



KUMSP00U6EGX

## Smlouva na zajištění propagace Moravskoslezského kraje

### I.

#### Smluvní strany

|                                       |      |          |
|---------------------------------------|------|----------|
| MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - HRANICKÝ ÚPRAV |      |          |
| ČÍSLO SMLOUVY (DODATEK)               |      |          |
| 03299                                 | 2017 | KR       |
| sol. číslo                            | rok  | akt. ed. |

#### 1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava  
Zastoupen: prof. Ing. Ivo Vondrákem CSc., hejtmanem kraje  
IČO: 70890692  
DIČ: CZ70890692  
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
Číslo účtu: 27-1650676349/0800

*dále jen „objednatel“*

#### 2. Jagello 2000

se sídlem: Výstavní 2224/8, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava  
Zastoupen: Zbyňkem Pavlačíkem, předsedou  
IČO: 70640866  
DIČ: CZ 70640866  
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.  
Číslo účtu: 5533055330/5500  
spolek je zapsaný u Krajského soudu v Ostravě pod zn. L 4869

*dále jen „poskytovatel“*

### II.

#### Základní ustanovení

1. Tato smlouva na zajištění propagace Moravskoslezského kraje na akci „Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR“ (dále jen „smlouva“) je uzavřena dle § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se přiměřeně řídí ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny těchto údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.

### III.

#### Předmět smlouvy

1. Poskytovatel, jakožto pořadatel akce „Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR“, se zavazuje pro objednatele zabezpečit realizaci propagace Moravskoslezského kraje, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „propagace“). Objednatel se zavazuje poskytovateli zaplatit za propagaci cenu podle čl. IV této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je zajištění propagace Moravskoslezského kraje na jedné z nejvýznamnějších akcí pro širokou veřejnost konané na území Moravskoslezského kraje. Pořadatel prohlašuje, že je jediným subjektem, který je oprávněn k poskytnutí plnění dle této smlouvy na akci „Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR“ konané ve dnech 16. – 17. září 2017 na mezinárodním Letišti Leoše Janáčka Ostrava a v jeho blízkém okolí.

### IV.

#### Cena předmětu plnění

1. Cena za propagaci činí bez DPH 1.446.281,- Kč, DPH ve výši 21% činí 303.719,- Kč a cena včetně DPH činí 1.750.000,- Kč (slovy: jeden milion sedm set padesát tisíc korun českých). Kalkulace ceny za propagaci je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Cena za propagaci podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy. Cena za propagaci je stanovena jako nejvýše přípustná a není jí možno překročit.
3. V případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je poskytovatel k ceně za propagaci bez DPH povinen účtovat DPH ve výši dle tehdy účinného zákona o DPH. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny za propagaci v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. Poskytovatel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

### V.

#### Lhůta plnění

1. Poskytovatel se zavazuje realizovat (zabezpečit) propagaci v termínech (obdobích) uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

### VI.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen:
  - a) Provést propagaci řádně a včas v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy.
  - b) Řídit se při provádění propagace pokyny objednatele.
2. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou potřebnou součinnost nutnou k zajištění propagace, zejména dodat řádně a včas nutné podklady dle přílohy č. 1 této smlouvy.
3. Do 30 dnů ode dne ukončení propagace je poskytovatel povinen zpracovat závěrečnou zprávu, ve které uvede a řádně doloží realizované formy propagace, a tuto závěrečnou zprávu předat objednateli na základě podepsaného předávacího protokolu. Závěrečná zpráva bude předána 2x v tištěné podobě a zároveň také 2x na flash disk (fotodokumentace a videa pro další využití objednatelům) v možných formátech \*.doc, \*.xls, \*.pdf, \*.jpeg.
4. Poskytovatel musí umožnit kdykoliv za dobu trvání této smlouvy objednateli kontrolu poskytovaného reklamního plnění.
5. Objednatel je oprávněn výstupy předané mu poskytovatelem v rámci závěrečné zprávy (fotografie, videa apod.) užít ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
  - v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě,
  - všemi způsoby užití,

*Ukol*

- v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k předávaným podkladům (výstupům).

Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užít fotografie, texty, bannery, videa a další zvukové či obrazové záznamy z akce, které jsou součástí plnění dle této smlouvy, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.

Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna poskytovatele, coby autora díla, za poskytnutí licence je součástí ceny podle čl. IV této smlouvy.

6. Smluvní strany se dohodly, že se do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy uskuteční koordináční schůzka objednatele s poskytovatelem, na které se smluvní strany dohodnou na harmonogramu postupu prací. Z této schůzky bude poskytovatelem pořízen zápis, jehož obsah ztvdí zástupci obou stran svými podpisy. Zápis bude pro obě smluvní strany závazný.

## VII.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Poskytnuté plnění má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má poskytnuté plnění při převzetí objednatelem, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí plnění objednatelem, pokud je poskytovatel způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí plnění objednatelem, má se zato, že dílo bylo vadné již při převzetí.
3. Poskytovatel poskytuje objednateli na provedené plnění záruku za jakost (dále jen „záruka“) ve smyslu § 2619 a § 2113 a násl. občanského zákoníku, a to v délce 6 měsíců (dále též „záruční doba“). Záruční doba začíná běžet dnem převzetí plnění objednatelem. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže objednatel poskytnuté plnění řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost poskytovatel. Pro nahlašování a odstraňování vad v rámci záruky platí podmínky uvedené v odst. 4 a násl. tohoto článku smlouvy.
4. Vady poskytnutého plnění dle odst. 2 tohoto článku smlouvy a vady, které se projeví během záruční doby, budou poskytovatelem odstraněny bezplatně.
5. Veškeré vady poskytnutého plnění je objednatel povinen uplatnit u poskytovatele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. faxem nebo e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na e-mail: [REDACTED]
6. Objednatel má právo na odstranění vady opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
7. Poskytovatel je povinen odstranit vadu plnění nejpozději do 2 dnů od jejího oznámení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
8. Provedenou opravu vady plnění poskytovatel objednateli předá písemným protokolem.
9. Na provedenou opravu poskytne poskytovatel záruku v délce 2 měsíců.
10. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Poskytovatel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

UW

## VIII. Platební podmínky

1. Úhrada ceny za propagaci bude provedena jednorázově na základě faktury vystavené poskytovatelem po předání závěrečné zprávy dle čl. VI odst. 3 této smlouvy objednateli. Poskytovatel fakturu vystaví do 15 dnů ode dne předání této závěrečné zprávy.
2. Podkladem pro úhradu ceny za propagaci bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy (dále jen „faktura“). Kromě náležitostí stanovených platnými právními předpisy pro daňový doklad bude poskytovatel povinen ve faktuře uvést i tyto údaje:
  - a) číslo smlouvy objednatele, IČO objednatele,
  - b) předmět smlouvy, tj. text „Smlouva na zajištění propagace Moravskoslezského kraje“
  - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je poskytovatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 této smlouvy informovat objednatele),
  - d) lhůtu splatnosti faktury,
  - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
  - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor kancelář hejtmána kraje),
  - g) předávací protokol o převzetí závěrečné zprávy dle čl. VI odst. 3 této smlouvy.
3. Povinnost zaplatit cenu za propagaci je splněna dnem připsání příslušné částky k účtu poskytovatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
6. Objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet poskytovatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
  - a) poskytovatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátec, nebo
  - b) poskytovatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
  - c) bankovní účet poskytovatele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“.

Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně poskytovateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

## IX. Sankční ujednání

1. Poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč za každý i jen započatý den prodlení s plněním jakékoli své povinnosti vymezené v této smlouvě, a to za každé jednotlivé porušení povinnosti. Tím není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
2. Vzhledem ke skutečnosti, že některé formy propagace probíhají přímo v místě konání akce a jsou přímo s akcí spjata, dohodly se smluvní strany, že v případě, kdy nebude propagace uvedena v příloze č. 1 pod bodem 3. **Propagace prostřednictvím bannerů a reklamních nosičů ve dnech a v místě konání akce, a to konkrétně prostřednictvím bannerů**, instalována

(vyvěšena) na místě konání akce a způsobem dle přílohy č. 1 Smlouvy, nejpozději v 8:00 dne 16. 9. 2017, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každou, byť i započatou hodinu prodlení s instalací této formy propagace (jednotlivého banneru). Smluvní strany shodně prohlašují, že takto stanovená výše smluvní pokuty je vzhledem k povaze plnění, adekvátní k zajišťované povinnosti.

3. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. VII odst. 7 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč bez DPH, a to za každý započatý den prodlení.
4. Pro případ prodlení se zaplacením dohodnuté ceny propagace sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
5. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

## X. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu dojde druhé smluvní straně, pokud zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nestanoví jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti uveřejněním v registru smluv.
2. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Poskytovatel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí straně.
4. Smluvní strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž objednatel nebo poskytovatel k datu podpisu této smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této smlouvy. Kromě ujištění, která si strany poskytly v této smlouvě, nebude mít žádná ze stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoliv skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá strana informace při jednání o této smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná strana úmyslně uvedla druhou stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této smlouvy.
5. Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží 2 a poskytovatel 1 vyhotovení.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a kalkulace ceny.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 19/1617 ze dne 29.8.2017.

V Ostravě dne: 30. 8. 2017

V Ostravě dne: 30. 8. 2017

za objednatele  
prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.  
hejtman kraje

Po dobu nepřítomnosti zastoupen  
Ing. Jaroslavem Kaniou  
náměstkem hejtmána kraje



za poskytovatele  
Zbyněk Pavlačík  
předseda



Jagello 2000  
Výstavní 5, 709 00 Ostrava 5  
IČ: 70640866, DIČ: CZ70640866  
tel.: +420 597 479 208  
jagello@jagello.org

*Handwritten signature or note at the bottom left of the page.*

## Příloha č. 1: Specifikace předmětu plnění, doba plnění a kalkulace ceny

**Jagello 2000** je hlavním organizátorem akce Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR, největší bezpečnostní přehlídkou v Evropě. Mottem akce je „Naše bezpečnost není samozřejmost a bez bezpečnosti není prosperita“, a proto je jejím hlavním cílem prezentovat široké veřejnosti co nejpestřejší škálu prostředků, kterými disponuje Česká republika a její spojenci na poli zajišťování bezpečnosti. Akce je řazena do „klubu prestižních evropských show“ a přestože náklady na ni každoročně rostou, veřejnost měla, má a vždy bude mít na tuto akci bezplatný vstup.

Zároveň je Jagello 2000 výhradním nájemcem pozemků v katastrálním území obce Albrechtíčky, Mošnov, Petřvald a Petřvaldík, kde se akce Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR koná, a to na základě Smlouvy o podnájmu pozemků a spolupráci při pořádání Dnů NATO č. 17091 uzavřené dne 16. srpna 2017. Smlouva je zveřejněná v Registru smluv MV ČR na adrese: na <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2896510>

Předmětem poskytovaných služeb je propagace Moravskoslezského kraje na akci Dny NATO v Ostravě & Dny vzdušných sil Armády České republiky, která se koná ve dnech 16. - 17. září 2017. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele tuto formu propagace:

1. Pozice Moravskoslezského kraje bude v rámci akce označena jako „**Titulární podpora - Titular Support**“. Moravskoslezský kraj bude takto označován na všech materiálech akce (plánky, informační brožury, přehledy partnerů, ...) - termín realizace 1. - 30. 9. 2017

### ORIENTAČNÍ PLÁN | ORIENTATION MAP

**DNY NATO V OSTRAVĚ & DNY VZDUŠNÝCH SIL AČR**  
**NATO DAYS IN OSTRAVA & CZECH AIR FORCE DAYS**

Letiště Leos Janáček Ostrava  
Leos Janáček Ostrava Airport

Otevírací doba areálu | Opening hours:  
16/9/2017 8:30 - 18:00  
17/9/2017 8:30 - 17:00

