediálních, součástí Kampaně s předpokládaným plněním v roce 2025

Položka nákladů	Předpokládaná cena (bez DPH)	Předpokládaná cena (včetně DPH)
Master vizuál (kreativa a produkce)	179 080 Kč	216 687 Kč
Grafické služby / příprava grafických podkladů / tiskových dat	24 750 Kč	29 947 Kč
Creative copy / překlady / korektury	119 000 Kč	143 990 Kč
Úprava webové prezentace	130 000 Kč	157 300 Kč
CELKEM	452 830 Kč bez DPH	547 924 Kč včetně DPH

2. Cena za poskytnuté plnění/plaťební podmínky

2.1. Cena Kampaně obsahuje tři níže uvedené složky:

- náklady jednotlivých předpokládaných částí mediální Kampaně uvedené výše v čl. 1. odst. 1.5. Smlouvy v celkové výši 2 171 523 Kč bez DPH, tedy 2 627 543 Kč včetně DPH
- náklady na grafické služby, překlady, korektury, úpravy webové prezentace, master vizuál uvedené v čl. 1, odst.1.7. v předpokládané celkové výši 452.830,- Kč bez DPH, tedy 547 924,- Kč včetně DPH
- kompensaci nákladů Poskytovateli za management Kampaně do výše 262 435 Kč bez DPH, tedy 317 547 Kč včetně DPH s tím, že tato odměna nepřesáhne celkově, ani v jednotlivých rocích 10% z celkové ceny uhrazené Objednatelům Poskytovateli za řádně realizovanou Kampaň v souladu s touto Smlouvou.

- 2.2. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za veškerá plnění dle předchozího odstavce Smlouvy cenu až do výše 2 886 788 Kč (slovy: dva miliony osm set osmdesát šest tisíc sedm set osmdesát osm korun českých) bez DPH, tedy 3 493 014 Kč včetně DPH (slovy: tři miliony čtyři sta devadesát tři tisíce čtrnáct korun českých) (dále jen „Cena“) v závislosti na rozsahu realizace Kampaně. Cena za realizaci Kampaně bude odpovídat reálným nákladům doloženým Poskytovatelem dle odst. 3.2. Smlouvy. Cena uvedená v tomto odstavci je maximální a nepřekročitelná.

2.3. Cena bude Poskytovateli uhrazena následovně:

- První část Ceny ve výši 50 % celkových předpokládaných nákladů Kampaně bude Poskytovateli uhrazena na základě daňového dokladu, kdy příslušný daňový doklad může být Poskytovatelem vystaven po nabytí účinnosti Smlouvy a jeho splatnost bude minimálně 21 dnů.

b) Druhá část Ceny bude Poskytovateli uhrazena po řádném ukončení Kampaně realizované v roce 2025, tedy po realizaci sjednaného plnění a po předání vyúčtování sjednaného plnění Objednateli dle odst. 3.2. této smlouvy na základě daňového dokladu. Daňový doklad může být Poskytovatelem vystaven po schválení vyúčtování dle odst. 3.2. Objednatel a jeho splatnost bude minimálně 21 dnů od doručení příslušného daňového dokladu.

c) Třetí část ceny bude Poskytovateli uhrazena po řádném ukončení Kampaně realizované v roce 2026, tedy po realizaci sjednaného plnění a po předání vyúčtování sjednaného plnění Objednateli dle odst. 3.2. této smlouvy na základě daňového dokladu. Daňový doklad může být Poskytovatelem vystaven po schválení vyúčtování dle odst. 3.2. Objednatel a jeho splatnost bude minimálně 21 dnů od doručení příslušného daňového dokladu.

2.4. Daňové doklady budou ve smyslu § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, vystaveny v písemné formě a musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu, zejména pak správné označení povinné a oprávněné smluvní strany, adresu, sídlo, DIČ, číslo dokladu, den vystavení a den splatnosti, den zdanitelného plnění, označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který se má plnit, konstantní a variabilní symbol, účtovanou částku, DPH, účtovanou částku včetně DPH, obsah účetního případu (uvedení účtovaných služeb), odkaz na Smlouvu a razítko a podpis osoby oprávněné k vystavení daňového dokladu.

2.5. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat veškeré výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ho vrátit ve lhůtě splatnosti k vystavení nového daňového dokladu se všemi formálními i obsahovými náležitostmi. Od okamžiku doručení tohoto nového dokladu běží znovu lhůta splatnosti od počátku.

