

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ SPONZORSKÝCH VZKAZŮ
č. 4200014003
(dále jako „Smlouva“)**

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1
IČO: 481 33 981
DIČ: CZ48133981
zastoupený: Ing. Alešem Hrdličkou, ředitelem Sekce ekonomické
bank. spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 40002-3926001/0710
(dále jen „Objednatel“) na straně jedné

a

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem: Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10
IČO: 294 13 982
DIČ: CZ29413982
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupená: xxxxxxxxxxxxxx
(dále jen „Dodavatel“) na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto

smlouvu o zajištění vysílání sponzorských vzkazů.

**Čl. I
Účel Smlouvy**

- 1) Účelem této Smlouvy je zajištění mediální kampaně ze strany Dodavatele na podporu značky Regionální potravina formou umísťování sponzorských vzkazů v televizním vysílání pro Objednatele.

**Čl. II
Předmět Smlouvy**

- 1) Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn zajišťovat prodej reklamního prostoru na těchto TV stanicích (Prima, Prima COOL, Prima ZOOM, Prima MAX, Prima LOVE, Prima Krimi, Prima SHOW, Prima STAR, Prima CNN)
- 2) Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání sponzorských vzkazů na podporu značky Regionální potravina (dále jen „Sponzorské spoty“) v televizním vysílání na dále specifikovaných televizních programech v období od 1.11.2025 do 31.12.2025 v celkovém cenovém objemu 1.597.363,- Kč (slovy: Jeden milion pět set devadesát sedm tisíc tři sta šedesát tři korun českých) + DPH v zákonné výši a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 3 Smlouvy. Konkrétní termíny vysílání příslušných Sponzorských spotů, konkrétní název televizního programu, kde budou Sponzorské spoty vysílány (dále jen „Televizní

programy“) a rozsah požadovaného objemu je určen v Mediaplánu (dále jen „Mediaplán“), který je v Příloze č.3 této Smlouvy.

- 3) Cena uvedená v odst. 3 výše zahrnuje veškeré náklady Dodavatele související s plněním předmětu Smlouvy a je nepřekročitelná.
- 4) Předmětem této Smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto Sponzorské spoty sjednanou cenu dle článku 3 této Smlouvy.

Čl. III

Cena a platební podmínky

- 1) Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá odvysílání Sponzorských spotů zajištěná ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele je uveden v Příloze č. 3 této Smlouvy. Objednatel podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Sponzorských spotů dle této Smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci odvysílání Sponzorských spotů dle této Smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této Smlouvy je přílohou č.1 této Smlouvy.
- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu za zajištění odvysílání Sponzorských spotů. Dodavatel je povinen dokladovat Objednateli uskutečněné plnění, tedy před fakturací dodat datovou schránkou či fyzicky na podatelnu SZIF Ve Smečkách 801/33, Praha 1, PSČ 110 00, potvrzený výkaz reálně odvysílaných Sponzorských spotů podepsaný a orázkovaný na každé jeho straně Dodavatelem. Každé řádně poskytnuté dílčí plnění pro Objednatele dle této Smlouvy bude potvrzeno na základě příslušného předávacího protokolu podepsaného Objednatelem. **Den podpisu předávacího protokolu je dnem zdanitelného plnění.**
- 3) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

Čl. IV

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Sponzorských spotů ve smluveném objemu a termínu dle Mediaplánu. Objednatel byl seznámen Dodavatelem s tím, že reklamní prostor na televizních kanálech je zákonnými předpisy omezen a lze ho využívat pouze v zákonných limitech. V případě technického „výpadku“ při televizním vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Sponzorských spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 5 pracovních dní před prvním vysíláním příslušný Sponzorský spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Sponzorské spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku Sponzorských spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Sponzorských spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Sponzorských vzkazů dle této

Smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Sponzorských spotů na Televizních programech, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

- 5) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybné odvysílání nebo neodvysílání Sponzorských spotů do 14ti dnů od případného vadného nebo chybějícího šíření. Nebude-li v této době reklamáce písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

Čl. V

Sankce, výpověď a odstoupení od Smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem II. a III. této Smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele odvysílání Sponzorských spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení Smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Sponzorských spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání Sponzorských spotů), je Dodavatel oprávněn tuto Smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Sponzorských spotů, které ke dni ukončení účinnosti této Smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této Smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této Smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 3) Smluvní strany si sjednávají právo Objednatele ukončit tuto Smlouvu, a to odstoupením od Smlouvy:
 - v případě vstupu Dodavatele do likvidace, nebo
 - prohlášením úpadku Dodavatele, nebo
 - zahájení insolvenčního řízení na majetek Dodavatele.
- 4) Tato Smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
- 5) V případě prodlení s plněním povinností některou ze stran o více jak 10 kalendářních dnů, má druhá smluvní strana právo odstoupit okamžitě od této Smlouvy, a to vždy pouze s účinky ex nunc. Smluvní strany mají taktéž právo okamžitě odstoupit od Smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou. Za závažné porušení povinností bude považováno opakované (nejméně trojí) porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy.

