

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

Active Radio a.s.

se sídlem: náměstí Marie Schmolkové 3493/1, 100 00 Praha 10 – Strašnice

IČ: 61058297 DIČ: CZ61058297

bankovní spojení: č.ú.: [REDACTED]

Komerční banka a.s., Štefánikova 22, 150 47 Praha 5 – Smíchov

[REDACTED]
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, B 3912
(dále jen „AR“)

a

Moravian Science Centre Brno, příspěvková organizace

se sídlem: Křížkovského 554/12, 603 00 Brno – Pisárky

IČ: 29319498

DIČ: CZ29319498

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, Pr 1779

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

barterovou smlouvu č. AGR-LA-xxx
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- AR je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); AR má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- Klient je příspěvkovou organizací zřízenou Jihomoravským krajem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své hlavní činnosti v oblasti popularizace vědy a vzdělávání. Klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná AR a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. AR se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1., první věta této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.10. 2025

ve vysílání rozhlasové stanice Evropa 2 a/ nebo Frekvence 1

(dále též jen jako „plnění „AR“) a klient se zavazuje zaplatit za to AR cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je provozovatel science centra VIDA! na výstavišti v Brně a na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených se zavazuje v období od 1.11. do 2.11. 2025 zajistit AR plnění, a to konkrétně:

Volná vstupenka do VIDA! centra pro všechny návštěvníky Comic-Conu Brno Junior. Vstupné do VIDA! studia je pro účastníky zdarma na základě předložení vstupenky na Comic-Con Brno & Junior.

Propagace akce Comic-Con Junior na obrazovkách v expozici VIDA!

Plakát A1 u vstupu do VIDA!

Umístění propagačního roll upu Comic-Conu Junior u vstupu do expozice VIDA!

Velikost a umístění veškerých log Comic-Conu Brno & Junior podléhá předchozímu schválení zástupcem AR.

(dále též jen jako „plnění klienta“) a AR se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II. Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění AR, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění,

stanovena podle ceníku AR a činí 2 000 000 Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje AR klientovi slevu v rozsahu 95 %. Cena po slevě tedy činí 100 000 Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 400 000 Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje klient AR slevu v rozsahu 75 %. Cena po slevě tedy činí 100 000 Kč bez DPH.

3. Cena za plnění AR včetně DPH bude ze strany AR účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění AR, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient AR v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT – ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku. Porušení závazku stanoveného v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.

7. Je-li klient plátcem DPH, pak

a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,

b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH;

obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;

c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 31. 10. 2025 doručit AR buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby AR mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není AR povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že AR řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění AR v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění AR.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním AR (zejména rezervací reklamního času a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek AR (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s AR sjednáno jinak, a předat reklamní spoty AR k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit AR smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku AR na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. AR prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze k odvysílání reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či

výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas AR.

VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Smluvní strany se dohodly na tom, že v případě zrušení smlouvy odstoupením se již poskytnutá vzájemná plnění nevrací a strany vzájemně vypořádají cenu za vzájemně poskytnutá plnění v penězích v intencích účelu a dle pravidel této smlouvy.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není-li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění v registru smluv zajistí klient bezodkladně po uzavření této smlouvy.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky AR

V Praze dne 30 -10- 2025

V Praze dne 30 -10- 2025

.....
Active Radio a.s.
Martina Říhová, zmocněnec

.....
Moravian Science Centre Brno, p.o.
Tomáš Mejzlík, ředitel

Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností **Active Radio, a.s.**, se sídlem Praha10, náměstí Marie Schmolkové 3493/1, PSČ 10000, IČ: 61058297, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: B 3912, coby jako poskytovatelem či dodavatelem plnění (dále též jen jako „AR“) a právnickou nebo fyzickou osobou, coby příjemcem plnění (dále též jen jako „Klient“) vyplývající ze smluv uzavřených mezi AR a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního a souvisejícího plnění ve vysílání rozhlasových stanic, reklamního plnění na internetu, plnění v rámci pořadů a vysílání společenských, kulturních nebo jiných akcí, nebo plnění spočívající v dodávkách zboží či služeb se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“), uzavřenou písemnou smlouvou a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy s výše uvedeným předmětem a uzavřené mezi AR a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Je-li Klient podnikatelem, podpisem VOP potvrzuje, že sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Reklamní plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se sjednává jako právo Klienta spočívající v možnosti využít rezervovaný rozhlasový reklamní čas či prostor příslušné rozhlasové stanice k odvysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení Klienta či možnost využít příslušný reklamní prostor na internetu k umístění reklamy Klienta, a to bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého takového reklamního plnění je sjednává jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta se dodáním řádné specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, stejně tak, jako v případě oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany AR dle těchto VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit AR sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru), přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Písemná forma je zachována též v případě, je-li smlouva uzavřena v elektronické formě. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře AR či objednávky ve formě tzv. „mediaplánu“, nebo přijetím návrhu Klienta ze strany AR. Návrh na uzavření smlouvy učiněný ze strany AR je AR oprávněna kdykoliv do uzavření smlouvy odvolat, i bez uvedení důvodu, a to bez ohledu na jeho závaznost. Smlouva je na základě návrhu uzavřena, pokud druhá strana návrh řádně potvrdí a potvrzený doručí navrhovateli. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost stran poskytnout sjednané plnění a zaplatit za to dohodnutým způsobem sjednanou cenu. Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení AR formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. V případě, že plnění AR má vady, je AR oprávněna v rámci nároku Klienta z takových vad tyto buď odstranit, nebo poskytnout náhradní plnění téhož druhu, dle vlastní volby.

3. Změna, zrušení smlouvy

Smlouvu lze měnit jen písemně. Jiná než písemná forma se vylučuje. AR je oprávněna zrušit smlouvu odstoupením kdykoliv, a to i bez uvedení důvodu. Klient je oprávněn zrušit smlouvu odstoupením pouze v případě, že AR podstatným způsobem porušila svou smluvní povinnost a toto porušení neodstranila ani v přiměřené lhůtě, ne však kratší než 5 pracovních dnů, k tomu jí Klientem poskytnuté v písemné výzvě. Pokud již AR s poskytováním plnění započala, je Klient oprávněn od smlouvy odstoupit pouze v rozsahu, v němž ke dni odstoupení ještě plnění nebylo ze strany AR zahájeno. V případě zrušení smlouvy odstoupením ze strany Klienta i AR se smlouva vždy zrušuje s účinky ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé straně; strany se v takovém případě vypořádají tak, že si již poskytnuté plnění ponechají a uhradí tomu odpovídající část jeho sjednané ceny.

4. Cena

Cena za plnění je stanovena dohodou stran ve smlouvě. Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků AR platných ke dni uzavření smlouvy (či ke dni uzavření případné dílčí smlouvy nebo objednávky v rámci již uzavřené smlouvy), které jsou k dispozici u AR. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. AR je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení.

5. Některá další práva a povinnosti smluvních stran

Není-li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. Klient je povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat AR obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího dni plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě stanovené AR.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje AR, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat AR veškeré potřebné informace pro posouzení právní připustnosti reklamy. Ke každé vlastní reklamě (zejména k reklamnímu spotu) je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název každého v reklamě užitého hudebního díla, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři AR. Za obsah reklamy odpovídá Klient. AR je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst AR nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá AR za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za plnění je splatná po jeho provedení. Oprávněná strana vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle druhé straně na adresu jejího sídla, nebo elektronickou formou (email) na adresu uvedenou ve smlouvě, s čímž strany souhlasí. Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit AR i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 7 dnů je Klient povinen zaplatit AR i smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý další den prodlení.

7. Řešení sporů

AR a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování plnění dle smluv uvedených v čl. 1 těchto VOP a/nebo v souvislosti s ním, spory z těchto smluv a v souvislosti s nimi budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokudby z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Informace pro spotřebitele

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto VOP. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi AR a spotřebitelem je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu (www.mpo.cz). Spotřebitel může podat návrh u České obchodní inspekce/nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u AR poprvé. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

9. Ostatní ujednání

Dojde-li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to AR Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

10. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.8.2024

Podpisový arch dokumentu Vida Centrum_smlouva47 + GeneralTermsAndConditions

