

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období od 17. 11. 2025 do 31. 12. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	1 200	7,00	8 400,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	2 500	7,00	17 500,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	2 500	7,00	17 500,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí	2 500	8,00	20 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí	2 500	8,00	20 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí	2 500	8,00	20 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí.	Kliknutí	2 500	8,00	20 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP.	Zásah	300 000	0,04	12 000,00
Distribuce letáků a časopisů; MOJEAMBULANCE a ostatní zdravotnická zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí v sídle OZP Praha.	1ks	3 000	22,00	66 000,00
Distribuce letáků a časopisů; IDS zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí v sídle OZP Praha.	1ks	3 000	15,00	45 000,00
DL leták	DL v 210mm x š 99mm, 4/4, materiál - křída, lesk 250 g, baleno po 100ks	1ks	10 000	0,80	8 000,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu a konkrétního cílení (Mafra, Seznam, CNC, Adactive, TiscaliMedia a další dle doporučení)	Zobrazení	900 000	0,04	36 000,00
Zpravodajské portály	PR článek - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (dle dat Netmonitor za období květen 2024)	PR článek	1	25 000,00	25 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina	30	900,00	27 000,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění.	Produkce	1	4 500,00	4 500,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	406 900,00

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně. Finální rozložení kampaně podléhá schválení OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu ebonus.ozp.cz či podstránke dle požadavků OZP.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Tisk, Outdoor a ostatní: Potvrzení médií/dodavatelů, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

27,3%	Net reach CS Žena 25-45
26,7%	Net reach CS Matky s dětmi
25,3%	Net reach CS 18+
503	Projekce CS Žena 25-45
1 353	Projekce CS Matky s dětmi
2 521	Projekce CS 18+