

Níže uvedené Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

smlouvu o reklamě č. 88/25/BT
(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

Bílí Tygři Liberec, s.r.o.

Se sídlem: Liberec 7, Jeronýmova 494/20, PSČ 460 07
IČ: 61327336
DIČ: CZ61327336
Zastoupená: Mgr. Lukášem Přindou, jednatelem, v plné moci [redacted]
Zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 7123
(dále jen: „Klub“)

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.

Se sídlem: Liberec 3, Mrštíkova 3, Liberec PSČ 461 71
IČ: 47311975
DIČ: CZ47311975
Zastoupená: Ing. Michalem Zděnkem, M.A., předsedou představenstva
Ing. Václavem Sosnou, členem představenstva
Zapsaná: zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372
(dále jen: „Klient“)
(dále zvlášť nebo společně jen: „Smluvní strana“ nebo „Smluvní strany“)

Článek I.
Úvodní ustanovení

1.1. Postavení Klubu

Klub podniká v oblasti sportu, reklamě a marketingu. Zajišťuje reklamu svým obchodním partnerům v oblasti sportu, je účastníkem nejvyšší hokejové soutěže Extraligy ledního hokeje (dále jen „ELH“).

1.2. Postavení Klienta

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti Klubu v ELH za účelem zajištění svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Výkladová ustanovení

2.1. ELH

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „ELH“ rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji seniorů v České republice, jejíž vítěz obdrží titul Mistr České republiky. „ELH“ není právnická osoba. Zkratka „ELH“ jako taková znamená slova „Extraliga ledního hokeje“.

2.2. Aréna

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Aréna“ rozumí HOME CREDIT ARENA, což je sportovní a společenské zařízení v Liberci, které je známé široké veřejnosti pod tímto názvem a je součástí areálu Sport Parku Liberec v Jeronýmově ulici 570/22. Tento areál spravuje společnost SFM Liberec, s.r.o., na základě koncesní smlouvy ze dne 17. 12. 2009, uzavřené se Statutárním městem Liberec. Klub prohlašuje, že je oprávněn k činnostem v Aréně, ke kterým se zavazuje Klientovi ve Smlouvě, a že jakékoliv právní vztahy třetích osob a Klubu týkající se Arény nemohou mít vliv na uzavření Smlouvy.

2.3. Akce

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Akce“ rozumí domácí utkání Bílých Tygrů Liberec v ELH, konaná v Aréně, v rámci sezóny **2025/2026** tzn. utkání základní části ELH, předkolo play-off ELH, play-off ELH.

2.4. Reklama

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodního jména, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti či jakákoliv jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledáni odběratelé služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

Článek III. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu stanovenou v článku IV. této Smlouvy v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu stanovenou v článku IV. této Smlouvy za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV. Práva a povinnosti Klubu a Klienta

4.1. Způsob provedení reklamy

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu v období **od 1. 9. 2025 do 30. 4. 2026.**

4.1.1. Klub se zavazuje prezentovat injektáž Klienta na TV kostce nad ledovou plochou (1 x 10 sec.) během každého domácího utkání.

4.1.2. Klub se zavazuje prezentovat Logo Klienta na reklamních VIP LCD obrazovkách ve 3. NP.

4.1.3. Klub se zavazuje sdílet samostatný příspěvek Klienta na sociální síti Facebook 1x za sezónu.

4.2. Umístění a viditelnost Log

Loga Klienta dodaná Klientem Klubu dle článku 4.3 této Smlouvy budou podle podmínek této Smlouvy umístěna na náklady Klubu. Klub se zavazuje při provádění Reklamy podle této Smlouvy zajistit dobrou viditelnost grafického znázornění log Klienta umístěných na základě této Smlouvy.

4.3. Podklady pro Reklamu

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient i Klub dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů po podpisu této Smlouvy. Je dohodnuto, že výrobu Reklamy zajistí na vlastní náklady Klub i Klient, pokud tato Smlouva nestanoví jinak.

4.4. Dokumentace provedené Reklamy

Nebude-li mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak, je Klub povinen zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě je Klub povinen zaslat elektronicky na uvedenou emailovou adresu v článku 6.7, a to nejpozději 15. května 2026. Klient je povinen se s převzatou Dokumentací o provedené Reklamě podrobně seznámit, přičemž své písemné námitky ke kvalitě a obsahu Dokumentace o provedené reklamě jsou oprávněna vznést nejpozději do 14 dnů od jejího doručení, a to elektronickou formou na emailové adresy uvedené v článku 6.7. Nevznese-li Klient v této lhůtě žádné námitky k převzaté Dokumentaci o provedené reklamě, má se za to, že Reklama pro Klienta byla provedena řádně v souladu s touto Smlouvou a bez jakýchkoliv vad či jiných nedostatků.

Článek V. Práva a povinnosti Klienta

5.1. Smluvní odměna

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu v částce **84 000 Kč** (slovy: osmdesátčtyřtisíckorunčeských) bez DPH* + příslušnou částku ve výši DPH* vypočtené dle zákonné sazby takto:

5.1.1. Ve výši **84 000 Kč** (slovy: osmdesátčtyřtisíckorunčeských) bez DPH*+ příslušnou částku ve výši DPH* vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klubem (sjednáno na 20. 10. 2025), doručeného na adresu Klienta.

* Výše sazby je stanovena dle příslušného zákona

5.2. Postoupení Smlouvy

Klient není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu postoupit Smlouvu nebo její část ve prospěch třetí osoby.

Článek VI. Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

6.2. Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi Smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

6.3. Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva je platná a účinná do 30. 4. 2026.

6.4. Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných a vzestupně číslovaných Dodatků.

6.5. Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

6.6. Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou Smluvní stranou má druhá Smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou, se považuje porušení povinností stanovených v článcích 3.1 a 3.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla Smluvní strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou Smluvní stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dostatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy.

6.7. Kontaktní osoby

Klub

Jméno a funkce:

Telefon:

e-mail:

Klient

Jméno a funkce:

Telefon:

e-mail:

Klient – kontakt pro zasílání faktur a informací

Jméno a funkce:

Telefon:

e-mail:

6.8. Počet stejnopisů

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne 1. 9. 2025

Bílí Tygři Liberec, s. r. o.
(za „Klub“)



[Redacted signature area]

[Handwritten signature]

[Redacted signature area]

Key Account manažerka
Na základě plné moci

V Liberci dne : ~~19-09-2025~~

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce
nad Nisou, a.s. (za „Klienta“)

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

předseda představenstva

[Redacted signature area]

člen představenstva

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
Mrštíkova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
IČO: 47311975



[Redacted area]