

začátek kampaně: 27.10.25

konec kampaně: 20.02.26

Produkt: Facebook a Instagram - správa + projektové řízení

Cena: 45 200,00 Kč

Upřesnění: Nastavení kampaně (3x banner, 2x video), optimalizace, retargeting, report.

Produkt: Facebook a Instagram - kredit

Cena: 64 200,00 Kč

Upřesnění: CS: lidé se zájmem o studium z JČ kraje

Výroba bannerů: Facebook a Instagram

Klient dodá: 0

Setů: 3

Cena: 8 400,00 Kč

URL adresa webu: <https://spsautocb.cz/>
URL adresa na FB profil: <https://www.facebook.com/spsautocb>
Poznámka: 21.10.faktura 31 600Kč, 13.11.faktura 29 800Kč, 13.12.faktura 29 600Kč, 13.1.2026 faktura 26 800Kč.

Dodavatel: RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ 03497313, DIČ CZ03497313, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 232644

Poštovní adresa:

RADIOHOUSE s.r.o.

Bělehradská 299/132

12000, Praha 2 - Vinohrady

Typ kampaně: cash

Zálohová faktura: ano

Datum splatnosti: 27.10.2025

Způsob platby: účtem

ceníková cena celkem: 117 800,00 Kč

základ daně: 117 800,00 Kč

DPH 21%: 24 738,00 Kč

K fakturaci vč. DPH: 142 538,00 Kč

Obchodník:
Odběratel (název dle OR nebo jméno a příjmení fyz. osoby)

Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola automobilní a technická

IČ: 00582158

DIČ: CZ 00582158

zapsaná u:

Fakturační adresa (sídlo dle OR):

ulice: Skuherského 1275/3

PSČ: 37001

město: České Budějovice

Jednající osoba: Ing. Petr Hart

mobil: 602417550

tel: email: hart@spsautocb.cz

Kontaktní osoba:
mobil:
tel:
email:
Poštovní adresa:
Kalkulační list je platný od 1.11.2023

Dodavatel a odběratel uzavírají tuto Obchodní smlouvu (Mediaplán), jejímž předmětem je závazek dodavatele zajistit pro odběratele realizaci reklamní kampaně na Internetu, v rozsahu a za podmínek dále specifikovaných v této Obchodní smlouvě, a/nebo závazek dodavatele zajistit pro odběratele výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu dle specifikace odběratele, a tomu odpovídající závazek odběratele zaplatit za to dodavateli sjednanou cenu.

Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této Obchodní smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) Odběratel převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této Obchodní smlouvě. Odběratel přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z..

Licence k fotografii/obrázku byla řádně zakoupena a licenční podmínky nevyžadují označení autora ani zdroje. V případě kontroly toto dodavatel doloží. Pokud je zdroj Shutterstock.com, budou dodané fotky/obrázky tímto zdrojem vždy označeny. Počty impresí uvedených u retargetingu jsou maximální. Pokud jich nebude možné dosáhnout, budou v plné výši nahrazeny v prospectingové části kampaně.

Tato Obchodní smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany svým podpisem stvrzují svůj souhlas s touto Obchodní smlouvou.

Odběratel souhlasí se zasláním faktury v elektronické podobě na e-mail:

V případě, že není vyplněna e-mailová adresa, faktura bude zaslána na adresu odběratele uvedenou v hlavičce smlouvy.

za dodavatele

za odběratele