



Smlouva o dílo s nehmotným výsledkem – „Zajištění publicity v rámci projektu Stěnova - Řeka, která nezná hranic“ financovaného z Evropské unie – program Přeshraniční spolupráce Interreg Česko - Polsko 2021-2027, řízený Ministerstvem pro místní rozvoj
(dále jen „Smlouva“) uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

v platném znění níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

SMLUVNÍ STRANY

1. Strategická rada regionu Broumovsko, o.p.s.
se sídlem: Klášterní 1, 550 01 Broumov
Zastoupený: Mgr. Jiřím Škopem, ředitelem
IČ: 02298449
DIČ: CZ02298449
Zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedených Krajským soudem v Hradci Králové po sp. zn. O 401
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
Číslo účtu: 3361212379/0800
Ke smluvnímu jednání je oprávněn: Mgr. Jiří Škop, ředitel
K věcnému jednání je oprávněna: Hana Colby, Telefon: 722 952 263, E-mail: hana.colby@srrb.cz

dále jen „Objednatel“ na straně jedné

a

2. Agentura pro rozvoj Broumovska, z.ú.
se sídlem Klášterní 1, 550 01 Broumov
zastoupená Mgr. Ondřejem Kopeckým, ředitelem
IČ: 26652021
číslo účtu IBAN: CZ68 0800 0000 0011 0230 9329 / SWIFT code: GIBACZPX
K věcnému jednání je oprávněna: Kateřina Ostradecká, Telefon: 723 282 214, E-mail: katerina.ostradecka@broumovsko.cz

dále jen „Zhotovitel“ na straně druhé

(dále společně jen „Smluvní strany“ a jednotlivě „Smluvní strana“)

uzavírají dnešního dne tuto Smlouvu o dílo s nehmotným výsledkem – Zajištění publicity v rámci projektu Stěnova - Řeka, která nezná hranic.



I.

Základní ustanovení

Smlouvou se za podmínek v ní uvedených Zhotovitel zavazuje zpracovat na svůj náklad a odpovědnost pro Objednatele dílo Zajištění publicity v rámci projektu Stěna - Řeka, která nezná hranic dle následujícího popisu předmětu díla a přílohy č. 1 této smlouvy – Komunikačního plánu.

Předmětem díla je:

Publikační činnost - Jednostranná komunikace prostřednictvím tištěných nebo online médií, v českém i polském jazyce. Série min. 5 článků s regionálním nebo celorepublikovým rozsahem. Q1 2025 – Q4 2027.

Textová, video i audio jednostranná i oboustranná komunikace na webu příjemce, partnera a dalších spolupracujících organizací, a dále na samostatném tematickém dvojjazyčném profilu projektu na sociální síti Facebook. Dvojjazyčné informace o projektu na webu příjemce i partnera projektu. - Minimálně 20 příspěvků na webu příjemce a FB projektu. Více jak 10 000 oslovených za dobu trvání projektu. Q1 2025 – Q4 2027.

Video a fotodokumentace aktivit projektu. Komunikace přes sociální média a příspěvky na sociálních médiích, weby partnerů. Vlastní výstupy – fotodokumentace a min. 1 krátké video. Výstupy budou předány k využití zprostředkovateli dotace. Q1 2025 – Q4 2027.

Bližší popis jednotlivých bodů je uveden v příloze č. 1 - Komunikačním plánu projektu.

Zhotovitel se ve smlouvě zavazuje k udělení souhlasu zástupcům zprostředkovatele získávat a využívat pořízený fotografický materiál a filmové záběry z realizace, a ty dále poskytovat třetím stranám.

Zhotovitel se zavazuje dodržovat povinnosti stanovené v kapitole Publicita v [Příručce pro příjemce](#) v aktuálním znění.

Zhotovitel se bude po dohodě s Objednatelem účastnit relevantních projektových akcí a komunikovat s partnery projektu a stakeholdery v projektových územích.

Dílo bude dokončeno a předáno Objednateli do 31. 12. 2027.

Zhotovitel bude poskytovat Objednateli relevantní podklady pro monitorovací zprávy projektu.

Odměna za Dílo bude činit 155 000 Kč s DPH. Částka 50 000,- Kč bude zhotoviteli vyplacena na základě zúčtovací faktury na konci roku 2025. Další částka 50 000 Kč bude zhotoviteli vyplacena na základě zúčtovací faktury na konci roku 2026. Zbylá částka 55 000,- Kč bude zhotoviteli proplacena na základě zúčtovací faktury nejpozději do 15 dnů po odevzdání díla.

