

EUROPLAKÁT spol. s r. o., se sídlem Nuselská 39, Praha 4

zastoupený jednatelem

IČO: 406 14 832

DIČ: 004 - 406 14 832

Bankovní spojení:

(dále jen "nájemce")

a

UNIVERSITA PALACKÉHO V OLOMOUCI, se sídlem Křížkovského 8, 771 47 Olomouc

zastoupen [redacted] rektorkou UP.

Tel./fax: [redacted]

IČO: 61989592

DIČ: 379-61989592

Bankovní spojení [redacted]

(dále jen "pronajímatel")

u z a v ř e l i níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

nájemní smlouvu

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je pronájem míst pro stavbu a provozování reklamních a informačních zařízení nájemce. Určení míst, která jsou předmětem nájmu (na kterých budou reklamní zařízení umístěna), jejich rozměr a počet obsahuje příloha, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Nájemce bude využívat pronajatá místa výhradně k instalaci vlastních reklamních zařízení a k provozování reklamní činnosti.

II.

Technická ustanovení

1. Nájemce instaluje reklamní zařízení v pronajatém místě na vlastní náklady a v souladu s příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
2. Nájemce se zavazuje udržovat svá reklamní zařízení v řádném stavu a čistotě a provádět včasnou výměnu poškozených a znečištěných plakátů, popř. jinou odpovídající údržbu.
3. Pronajímatel se zavazuje udržovat předmět nájmu v řádném technickém stavu umožňujícím reklamní činnost nájemce, a stejně tak udržovat okolí pronajatého místa v řádném stavu a čistotě tak, aby reklamní činnost nájemce nebyla ohrožována či snižována její účinností.
4. Pronajímatel je oprávněn provádět nutné opravy a údržbu na pronajatém místě a v jeho okolí. Pokud by však tato činnost znemožnila nájemci užívat předmět nájmu způsobem sjednaným, je pronajímatel povinen písemně oznámit tuto skutečnost nájemci nejméně 14 dní před zahájením

oprav nebo údržby. Toto ustanovení se netýká havarijní situace.

5. Znemožní-li pronajímatel nájemci užívání pronajatého místa, je nájemce oprávněn po dobu, po kterou trvá nemožnost provozování reklamních zařízení, neplatit nájemné, resp. sjednané nájemné se snižuje o poměrnou část připadající na dny, po které nebylo možno provozovat reklamní činnost sjednaným způsobem.

6. Pro případ, kdy vznikne nájemci neodstranitelná škoda v důsledku neplnění povinnosti pronajímatele písemně oznámit nájemci záměr provádět opravy nebo údržbu podle odst. 4. tohoto článku, sjednává se smluvní pokuta ve výši 150,- Kč za každé reklamní zařízení, kterého se vzniklá škoda dotýká a každý den, po který bude znemožněno toto zařízení užívat.

7. Pronajímatel neodpovídá za škodu na majetku nájemce, která bude způsobena třetí osobou. Stejně tak nájemce neodpovídá za škody na majetku pronajímatele způsobené třetí osobou. Za škody, které způsobil nájemce na majetku pronajímatele, odpovídá nájemce v plném rozsahu.

8. Nájemce se zavazuje po skončení platnosti této smlouvy odstranit na vlastní náklady instalované reklamní zařízení.

III.

Nájemné

1. Nájemce se zavazuje platit pronajímateli nájemné ve výši specifikované v příloze, pokud je reklamní zařízení instalováno.

2. Nájemné je splatné pololetně k 30. 6. a 31. 12. kalendářního roku, a to formou:

fakturace pronajímatelem

3. Nebude-li nájemné uhrazeno ve sjednaných termínech, má pronajímatel nárok na úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

4. Vydání potřebných povolení správními orgány si nájemce zajišťuje sám na svoji odpovědnost a svůj účet s tím, že pronajímatel bude nápomocen předložením dokladů prokazujících jeho vlastnictví k předmětu nájmu (výpisu z katastru nemovitostí, příp. dalších dokladů).

5. Nájemné se platí počínaje prvním dnem měsíce následujícího po instalaci reklamního zařízení.

a) V případě, že dojde v průběhu trvání smluvního vztahu k odstranění reklamního zařízení, např. rozhodnutím příslušných správních orgánů nebo z důvodu zničení zařízení, nebo znemožní-li pronajímatel svoji činností nájemci užívání pronajatého místa, popř. dojde k jinému narušení užívání reklamního zařízení, nájemce není povinen za toto platit nájemné a to až do okamžiku,

kdy bude zařízení znovu instalováno, nebo kdy bude znovu umožněno toto zařízení užívat. V takovém případě se potom výše nájemného za rok snižuje o poměrnou část připadající na dny, kdy bylo reklamní zařízení mimo provoz a nebylo tedy možné provozovat reklamní činnost.

b) Nájemce má právo v odůvodněných případech počet instalovaných zařízení zredukovat. A to formou písemného dodatku.

c) O odstranění reklamního zařízení a stejně tak o jeho opětovné instalaci je nájemce povinen písemně informovat pronajímatele do 7 dnů od provedení těchto činností.

IV.

Nájemce je oprávněn zřídít osvětlení u reklamních zařízení, u kterých tak bude stanoveno v příloze zmíněné v čl. I. této smlouvy.

V.

Nájemce si vyhrazuje právo, aby v okruhu 25 m od jeho reklamního zařízení, pokud je takový rozsah vlastnického práva pronajímatele, nebyla instalována reklamní zařízení konkurenčních společností.

VI.

Výpověď smlouvy

1. Pronajímatel i nájemce mohou tuto smlouvu vypovědět, jestliže druhá strana opakovaně hrubým způsobem porušuje některá smluvní ustanovení. Pronajímatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět zejména pokud je nájemce v prodlení s platbou nájemného déle než 30 dnů. Výpovědní lhůta činí v tomto případě 1 měsíc od doručení písemné výpovědi druhé straně, nebo ode dne, kdy pošta označila zásilku s výpovědí jako nedoručitelnou, či ji smluvní strana odmítla přijmout.

VII.

Zvláštní ustanovení

1. Reklamy realizované nájemcem na pronajatém místě budou obsahově a graficky v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
2. Instalovaná reklamní zařízení jsou provozována pod firmou nájemce. Převod těchto reklamních zařízení na třetí osobu je možný po uzavření dodatku k této smlouvě. V případě uzavření takového dodatku vstupuje nový vlastník zařízení do právního postavení nájemce.

VIII.

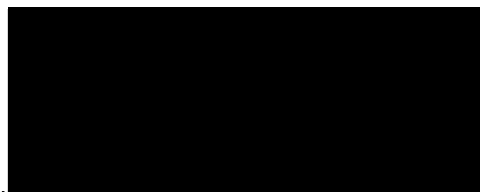
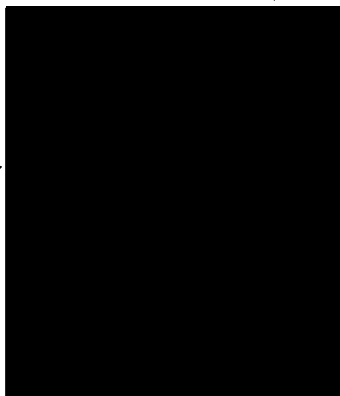
Společná a závěrečná ustanovení

1. Další vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1964 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších změn a doplňků.
2. Tato smlouva může být změněna pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu 3 let. Pokud v této době nebude vypovězena dle čl. VI., prodlužuje se o další 2 roky.
Ukončením podnikatelské činnosti nájemce tato smlouva zaniká.
4. Případné již existující právní vztahy mezi pronajímatelem a nájemcem v této věci tato smlouva ruší.
5. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí na právní nástupce obou smluvních stran v plném rozsahu.

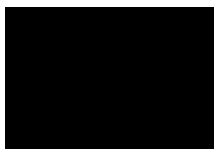
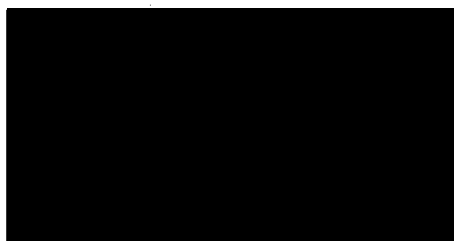
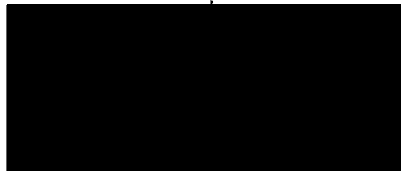
IX.

Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami. Její nedílnou součástí jsou přílohy s upřesňujícími údaji, na které je odkazováno výše v obsahu smlouvy.

v Olomouci dne 5. 06. 2001



nájemce



**Příloha č. 1 k nájemní smlouvě uzavřené mezi
reklamní agenturou EUROPLAKÁT spol. s r. o. a IIP Olomouc**

Na pronajatém místě (parc. č., k.ú., město, obec) 318/3,ku Olomouc-Hejčín, 95/5 a 95/7
ku.Olomouc-Lazce budou instalovány, v souladu s nájemní smlouvou uzavřenou mezi výše
uvedenými subjekty, velkoplošné reklamní panely o rozměrech 2,4 x 5,1 m.

Počet kusů instalovaných reklamních panelů:	4 kusy	
Cena za 1 ks/ rok (výše nájmu):	12 000,-	Kč
Půlroční splátka nájemného:	24 000,-	Kč
Roční nájemné celkem:	48 000,-	Kč

Obchodní název a č. RP /doplň níjemce po instalaci/:702852,702853,702854,702855.

d) Další ujednání, či podmínka pronajímatele:

Nájemné bude každoročně valorizováno o míru inflace zveřejněnou statistickým úřadem,
A to prvně od 1.7.2002.

Dnem podpisu této smlouvy předchozí smlouvy zanikají.

v *Olomouci* dne 1 07 2001

