

Janáčkova akademie múzických umění
Beethovenova 650/2
602 00 Brno-střed
DIČ: CZ62156462 IČ: 62156462

Strana: 1 z 1

Dodavatel: 101088
DIČ: CZ49612158 IČ: 49612158

Objednávka číslo: 3510095053
ze dne: 02.10.2025

Vyřizuje:
Telefon:
e-mail:

Dodavatel: Albertina icome Praha s.r.o.
110 00 Štěpánská 16
Praha
Česká republika

Zboží dodejte na adresu:
Janáčkova akademie múzických umění
Hudební fakulta
Komenského nám. 6
602 00 Brno

Fakturu zašlete na adresu
Janáčkova akademie múzických umění
Hudební fakulta
Komenského nám. 6
602 00 Brno
podatelna@jamu.cz

Číslo této objednávky prosím uvádějte na Vámi vystaveném daňovém dokladu! Děkuje.

Datum dodání: 20.10.2025

Měna objednávky: CZK

Text	Množství	Jedn.cena	DPH	Celk.vč.DPH
SL Krátkodobé licence on-line	1 KS	70.020,00		70.020,00

Objednáváme u vás e-knihy dle seznamu v příloze č.1, v rámci plnění projektu s názvem Podpora zelených dovedností a udržitelnosti na JAMU, reg.č.NPO_JAMU_MSMT-2134/2024-4, spolufinancováno z Národního plánu obnovy.

Celková hodnota objednávky včetně DPH:

70.020,00

Podpis odpovědné osoby

Dodavatel objednávku potvrzuje, tj. objednatelem jejím prostřednictvím učiněný návrh na uzavření smlouvy přijímá a zavazuje se řídit se obsahem takto uzavřené smlouvy.

NPO_JAMU_MSMT-2134/2024-4
Podpora zelených dovedností na JAMU

Datum, jméno a podpis

Janáčkova akademie múzických umění je veřejnou vysokou školou dle zákona č. 111/1998 Sb. a nezapisuje se do obchodního ani jiného veřejného rejstříku

Orchestra Management in Practice
The Road CrewLive Music and Touring
Digital Transformation in The Recording IndustryEvolution of Power: From The Turntable To Blockchain
Artists and Markets in MusicThe Political Economy of Music During the Covid Era and Beyond"
Researching the Creative and Cultural IndustriesA Guide to Qualitative Research
NFTs, Creativity and the LawWithin and Beyond Copyright
Professionalization in the Creative Sector
Co-Leadership in the Arts and Culture
Cultural Industries and the Covid-19 Pandemic
The Metamorphosis of Cultural and Creative Organizations
Researching Art Markets
Public Relations as a Creative Industry
Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries
Access, Diversity, Equity and Inclusion in Cultural Organizations
Understanding Audience Engagement in the Contemporary Arts
Music Business Careers
Arts and BusinessBuilding a Common Ground for Understanding Society
Arts Governance
Rethinking Strategy for Creative Industries
Racial and Ethnic Diversity in the Performing Arts Workforce
Managing Cultural Joint Ventures An Identity-Image View
Conversational Intelligence How great leaders build trust and get extraordinary results