Odměna byla Smluvními stranami sjednána bez jakýchkoli výhrad pevnou částkou jako závazná, úplná, zaručená a maximální přípustná, zahrnuje veškeré práce, služby, dodávky a výkony, kterých je třeba k provedení díla.

II.

Provádění díla, práva a povinnosti stran

Zhotovitel potvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s rozsahem a povahou díla, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky jeho provádění a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou k jeho řádnému provedení nezbytné. Zhotovitel na základě výše



uvedeného prohlašuje, že splní závazek založený touto smlouvou včas, řádně a za sjednanou cenu.

Zhotovitel je povinen účastnit se na základě pozvánky jednání týkajících se díla a dále je povinen bezodkladně písemně informovat Objednatele o skutečnostech, které by mohly mít vliv na plnění smlouvy.

Zhotovitel se při plnění dle této Smlouvy zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.

Objednatel se zavazuje, že v maximálně možném rozsahu poskytne zhotoviteli pomoc při zajištění podkladů, doplňujících údajů a informací, jejichž potřeba vznikne v průběhu plnění.

Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace nezbytné pro řádné a včasné plnění svých závazků a neprodleně se informovat o skutečnostech, které by mohly mít vliv na řádné a včasné plnění.

III.

Platební podmínky

Podkladem pro úhradu závazku je faktura – daňový doklad, která musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle ustanovení § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

IV.

Odpovědnost za škodu

Odpovědnost za škodu se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, nestanoví-li Smlouva jinak.

Zhotovitel odpovídá za škodu, která objednateli vznikne v důsledku vadně provedeného díla, a to v plném rozsahu.

Zhotovitel je povinen učinit veškerá opatření potřebná k odvrácení škody nebo k jejímu zmírnění.

V.

Odpovědnost za vady

Dílo má vady, jestliže neodpovídá Smlouvě a pokud neumožňuje užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno. Za vadu se považuje i nedodělek (např. nesprávnost nebo neúplnost díla).

Vyskytne-li se na provedeném díle vada, Objednatel písemně (možno elektronicky) oznámí Zhotoviteli její výskyt, vadu popíše, a tím se má za to, že požaduje bezplatné odstranění vady, neuvede-li v oznámení jinak.

Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 10 dnů od jejího oznámení objednatelům, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou jinak, a to bezplatně.

VI.

Ostatní a závěrečná ustanovení

Pokud tato Smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy jí založené obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem.



Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.

Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Dodatky se vyhotovují ve stejném počtu jako Smlouva.

Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 stejnopis.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

V Broumově dne 1. 2. 2025

.....
Strategická rada regionu Broumovsko

zastoupené
Mgr. Jiří Škopem, ředitel
(Objednatel)

V Broumově, dne 1. 2. 2025

.....
Agentura pro rozvoj Broumova

zastoupené
Mgr. Ondřejem Kopeckým, ředitel
(Zhotovitel)

Příloha č. 1: Komunikační plán projektu "Stěna - Řeka, která nezná hranic".



Komunikační plán projektu "Stěna - Řeka, která nezná hranic"
Plan komunikacji dla projektu "Ścinawka - Rzeka, która nie zna granic"

Období realizace projektu/Okres realizacji projektu: 1. 1. 2025 – 31. 12. 2027

Osoba odpovědná za komunikaci/Osoba odpowiedzialna za komunikację: Hana Colby, Strategická rada regionu Broumovsko

Kontakt: hana.colby@srrb.cz, +420 722 952 263

Web: <https://srrb.broumovsko.cz/>, <https://mierszow.pl/>

Žadatel/Wnioskodawca: Strategická rada regionu Broumovsko

Partner projektu: Gmina Mieroszów

Strategie komunikace projektu/Strategia komunikacji projektu::

Komunikační strategie projektu definuje cíle komunikace, komunikační kanály, termíny i způsoby ověření. Nedílnou součástí komunikačních aktivit bude předání informace veřejnosti, zástupcům státní správy, samospráv i zájmovým skupinám o existenci a smyslu podpory Interreg.

Provedení publicity projektu bude v souladu s Manuálem publicity pro žadatele a konečné příjemce.

