

SMLOUVA PŘÍKAZNÍ

Název společnosti: EFG Waste logistic s.r.o.
Zastoupená: Ondřejem Černým, jednatel na základě plné moci
Sídlo: Jihlavská č.p. 1558/21, Michle, 140 00 Praha 4
Zapsaná: u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 303816

Provozovna: Jesenická 821, Rapotín, 788 14

IČ: 28269349
DIČ: CZ28269349
Bankovní účet: 8561582/0800

Kontakt ve věcech smluvních:

[REDACTED]

Kontakt ve věcech provozních a technických:

[REDACTED]

Kontakt fakturace / výzvy k fakturaci:

[REDACTED]

(dále jen „**Příkazník**“)

a

Název společnosti: Město Šumperk
Zastoupená: Mgr. Karlem Hoškem, 2. místostarostou
Sídlo: nám. Míru 364/1, Šumperk, 787 01

IČ: 00303461
DIČ: CZ00303461
Bankovní účet: 27-1905609309/0800

Kontakt ve věcech smluvních:

[REDACTED]

Kontakt ve věcech provozních a technických:

[REDACTED]

Kontakt fakturace:

[REDACTED]

(dále jen „**Příkazce**“)

(dále Příkazce a Příkazník společně jen „**smluvní strany**“),

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 2430 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**o.z.**“), tuto příkazní smlouvu (dále jen „**Smlouva**“):

I. Předmět smlouvy a činnost příkazníka

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Příkazníka obstarat níže uvedené záležitosti Příkazce a závazek Příkazce zaplatit Příkazníkovi za řádné obstarání těchto záležitostí odměnu ve výši a za podmínek stanovených dále v této Smlouvě.

2. Příkazník se zavazuje obstarat a zajistit pro Příkazce následující činnost: **realizace kontaktní informační kampaně zaměřené na zvýšení informovanosti občanů města Šumperk o možnostech třídění kuchyňských odpadů a zbytků** (dále jen „**kampaň**“).
3. Provádění kampaně se pro účely této Smlouvy rozumí zejména:
 - a) distribuce informačních materiálů a sběrných nádob do domácností,
 - b) zveřejnění informačního letáku ve formátu A4 u vstupu do jednotlivých bytových domů před zahájením informační kampaně.
4. Cílem kampaně je:
 - a) zvýšit povědomí občanů o správném třídění kuchyňských odpadů,
 - b) informovat o dostupných sběrných místech a způsobech jejich využití,
 - c) motivovat občany k aktivnímu zapojení do systému třídění,
 - d) informováním občanů přispět ke snížení množství směsného komunálního odpadu.
5. Rozsah služeb:
 - a) oslovení **2 500 domácností** v předem určených lokalitách sídlišť dle požadavku města Šumperk,
 - b) předání **1 250 nádob** o objemu 5 litrů určených pro sběr kuchyňských odpadů v domácnostech, maximálně však v rozsahu dle čl. III. odst. 1 této Smlouvy.
6. Příkazce prohlašuje, že materiál, formát, obsah i grafické znázornění všech informačních letáků, dopisů, nálepek na nádobách i samotné sběrné nádoby na gastroodpad o objemu 5 litrů, jsou Příkazcem ke dni podpisu této Smlouvy odsouhlasené.

II. Termín plnění

1. Kampaň bude realizována v období **od 06. 10. 2025**, přičemž předpokládané ukončení kampaně je **do 28. 02. 2026**. Vyhodnocení celé kampaně provede Příkazník do **1 měsíce** od ukončení kampaně (tj. od ukončení oslovování domácností a dodávání sběrných nádob).
2. Lokality pro realizaci kampaně jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy.

III. Odměna, náklady příkazníka, fakturace a placení

1. Odměna příslušející Příkazníkovi za **výkon činností uvedených v článku I. odst. 2. a 3 této Smlouvy činí v celém rozsahu maximálně 355 000 Kč bez DPH**, přičemž odměna se vypočítává dle počtu oslovených domácností a počtu předaných sběrných nádob, a to následovně:

Odměna za dodání a distribuci 1 sběrné nádoby o objemu 5 litrů	
Odměna za oslovení 1 domácnosti	
Celková odměna za 1 domácnost	

2. Odměna uvedená v předchozím odstavci zahrnuje:
 - a) osobní kontakt a ústní předání informací členům domácností nacházející se v předem určené lokalitě sídlišť dle požadavku města Šumperk,
 - b) předání 5l nádoby pro sběr gastroodpadu do domácnosti (nádoby opatří Příkazník nálepkou s pokyny pro třídění kuchyňských odpadů),
 - c) předání informačního letáku ve formátu A5,
 - d) jednu opakovanou návštěvu u nezastižených domácností,
 - e) vhození informačního letáku ve formátu A5 a průvodního dopisu ve formátu A4 do schránky při druhém nezastižení,
 - f) všechny náklady související s realizací kampaně včetně její přípravy a závěrečné vyhodnocení.
3. Výše daně z přidané hodnoty (DPH) je účtována dle platných právních předpisů.
4. Nejpozději do **10. kalendářního dne** následujícího měsíce zpracuje Příkazník měsíční vyhodnocení kampaně (tzn. počet oslovení domácností a počet dodání a distribuce sběrných nádob) daného měsíce, na základě čehož vystaví fakturu (daňový doklad), a to dle cen uvedených odst. 1 tohoto článku. Takové faktury budou Příkazníkem zasílány na emailovou adresu Příkazce: petra.matusu@sumperk.cz, přičemž splatnost faktur činí **14 dnů** od jejich doručení.
5. Odměna za výkon činností se považuje za zaplacenou okamžikem připsání fakturované částky ve prospěch účtu uvedeného na vystavené faktuře – daňovém dokladu.
6. V případě prodlení se zaplacením odměny dle předchozích odstavců, zaplatí Příkazce Příkazníkovi smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, nejméně však ve výši 50 Kč za den.

