

## Smlouva o spolupráci

### Smluvní strany:

**DM-MAX Group s.r.o.,**

IČ: 080 50 996, sídlem Příkop 838/6, Zábřovice, 602 00 Brno,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně,

sp. zn. C 111342,

zastoupená Maximem Dužkem, jednatelem

(dále jen „společnost“),

a

**Městská část Praha 13,**

IČ: 002 41 687, Sluneční náměstí 2580/13 158 00 Praha 5 - Stodůlky, zastoupena Ing. Davidem Vodrážkou, starosta

(dále jen „MČ“)

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

(dále jen „občanský zákoník“)

dnešního dne uzavřely tuto **smlouvu o spolupráci** (dále jen „smlouva“):

### **1. Předmět smlouvy**

1.1 Předmětem této smlouvy je vzájemná spolupráce smluvních stran v rámci rozvoje ekonomického potenciálu Městské části Praha 13 (dále jen „**městské části**“) prostřednictvím realizace programu společnosti (dále jen „**program**“) na území městské části, za což bude společnosti náležet odměna dle čl. 8 smlouvy (dále jen „**spolupráce**“).

Cílem programu je zejména zvýšení pravděpodobnosti vzniku lokálních podniků i služeb k posílení kvality regionálního života, brždění odlivu obyvatel, pomoc občanům s uplatněním se na lokálním trhu práce a vytvoření udržitelné pre-inkubační infrastruktury na území městské části pro podporu průběžného vzniku nových podnikatelských projektů i firem.

### **2. Práva a povinnosti smluvních stran**

2.1 Společnost se zavazuje na území městské části realizovat v souladu s touto smlouvou program, jehož náplň je blíže definovaná v odst. 4.2 smlouvy a MČ se zavazuje poskytnout společnosti součinnost s realizací programu a hradit společnosti za realizaci programu odměnu dle čl. 8 smlouvy.

2.2 Smluvní strany si sjednávají formát spolupráce v souladu s čl. 4 smlouvy. Smluvní strany si sjednávají, že lze činit úpravy formátu spolupráce nad rámec ujednání uvedených v této smlouvě prostřednictvím písemných dodatků k této smlouvě v souladu s odst. 15.3 smlouvy.

- 2.3 Smluvní strany se zavazují při spolupráci postupovat v souladu s touto smlouvou a dodržovat všechna práva a povinnosti touto smlouvou stanovená.

Smluvní strany se dále v rámci spolupráce zejména zavazují postupovat s řádnou péčí, jednat eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy, poskytovat si vzájemnou součinnost, postupovat tak, aby byly hájeny zájmy a dobré jméno obou smluvních stran a zdržet se jakékoliv činnosti, která by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této smlouvy.

### 3. Doba trvání spolupráce

- 3.1 Smluvní strany si sjednávají dobu trvání spolupráce na dobu určitou, od 1.10.2025 do 31.8.2026.

- 3.2 Smluvní strany si sjednávají, že spolupráci lze ukončit před uplynutím doby trvání smlouvy pouze na základě odst. 12.2 smlouvy, event. odst. 12.3 smlouvy (za podmínek stanovených touto smlouvou).

### 4. Formát spolupráce

- 4.1 Smluvní strany si sjednávají, že doba trvání spolupráce bude rozdělena na dvě pololetí, a to 1) v době od 1.10.2025 do 28.2.2026 kalendářního roku a 2) v době od 1.3.2026 do 31.8.2026 kalendářního roku (dále jen „**pololetí**“).

- 4.2 Společnost se zavazuje v rámci prvního pololetí spolupráce realizovat tyto činnosti programu:

- a) praktický podnikatelský kurz pro odborné vzdělání obyvatel v rozsahu celkem 5 workshopů s kapacitou 6-20 účastníků (dále jen „**kurz**“), kdy platí, že:
- i. zájemcem je člověk, který projeví o kurz zájem prostřednictvím vyplnění registračního formuláře na webových stránkách společnosti (dále jen „**zájemce**“);
  - ii. účastníkem je člověk, který obdrží od společnosti potvrzující e-mail o jeho přijetí do kurzu a zároveň dorazí na první workshop kurzu (dále jen „**účastník**“);

