

MPSV - Superdávka

říjen - prosinec 2025

Online	2 442 160,00 Kč	bez DPH
Tisk	1 888 650,00 Kč	bez DPH
Digitální audio	323 008,00 Kč	bez DPH
CELKEM	4 653 818,00 Kč	bez DPH

Klient:	MPSV
Kampaň:	Superdávka
Termín:	20. 10. - 21. 12. 2025

DODAVATEL	WEB	DETAIL	FORMÁT	ZPŮSOB NÁKUPU	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANCE ZOBRAZENÍ	GARANCE KLIKŮ	CENA NET (Kč bez DPH)
					days	days	days				
					20	01	01				
					31	30	21		v 000		
Seznam.cz	HP Seznam	desktop, viditelnost na první načtení nebo stický formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 5 na uživatele/měsíc, BEHAVIORÁLNÍ CÍLENÍ	wallpaper 480x300	přímý	400	1 000	600	CPT	2 000		neveřejný údaj
			skyscraper 300x600	přímý	600	1 200	800	CPT	2 600		neveřejný údaj
	Super.cz	cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	400	1 100	500	CPT	2 000		neveřejný údaj
		desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	rectangle 970 x 310	přímý	400	1 000	700	CPT	2 100		neveřejný údaj
		mobil, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	mobilní square	přímý	400	1 200	700	CPT	2 300		neveřejný údaj
		mobil, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc, BEHAVIORÁLNÍ CÍLENÍ	mobilní square	přímý	300	1 000	500	CPT	1 800		neveřejný údaj
		cross device, capping 5/RU/měsíc, BEHAVIORÁLNÍ CÍLENÍ	Nativní reklama	přímý	400	1 100	500	CPT	2 000		neveřejný údaj
MAFRA	Expres.cz	desktop, viditelnost na první načtení nebo stický formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 5 na uživatele/měsíc, cílení KV, MS, Ústecký kraj	300x600	přímý	200	500	300	CPT	1 000		neveřejný údaj
			480x480	přímý	200	500	300	CPT	1 000		neveřejný údaj
		cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	250	600	350	CPT	1 200		neveřejný údaj
		mobil, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	interscroller	přímý	250	600	350	CPT	1 200		neveřejný údaj
	MAFRA floating	cross device, capping 5/RU/měsíc, behaviorální cílení	Nativní reklama	přímý	200	500	300	CPT	1 000		neveřejný údaj
CNC	Blesk floating	desktop, viditelnost na první načtení nebo stický formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 5 na uživatele/měsíc, cílení KV, MS, Ústecký kraj	double skyscraper	přímý	300	650	450	CPT	1 400		neveřejný údaj
		cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	400	1 000	600	CPT	2 000		neveřejný údaj
		cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	nativní rectangle	přímý	250	650	400	CPT	1 300		neveřejný údaj
VLM	VLM Pack	cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc, regionální/behaviorální cílení	480x300 / 300x300	přímý	250	600	400	CPT	1 250		neveřejný údaj
			branding	přímý	250	600	400	CPT	1 250		neveřejný údaj
			Nativní reklama	přímý	350	800	550	CPT	1 700		neveřejný údaj
Open RTB	weby měřené v NETMONITORU k 31. 8. 2025 zařazené v kategorii: ZPRAVODAJSTVÍ / BULVÁRNÍ MAGAZÍNY se zaměřením na bulvární obsah nebo sport následujících "publisherů": Seznam, CNC, MAFRA, VLM, Nova, Prima, Burda	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	branding	aukční	400	800	500	CPT	1 700		neveřejný údaj
Open RTB		cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	480x300 / 300x300	aukční	400	800	500	CPT	1 700		neveřejný údaj
Sklik	Obsahová síť Seznam	20-60 let, cílení kraje MS, KV, Ústecký	Nativní reklama	aukční	3 500	10 500	6 000	CPC		20 000	neveřejný údaj
Google/Sklik	Obsahová síť	20-60 let, cílení kraje MS, KV, Ústecký	mix vlastních středních a velkých bannerů (ne responzivní)	aukční	3 500	10 500	6 000	CPC		20 000	neveřejný údaj
Garantované imprese TOTAL (v 000)					6 600	16 200	9 700		32 500		neveřejný údaj
Guaranteed clicks TOTAL					7 000	21 000	12 000			40 000	neveřejný údaj
adserving kampaně					x						neveřejný údaj
CELKEM											2 442 160,00 Kč

V rámci celé mediální kampaně jsou vyloučeny weby s dominantně sexuálním, hazardně-hráčským či nelegálním obsahem.

U realizace části mediální kampaně s CÍLENÍM je základním parametrem REGION, u poskytovatelů s možností dalších parametrů cílení bude postupováno individuálně dle potřeb Objednatele.

Klient: MPSV
Kampaň: Superdávka
Termín: říjen - prosinec 2025

DODAVATEL	printový titul	FORMÁT	DETAIL	TERMÍN 20.10. - 21. 12. 2025		GARANCE ZOBRAZENÍ	CENA NET
CNC	Blesk	Junior Page A (187 x 270)	pravá strana	pondělí-čtvrtek	3	3	neveřejný údaj
	Blesk	Junior Page A (187 x 270)	pravá strana	pátek	2	2	neveřejný údaj
	AHA magazín	Junior Page	pravá strana	*	2	2	neveřejný údaj
CELKEM						7	1 162 800,00 Kč

DODAVATEL	printový titul	FORMÁT	DETAIL	TERMÍN 20.10. - 21. 12. 2025		GARANCE ZOBRAZENÍ	CENA NET
VLM	TV Mini	celostrana	pravá strana	*	3	3	neveřejný údaj
	Deník / MS kraj	Junior Page 231 x 345	pravá strana	pátek	3	3	neveřejný údaj
	Deník / KV kraj	Junior Page 231 x 345	pravá strana	pátek	3	3	neveřejný údaj
	Deník / Ústecký kraj	Junior Page 231 x 345	pravá strana	pátek	3	3	neveřejný údaj
CELKEM						12	508 050,00 Kč

DODAVATEL	printový titul	FORMÁT	DETAIL	TERMÍN 20.10. - 21. 12. 2025		GARANCE ZOBRAZENÍ	CENA NET
MAFRA	TV MAX	celostrana	pravá strana	*	3	3	neveřejný údaj
CELKEM						3	217 800,00 Kč

PRINT CELKEM						22	1 888 650,00 Kč
--------------	--	--	--	--	--	----	-----------------

* termíny dle harmonogramu vydání a uzavírek podkladů, doporučení zahrnout vydání s vánočním programem

Klient:

Kampaň:

Termín:

MPSV

Superdávka

říjen - prosinec 2025

DODAVATEL	portál	cílení	formát	přehrání	stopáž	TERMÍN 20.10. - 21. 12. 2025			GARANCE PŘEHRÁNÍ	CENA NET
						říjen	listopad	prosinec		
Radiohouse	radia.cz	celá ČR	nepřeskočitelný preroll	2 000 000	20-30 sec (variabilní)	300 000	1 000 000	700 000	2 000 000	neveřejný údaj
		kraje KV, MS, Ústecký		1 200 000		150 000	650 000	400 000	1 200 000	
CELKEM									3 200 000	323 008,00 Kč