

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění

Článek I. Smluvní strany

TT Club Ostrava , z.s.

sídlo: 28. října 1727/108, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
IČ: 08513848
DIČ: Není plátce DPH
obchodní rejstřík: sp. zn. C 65276 vedená u Krajského soudu v Ostravě
zastoupena: xxxxxxxxxxxxxx
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxx

dále také jen „**poskytovatel**“

Ostravské komunikace, a.s.

sídlo: Novoveská 1266/25, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava
IČ: 25396544
DIČ: CZ25396544
obchodní rejstřík: Společnost zapsána v obchodním rejstříku u KS V Ostravě,
oddíl B, vložka 1886
zastoupena: xxxxxxxxxxxxxx

dále také jen „**objednatel**“

společně uzavírají, coby osoby pro následující právní jednání plně svéprávné,
níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o reklamě (dále také jen „**smlouva**“)

Článek II. Úvodní ustanovení

- 2.1. Poskytovatel prohlašuje, že hodlá provozovat klub stolního tenisu, a to na vrcholové úrovni.
- 2.2. Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby bylo při činnosti poskytovatele propagována jeho firma či jiný název, jeho logo či jiné příznačné grafického označení, jakož i jeho činnost.

Článek III. Předmět smlouvy

- 3.1. Poskytovatel se za dále ujednanou odměnu zavazuje poskytovat objednateli reklamu, která bude spočívat především v propagaci firmy či jiného názvu objednatel, propagaci jeho loga či jiného příznačného grafického označení a též propagaci jeho činnosti (dále také jen „**reklama**“).
- 3.2. Náklady na provedení reklamy a její přiměřenou údržbu a opravy nese poskytovatel.
- 3.3. Podrobnější specifikace reklamy je obsažena v příloze č. (1) této smlouvy.
- 3.4. Nejsou-li vizuály loga či jiného grafického označení objednatel obsaženy v příloze č. (1) této smlouvy, je objednatel povinen je poskytovateli předat (vyžaduje se elektronická forma) nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření této smlouvy.

Článek IV. Odměna a platební podmínky

- 4.1. Za poskytování reklamy dle této smlouvy náleží poskytovateli odměna ve výši 100 000,-Kč bez DPH.
- 4.2. Odměna bude poskytovateli uhrazena prostřednictvím bezhotovostního převodu ve prospěch výše uvedeného bankovního účtu poskytovatele.
- 4.3. Částka uvedená v odstavci 4.1. bude objednatel uhrzena na základě řádně vystavených daňových dokladů, a to převodem na účet poskytovatele.

Článek V. Ostatní ujednání

- 5.1. Poskytovatel je povinen poskytování reklamy dle této smlouvy objednatel řádně prokázat. Za tímto účelem bude poskytovatel pořizovat příslušnou fotodokumentaci, audio, video či audio-video záznam apod. Na požádání objednatele je poskytovatel povinen objednateli tuto dokumentaci předložit.

Článek VI. Trvání smlouvy

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na období od 17.10.2025 do 17.10.2026.
- 6.2. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran, ve které strany zároveň vypořádají své vzájemné závazky.
- 6.3. Tuto smlouvu lze rovněž vypovědět písemnou výpovědí, pokud (pro jiné důvody nelze smlouvu vypovědět):
- 6.3.1. bude-li objednatel v prodlení s úhradou odměny dle této smlouvy, které bude delší než třicet (30) dní,
- 6.3.2. pokud poskytovatel podstatně poruší své smluvní závazky, a to za předpokladu, že jej na tuto skutečnost objednatel předem písemně upozorní a stanoví mu pro nápravu dodatečnou lhůtu přiměřeného trvání, nejméně však čtrnáct (14) dnů od doručení takové výzvy, a objednatel nápravu nezjedná ani v této dodatečné lhůtě.
- 6.4. Výpověď se dle této smlouvy sjednává bez výpovědní doby, tj. právní účinky výpovědi nastanou okamžikem jejího doručení druhé smluvní straně. Výpovědí smlouvy není dotčeno právo poskytovatele za již poskytnutou reklamu (pro tyto účely se stanoví, že poskytovateli náleží poměrná část odměny za dobu trvání této smlouvy).