Smluvní strany si sjednávají, že společnost zajistí zejména komplexní přípravu kurzu dle potřeb a na míru účastníků a zajistí lektora kurzu s podnikatelskou praxí;

Společnost se zavazuje zajistit lektora kurzu s prokazatelnou podnikatelskou praxí (dále jen „**lektor**“). Osoba lektora podléhá předchozímu písemnému schválení MČ, přičemž za písemné schválení se považuje i potvrzení prostřednictvím prostého e-mailu. Společnost je povinna s dostatečným předstihem navrhnout osobu lektora, předložit doklady k osvědčení její způsobilosti kurz řádně vést a umožnit MČ se k této osobě vyjádřit. Bez tohoto schválení nelze tuto osoby do projektu zapojit.

- b) realizace setkání Komunity podnikavců z účastníků kurzu a případně též zájemců z veřejnosti (dále jen „**Komunita podnikavců**“);

Smluvní strany si sjednávají, že spolupráce MČ a společnosti zahrnuje správu a rozvoj základního fungování lokální Komunity podnikavců, spočívajícího zejména v pořádání pravidelných setkání;

Smluvní strany si dále sjednávají, že:

- za účelem pokročilejšího fungování Komunity podnikavců je společnost oprávněna vybírat od účastníků kurzu a případně též zájemců z veřejnosti za návštěvu

komunitního setkání příspěvek ve výši 190,- Kč (dále jen „příspěvek“) na účet společnosti; společnost si současně vyhrazuje právo na snížení/zvýšení příspěvku dle vývoje Komunity podnikavců a jejich aktuálních potřeb. V případě zvýšení příspěvku nad 220,- Kč se vyžaduje předchozí souhlas MČ (i ve formě e-mailu);

- veškeré příjmy z příspěvku slouží k financování pokročilejšího fungování Komunity podnikavců (nad rámec základního fungování Komunity podnikavců) určeného dle specifických potřeb a požadavků lokální Komunity podnikavců (zejména za účelem zvaní odborných hostů, realizace nadstandardních workshopů na specifická témata, regionálního marketingu, exkurzí, networkingových akcí atp.) a nepřípadají tedy společnosti jako koncovému uživateli k financování základního konceptu Komunity podnikavců;
- Společnost se zavazuje zajistit osobu garantující rozvoj a řízení Komunity podnikavců (dále jen „komunitní ambasador“). Osoba komunitního ambasadora podléhá předchozímu písemnému schválení MČ, přičemž za písemné schválení se považuje i potvrzení prostřednictvím prostého e-mailu. Společnost je povinna předem navrhnout osobu komunitního ambasadora a umožnit MČ se k této osobě vyjádřit. Bez tohoto schválení nelze tuto osobu do projektu zapojit.

c) průběžnou osvětu na téma podnikání pro oslovení obyvatel městské části a regionu (dále jen „průběžná osvěta“);

Smluvní strany si sjednávají, že průběžná osvěta zahrnuje zejména tvorbu propagačních materiálů a správu marketingové kampaně za účelem rozšíření povědomí o možnosti zapojit se do kurzu či Komunity podnikavců, posílení komunikace aktivní podpory podnikání ze strany MČ vůči široké veřejnosti a také motivace dalších aktivních občanů k rozvoji vlastních projektů;

d) koordináční práce pro zajištění efektivního průběhu kurzu, fungování Komunity podnikavců a realizace průběžné osvěty;

společně dále jen jako „soubor činností“, detailně definovaný v příloze č. 1 této smlouvy.

Společnost se zavazuje v rámci druhého pololetí spolupráce realizovat pouze činnosti uvedené v písm. b), c) a d) tohoto odstavce.

4.3 Smluvní strany si sjednávají, že nelze změnit dobu trvání pololetí dle odst. 4.1 smlouvy s výjimkou postupu dle odst. 10.4 smlouvy a současně, že nelze předčasně ukončit spolupráci:

4.3.1 v průběhu prvního pololetí, dokud není zakončený soubor činností dle odst. 4.2 smlouvy;

4.3.2 v průběhu druhého pololetí, dokud nejsou zakončené činnosti uvedené v písm. b), c) a d) odst. 4.2 smlouvy.