- 6) Ukončením účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčena účinnost ustanovení o sankcích, povinnosti mlčenlivosti, náhradě škody a další ustanovení této Smlouvy, z jejichž povahy vyplývá, že jejich účinnost má trvat i po ukončení účinnosti této Smlouvy.

Čl. VI Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato Smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně nebo byla-li doručena do datové schránky. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány na e-mailovou adresu podatelna@szif.gov.cz. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.
- 2) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této Smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

Čl. VII Závěrečná ustanovení

- 1) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 16. 1. 2026 a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Registru smluv.
- 2) Tato Smlouva je podepsána v elektronické podobě, přičemž každá smluvní strana obdrží její elektronický originál.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato Smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této Smlouvy jinou formou. Návrh dodatku musí být podepsán smluvní stranou, která změnu navrhuje a musí být doručen v písemné formě druhé smluvní straně k akceptaci. Dodatek nabývá platnosti jeho podepsáním smluvní stranou, které byl doručen a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Bez podpisu druhé smluvní strany je dodatek neplatný. Za Dodavatele je oprávněn jednat o změně této Smlouvy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán nebo ii) taková osoba, které bude k takovému jednání poskytnuta písemná plná moc (za poskytnutí plné moci se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřené řešit záležitosti ze

Smlouvy" atd.). Smluvní strany tímto potvrzují, že jakékoli jednání předcházející písemné smlouvě smluvních stran podepsané za Dodavatele oprávněnými osobami dle předchozí věty, je považováno za nezávazné vyjednávání o budoucí smlouvě či dodatku.

- 4) Práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že obsah této Smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že není-li ujednáno jinak, řídí se práva a povinnosti Objednatele platnými a účinnými Obchodními podmínkami pro šíření obchodních sdělení MEDIA CLUB, s.r.o., které jsou uveřejněny na webových stránkách Dodavatele: <https://media-club.tv/kestazeni/>. Objednatel prohlašuje, že se s Obchodními podmínkami pro šíření obchodních sdělení MEDIA CLUB, s.r.o. v celém rozsahu seznámil a nemá k nim námitek. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel je oprávněn obchodní podmínky uvedené v tomto odstavci jednostranně změnit, přičemž taková změna je vůči Objednateli účinná jejím oznámením. V takovém případě není dotčeno právo Objednatele odstoupit bez jakékoliv sankce od této Smlouvy. V případě rozporu mezi zněním této Smlouvy a zněním Obchodních podmínek MEDIA CLUB, s.r.o., má vždy přednost znění této Smlouvy.
- 7) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
- 8) Práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy nelze, pokud tato Smlouva nestanoví jinak, bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany postoupit na třetí stranu.
- 9) Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 10) Dodavatel tímto prohlašuje, že v době uzavření Smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
- 11) Dodavatel prohlašuje, že tato Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen tuto Smlouvu uveřejnit v Registru smluv. Tato skutečnost nebrání Dodavateli, aby i z jeho strany došlo k uveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 5-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva uveřejněna v Registru smluv. V případě, že Dodavatel zjistí, že tato Smlouva uveřejněna v Registru smluv není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Objednatele anebo Smlouvu sám uveřejnit.
- 12) Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v

dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.gov.cz.

13) Dodavatel bere na vědomí, že výkon této Smlouvy je na straně zaměstnanců Zadavatele podřízen Etickému kodexu zaměstnanců Zadavatele, který je veřejně dostupný na webu Zadavatele.

14) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této Smlouvy

Příloha č. 2: Obchodní podmínky MEDIA CLUB, s.r.o.

Příloha č. 3: Mediaplán

elektronicky podepsáno

— E-SIGNATURE —

Za Státní zemědělský intervenční fond
Ing. Aleš Hrdlička
ředitel Sekce ekonomické

elektronicky podepsáno

— E-SIGNATURE —

za MEDIA CLUB, s.r.o.

xxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxx