

## KUPNÍ SMLOUVA NA DODÁVKU VÁNOČNÍCH REKLAMNÍCH DÁRKOVÝCH PŘEDMĚTŮ

dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

### **Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540  
zastoupený: [REDAKCE], [REDAKCE] – [REDAKCE], na základě Podpisového řádu

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. pobočka Hradec Králové,

číslo účtu: 26300511/0100

osoba oprávněná k jednání v záležitostech technických:

[REDAKCE]  
telefon: [REDAKCE]

e-mail: [REDAKCE]

(dále jako „kupující“) na straně jedné

a

### **RD Present, s.r.o.**

se sídlem: Pod Všemi svatými 17, 301 00 Plzeň

IČO: 082 27 489

DIČ: CZ08227489

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, značka C, vložka 37913

zastoupený: Bc. Janem Braunem, jednatelem společnosti

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

číslo účtu: 602922/0800

osoba oprávněná k zastupování ve věcech technických:

[REDAKCE]  
Telefon: [REDAKCE]

E-mail: [REDAKCE]

(dále jako „prodávající“) na straně druhé

(kupující a prodávající dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají na základě výsledku výběrového řízení na veřejnou zakázku s názvem „Dodávka vánočních dárkových reklamních předmětů“ (dále jen „veřejná zakázka“), zadaná jako veřejná zakázka malého rozsahu ve smyslu § 27 zákona č. 134/2016, Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu na dodávku vánočních dárkových reklamních předmětů (dále jen „smlouva“):

## I.

### Předmět koupě, základní ustanovení

1. Předmětem smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu vánoční dárkové reklamní předměty opatřené logem kupujícího (popřípadě kupujícím předepsaným textem), specifikované v příloze č. 1 Ceník a specifikace (dále jen „předmět koupě“ nebo „reklamní předměty“), a to v provedení odpovídajícím jejich vzorku, který prodávající předložil v rámci své nabídky učiněné k veřejné zakázce plněné na základě smlouvy, a v souladu se smlouvou, resp. v souladu s výzvou k podání nabídky, a závazek převést na kupujícího vlastnické právo k dodaným reklamním předmětům. Kupující se zavazuje řádně dodaný předmět koupě převzít a zaplatit za něj, jakož i za ostatní dle této smlouvy řádně poskytnutá plnění dohodnutou kupní cenu.
2. Specifikace předmětu koupě vychází ze zadávacích podmínek kupujícího jako zadavatele veřejné zakázky, č. 099/2025/089, a nabídky prodávajícího jako dodavatele v tomto výběrovém řízení.

## II.

### Dodací podmínky, realizace dodávek vyhrazená změna závazku

1. Prodávající je povinen dodat reklamní předměty kupujícímu **nejpozději do 30. 11. 2025**. Prodávající je povinen dodat reklamní předměty do sídla zadavatele na adresu: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové.  
Pouze v případě vzájemné písemné dohody prodávajícího s kupujícím může být místo dodání změněno.
2. Prodávající je povinen vyzoomět kupujícího o zamýšleném předání reklamních předmětů nejméně 2 pracovní dny předem, s uvedením data a předpokládané doby předání, aby byl kupující schopen poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost.
3. Veškeré náklady spojené s dodáním reklamních předmětů do místa dodání jsou již zahrnuty v níže ujednané kupní ceně, a to včetně nákladů na dopravu.
4. Prodávající je povinen dodat reklamní předměty kupujícímu do místa dodání v pracovní době kupujícího, tj. v pracovní dny od 7:00 do 15:00 hod., nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak.
5. O předání a převzetí reklamních předmětů má prodávající povinnost pořídit předávací protokol (dodací list) datovaný a podepsaný oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Kupující je oprávněn odmítnout převzetí reklamních předmětů, pokud tento nesplňuje podmínky ujednané dle smlouvy, zejména pokud nebyl dodán ve sjednaném druhu, množství, jakosti, specifikaci čase či na sjednané místo dodání (plnění).
7. Kupující se stává výlučným vlastníkem reklamních předmětů k okamžiku jejich převzetí (podpisem předávacího protokolu/dodacího listu kupujícím).
8. Kupující je oprávněn navýšit u každé jednotlivé položky reklamních předmětů v příloze č. 1 smlouvy – Ceník a specifikace jejich předpokládaný počet kusů maximálně o **50 ks**, přičemž jednotková nabídková cena za 1 ks bez DPH zůstane **beze změny**. Současně musí kupující dodržet podmínku, že součet celkových cen všech položek po případném navýšení jejich množství **nesmí překročit 600 000 Kč bez DPH**. O svém záměru navýšit množství reklamních předmětů musí kupující písemně informovat prodávajícího. Podmínkou navýšení množství položek reklamních předmětů je písemný souhlas prodávajícího se záměrem kupujícího navýšit množství odebraných

reklamních předmětů. Pokud prodávající nevyjádří písemný souhlas s navýšením počtu kusů do 2 pracovních dnů od doručení návrhu kupujícího (odeslaného nejpozději do 10 pracovních dnů od účinnosti této smlouvy), má se za to, že prodávající navržené navýšení zamítnul.

### **III.**

#### **Kupní cena**

1. Za řádně dodané reklamní předměty zaplatí kupující prodávající cenu stanovenou v souladu s počtem kusů a jejich příslušných jednotkových kupních cen reklamních předmětů v Kč bez DPH.
2. Jednotlivé jednotkové kupní ceny reklamních předmětů jsou specifikovány v příloze č. 1 smlouvy – Ceník a specifikace.
3. K dohodnuté kupní ceně bude připočtena DPH dle příslušných právních předpisů, vznikne-li k její úhradě povinnost.
4. Smluvní strany sjednávají, že jednotkové kupní ceny dle odst. 2 tohoto článku smlouvy vyčíslené bez DPH mají charakter cen finálních (maximálně přípustných), tj. zahrnují ocenění splnění všech plnění, které má prodávající dle smlouvy poskytnout kupujícímu. Prodávající není v souvislosti s plněním smlouvy oprávněn účtovat a požadovat na kupujícímu úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek.

### **IV.**

#### **Platební ujednání**

1. Celkovou kupní cenu předmětu koupě, dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, uhradí kupující prodávajícímu jednorázově po řádném dodání reklamních předmětů na základě daňového dokladu (dále jen „faktura“) řádně vystaveného prodávajícím a doručeným kupujícímu. Prodávající fakturu vystaví po řádných předáních a převzetích reklamních předmětů. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení kupujícímu.
2. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle příslušných právních předpisů, zejména zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále též „zákon o DPH“). Přílohou daňového dokladu (faktury) musí být kopie příslušných předávacích protokolů (dodacích listů) s náležitostmi dle čl. II. odst. 5 smlouvy, stvrzujících předání a převzetí reklamních předmětů, za které je účtováno. V případě, že faktura nebude odpovídat požadavkům příslušných právních předpisů a/nebo této smlouvy, je kupující oprávněn zaslat ji ve lhůtě její splatnosti bez proplacení zpět prodávajícímu, aniž by se dostal do prodlení s její úhradou; lhůta splatnosti v takovém případě počíná běžet až od doručení bezvadné (opravené, doplněné) faktury kupujícímu, a to včetně požadované přílohy.
3. Úhrada kupní ceny bude provedena v české měně.
4. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odesána z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího.
5. Kupující nebude poskytovat zálohu na kupní cenu.
6. Stane-li se prodávající nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, je povinen o tom neprodleně písemně informovat kupujícího.
7. Bude-li prodávající ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, je kupující oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané

hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona o DPH. Prodávající v takovém případě obdrží pouze cenu předmětu koupě bez DPH.

## V.

### **Záruka za jakost a uplatnění práv z vad**

1. Prodávající odpovídá za vady předmětu koupě podle ust. § 2099 a násl. občanského zákoníku. Nároky kupujícího z odpovědnosti prodávajícího za vady se řídí ust. § 2106 a násl. občanského zákoníku.
2. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost ve smyslu ust. § 2113 a násl. občanského zákoníku v době trvání 24 měsíců ode dne dodání a protokolárního předání předmětu koupě kupujícímu.
3. Oznamovat vady a uplatňovat práva z odpovědnosti za ně (reklamace) bude kupující u prodávajícího písemně. Písemná forma je zachována rovněž při použití elektronické pošty (e-mailu). Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada předmětu koupě spatřována. Současně s oznámením vady dodaného předmětu koupě sdělí kupující prodávajícímu nárok z vady zboží (způsob vyřízení reklamace), který si kupující zvolil v souladu s § 2106, resp. § 2107 občanského zákoníku.
4. Prodávající se zavazuje vyřídit reklamaci a odstranit vady bezodkladně po uplatnění reklamace, resp. nahlášení vady předmětu koupě, nejpozději však do 10 pracovních dnů od oznámení vady a uplatnění práva z odpovědnosti za vady kupujícím, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak.
5. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o tom, kdy kupující právo z odpovědnosti za vady uplatnil (kdy byly vady prodávajícímu oznámeny), co je obsahem reklamace (v čem je spatřována vada), počet vadných kusů a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje. Po vyřízení reklamace je prodávající povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace (zejména dokladující provedení opravy, dobu jejího trvání, popř. písemné odůvodnění zamítnutí reklamace).
6. Prodávající je povinen nahradit kupujícímu veškeré náklady, jež kupující účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z odpovědnosti za vady a odstraňováním vady. Tuto náhradu poskytne prodávající na účet kupujícího, a to na základě kupujícím řádně vystaveného daňového dokladu (faktury), doručeného prodávajícímu, se splatností 21 dnů ode dne doručení. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je prodávající oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět kupujícímu k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení s platbou; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněného či opraveného dokladu prodávajícímu.
7. Doba od uplatnění práva z odpovědnosti za vady až do doby, kdy kupující po odstranění vady byl povinen předmět koupě převzít, se do záruční doby nepočítá.

## VI.

### **Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. V případě prodlení prodávajícího s předáním předmětu koupě kupujícímu (zejména řádně a včas, v ujednaném místě plnění, bez vad) se prodávající zavazuje zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve

- výši 0,05 % z kupní ceny předmětu koupě bez DPH, jehož se prodlení týká, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení prodávajícího s vyřízením reklamace anebo odstraněním vady ve lhůtě dle čl. V.4 této dohody se prodávající zavazuje zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z kupní ceny předmětu koupě bez DPH, u něhož byly vady vytknuty, a to za každý i započatý den prodlení.
  3. Vznikem povinnosti prodávajícího zaplatit smluvní pokutu, ani její samotnou úhradou není omezeno ani jinak dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje. Vedle zaplacení smluvní pokuty dle tohoto článku smlouvy je tak prodávající povinen rovněž nahradit kupujícímu škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinnosti, jejíž splnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Ustanovení § 2050 občanského zákoníku se nepoužije.
  4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné/utvrzené právní povinnosti.
  5. Ujednáním o smluvní pokutě, ani jejím zaplacením není jakkoli dotčeno či jinak omezeno právo kupujícího na náhradu škody, a to v plném rozsahu.
  6. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje uplatnění jakékoliv jiné smluvní pokuty), nestanoví-li smlouva jinak.
  7. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li smlouva jinak.
  8. Kupující je oprávněn svou pohledávku, splatnou i nesplatnou, za prodávajícím z titulu povinnosti prodávajícího zaplatit smluvní pokutu, započíst oproti pohledávce, splatné i nesplatné, prodávajícího za kupujícího z titulu povinnosti kupujícího zaplatit kupní cenu
  9. Pro případ prodlení s úhradou peněžitého závazku dle smlouvy je smluvní strana, která je v prodlení, povinna zaplatit druhé smluvní straně úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý, byť i započatý den prodlení.

## **VII.**

### **Odstoupení od smlouvy**

1. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy písemně odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem a/nebo ujednaných touto smlouvou.
2. Kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit zejména v případě, že:
  - a) prodávající se ocitl v prodlení s dodáním předmětu koupě kupujícímu o dobu delší než 30 dnů,
  - b) dodaný předmět koupě (či jeho část) nemá vlastnosti či neodpovídá specifikaci (dle čl. I. smlouvy),
  - c) prodávající se ocitl v prodlení s vyřízením reklamace a/nebo s odstraněním vady (dle čl. V. odst. 4 smlouvy) o dobu delší 15 pracovních dnů,
  - d) prodávající vstoupil do likvidace,
  - e) nabylo právní moci rozhodnutí soudu o úpadku prodávajícího ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů nebo
  - f) z chování či jednání prodávajícího lze mít za to, že smlouvu poruší podstatným způsobem.

3. Prodávající je oprávněn od této smlouvy písemně odstoupit zejména v případě, že se kupující ocitl v prodlení se zaplacením kupní ceny o dobu delší než 30 kalendářních dnů.
4. V případě odstoupení od smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky a pohledávky vyplývající z této smlouvy do 30 kalendářních dnů od právních účinků odstoupení.
5. Předčasným ukončením této smlouvy není dotčena platnost kteréhokoliv ustanovení smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích zůstat v platnosti po jejím zániku.