4.4 Smluvní strany si sjednávají pilotní režim spolupráce (dále jen „pilotní režim“), jehož průběh je blíže definován v čl. 5 a čl. 6 smlouvy.

## 5. První pololetí pilotního režimu

5.1 První pololetí pilotního režimu spolupráce je sjednáno na dobu určitou, a to od začátku spolupráce dle odst. 3.1 smlouvy na dobu jednoho pololetí, tj. 5 měsíců, ve smyslu odst. 4.1 smlouvy.

5.2 Společnost se zavazuje během prvního pololetí v pilotním režimu realizovat kompletní soubor činností dle odst. 4.2 smlouvy.

- 5.3 Účelem prvního pololetí pilotního režimu je ověření zájmu obyvatel městské části o program s cílem vyhodnocení úspěšnosti prvotní spolupráce smluvních stran.
- 5.4 Společnost se zavazuje před koncem prvního pololetí pilotního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného souboru činností prvního pololetí pilotního režimu do vyhodnocující zprávy, na základě níž dojde k vyhodnocení úspěšnosti prvního pololetí pilotního režimu s MČ. Společnost se zavazuje ve vyhodnocující zprávě uvést zejména počet účastníků kurzu, počet realizovaných setkání Komunity podnikavců, výsledky hodnotících dotazníků z kurzu a popis podnikatelských projektů účastníků kurzu (dále jen „**vyhodnocující zpráva**“). Společnost se zavazuje vyhodnocující zprávu zaslat MČ nejpozději 1 týden před koncem prvního pololetí pilotního režimu.
- 5.5 Smluvní strany si sjednávají, že první pololetí pilotního režimu je automaticky považováno za úspěšné v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň 6 účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a realizuje-li se ke dni vyhotovení vyhodnocující zprávy setkání Komunity podnikavců (dále jen „**úspěšné první pololetí pilotního režimu**“). Smluvní strany si sjednávají, že v případě úspěšného prvního pololetí pilotního režimu spolupráce smluvních stran automaticky přechází do druhého pololetí pilotního režimu.
- 5.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li první pololetí pilotního režimu úspěšné ve smyslu odst. 5.5 smlouvy, bude úspěšnost prvního pololetí pilotního režimu diskutována smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve lhůtě jednoho týdne před koncem prvního pololetí pilotního režimu (dále jen „**diskuse o úspěšnosti prvního pololetí pilotního režimu**“). Smluvní strany se zavazují potvrdit si výsledek diskuse o úspěšnosti prvního pololetí pilotního režimu prostřednictvím e-mailové komunikace nejpozději do pracovních 3 dnů od této diskuse smluvních stran.
- 5.7 Nedojdou-li smluvní strany při diskusi o úspěšnosti prvního pololetí pilotního režimu dle odst. 5.6 této smlouvy ke vzájemné shodě na dalším postupu spolupráce, bude možné spolupráci smluvních stran ukončit na základě písemné výpovědi jakékoliv smluvní strany zaslané nejpozději k poslednímu dni prvního pololetí pilotního režimu, tj. ke dni 28.2.2026. Výpověď bude v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu.

## 6. Druhé pololetí pilotního režimu

- 6.1 Druhé pololetí pilotního režimu je sjednáno na dobu určitou, a to od začátku měsíce následujícího po skončení prvního pololetí pilotního režimu na dobu jednoho pololetí, tj. 6 měsíců, ve smyslu odst. 4.1 smlouvy.
- 6.2 Společnost se zavazuje během druhého pololetí pilotního režimu realizovat pouze činnosti uvedené v písm. b), c) a d) odst. 4.2 této smlouvy.
- 6.3 Účelem druhého pololetí pilotního režimu je další rozvoj městské části dle specifik MČ a soustředění se na práci s Komunitou podnikavců a novými zájemci o Komunitu podnikavců.
- 6.4 Společnost se zavazuje před koncem druhého pololetí pilotního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného souboru činností druhého pololetí pilotního režimu, tj. činností uvedených v písm. b) až d) odst. 4.2 smlouvy, do vyhodnocující zprávy ve smyslu odst. 5.4 smlouvy, na základě níž dojde k vyhodnocení druhého pololetí pilotního režimu s MČ. Společnost se zavazuje ve vyhodnocující zprávě druhého pololetí pilotního režimu uvést zejména počet osvětových aktivit a počet setkání Komunity podnikavců. Společnost se zavazuje vyhodnocující zprávu zaslat MČ nejpozději 1 týden před koncem druhého pololetí pilotního režimu.