- Veřejná brána  
Public gate
- Exponáty uchováno kol  
Expo storage (free of charge)
- Plot  
Fence
- Zábrany  
Barriers
- Barva a číslo sešusu  
Banner colour & number
- Statické ukázky  
Static displays
- Dynamické ukázky  
Dynamic displays

- Zóna pro volání  
Zone for dispersed persons
- Informace a související  
Information point & merchandise
- Občerstvení  
Refreshment
- Toalety  
Toilet
- Velikolebné zobrazení  
Large screen display
- Audio systém  
Audio system
- Vyhledávací lety  
Signposting rights

- Nákupní zóna  
Shopping area
- VIP vstupy  
VIP entrance
- Ground box  
Ground box
- Policie a zbrojnice OŘP  
Police & armory
- První pomoc  
First aid
- Evakuační východ  
Emergency exit
- Rádio Dny NATO  
NATO Days Radio

**MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ**

**OSTRAVA!!!**

**Aero** | VODOCHODY

**SKODA**

**Ostrava Airport**

**BUŤTE VE VÝHODĚ!**  
Vysíláme rádií na frekvenci 91.8 MHz a 107.7 MHz.  
Změna vyznačena | Subject to change

**91.8 MHz** - radio for NATO  
RADIO PRO DNY NATO

## 2. Propagace na sociálních sítích, webových stránkách, prostřednictvím mobilní aplikace a YouTube v termínu v tomto rozsahu:

### oficiální Facebookový profil akce (v termínu 11. 9. - 31. 12. 2017)

35 000 fanoušků

- úvodní fotka – fotka z DN s reklamním sdělením (celková fotka min. 820x312 px)
- 3x reklamní příspěvky či sdílení příspěvků z Facebookového profilu MSK

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Dny NATO v Ostravě / NATO Days in Ostrava'. The profile picture is a logo with a stylized aircraft and the text 'DNY NATO DAYS 2017'. The cover photo is a large image of a military aircraft on a runway. The page features a navigation menu on the left with options like Home, About, Reviews, Photos, Likes, Events, Videos, and Posts. The main content area includes a 'Plocha pro reklamní sdělení' (Advertisement space) at the top, followed by a 'Like' button and a 'Send Message' button. Below this are several reviews from users, such as 'Jorgen Nilsson' and 'Daniel Fok', who have given the event high ratings (4.8 stars). The 'Community' section shows that 34,006 people follow the page and 4,857 people have visited. The 'About' section provides details about the event, including its location at Ostrava Airport, its website (www.natodays.cz), and its status as a non-governmental organization (NGO).

### Twitter (v termínu 13. - 20. 9. 2017)

300 sledujících

- úvodní fotka – fotka z DN s reklamním sdělením (celková velikost 1500 x 500 px)
- 3x Propagační příspěvky ve znění dle MSK

### Instagram (v termínu 13. - 20. 9. 2017)

440 sledujících

- fotky expozice MSK v areálu, fotky ukázek s bannery MSK na pozadí/v popředí s popisem dle MSK

Usp

### Stream (v termínu 14. - 17. 9. 2017)

online přenos programu akce prostřednictvím YouTube, zkušební provoz 14. – 15. 9., ostrý provoz 16. – 17. 9.  
za září 2016 55 tisíc zhlédnutí

- promítání spotů MSK v délce 10 s 2x za hodinu
- uvedení MSK jako partnera přenosu 1x za hodinu (logo a sdělení v dolním pravém rohu obrazu)

### Webové stránky natodays.cz (v termínu 11. 9. - 31. 12. 2017)

statistiky za září 2016: 400 000 návštěv, 192 000 návštěvníků, 1,6 milionu zobrazených stránek

- banner pod středovým menu na homepage 700 x 150 px, odkaz na vybranou stránku MSK





# Natoaktual.cz (v termínu 11. 9. - 31. 12. 2017)

zpravodajský a informační portál provozovaný Jagello 2000; 500 000 zobrazených stránek ročně