Článek VII. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva se řídí, včetně všech s ní souvisejících právních vztahů, právním řádem České republiky, především pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v jeho platném a účinném znění.
- 7.2. Veškeré změny a/nebo dodatky k této smlouvě musí být učiněny výhradně písemně, a to formou chronologicky číslovaných dodatků podepsaných všemi smluvními stranami; e-mail bez zaručeného elektronického podpisu dle vůle stran nepředstavuje písemné právní jednání.
- 7.3. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran, dle jejich vůle proto plně nahrazuje veškerá předchozí ujednání týkající se předmětu této smlouvy.
- 7.4. Smluvní strany společně potvrzují, že tuto smlouvu uzavírají jako podnikatelé v rovném postavení, kdy kteréhokoli účastníka smlouvy nepovažují pro jeho postavení či možnosti za tzv. slabší smluvní stranu.
- 7.5. Smluvní strany rovněž potvrzují, že za ně jednájí jejich oprávnění zástupci, a také, že jsou zcela oprávněny tuto smlouvu uzavřít, jakož i plnit závazky z ní plynoucí, přičemž disponují souhlasem svých orgánů (valné hromady, dozorčí rady apod.), pokud je takového souhlasu dle příslušných právních předpisů třeba.
- 7.6. Vůlí smluvních stran je zachovat platnost, účinnost a vymahatelnost této smlouvy, a to vždy v rozsahu co nejširším. Za tímto účelem smluvní strany prohlašují, že považují každé ustanovení této smlouvy za oddělitelné, kdy jeho případná neplatnost, neúčinnost, nevymahatelnost a/nebo zdánlivost nemá vliv na zbylou část smlouvy, přičemž se pro tyto případy smluvní strany též dohodly, že dotčené ustanovení bezodkladně nahradí jiným ustanovením, a to vždy tak, aby byl zachován či co nejméně zasažen nejen smysl této smlouvy, ale i smysl nahrazovaného ustanovení.
- 7.7. Nedílnou součástí smlouvy je tato její příloha:
- Příloha č. (1): specifikace reklamy
- 7.8. Tato smlouva je vyhotovena a podepsána elektronicky oprávněnými zástupci obou smluvních stran a má platnost originálu.
- 7.9. Uzavřením této smlouvy smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena po jejím předchozím podrobném projednání, kdy měla každá smluvní strana možnost obsah smlouvy ovlivnit a dostatečně se seznámit se závazky ze smlouvy plynoucími, přičemž smluvní strany taktéž potvrzují, že nepovažují tuto smlouvu za jednostranně výhodnou, a že tato smlouva představuje výraz jejich skutečné, svobodné a vážné vůle, která je prostá faktických či právních omylů, a která není uzavřena na základě jakékoli hrozby,

fyzického či duševního nátlaku a/nebo násilí, resp. Isti; smluvní strany se proto cítí být jejím obsahem plně vázány a na důkaz toho připojují své podpisy.

ZA POSKYTOVATELE:

FIRMA: **TT Club Ostrava , z.s.**

DATUM:

MÍSTO: Ostrava

OSOBA xxxxxxxxxxxx

FUNKCE: xxxxxxxx

ZA OBJEDNATELE:

FIRMA: **Ostravské komunikace, a.s.**

DATUM:

MÍSTO: Ostrava

OSOBA: xxxx

FUNKCE: xxxx

PODPIS: _____

PODPIS: _____

Příloha č. 1 ke smlouvě o reklamě

TT Club Ostrava, z.s. v této příloze podrobněji specifikuje reklamu, kterou bude poskytovat Ostravským komunikacím, a.s.

Ostravské komunikace, a.s. jsou konkrétně prezentovány na:

- hracích a rozehrávacích dresech-na levém rukávu /foto č. 3/
- teplákových soupravách-na levém rukávu
- ohrádkách kolem stolu, vymežující hrací prostor /foto č. 2/
- bannerech v herně /foto č. 1/
- webových stránkách klubu
- facebookové stránce klubu

Každé utkání extraligy stolního tenisu je vysíláno na internetové televizi Ping-pong tv a vybrané zápasy jsou vysílány na stanici Aréna Sport.