6.5 Smluvní strany si sjednávají, že druhé pololetí pilotního režimu je automaticky považováno za úspěšné v případě, budou-li společností řádně vytvořeny alespoň 3 osvětové materiály k propagaci programu a realizují-li se ke dni vyhotovení vyhodnocující zprávy všech pět setkání Komunity podnikavců (dále jen „úspěšné druhé pololetí pilotního režimu“).

6.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li druhé pololetí pilotního režimu úspěšné ve smyslu odst. 6.5 smlouvy, bude úspěšnost druhého pololetí pilotního režimu diskutována smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve lhůtě jednoho týdne před koncem druhého pololetí pilotního režimu (dále jen „diskuse o úspěšnosti druhého pololetí pilotního režimu“).

## 7. Místo plnění

7.1 Smluvní strany si sjednávají místo plnění spolupráce na území MČ.

7.2 MČ se zavazuje společností zajistit místo k realizaci kurzu a setkání Komunity podnikavců.

## 8. Cena a platební podmínky

8.1 Smluvní strany si sjednávají, že za realizaci každého jednoho pololetí spolupráce v pilotním režimu náleží společností odměna ve výši 150 000 Kč (dále jen "odměna").

8.2 Smluvní strany si sjednávají, že odměna slouží k pokrytí všech nákladů společností při realizaci souboru činností každého jednoho pololetí pilotního režimu (dále jen "náklady"), blíže specifikovaných v příloze č. 1 smlouvy.

8.3 MČ se v souladu s odst. 8.1 smlouvy zavazuje platit společností za realizaci každého jednoho pololetí spolupráce v pilotním režimu sjednanou odměnu, a to zpětně za každé jedno pololetí v pilotním režimu (dále jen „fakturační období jednoho pololetí“).

8.4 MČ se zavazuje odměnu společností platit vždy na základě společností vystaveného daňového dokladu za fakturační období jednoho pololetí se splatností 15 dnů od jeho doručení MČ, a to převodem na účet společností uvedený v daňovém dokladu.

8.5 Smluvní strany si sjednávají, že v případě prodloužení MČ se zaplacením odměny společností, či jakékoliv její části, je společnost oprávněna jednostranně zastavit spolupráci až do úplného zaplacení dlužné částky.

## 9. Autorská práva a licence

9.1 Veškeré materiály vytvořené společností v rámci plnění této smlouvy, zejména propagační materiály, grafické a textové podklady, marketingové strategie, fotografie, videozáznamy, výstupy z kurzů a činností komunity a jiné obdobné materiály (dále jen „materiály“), přecházejí do vlastnictví MČ.

9.2 Společnost zároveň poskytuje MČ k těmto materiálům výhradní, časově a územně neomezenou licenci, a to bez nároku na další odměnu nad rámec ceny sjednané dle odst. 8.1 smlouvy.

9.3 MČ je oprávněna materiály užívat jakýmkoliv způsobem, zejména je rozmnožovat, upravovat, rozšiřovat, sdělovat veřejnosti, publikovat na svých webových a tiskových kanálech, a poskytovat je třetím osobám, a to i po skončení účinnosti této smlouvy.

9.4 Pokud jde o metodiku a související know-how využité společností při plnění smlouvy, zůstává jejich autorem společností. V případě, že v rámci plnění smlouvy vzniknou nové metodické výstupy, poskytuje společnost MČ k těmto výstupům nevýhradní licenci, a to za účelem využití pro rozvoj podnikatelského prostředí na území MČ, a to bez časového a územního omezení.