3. Povinnosti smluvních stran

3.1. Smluvní strany se zavazují ke vzájemné spolupráci a koordinaci vzájemné činnosti pro splnění a naplnění všech organizačních, funkčních, personálních a zákonných požadavků Kampaně. Dojde-li k neshodě smluvních stran v jakékoli záležitosti týkající se probíhajících Kampaně, sjednávají smluvní strany právo Objednatel udělit Poskytovateli v dané sporné záležitosti odpovídající pokyn v režimu této smlouvy. Bude-li tento zřejmě nesprávný, Poskytovatel na to Objednatel upozorní a daný pokyn splní pouze v případě, že na jeho splnění Objednatel bude trvat. Poskytovatel je oprávněn odmítnout plnění jen, jestli by bylo v rozporu se smlouvou nebo se zákonem.

3.2. Poskytovatel se zavazuje v termínu dohodnutém s Objednatel, nejpozději však do 30 dnů po realizaci sjednaného plnění v daném roce, předat Objednateli ke schválení vyúčtování sjednaného plnění, tedy Kampaně, které bude tvořit zpráva o realizaci Kampaně a její vyhodnocení (dále jen „zpráva“). Zpráva bude obsahovat minimálně přehledné finanční vyúčtování Kampaně, tj. a) přehled nákladů za výrobu kampaně podle jednotlivých položek (přílohou zprávy bude soupis jednotlivých dodavatelských faktur s uvedením č. dokladu, data vystavení, názvu a IČO dodavatele, specifikace fakturovaných služeb, fakturované částky bez a včetně DPH) a data proplacení Poskytovatelem, včetně doložení personálních nákladů Poskytovatele. b) přehled nákladů za nákup médií (přílohou

zprávy budou dodavatelské faktury za nákup médií, případně doplněné o výpis z příslušného online systému v případě, že vzhledem k charakteru poskytnuté služby nejsou údaje uvedené na faktuře vypovídající, a doklady o jejich úhradě) a c) výši nákladů za management kampaně, a dále harmonogram realizace, využití mediáttypy a jejich kreativní obsah a veškerá další relevantní data a statistiky vztahující se k realizaci Kampaně.

Případné připomínky Objednatel ke zprávě je Poskytovatel povinen zpracovat v termínu, který Objednavatel pro zpracování připomínek stanoví.

- 3.3. Poskytovatel se zavazuje kdykoliv během realizace Kampaně poskytnout Objednateli na jeho žádost informace o realizaci Kampaně formou písemné nebo osobní prezentace.
- 3.4. Poskytovatel prohlašuje, že je držitelem práv k užití veškerých autorských děl, která budou v rámci Kampaně užitá.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje využít při realizaci Kampaně pouze dostatečně odborně zdatné a zkušené zaměstnance/spolupracovníky.
- 3.6. Smluvní strany se dohodly, že budou koordinovat mediální a veřejné výstupy vztahující se ke spolupráci na základě této Smlouvy.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění předmětu plnění této Smlouvy i jeho částí, bude jakožto veřejný zadavatel postupovat v souladu s ZZVZ.
- 3.8. Poskytovatel se zavazuje realizovat předmět plnění Smlouvy jako celku.
- 3.9. Smluvní strany se zavazují, že budou dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy vztahující se ke Kampani.

4. Důvěrnost informací

- 4.1. Za důvěrné se ve vztahu ke Smlouvě a ke Kampani považují veškeré informace jakéhokoli druhu, zejména pak provozní, ekonomické a technické povahy, které jedna smluvní strana poskytne druhé smluvní straně písemně či jiným způsobem na jakémkoli přenosovém médiu tedy zejména neméně ne výlučně data, plány, propisy, specifikace, výpočty, know-how, metody a/nebo návrhy. Na ustanovení tohoto odstavce se nevztahuje režim dle odst. 7.13. této Smlouvy.
- 4.2. Poskytnutí důvěrných informací kteroukoli ze smluvních stran slouží pouze pro účely podpoření druhé smluvní strany v plnění Smlouvy. Smluvní strany se zavazují držet v tajnosti veškeré důvěrné informace, které získají nebo se je dozvědí při uzavření a plnění této Smlouvy. Tato povinnost platí po dobu účinnosti této Smlouvy a po dobu 10 let od ukončení její účinnosti.
- 4.3. Povinnost dle předchozích odstavců se nevztahuje na důvěrné informace, které
 - a) byly povinné smluvní straně prokazatelně známy v době uzavření Smlouvy nebo se je dozvěděla později od třetí osoby bez porušení dohody a/nebo jiného ujednání o zachování důvěrnosti, právních předpisů či nařízení státních orgánů;

- b) jsou veřejně známy v době uzavření Smlouvy nebo se stanou veřejně známými později,
a to jinak než porušením Smlouvy a/nebo jiného ujednání o zachování důvěrnosti,
právních předpisů či nařízení státních orgánů;
- c) musejí být poskytnuty na základě zákonných povinností nebo povinností stanovených orgány státní správy. Pokud je to povoleno a možno, povinná smluvní strana uvede druhou smluvní stranu předem a poskytne jí příležitost učinit kroky proti povinnosti poskytnutí.