- Banner na úvodní stránce; 274 x 190 px, odkaz na vybranou stránku MSK

**Odtajněné dokumenty NATO ukazují studenou válku v číslech**

**INFORMAČNÍ CENTRUM O NATO**

- ACTUALITY ZPRÁVY
- SPRAVY O NATO
- KONTAKTY
- ZPRÁVY
- ANALÝZY
- PUBLIKACE
- POSPOLNĚ

**DĚLE NA NANTANTULCE**

**Měsíční ústup před okem má dát vojáky v boj...**

**Zabíjí dronů. Armáde po zkušenostech z Mosulu...**

**Americké bombardéry se vrátí nad Česko. Provéří...**

**Na Dny NATO v Ostravě se sáhne stíhací, akrobatické i...**

**Švédsko provede obranu kvůli ruským výukům. Spuší...**

**Turecko vyjde na Dny NATO v Ostravě unikátní letoun...**

**Do vojenské zkušební armády rekrutují podpl...**

**Japonský prezident Havens. Pendaon prý nasadí proti...**

**UAV TECHNOLOGY**

27-28 September 2017

chat

### **Mobilní aplikace Dny NATO 2017 (v termínu 15. - 17. 9. 2017)**

oficiální mobilní aplikace akce, v roce 2016 stažena 8 900x

- Uvedení loga jako Titulární partner v záhlaví aplikace

### **3. Propagace prostřednictvím bannerů a reklamních nosičů ve dnech a v místě konání akce (v termínu 16. - 17. 9. 2017):**

- Bannery na sektoru 5 („Relax zóna“): 2,5 x 1,25 m, 5 ks
- Informační totemy: banner 90 x 94 cm, 22 ks (2 ks na každém totemu)



- Banner na VIP vstupu: 2 x 2,15 m, 1 ks



- Banner na budově HLAŠ – směr veřejná zóna: 4,4 x 3,4 m, 1 ks



- 5 ks bannerů u plochy dynamických ukázek – plot u fotovoltaické elektrárny naproti VIP zóně  
á 3 x 1,80 m, celkem tedy v délce 15 m a ploše 27 m<sup>2</sup>



- Banner nad tribunou: 5,8 x 0,6 m, 2 ks (umístěné vedle sebe)



- Banner na Informačních stáncích: 3 x 1,15 m, 3 ks



- Nafukovací brána s kompresorem o rozměrech 11,2 × 5,6 m umístěna u vstupu do areálu



(tato forma propagace bude zajištěna pouze v případě vhodných klimatických podmínek, zejména s ohledem na povětrnostní podmínky v den konání akce)

- zajištění realizace ankety prostřednictvím 10 hostesek (hostesky budou v případě požadavků objednatele oblečeny do triček či vest s reklamním sdělením – tyto trička (vesty) je povinen na své náklady zajistit a dodat objednatel
- propagace prostřednictvím osob vykonávajících pořadatelské činnosti, cca 80 – 100 osob pohybujících se na akci, tyto osoby mohou v případě požadavků objednatele oblečeny do triček či vest s reklamním sdělením – tyto trička (vesty) je povinen na své náklady zajistit a dodat objednatel  
(zhotovitel v dostatečném předstihu poskytne objednateli požadavek na přesné počty triček (vesty) a jejich velikosti)



*Handwritten mark*

**Cena za poskytnutou formu propagace**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Standardní nabídková cena za uvedený rozsah služeb | 1 900 000 Kč               |
| 21% DPH  | 399 000 Kč                 |
| Celkem včetně DPH                                  | 2 299 000 Kč               |
| Sleva za komplexnost                               | 549 000 Kč                 |
| <b><u>Cena po slevě (včetně DPH)</u></b>           | <b><u>1 750 000 Kč</u></b> |

Mimo výše uvedenou slevu poskytovatel jako bonusové plnění dle této smlouvy poskytne objednateli spolupráci na zjištění besed s účastníky akce (např. piloty) na vybraných školách Moravskoslezského kraje ve dnech 13. - 15. září 2017.