### **VIII.**

#### **Komunikace mezi smluvními stranami**

1. Přijetí zpráv zaslaných jednou smluvní stranou prostřednictvím e-mailu bude potvrzeno druhou smluvní stranou e-mailem do 24 hodin od přijetí.
2. Zprávy zasílané e-mailem budou adresovány kontaktním osobám smluvních stran oprávněným jednat v technických záležitostech. Takto lze doručovat korespondenci v technických záležitostech plnění této smlouvy, jakož i v záležitostech, u nichž to výslovně smlouva připouští.
3. Ostatní písemná korespondence bude zasílána na adresu sídla smluvní strany, popřípadě do její datové schránky.
4. Kupující i prodávající jsou oprávněni změnit jim příslušející osobu oprávněnou jednat v záležitostech technických anebo její kontaktní údaje, a to jednostranným písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně; změna nabývá účinnosti okamžikem doručení.

### **IX.**

#### **Závazek o prohlášení prodávajícího**

1. Prodávající se zavazuje:
  - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,
  - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směny, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Prodávající zajistí, že na plnění smlouvy se budou podílet pouze osoby, které byly proškoleny z problematiky BOZP a požární ochrany, a jsou náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je prodávající povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
2. Prodávající prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v prodávajícím ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím prodávající ve výběrovém řízení,

v rámci něhož došlo k podpisu smlouvy, prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení prodávajícího učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je kupující oprávněn od smlouvy odstoupit.

3. Prodávající prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném případě je kupující oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a prodávající je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

## **X.**

### **Criminal Compliance doložka**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádná ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Kupující zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu ([www.lesy-cr.cz/ccp](http://www.lesy-cr.cz/ccp)).

## **XI.**

### **Závěrečná ujednání**

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající ze smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakoukoli pohledávku nebo dluh vzniklý na základě smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčí se dobrým mravům.
5. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících

důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 4 stejnopisů, z nichž po 2 vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.

6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:

Příloha č. 1 – Ceník a specifikace

Příloha č. 2 – Design manuál

V Hradci Králové, dne

Za kupujícího:

V Plzni, dne

Za prodávajícího:

.....  
[Redacted]  
[Redacted]  
Lesy České republiky, s.p.

.....  
**Bc. Jan Braun**  
jednatel společnosti  
RD Present, s.r.o.

Příloha č. 1 – Ceník a specifikace

| "Dodávka vánočních dárkových reklamních předmětů" 099/2025/089 |  |                                     |                            |
|--|--|-------------------------------------|----------------------------|
| Číslo položky  | Název  | Potisk                              | Nabídková cena/1ks bez DPH |
| 1  | <b>Dárková sada medů</b> - 3 x 250 g , různé druhy medu v dárkové krabičce, český med  | logo dle DM * -2 barvy, na krabičce | <b>350,00 Kč</b>           |
| 2  | <b>Sirup na přípravu nápojů</b> - z lesního ovoce, čerstvých bylin, objem balení min. 500 ml   | logo dle DM -2 barvy, na lahvi      | <b>157,50 Kč</b>           |
| 3  | <b>Dárková sada koření na zvěřinu</b> - balení bude obsahovat tři druhy koření nebo jejich směsi určených pro přípravu zvěřiny, balení min. 3 x 30 g, v dárkovém balení  | logo dle DM -2 barvy, na krabičce   | <b>235,40 Kč</b>           |
| 4  | <b>Placatka (likérka) v dárkové krabičce</b> - objem min. 180 ml, dřevěného vzhledu, baleno v dárkové krabičce,  | logo gravír dle DM                  | <b>127,40 Kč</b>           |
| 5  | <b>Kapesní nůž s funkcemi</b> - nůž s dřevěnou stěrkou, délka zavřeného nože min. 89 mm, s min. 5 funkcemi (např. vývrtka, otvírák na konzervy, malá uzavírací čepel, malý šroubovák...), baleno jednotlivě v krabičce | logo gravír dle DM na střece        | <b>662,00 Kč</b>           |
| 6  | <b>Dárková sada 2 ks dvouplášťových hrnků s dřevěnými podšálky</b> - materiál hrnků borosilikátové sklo, obsah hrnku max. 250 ml, s uchem, dřevěné podšálky, baleno v dárkové krabici                                  | logo dle DM - 2 barvy na krabičce   | <b>177,50 Kč</b>           |