

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSTOUPENÍ

Název vystoupení: Ladislav Zibura – Dvě cesty do džungle

Žánr: cestovatelská projekce, cestovatelský stand-up

mezi

Martin Kolář
Žižkova tř. 226/3
37001, České Budějovice
IČ: 88280071
neplátce DPH

(dále jen „agentura“)

a

Středisko kulturních služeb města Svitavy
se sídlem: Wolkerova alej 92/18, 568 02 SVITAVY
IČO: 13584456, DIČ: CZ13584456
Zapsaný u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1588
Zastoupený: Mgr. Petr Mohr, ředitel

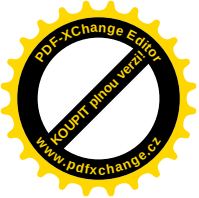
(dále jen „pořadatel“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- A) Za podmínek v této smlouvě uvedených **se agentura zavazuje**, že zajistí výše uvedené vystoupení Ladislava Zibury jako výkonného umělce (dále jen „Ladislav“), část propagace tohoto vystoupení včetně poskytnutí propagačních materiálů, jako jsou plakáty, anotace, fotografie, grafiky na facebook apod., Ladislavovu dopravu, související administrativu, organizaci i koordinaci s pořadatelem, dále pak také technické konzultace předem i případně na místě samotném.
- B) Za podmínek uvedených v této smlouvě **se pořadatel zavazuje** zaplatit agentuře honorář za zajištění vystoupení v níže dohodnuté výši a splnit kvalitně a včas podmínky v této smlouvě uvedené a to zejména v zajištění své části propagace a realizace na místě.
- C) Vystoupení Ladislava Zibury není klasikou projekcí fotek s cestovatelským vyprávěním. Jedná se o pořad divadelního formátu, který lze popsat jako cestovatelskou stand-up comedy. Vystoupení (vyprávění a komentování fotek) se odehrává podle daného scénáře (vyprávění příběhu z cesty) a částečně je i improvizací přímo na místě. **Beseda s diváckými dotazy se na konci vystoupení nekoná.**

2. HONORÁŘ

- A) Smluvní strany se dohodly na honoráři agentuře za zajištění vystoupení [REDAKCE] z částky získané pořadatelem za prodané vstupenky na dané vystoupení (po odečtení DPH, pokud je pořadatel plátce). Honorář v uvedené procentní výši představuje celkovou a úplnou výši plnění ze strany pořadatele týkající se daného vystoupení ve prospěch agentury.
- B) Dále se strany dohodly na [REDAKCE] (spodní hranice tržní ceny vystoupení) pro případ, že by % z vybraného vstupného byla nižší než smluvená garance. Pokud jsou ale % vyšší, honorářem jsou jen tato procenta.
- C) Podrobný přehled prodeje vstupenek (například: PDF závěrka z předprodejního nebo pokladního systému) dodá **pořadatel e-mailem do 2 pracovních dnů** po akci turné-asistentce Kristýně Frimmllové na email kristyna@zibura.cz. Na základě tohoto přehledu vystaví agentura fakturu na platbu převodem se splatností 14 dní od vystavení. Při pochybnostech o správnosti přehledu má agentura právo provést příslušná šetření a správnost přehledu ověřit za součinnosti pořadatele.



3. DATUM, MÍSTO, ČASY a VSTUPNÉ

Pořadatel se zavazuje akci uspořádat za následujících podmínek:

Datum a čas: **3.10. 2025 v 18:30** hodin. Vystoupení trvá 120 minut + přestávka. **Přestávka je vhodná.** (Přestávku nezařazujte jen pokud bar či foyer na ni nejsou vhodně uzpůsobeny, viz zkušenosti z minula.)

Zvuková zkouška je 2,5 hodiny předem **v nachystaném sále s připravenou technikou**. Kompletní harmonogram akce najdete v technických podmínkách zde: [REDACTED]

Název místa: Fabrika Svitavy

Cena standardní: 320,-

Cena zlevněná (studenti a senioři): 240,-

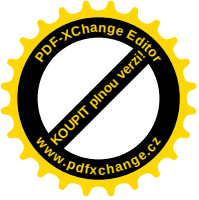
Další podrobnosti vztahující se k vstoupení (adresa, kontaktní osoba, technik a podobně) vyplní pořadatel do formuláře zasláního agenturou 14 dní před vystoupením.

4. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK

- A) Do 7 dnů od dohody s agenturou, že je možné zahájit online předprodej, se pořadatel zavazuje spustit **online předprodej lístků** (ne rezervace, ale přímo online prodej) u poskytovatele takové služby. Odkazy na předprodej, případně informace o prodeji, zřetelně uvede všude na propagačních materiálech. Odkazy na předprodej taktéž zašle agentuře do 7 dnů od sdělení agentury, že je možné zahájit online předprodej lístků.
- B) Preferujeme **divadelní uspořádání, sezení do řad** a hlavně číslovaný sál (vstupenku přímo na konkrétní místo). Pokud to není technicky možné, výjimku pořadatel konzultuje s agenturou.
- C) Pokud pořadatel používá při prodeji vstupenek i systém „rezervací“, informuje o tom agenturu **a rezervace limituje nejdéle na 5 dní**. Představení jsou skoro vždy vyprodaná, delší rezervování je tedy nežádoucí.

5. PROPAGACE

- A) Pořadatel zajistí ve spolupráci s agenturou řádnou, včasnou a účinnou propagaci vystoupení podle domluvených a stanovených pravidel a jen podle dodaných podkladů (viz odkazy v tomto čl. 7 písm. D).
- B) Pořadatel se zavazuje, že adekvátně vzhledem k místním podmínkám, provede zejména následující:
 - 1. Přidá informace o vystoupení na svůj web.
 - 2. Přidá informace o vystoupení do všech relevantních lokálních kulturních přehledů.
 - 3. Pokusí se zajistit medializaci vystoupení v lokálních novinách a médiích.
 - 4. K facebookové události (vytvoří a dodá agentura) se připojí, aktivně ji podpoří a průběžně bude přidávat obsah.
 - 5. Použije dodané tištěné plakáty (viz tento čl. 7 písm. F) a vylepí na všech jemu dostupných místech.
- C) Agentura zašle na vlastní náklady pořadateli **libovolný počet barevných plakátů A2 i A3** až do výše 100 ks. V případě potřeby vyššího množství kontaktujte agenturu, nebývá to problém.
- D) Agentura se zavazuje, že poskytne pořadateli elektronickou formou kvalitní podklady k propagaci pořadu formou balíčku presskit, který je dostupný zde: [REDACTED]
- E) Do dodaných grafických podkladů není dovoleno zasahovat jinak, než v prostoru pro to vymezeném (místo na plakátu pro umístění tzv. přelepky). Pokud pořadatel zasahuje či předělává grafické podklady našich grafiků, je nutné poslat je agentuře ke schválení před jejich samotným použitím.
- F) Pořadatel se zavazuje uvést na všech propagačních materiálech správné jméno Ladislava Zibury i pořadu (viz hlavička této smlouvy) a pokud je to možné i adresu Ladislavova webu: www.zibura.cz.



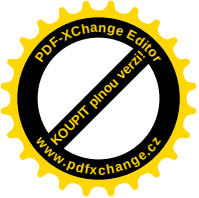
6. ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ

Následující body jsou pro nás ta nejdůležitější část smlouvy, prosíme o důslednost s jejich plněním.

- A) Pořadatel zajistí na své náklady pro vystoupení vhodné vnitřní prostory a dále technické podmínky specifikované v technickém rideru: [REDACTED]
- B) Rider je nedílnou součástí této smlouvy, může být upraven jedině po dohodě smluvních stran. Nedodržení v něm stanovených podmínek může mít za následek odmítnutí vystoupení přímo na místě (viz čl. 7 písm. A a B této smlouvy).
- C) Pořadatel na vlastní náklady ve foyer **zajistí místo** - stoly/prodejní pult v celkové délce **4 metry a jednoho vlastního pracovníka** pro prodej a ohlídání Ladislavových knih. A to v době **70 minut před** vystoupením a **45 minut po** vystoupení. Prosíme, aby pracovníkem nebyli šatnáři a knihy nebyly umísťovány do míst šatny. Potřebujeme člověka, který má na starost pouze prodej knih. Pokladnu, platební terminál, účtenky, evidenční list a cenovky k prodeji dodá sám Ladislav po příjezdu a vše v klidu pracovníkovi vysvětlí. **Váš pracovník za věci nepřebírá hmotnou zodpovědnost.** Knihy doručí PPL/DPD několik dní předem. Koordinaci zasílání knih provádí naše turné-asistentka, ozve se vám včas sama.
- D) **Na začátek zvukové zkoušky** prosíme o dodání **lehkého občerstvení** do zákulisí: kávu, vodu a nakrájenou zeleninu. (případně i obložený toast a trochu ovoce). Nemusí toho být moc, ale důležité to je. Nic těžkého Ladislav stejně nesní.
- E) **V sále bude zajištěna kvalitní výměna vzduchu**, ve vydýcháných sálech nevystupujeme. V sále bude po celou dobu vystoupení stabilní příjemná teplota.
- F) Pořadatel ve vztahu k reprodukováné hudbě, která souvisí s vystoupením (resp. hraje z Ladislavova počítače v sále před vystoupením a po skončení při podepisování knih) zabezpečí na své náklady autorská práva a práva souvisejících s právem autorských, která podléhají kolektivní správě. Doporučujeme proto, aby měl pořadatel dopředu uzavřenou příslušnou smlouvu s **OSA** (Ochranným svazem autorským) pro práva k dílům hudebním za účelem provozování reprodukováné hudby a před a po představeních. Většina z divadel a kin ji má uzavřenou.
- G) Pořadatel zajistí, že **bez Ladislavova souhlasu** nebude vystoupení ani jeho část nahrávána, filmována nebo jakýmkoli jiným způsobem zaznamenávána. Reportážní fotografie pro média nebo pořadatele samotného lze pořizovat pouze v prvních 20 minutách projekce z důvodu soustředění se na výkon. Děkuje!
- H) V rámci přípravy vystoupení **Ladislav už nestihne nic dalšího**. Je rád, že si hodinu před vystoupením odpočine a připraví se na vystoupení samotné, je tedy nevhodné přidávat do jeho programu nějaký další bod. Například to bývá neohlášený rozhovor s místními médii, setkání atd. Ladislav má po příjezdu časový prostor jen na přípravu vystoupení a následné uklidnění se před vystoupením samotným.

7. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) **Špatný technický stav místa:** Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotným má agentura i Ladislav osobně v případě pořadatelem zaviněné nedostatečné dodávky elektrického proudu, nevhodnosti prostoru pro vystoupení, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru vystoupení, nebo v případě dalších podobných nebezpečných situací ohrožujících Ladislava nebo poškozující jeho zařízení.
- B) Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotným má agentura i Ladislav osobně také **v případě hrubého nedodržení technických podmínek stanovených v rideru**, které by závažným způsobem změnily vyznění pořadu a vystoupení, a znamenaly tak vážné snížení kvality pro diváka. **Konzultovat rider je vždy možno předem s agenturou** (viz kontakt v rideru).
- C) V případě odmítnutí vystoupení z důvodů pod písm. A) a B) má agentura nárok na vyplacení kompenzace za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Pokud není garance sjednána, pak se jedná o kompenzaci odpovídající majetkové újmě agentury v prokázané výši. Stejně tak se stane i v případě, že vystoupení bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které byly plně v rukou a zodpovědnosti pořadatele. Pořadatel by měl být proti výše uvedeným rizikům pojištěn.
- D) **COVID-19, okolnosti vyšší moci, apod.** Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit a **přesunout** vystoupení v případě, že by konáním vystoupení Ladislavovi vznikla škoda na jeho zařízení nebo by byl sám osobně ohrožen na zdraví nebo životě, anebo při předpokládané nerentabilitě vystoupení zejména z důvodu nařízeného omezení počtu návštěvníků vystoupení pod 50 %



kapacity sálu k sezení. Obdobně je agentura i pořadatel oprávněna nezajistit vystoupení v případě, že je jeho konání zmařeno následujícími důvody: stávka, válka, živelná katastrofa, epidemie, občanské nepokoje, národní pohroma, jiné okolnosti vyšší moci, včetně zásahů orgánů veřejné moci.

- E) Pokud agentura či pořadatel vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto či zrušeno z důvodů uvedených pod písm. D), má pořadatel, resp. agentura právo požadovat po druhé smluvní straně výlučně **náhradní termín vystoupení v nejbližší rozumně možné době**. Vystoupení v náhradním termínu se uskuteční za podmínek sjednaných v této smlouvě. Přesný náhradní termín smluvní strany stanoví po vzájemné dohodě.
- F) **Všechny ostatní důvody nekonání vystoupení:** Pokud agentura vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto z jakýchkoliv jiných důvodů, než jsou uvedeny pod písm. A), B) a D), má pořadatel právo požadovat po agentuře výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době a náhradu škody až do výše již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

8. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY A OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

- A. Až zde tuto smlouvu online doplníte, dejte nám vědět, pak jako první podepíše agentura a pošleme vám mailem scan s podpisem. Teprve pak podepisujete vy a naskenovanou smlouvu posíláte zpět e-mailem. **Smlouvu, prosíme, NEZASÍLAT poštou**, veškerou administrativu vyřizuje turné-asistentka Kristýna Frimmllová e-mailem.
- B. Obě strany považují informace obsažené v této smlouvě za důvěrné a zavazují se tímto, že je nesdělí třetím osobám. Výjimku tvoří povinné zveřejnění smlouvy v registru, v tom případě je pořadatel povinen anonymizovat sjednanou finanční částku nebo výši procent, nejlépe vůbec celý článek 2. A) a B).

Za pořadatele:

Za agenturu: Martin Kolář

Datum:

Datum: 30.9. 2025

Podpis:

Podpis:

