

SMLOUVA
o podpoře a propagaci

Smluvní strany:

KOH-I-NOOR HARDTMUTH a. s.

IČO: 260 55 996, DIČ: CZ26055996,
se sídlem F. A. Gerstnera 21/3, České Budějovice 7, 370 01 České Budějovice,
zastoupena PhDr. Ing. Vlastislavem Břízou, Ph.D., místopředsdou představenstva,
zápis v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp. Zn. B/1288

(dále jen jako „**Společnost**“)

a

SLADOVNA PÍSEK o.p.s.

IČO: 261 08 658,
se sídlem Velké náměstí 113/1, Vnitřní Město, 397 01 Písek,
zastoupena Ing. Adamem Langerem, ředitelem společnosti,
zapsaná v rejstříku Obecně prospěšných organizací vedeném Krajským soudem v Českých
Budějovicích, v oddíle O, vložka 129,
neplátce DPH, jen identifikovaná osoba

(dále jen „**Zákazník**“)

(Společnost a Zákazník dále společně jako „**Smluvní strany**“)

Shora uvedené Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ust.
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen
„občanský zákoník“), tuto:

SMLOUVU O PODPOŘE A PROPAGACI
(dále jen „**Smlouva**“)

Čl. I.

Předmět a účel Smlouvy

1.1 Předmětem této Smlouvy je zajistit propagaci Společnosti Zákazníkem, a to formou poskytnutí materiální pomoci pro kulturní aktivity Zákazníka.

1.2 Zákazník se zavazuje, že uskuteční propagaci Společnosti od platnosti a účinnosti smlouvy do ukončení Smlouvy, tj. do 31. 12. 2025 za těchto podmínek:

- a) zajistí Společnosti v prostorách Sladovny Písek exkluzivitu používání výtvarných potřeb výhradně značky Společnosti,
- b) umístí ve vstupních prostorách galerie Sladovny Písek logo společnosti Koh-i-noor s uvedením Společnosti jakožto partnera Sladovny,
- c) v prostorách animačního studia Animárium a výtvarného ateliéru umístí tabuli informující, že výtvarné potřeby dodává Společnost,

- d) ve výstavních sálech budou návštěvníkům k dispozici pastelky (tužky) Společnosti pro zápis do návštěvních knih jednotlivých výstav
 - e) umožní Společnosti využívat vytvořené propagační materiály (fotografie, videa) při práci s materiály Společnosti k vlastním propagačním účelům, přičemž se zavazuje dodržet všechny náležitosti dle nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 a příslušných ustanovení zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů,
 - f) uvede Společnost jako partnera na svých tištěných propagačních materiálech,
 - g) bude informovat a zveřejňovat zprávy do médií o materiální pomoci Společnosti,
 - h) uvede logo Společnosti s odkazem na její web na webu sladovna.cz, a jejich mutacích,
 - i) označí Společnost (profil @kohinoorc, respektive @kohinoor_hardtmuth) v přinejmenším 4 tematicky relevantních příspěvcích na svém Facebook a Instagram profilu,
 - j) uvede Společnost jako partnera na čestných vstupenkách do Sladovny,
 - k) vytvoří pro Společnost 2 instruktážní texty včetně fotografií k vybraným výrobkům, které Zákazník obdrží v rámci spolupráce, a to minimálně jeden příspěvek každý půl rok spolupráce.
 - l) bude v případě zájmu Společnosti přikládat ke vstupenkám slevové kupóny pro nákup v síti kamenných prodejen KOH-I-NOOR HARDTMUTH Trade.
- 1.3 Za propagační činnost dle odst. 1.2 Smlouvy náleží Zákazníkovi smluvní odměna ve výši **100 000 Kč** (slovy: sto tisíc korun českých).
- 1.4 Společnost se v rámci materiální pomoci Zákazníkovi zavazuje zejména:
- a) poskytnout Zákazníkovi pro expozice a programy ve Sladovně Písek výrobky volně balené, v nestandardním provedení a jakosti, v nespecifikovaném druhu a množství, v celkové sjednané částce **100 000 Kč** (slovy: sto tisíc korun českých) včetně DPH (v maloobchodních cenách), podle potřeb Zákazníka,
 - b) dodat výrobky Společnosti Zákazníkovi postupně dle jeho potřeb a dle expedičních možností velkoskladu Společnosti, kdy výrobky a jejich množství budou specifikovány v jednotlivých dodacích listech.
- 1.5 Zákazník je povinen poskytnout Společnosti dokumentaci (např. propagační materiály) z níž bude patrná propagační činnost provedená ve prospěch Společnosti.
- 1.6 Zákazník se podle této Smlouvy zavazuje nepoužívat obchodní firmu nebo jiné zvláštní označení Společnosti k jinému účelu než sjednanému v čl. 1.2 Smlouvy.