IV. Povinnosti smluvních stran

1. Příkazník je povinen
 - a) plnit požadavky kladené na něj a na výkon jeho činností dle této Smlouvy a Přílohy č. 1 této Smlouvy,
 - b) plnit příkaz poctivě a pečlivě podle svých schopností,
 - c) nahlásit Příkazci neprodleně jakoukoli závadu v podmínkách výkonu jeho činnosti, která by mu znemožňovala nebo omezovala řádné plnění jeho povinností podle této Smlouvy.
2. Příkazce je zejména povinen
 - a) poskytnout Příkazníkovi podmínky umožňující mu řádně plnit všechny jeho povinnosti podle této Smlouvy a její Přílohy č. 1,
 - b) poskytnout Příkazníkovi veškeré podklady a součinnost potřebnou k realizaci kampaně,
 - c) zaplatit Příkazníkovi odměnu dle čl. III. této Smlouvy.
3. Příkazce uděluje Příkazníkovi souhlas, aby kampaň prováděl i prostřednictvím 3. osob, přičemž za sebe Příkazník může ustanovit náhradníka.

V. Doba trvání smlouvy a ukončení smluvního vztahu

1. Tato Smlouva se uzavírá **na dobu určitou, a to do ukončení kampaně, za který se považuje odeslání závěrečného vyhodnocení kampaně Příkazníkem Příkazci a současné uhrazení odměny Příkazníka Příkazcem.**
2. Smluvní vztah může zaniknout i dříve, a to:
 - a) dohodou ke sjednanému datu, nebo
 - b) odstoupením od této Smlouvy.
3. Odstoupení i dohoda musí být vyhotovena v písemné formě, jinak jsou neplatné.
4. V případě zániku smluvního vztahu dle článku V. odst. 2. písm. a) a b) má Příkazník nárok na úhradu odměny ve výši odpovídající činností vykonaným do skončení smluvního vztahu.

VI. Obchodní tajemství

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích, které se v souvislosti s touto Smlouvou dozví a o skutečnostech, které jsou obchodním tajemstvím Příkazníka.
2. Cenová ujednání, která jsou předmětem této Smlouvy, považují shora uvedené strany za obchodní tajemství Příkazníka.
3. V případě, že tato Smlouva podléhá zveřejnění v registru smluv, zavazuje se Příkazce znemožnit zveřejnění údajů v této Smlouvě (tzv. začernit), představujících obchodní tajemství Příkazníka.
4. Závazek ochrany obchodního tajemství a důvěrných informací zůstává zachován po celou dobu trvání této Smlouvy a dále 5 let po jejím ukončení.
5. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informační povinnost vyplývající z donucujících ustanovení příslušných právních předpisů, zejména z oprávněných žádostí orgánů veřejné moci.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Přílohu č. 1 této Smlouvy tvoří „Seznam lokalit“.
2. Smluvní strany výslovně vylučují ustanovení § 2443 o.z.
3. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými a oboustranně podepsanými dodatky, číslovanými vzestupnou řadou.
4. V otázkách touto Smlouvou výslovně neupravených se smluvní strany řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a souvisejícími předpisy právního řádu České republiky, v platném znění.
5. Tato smlouva je uzavřena prostřednictvím elektronických prostředků na dálku. Po jejím oboustranném podpisu obdrží každá ze smluvních stran elektronické vyhotovení smlouvy (smlouvu v archivním formátu PDF/A-2) s platností originálu opatřeného za obě smluvní strany kvalifikovanými elektronickými podpisy osob oprávněných smlouvu podepsat a kvalifikovanými časovými razítky.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem elektronického podpisu oprávněných osob obou smluvních stran a účinnosti dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, dnem uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany souhlasí se zveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
7. Tato smlouva je uzavřena v souladu se směrnicí Městského úřadu Šumperk č. FI „O postupu a rozdělení kompetencí při zadávání veřejných zakázek“.

8. Tato Smlouva byla uzavřena podle svobodné a vážné vůle smluvních stran, prosté omylu, nátlaku, tísně nebo podmínek nápadně nevýhodných. Smluvní strany prohlašují, že jsou s obsahem Smlouvy obeznámeny, je pro ně zcela určitý a srozumitelný a nemají k němu žádných výhrad neb připomínek.

V Rapotíně:

Příkazník:

Ondřej Černý
 Digitální podpis:
02.10.2025 20:50:29

.....
EFG Waste logistic s.r.o.

Ondřej Černý
na základě plné moci

V Šumperku:

Příkazce:

 **Mgr. Karel Hošek**
Digitální podpis:
09.10.2025 09:14:22

.....
Město Šumperk

Mgr. Karel Hošek
2. místostarosta

Přílohy:

- Příloha č. 1 - Seznam lokalit

Příloha č. 1 – Seznam lokalit

Panelové a bytové domy v ulicích:
Prievidzká
Bludovská
Temenická
Šumavská
Erbenova
Březinova
Gagarinova
Bratrušovská
Kosmonautů
Tylova