

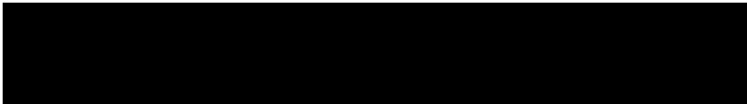
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 4/2025/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

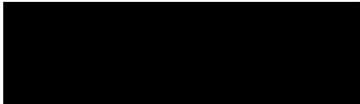
**Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028**

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 5. 5. 2025 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **2.373.989,33 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.961.974,65 Kč bez DPH, tj. **2.373.989,33 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. listopadu 2025**.
- 6.6 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Písemná nabídka č. 4/2025

Nabídka Agentury						
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028 Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2025 – 2028						
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno					
Agentura:	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1					
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	Mediální část kampaně značky VMVČ, která bude zaměřena na podporu Svatomartinských vín pro rok 2025, kampaň navazuje na komunikační strategii v podobě a rozsahu dle nabídky předložené ve výběrovém řízení s přihlédnutím k dílčím změnám, které byly formulovány na předchozích jednáních Rady VF a dále v průběhu posledních pracovních schůzek se Zadavatelem.					
	Kampaň bude obsahovat následující formáty:					
	- On-line videa (zpravodajské weby). - Rozhlas. - Tisková kampaň v titulech s vysokou afinitou k cílovým segmentům s doplněním lokálního titulu s pozvánkou na Svatomartinský košt v Brně.					
	Rozpočet kampaně v předpokládaném rozložení dle tabulky:					
	Mediatyp	Formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH
	Rozhlas	Hitradio Total		390	312 000,00 Kč	377 520,00 Kč
		Radio Blaník		39	318 500,00 Kč	385 385,00 Kč
		Radio Krokodýl		50	39 600,00 Kč	47 916,00 Kč
	Online	branding (proklik)	15,00 Kč	10 000	150 000,00 Kč	181 500,00 Kč
		video (zobrazení)	125,00 Kč	6 000 000	750 000,00 Kč	907 500,00 Kč
bannery mix (proklik)		15,00 Kč	15 000	225 000,00 Kč	272 250,00 Kč	
Tisk	Blesk magazín TV	52 504,85 Kč	1	52 504,85 Kč	63 530,87 Kč	
	Magazín DNES + TV	40 475,06 Kč	1	40 475,06 Kč	48 974,82 Kč	
	TV magazín	41 263,16 Kč	1	41 263,16 Kč	49 928,42 Kč	
	BRNĚNSKÝ METROPOLITAN	2 631,58 Kč	1	2 631,58 Kč	3 184,21 Kč	
YouTube	spot (zobrazení)	30,00 Kč	1 000 000	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč	
Celkem				1 961 974,65 Kč	2 373 989,33 Kč	
V rámci realizace online kampaně může dojít k přesunům počtu impresí mezi jednotlivými formáty.						
Harmonogram plnění:	Od 27.10.2025 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.11.2025.					
Maximální cena plnění:	1 961 974,65 Kč bez DPH, tj. 2 373 989,33Kč včetně DPH.					

<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	<i>Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.</i>
--	--

V Praze 30.9.2025