Čl. II.

Platební a fakturační podmínky

- 2.1 Společnost je oprávněna vystavit daňové doklady (faktury) za výrobky poskytnuté dle čl. 1.4 Smlouvy nejpozději do 14 dnů ode dne předání předmětných výrobků.
- 2.2 Zákazník je oprávněn vystavit doklad za propagační činnost po předložení dokumentace o provedené propagaci dle čl. 1.2 Smlouvy. Pro toto plnění Smluvní strany sjednávají datum 31. 12. 2025.
- 2.3 Faktura vystavená Společností musí splňovat všechny zákonné náležitosti daňového dokladu, zejména náležitosti dle s ust. § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění.
- 2.4 Smluvní strany se výslovně dohodly na vzájemném zápočtu závazků a pohledávek z této Smlouvy.

Čl. III.

Způsob užívání, kontrola

3.1 Společnost je oprávněna prostřednictvím svých zástupců kdykoliv kontrolovat plnění závazků Zákazníka z této Smlouvy. Zákazník je povinen Společnosti tuto kontrolu umožnit a na požádání zástupce Společnosti poskytnout potřebnou nezbytnou součinnost.

3.2 Strany se dohodly, že Zákazník je po dobu trvání této dohody povinen dodržovat tzv. exkluzivitu. Pro potřeby této dohody se exkluzivitou rozumí zákaz Zákazníka vykonávat jakoukoli činnost, jež je svou povahou a charakterem stejná nebo obdobná činnost vykonávaná pro Společnost, dle této dohody, pro jakoukoli třetí osobu, která stejně jako Společnost podniká v oblasti výroby a prodeje školních a kancelářských potřeb. Při pochybnostech, zda se jedná o osobu, která podniká ve stejné oblasti jako Společnost, si Zákazník vyžádá písemné stanovisko společnosti.

3.3 Na výrobky dodané Společností dle čl. 1.4 Smlouvy nebude Zákazníkovi poskytnuta záruka za jakost, tzn. Zákazník nemůže uplatnit na dodané výrobky žádnou reklamaci a nároky mu plynoucí z odpovědnosti za vady.

Čl. IV.

Ostatní a závěrečná ustanovení

4.1 Společnost si vyhrazuje právo na automatické prodloužení Smlouvy bez náhrady, pokud budou prostory Sladovny z jakéhokoliv důvodu uzavřeny (např. v souvislosti šíření pandemického onemocnění). Platnost a účinnost Smlouvy bude prodloužena o takový počet kalendářních dnů, ve kterých nemohla být oproti sjednanému období dle Smlouvy Sladovna otevřena.

4.2 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem oběma Smluvními stranami a je platná do 31. 12. 2025.

4.3 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (dvou) vyhotoveních. Každá Smluvní strana obdrží po 1 (jednom) vyhotovení s platností originálu.

4.4 Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat písemnými dodatky, podepsanými oběma Smluvními stranami.

4.5 Právní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

4.6 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, učiněné nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, výslovně berou na vědomí, že jsou svými projevy vůle vázáni a na důkaz toho tuto smlouvu podepisují.

V Českých Budějovicích dne _____

V Písku dne _____

za **KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s.**
PhDr. Ing. Vlastislav Bříza, Ph.D.
místopředseda představenstva

za **SLADOVNA PÍSEK o.p.s.**
Ing. Adam Langer
ředitel