## 10. Pilotní pojistka

- 10.1 Smluvní strany si v rámci prvního pololetí pilotního režimu sjednávají možnost alternativního postupu (blíže specifikovaného v odst. 10.2 a násl. smlouvy) v případě, nastane-li situace dle odst. 10.2 této smlouvy (dále jen „**pilotní pojistka**“).
- 10.2 Smluvní strany si v rámci prvního pololetí pilotního režimu sjednávají, že v případě, zúčastní-li se kurzu méně jak 6 účastníků (dále jen „**podmínka**“), bude mezi smluvními stranami tato skutečnost diskutována nejpozději do 3 pracovních dnů od termínu konání prvního workshopu kurzu v prvním pololetí pilotním režimu.
- 10.3 Smluvní strany si sjednávají, že na základě diskuse dle odst. 10.2 smlouvy a následné vzájemné dohody smluvních stran lze upravit formát spolupráce smluvních stran (zejm. upravit rozsah při snížení odměny). Smluvní strany se zavazují potvrdit si výsledek diskuse o úpravě formátu spolupráce prostřednictvím e-mailové komunikace nejpozději do 3 pracovních dnů od této diskuse smluvních stran.

Dohodnou-li se smluvní strany na základě diskuse na úpravě formátu spolupráce, zavazují se nejpozději do 2 týdnů od diskuse o úpravě formátu spolupráce uzavřít písemný dodatek k této smlouvě v souladu s odst. 15.3 smlouvy zakotvující podmínky úpravy formátu spolupráce dle vzájemné dohody smluvních stran potvrzené v e-mailové komunikaci.

- 10.4 Smluvní strany si sjednávají, že na základě diskuse dle odst. 10.2 smlouvy a následné vzájemné dohody smluvních stran lze spolupráci smluvních stran v prvním pololetí pilotního režimu také přerušit (dále jen „**přerušená spolupráce**“) a termín realizace programu v rámci prvního pololetí v pilotním režimu posunout o dobu jednoho pololetí ve smyslu odst. 4.1 smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak (dále jen „**náhradní první pololetí pilotního režimu**“).

Smluvní strany si sjednávají, že v takovém případě dojde k automatickému prodloužení této smlouvy o dobu trvání přerušené spolupráce. Smluvní strany si dále sjednávají, že případná odměna společnosti za úhradu dosavadních nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou přerušené spolupráce bude předmětem diskuse smluvních stran, kdy výsledná výše případné odměny společnosti za tyto náklady bude určena dohodou smluvních stran. Pro tuto odměnu platí obdobně odst. 8.3 a 8.4 této smlouvy.

Smluvní strany se zavazují si dohodu o přerušení spolupráce, včetně dohody o úhradě nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou přerušené spolupráce, vzájemně písemně potvrdit alespoň prostřednictvím prostého e-mailu nejpozději do 10 pracovních dnů od diskuse smluvních stran. Odměna společnosti za realizaci náhradního první pololetí pilotního režimu dle odst. 8.1 smlouvy tímto nebude nijak dotčena, jelikož náklady s přípravou náhradního prvního pololetí pilotního režimu společnosti opět vzniknou. Náhradní první pololetí pilotního režimu bude realizováno v souladu a za podmínek čl. 5 smlouvy.

- 10.5 Nedojdou-li smluvní strany při diskusi dle odst. 10.2 smlouvy k dohodě na postupu dle odst. 10.3 nebo 10.4 smlouvy, bude možné spolupráci smluvních stran ukončit na základě písemné výpovědi jakékoliv smluvní strany zaslané nejdříve po uplynutí 7 pracovních dnů od termínu konání diskuse smluvních stran. Výpověď bude v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu. Smluvní strany si dále sjednávají, že veškeré náklady vzniklé společnosti v souvislosti s realizací programu od počátku doby trvání této smlouvy dle 3.1 smlouvy do dne doručení výpovědi dle tohoto odstavce, půjdou k tíži společnosti.
- 10.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li splněna podmínka dle odst. 10.2 smlouvy, není MČ oprávněna předčasně ukončit vzájemnou spolupráci smluvních stran s výjimkou postupu dle odst. 5.7 smlouvy.