4.4. Smluvní strany jsou oprávněny zpřístupnit důvěrné informace pouze osobám, které se přímo podílejí na plnění Smlouvy a které k tomuto účelu potřebují Důvěrné informace znát. Smluvní strany zpřístupní důvěrné informace těmto osobám pouze poté, co se i ony zaváží k zachování náležité důvěrnosti.

5. Trvání smlouvy

5.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.05.2026. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění (dále jen „ZRS“)

6. Kontaktní osoby

6.1. Smluvní strany sjednávají níže uvedené osoby jako kontaktní ve veškerých záležitostech souvisejících se Smlouvou:

za Objednatele:

Jméno:

Email:

Tel:

za Poskytovatele:

Jméno:

Email:

Tel:

7. Společná a závěrečná ustanovení

7.1. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž Objednatel obdrží dvě vyhotovení a Poskytovatel jedno vyhotovení.

7.2. Smlouvu je možno měnit pouze písemnou formou na základě vzestupně číslovaných dodatků.

7.3. V souladu s ustanovením § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, v platném znění, tímto hlavní město Praha potvrzuje, že uzavření Smlouvy schválila Rada hlavního města Prahy usnesením č. 2446 ze dne 3.11.2025.

- 7.4. Práva a povinnosti Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými právními předpisy právního řádu České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 7.5. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 7.6. Pokud se kterékoliv ujednání obsažené ve Smlouvě ukáže být neplatným, neúčinným či nevymahatelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit takové neplatné, neúčinné či nevymahatelné ujednání ujednáním platným, účinným a vymahatelným, které se svým obsahem bude co nejvíce blížit účelu Smlouvy.
- 7.7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv („CES“) vedené Objednatелеm, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, předmět Smlouvy, číselné označení Smlouvy, datum jejího podpisu a text Smlouvy.
- 7.8. Poskytovatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 7.9. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní nejprve smírně prostřednictvím jednání oprávněných osob nebo pověřených zástupců. Tím není dotčeno právo Smluvních stran obrátit se na příslušný soud.
- 7.10. Poskytovatel se zavazuje k poskytnutí součinnosti jako osoba povinná spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění, a dle zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole, v platném znění, a to i po zániku této smlouvy, bez nároku na jakoukoliv odměnu či náhradu. Poskytovatel je povinen poskytnout kontrolním orgánům veškerou nutnou součinnost a po dobu 10 let od zániku této smlouvy uchovávat veškerou související dokumentaci. K součinnosti minimálně ve stejném rozsahu je Poskytovatel povinen smluvně zavázat všechny své případné poddodavatele.
- 7.11. Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevylučuje, na právní nástupce Smluvních stran.
- 7.12. Smluvní strany výslovně sjednávají, že případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy, nemají přednost před ujednáními obsaženými ve Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
- 7.13. V souvislosti s aplikací ZRS na tuto Smlouvu a CES se Smluvní strany dohodly na následujícím:
- a) Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

- b) Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění Smlouvy v registru smluv dle ZRS zajistí Objednatel.
- c) Objednatel splní povinnost uvedenou výše v tomto odstavci neprodleně, nejpozději do 15 pracovních dnů od uzavření Smlouvy.
- 7.14. Při prodlení Poskytovatele s předáním předmětu plnění podle této Smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z maximální ceny předmětu plnění za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
- 7.15. Při porušení Smlouvy podstatným způsobem dle §2002 občanského zákoníku jsou Smluvní strany oprávněny Smlouvu předčasně ukončit. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy.
- 7.16. Objednatel zpracovává osobní údaje subjektů v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Bližší informace o zpracovávání osobních údajů jsou uvedeny na webových stránkách http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/gdpr/index.html.
- 7.17. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly a že se Smlouva nepříčí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz toho připojují Smluvní strany své podpisy.

V Praze dne:

11.11.2025

Za Objednatele

Podpis: _____

Jméno: **MgA. [redacted] D.**

Funkce: ředitel odboru kultury a cestovního ruchu

V Praze dne: 10.11.2025

Za Poskytovatele:

Podpis: _____

Jméno: **Mgr. František Cipro**

Funkce: předseda představenstva
Prague City Tourism a.s.

V Praze dne: 10.11.2025

Za Poskytovatele:

Podpis: _____

Jméno: **Mgr. Jana Adamcová**

Funkce: místopředsedkyně představenstva
Prague City Tourism a.s.