Strategia komunikacji projektu określa cele komunikacji, kanały komunikacji, terminy i metody weryfikacji. Integralną częścią działań komunikacyjnych będzie rozpowszechnianie informacji wśród społeczeństwa, przedstawicieli administracji publicznej, władz lokalnych i grup interesu na temat istnienia i celu wsparcia Interreg.

Promocja projektu będzie prowadzona zgodnie z Podręcznikiem promocji dla wnioskodawców i beneficjentów końcowych.

Cíle komunikace/Cele komunikacyjne:

- Zvýšit informovanost široké veřejnosti, samospráv, státní správy, aktivních občanů a budoucích možných spolupracovníků o příčinách klimatické změny a způsobech adaptace na ni a dále o možnostech zapojení veřejnosti do tohoto procesu,
- seznámit s historií projektu – vazbou na zpracované Adaptační strategie,
- seznámit s vlastními cíli, aktivitami a výsledky projektu – realizací konkrétních opatření, vypracování studie, osvěta

HC

- *Zwiększenie świadomości ogółu społeczeństwa, samorządów, administracji publicznej, aktywnych obywateli i potencjalnych przyszłych współpracowników na temat przyczyn zmian klimatu i sposobów adaptacji do nich, a także możliwości udziału społeczeństwa w tym procesie,*
- *przedstawienie historii projektu - powiązanie go z opracowanymi Strategiami Adaptacyjnymi,*
- *przedstawienie rzeczywistych celów, działań i wyników projektu - wdrożenie konkretnych środków, przygotowanie badania, podnoszenie świadomości*

Jaké informace budou v rámci projektu komunikovány/Jakie informacje będą przekazywane w ramach projektu:

- *problematika změny klimatu,*
- *krajina z velké části ztratila svou schopnost zadržet vodu – jaké jsou příčiny a následky, co s tím?*
- *význam přípravy adaptačních strategií a studií proveditelnosti na měnící se klima,*
- *vhodná opatření zmírňující dopady měnícího se klimatu, možnosti podpory, postupy realizace navržených opatření, • možnosti zapojení veřejnosti do procesu plánování a realizace adaptačních opatření,*
- **průběh realizace a přínosy projektu.**
- *kwestia zmian klimatu,*
- *krajobraz w dużej mierze utracił zdolność zatrzymywania wody - jakie są przyczyny i konsekwencje, co z tym zrobić?*
- *znaczenie przygotowania strategii adaptacyjnych i studiów wykonalności dla zmieniającego się klimatu,*
- *odpowiednie środki łagodzące skutki zmieniającego się klimatu, opcje wsparcia, procedury wdrażania proponowanych środków, - możliwości udziału społeczeństwa w procesie planowania i wdrażania środków adaptacyjnych,*
- **proces wdrażania i korzyści płynące z projektu.**

Cílové skupiny/Grupy docelowe/:

- *široká veřejnost*
- *obyvatelé regionu*
- *zástupci dotčených i dalších samospráv, státní správa, regionální politická reprezentace*
- *hospodářící subjekty (vlastníci nebo nájemci zemědělské půdy a lesů)*
- *ogół społeczeństwa*
- *mieszkańcy regionu*
- *przedstawiciele zainteresowanych gmin i innych władz lokalnych, administracji państwowej, regionalnej reprezentacji politycznej*
- *rolnicy (właściciele lub dzierżawcy gruntów rolnych i lasów)*

Kdo za komunikaci odpovídá/Kto jest odpowiedzialny za komunikację:

Odpovědnou a kontaktní osobou ve věci komunikace je Hana Colby (kontakty výše).

Osobą odpowiedzialną i kontaktową za komunikację jest Hana Colby (kontakty powyżej).

Komunikační aktivity projektu/Działania komunikacyjne w ramach projektu

Komunikační aktivita	Cílová skupina (přímá, nepřímá)	Cíle aktivity (klíčové sdělení)	Komunikační kanál (forma)	Způsob ověření (ukazatele a zdroj)
Publikační činnost	Veřejnost, samospráva, státní správa, zájmové skupiny (zemědělci, vlastníci půdy)	Zvýšit informovanost o příčinách klimatické změny a způsobech adaptace na ni, seznámení s projektem a dalšími podobnými realizacemi. Seznámení s cíli, aktivitami a výsledky projektu.	Jednostranná komunikace prostřednictvím tištěných nebo online médií, v českém i polském jazyce	Počet publikovaných článků. Odkazy na články, vlastní texty. Série min. 5 článků s regionálním nebo celorepublikovým dosahem.

Weby příjemce a sociální média – propagace všech aktivit a výstupů projektu (článků, fotodokumentace z realizace)	Široká veřejnost, samospráva, státní správa, aktivní občané	Zvýšit informovanost o příčinách klimatické změny a způsobech adaptace na ni, seznámení s projektem a dalšími podobnými realizacemi. Seznámení s cíli, aktivitami a výsledky projektu, informace o existenci a smyslu podpory z Interreg.	Textová, video i audio jednostranná i oboustranná komunikace na webu příjemce, partnera a dalších spolupracujících organizací, a dále na samostatném tematickém dvojjazyčném profilu projektu na sociální síti Facebook . Dvojjazyčné informace o projektu na webu příjemce i partnera projektu.	Počet unikátních návštěvníků webu, FB. Počty sdílení, Google Analytics Minimálně 20 příspěvků na webu příjemce a FB projektu. Více jak 10 000 oslovených za dobu trvání projektu.
Video a fotodokumentace aktivit projektu	Široká veřejnost, samospráva, státní správa, aktivní občané	Zvýšit informovanost o příčinách klimatické změny a způsobech adaptace na ni, seznámení s projektem a dalšími podobnými realizacemi. Seznámení s cíli, aktivitami a výsledky projektu, informace o existenci a smyslu podpory z Fondů EHP a Norska	Komunikace přes sociální média a příspěvky na sociálních médiích, weby partnerů.	Vlastní výstupy – fotodokumentace a min. 1 krátké video

<i>Działalność komunikacyjna</i>	<i>Grupa docelowa (bezpośrednia, pośrednia)</i>	<i>Cele działania (kluczowe przesłanie)</i>	<i>Kanał komunikacji (formularz)</i>	<i>Metoda weryfikacji (wskaźniki i źródło)</i>
<i>Działalność publikacyjna</i>	<i>Ogół społeczeństwa samorząd lokalny, administracja publiczna, grupy interesu (rolnicy,</i>	<i>Podniesienie świadomości na temat przyczyn zmian klimatycznych i sposobów adaptacji do nich, zapoznanie się z projektem i innymi podobnymi realizacjami. Zapoznanie z celami, działaniami i wynikami projektu.</i>	<i>Jednokierunkowa komunikacja za pośrednictwem mediów drukowanych lub internetowych, w języku czeskim i polskim</i>	<i>Liczba opublikowanych artykułów. Linki do artykułów, teksty własne. Seria co najmniej 5 artykułów o zasięgu regionalnym lub ponadnarodowym.</i>

HC

	właściciele gruntów)			zasięgu.
--	-------------------------	--	--	----------

Strony internetowe beneficjentów i media społecznościowe - promocja wszystkich działań i rezultatów projektu (artykuły, dokumentacja fotograficzna z realizacji)	Opinia publiczna, władze lokalne, administracja państwowa, aktywni obywatele	Podniesienie świadomości na temat przyczyn zmian klimatycznych i sposobów adaptacji do nich, zapoznanie z projektem i innymi podobnymi realizacjami. Wprowadzenie do celów, działań i wyników projektu, informacje o istnieniu i celu wsparcia Interreg.	Jednokierunkowa i dwukierunkowa komunikacja tekstowa, wideo i audio na stronie internetowej beneficjenta, partnera i innych współpracujących organizacji, a także na oddzielnym tematycznym dwujęzycznym profilu projektu na portalu społecznościowym Facebook. Dwujęzyczne informacje o projekcie na stronie internetowej beneficjenta i partnera.	Liczba unikalnych odwiedzających witrynę, FB. Liczba udostępnień, Google Analytics Minimum 20 postów na stronie beneficjenta i FB projektu. Dotarcie do ponad 10 000 osób w czasie trwania projektu.
Dokumentacja wideo i fotograficzna działań projektowych	Opinia publiczna, władze lokalne, administracja państwowa, aktywni obywatele	Podniesienie świadomości na temat przyczyn zmian klimatycznych i sposobów adaptacji do nich, zapoznanie z projektem i innymi podobnymi realizacjami. Wprowadzenie do celów, działań i rezultatów projektu, informacje o istnieniu i celu wsparcia z funduszy EOG i funduszy norweskich	Komunikacja za pośrednictwem mediów społecznościowych i postów w mediach społecznościowych, stron internetowych partnerów.	Materiały własne - dokumentacja fotograficzna i min. 1 krótki film wideo