## 11. Smluvní pokuta

- 11.1 Každá smluvní strana plně odpovídá druhé smluvní straně za jakoukoliv škodu způsobenou druhé smluvní straně jakýmkoliv porušením povinnosti uvedené v této smlouvě. Smluvní strany tímto sjednávají smluvní pokutu pro případ porušení povinnosti společnosti při realizaci spolupráce podle této smlouvy, a to ve výši 10 000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
- 11.2 Sjednáním smluvní pokuty není dotčeno právo požadovat v konkrétním případě náhradu škody převyšující sjednanou výši smluvní pokuty.
- 11.3 Smluvní strany si tímto sjednávají režim možné dodatečné úpravy výše smluvní pokuty v zájmu spravedlivého řešení konkrétního porušení smlouvy. Před vyúčtováním smluvní pokuty je MČ povinna předem informovat společnost o svém záměru smluvní pokutu vyúčtovat a vyzvat ji (se lhůtou 5 pracovních dnů) k předložení a doložení důvodů a dalších okolností tohoto porušení. Takto sdělené a doložené důvody a další okolnosti je MČ povinna řádně posoudit a případně jednostranně snížit výši smluvní pokuty tak, aby výše smluvní pokuty nepřiměřeně netrestala společnost a aby odpovídala významu porušené povinnosti a důsledkům tohoto porušení. MČ je oprávněna smluvní pokutu v důvodných případech zcela prominout či vůbec neuplatňovat. Právo na smluvní pokutu vzniká až okamžikem doručení vyjádření MČ o tom, jak vyhodnotila vyjádření společnosti a v jaké výši má být smluvní pokuta hrazena. Vzájemná komunikace podle tohoto odstavce může probíhat formou e-mailových zpráv.

## 12. Ukončení závazků ze smlouvy

- 12.1 Tato smlouva zaniká ke dni uplynutí doby trvání spolupráce dle odst. 3.1 této smlouvy.
- 12.2 Smluvní strany si sjednávají, že spolupráce může být před uplynutím doby trvání smlouvy ukončena pouze výpovědí smluvní strany na základě odst. 5.7 smlouvy.
- 12.3 Smluvní strany si sjednávají, že spolupráce může být před uplynutím doby trvání smlouvy ukončena eventuálně i písemnou výpovědí smluvní strany na základě odst. 10.5 smlouvy (za podmínek stanovených v čl. 10 této smlouvy), zaslanou v souladu s odst. 10.5 smlouvy.
- 12.4 Při ukončení závazků z této smlouvy jsou smluvní strany povinny vrátit si vzájemně předané prodejní materiály a všechny přenechané obchodní podklady na žádost té smluvní strany, která tyto podklady druhé smluvní straně předala.

## 13. Důvěrnost informací

- 13.1 Smluvní strany se zavazují, že nezpřístupní, ani nepoužijí žádnou informaci obchodní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této smlouvy, pro jiné účely než ve smlouvě uvedené, zejména nezpřístupní marketingovou strategii druhé smluvní strany, způsob fungování druhé smluvní strany a strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry druhé smluvní strany (dále jen „**důvěrná informace**“), s výjimkou případů, kdy právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít důvěrnou informaci.
- 13.2 Každá smluvní strana bere na vědomí, že důvěrné informace tvoří obchodní tajemství druhé smluvní strany. Mezi důvěrné informace nepatří žádné informace, které jsou v době jejich zpřístupnění nebo použití běžně dostupné veřejnosti.
- 13.3 Povinnost mlčenlivosti dle odst. 13.1 této smlouvy platí s výjimkou případů, kdy smluvní strana druhé smluvní straně udělila předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím důvěrné informace.
- 13.4 Smluvní strany si sjednávají oprávnění uvádět ve svých marketingových materiálech jako referenci identifikační údaje druhé smluvní strany (včetně loga) spolu se skutečností o realizaci spolupráce.

- 13.5 Smluvní strany si sjednávají, že povinnost zachovat obchodní tajemství a mlčenlivost trvá i po ukončení této smlouvy.

#### 14. Salvatorní klauzule

- 14.1 Smluvní strany si sjednávají, že pokud by se kterékoliv ustanovení této smlouvy ukázalo být neplatným nebo nevynutitelným, nebo se jím stalo po uzavření této smlouvy, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních ustanovení této smlouvy, nevyplyvá-li z donucujících ustanovení právních předpisů jinak.

Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po výzvě kterékoliv smluvní strany takové neplatné či nevynutitelné ustanovení nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení.

#### 15. Závěrečná ustanovení

- 15.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem uzavření.
- 15.2 Smluvní strany berou na vědomí, že tuto smlouvu je nutno pro nabytí její účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí.

Zaslání této smlouvy do registru smluv zajistí MČ neprodleně po podpisu této smlouvy. MČ se současně zavazuje informovat společnost o provedení registrace tak, že zašle společnosti kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy samo potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky společnosti (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).

- 15.3 Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků opatřených datem a podpisem obou smluvních stran.

Smluvní strany berou na vědomí, že písemné dodatky je nutné pro nabytí jejich účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí.

Zaslání dodatků do registru smluv zajistí MČ neprodleně po podpisu jakéhokoliv dodatku. Pro postup MČ a informování společnosti v souvislosti s uveřejněním dodatku do registru smluv platí obdobně odst. 15.2 smlouvy.

- 15.4 Za písemnou formu se považuje též forma prostého e-mailu s výjimkou těch jednání, pro která tato smlouva vyžaduje výslovně písemnou formu a těch jednání, u nichž povinnost písemné formy stanoví obecně závazné právní předpisy.

K platnosti veškerých sdělení, souhlasů, schválení, pokynů a dalších jednání postačuje elektronická forma prostého e-mailu s výjimkou těch, pro které tato smlouva vyžaduje formu písemných dodatků k této smlouvě.

Smluvní strany tímto určují osoby oprávněné vést v souvislosti s touto smlouvou e-mailovou komunikaci s tím, že zaslání e-mailové zprávy na jejich adresu se považuje za řádné doručení formou e-mailu:

- Společnost: *Jana Langrová, jednatelka společnosti,* [REDACTED]
- MČ: *Ing. Markéta Čedíková, koordinátorka fondů,* [REDACTED]

Smluvní strana je oprávněna změnit určení oprávněné osoby pro e-mailovou komunikaci a určení e-mailové adresy. Oznámení je třeba učinit předem a) odesláním z původně určené e-

elektronické adresy nebo b) odesláním doporučeného dopisu (podepsaného původně určenou osobou nebo statutárním orgánem) na adresu sídla druhé smluvní strany.

- 15.5 Pro vyloučení pochybností si smluvní strany sjednávají, že pro platnost této smlouvy či jakéhokoliv dodatku k této smlouvě ve smyslu odst. 15.3 tohoto článku postačuje i elektronický podpis smluvních stran ve formě kvalifikovaného elektronického podpisu.
- 15.6 V záležitostech touto smlouvou neupravených se právní vztah mezi smluvními stranami řídí obecně závaznými předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 15.7 Žádný projev smluvní strany učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran, ledaže tato smlouva stanoví jinak.
- 15.8 Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží 1 stejnopis.
- 15.9 Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 Soubor činností

Na důkaz toho, že smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.

DM-MAX Group s.r.o.,

Městská část Praha 13

V Brně, dne

V Praze, dne

24. 09. 2025

Maxim Dužek, jednatel

Ing. David Vodrážka, starosta

Děkuji za spolupráci a upřesňuji, že smlouva je uzavřena podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

V souladu s § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., ve znění pozdějších právních předpisů, tímto MČ Praha 13 potvrzuje, že tato smlouva se uzavírá na základě usnesení RMČ Praha 13 č. UR 0416/2025 ze dne 22.09.2025

Po právní stránce souhlasím

Po věcné stránce souhlasím

Po ekonomické stránce souhlasím

## Příloha č. 1

# Soubory činností programu

K naplnění cílů vytváří program regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- ❖ **Celoroční marketing** – mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo větších investic.
- ❖ **Pravidelné kurzy** – fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- ❖ **Celoroční komunitní workshopy** – základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se v obdobně smýšlejícími lidmi, a proto jsou řízené komunitní workshopy pro rozvoj projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- ❖ **Koordinační práce** - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů



Marketing posiluje zájem občanů o kurzy. Ty jsou určeny jak pro začínající projekty, tak i pro stagnující OSVČ a malé firmy.

Pokročilí absolventi, i zaběhlí podnikatelé z veřejnosti, směřují do celoroční komunity, ve které se probírají pokročilejší témata.

Komunita roste a příběhy jsou využívány k inspiraci spoluobčanů i k propagaci radnice.

Výsledkem je celoroční zázemí pro kohokoliv, kdo na svém podnikání pracuje.

### První pololetí v rámci pilotní spolupráce zahrnuje:

**Osvěta** (pro plošné oslovení obyvatel)

- ❖ **Průběžné a koordinační práce**
  - analýza marketingového potenciálu i komunikačních kanálů
  - příprava strategie a volba vhodných marketingových materiálů
  - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- ❖ **Tvorba materiálů**
  - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tiskové zprávy atd.)
  - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
  - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů
- ❖ **Správa dvouměsíční kampaně**

- sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
- pravidelná investice do placené online propagace materiálů
- průběžná optimalizace propagačních příspěvků dle jejich výkonu

#### **Kurz** (pro odborné vzdělání obyvatel)

- ❖ **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
  - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
  - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
  - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
  - zpracování zpětné vazby od účastníků běhu
  - průběžné doškolení lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- ❖ **Koordinace kurzových aktivit**
  - správa registrací a úvodní komunikace se zájemci o kurz
  - zapojení přijatých účastníků do online fóra a rozeslání prvních úkolů
  - průběžná podpora a komunikace s účastníky dle potřeb lektora
- ❖ **Příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru**
  - individuální příprava s ohledem na situaci jednotlivých projektů
  - dle potřeb úprava metodiky i workshopových témat
- ❖ **Realizace pre-inkubačního kurzu**
  - interaktivní série 5 vzdělávacích celovečerních workshopů se základní kapacitou 6 až 20 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů, především v oblastech validačních praktik pro podnikatelskou iteraci a bezpečnou minimalizaci rizik i nákladů. Další témata se vždy vyvíjejí flexibilně, dle reálných potřeb účastníků a to nejen formou cvičení, ale také podnikatelem odborně řízených diskuzí.
  - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

#### **Komunita** (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- ❖ **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
  - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
  - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
  - doškolení ambasadora hlavním komunitním manažerem
- ❖ **Správa a řízení 1 komunitní skupiny s neomezenou kapacitou**
  - **1x Sraz (lokální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- ❖ **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
  - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
  - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

#### **Koordinační práce** (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- ❖ **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
  - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
  - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- ❖ **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
  - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
  - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky na míru
- ❖ **Zpracování zprávy na konci každého pololetí včetně indikátorů a dat o výkonu**
  - slovní komentář k vyhodnocení pololetí lektorem i ambasadorem
  - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
    - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
    - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
    - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)

- popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
- metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů atd.)
- závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

## **Druhé pololetí v rámci pilotní spolupráce zahrnuje:**

### **Osvěta** (pro plošné oslovení obyvatel)

- ❖ **Průběžné a koordinační práce**
  - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů
  - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- ❖ **Tvorba materiálů**
  - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tiskové zprávy atd.)
  - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
  - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů
- ❖ **Správa dvouměsíční kampaně**
  - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
  - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
  - průběžná optimalizace propagačních příspěvků dle jejich výkonu

### **Komunita** (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- ❖ **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
  - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
  - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
  - doškolení ambasadora hlavním komunitním manažerem
- ❖ **Správa a řízení 1 komunitní skupiny s neomezenou kapacitou**
  - **5x Sraz (lokální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- ❖ **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
  - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny, inspirativní online srazy
  - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

### **Koordinační práce** (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- ❖ **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
  - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
  - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- ❖ **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
  - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
  - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky na míru
- ❖ **Zpracování zprávy na konci každého pololetí včetně indikátorů a dat o výkonu**
  - slovní komentář k vyhodnocení pololetí lektorem i ambasadorem
  - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit – uvedeny budou zejména:
    - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
    - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
    - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
    - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
    - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů atd.)
    - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit