

POPTÁVKOVÉ ŘÍZENÍ

1) Identifikace zadavatele

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

IČ: 28080581
DIČ: CZ28080581

Kontaktní osoba: Ing. Martina Panošová Hucková, Ph.D., e-mail: panosova@jvtp.cz, tel.: +420 775 337 112

2) Přesné vymezení předmětu poptávkového řízení a požadavků zadavatele

Název zakázky:

**Odborné organizační zajištění dvoudenního programu nejen pro startupy
„Jihoczech Startup Camp 2025“**

Program bude realizován v rámci projektu Smart akcelérátor+ 1 v Jihočeském kraji (registrační číslo projektu CZ.02.01.02/00/22_009/0002822).

Obsah dodávané služby:

Jedná se o poptávku odborného organizačního zajištění dvoudenního mentoringového programu pro startupy, začínající podnikatele, zájemce o podnikání nebo stávající podnikatele s novými podnikatelskými myšlenkami a nápady nebo technologicky zajímavými projektovými záměry připravovaného pod názvem „Jihoczech Startup Camp 2025“. Tato událost bude předcházet sérii aktivit připravovaných v rámci 8. ročníku soutěže podnikatelských nápadů Jihoczech a jejím účelem bude vytvoření optimálního designu podnikatelských nápadů přihlášených účastníků, případně motivace dalších účastníků k zapojení se do navazujícího programu soutěže Jihoczech.

Jihoczech Startup Camp 2025 bude probíhat v termínu od **19. - 20. 9. 2025**. Půjde o neformálně pojatou, ale intenzivní, programově nabitou a odborně garantovanou dvoudenní akci, v jejímž programu budou zahrnuty následující aktivity:



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



1. den

- Úvodní představení nápadů/firem přihlášených účastníků, první zpětná vazba organizátorů a lektorů, zavedení individuálního přístupu lektorů a organizátorů k jednotlivým účastníkům.
- Základní positioning nápadu / firmy – design thinking (pozn. tato část není součástí poptávky)
- Business plán – druhy, postupy
- Tvorba hodnotové nabídky
- Analýza trhu a zákazníků
- Management firem / startupů – uvědomění si role zakladatele, vedení firmy, budování týmu
- Tvorba obchodních modelů a jejich ověřování
- Networking

2. den

- Finance – tvorba finančního plánu a business plánu, rozpočty, cashflow, reporting, zdroje financování.
- Strategie vstupu na trh
- Tvorba marketingové strategie
- „Pitch deck“ – tvorba prezentace nápadu pro komunikaci se zákazníky, obchodními partnery, příprava na investory.
- Závěrečné shrnutí a zpětná vazba

Předmětem zakázky bude odborná koordinace přípravy a vlastní realizace celého programu, moderování dílčích částí programu, zajištění odborných lektorů pro jednotlivá témata (min. 2 lektori, popř. více – aby byly na základě zkušeností patrných ze CV zapojených lektorů odborně garantovány všechny dílčí části programu). Po celou dobu programu (včetně networkingu) bude alespoň jeden z lektorů k dispozici také pro individuální konzultace jednotlivých účastníků. Předmět zakázky bude probíhat v úzké součinnosti se zadavatelem – týmem Jihočeského vědeckotechnického parku, a.s.

Předpokládaný časový rozsah v místě akce:

1. den 8.00 – 18.00 hodin, z toho od 9.30 - do 12.30 hod bude ponechán prostor pro téma design thinkingu zajištěného mimo tuto zakázku

2. den 9.00 – 17.00 hodin.

Do kalkulace ceny budou zahrnuty také veškeré náklady na přípravu akce, dopravu, popř. ubytování.

Součástí zakázky je také spolupráce na propagaci Jihoczech Startup Camp (včetně navazujícího programu soutěže podnikatelských nápadů Jihoczech) a na zajištění publicity jeho výstupů (weby, sociální sítě).



Spolufinancováno
Evropskou unií



V případě, že nebude na akci předem přihlášeno alespoň 8 účastníků tj. 8 nápadů, bude zakázka zrušena.

3) Předpokládaný termín zahájení plnění / realizace zakázky

Realizace vlastní akce Jihoczech Startup Camp proběhne v termínu **19. – 20. 9. 2025**.
Předcházet bude příprava podrobného programu a organizačního zajištění akce, v úzké součinnosti se zadavatelem.

4) Předpokládaná hodnota zakázky

Maximální předpokládaná hodnota zakázky je **100 000 Kč bez DPH**. Do kalkulace ceny budou zahrnuty také veškeré náklady související s realizací zakázky, tedy i náklady na přípravu akce, dopravu, popř. ubytování.

5) Způsob financování zakázky

Nabídková cena dodávané služby je splatná na základě faktury vystavené dodavatelem služby po kompletním ukončení akce proběhlé ve stanoveném rozsahu.

6) Způsob zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována **v českém jazyce**.

Nabídku je možné doručit **v listinné podobě nebo podat emailem**. Místem pro doručení nabídky je **Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.**, Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice. Nabídku lze doručit také **emailem na adresu: panosova@jvtp.cz**.

Obsahem nabídky bude:

Vyplněný Krycí list, který tvoří Přílohu č. 1 tohoto dokumentu obsahující část **Popis odborného týmu lektorů/mentorů pro zajištění akce**.

7) Způsob zpracování nabídkové ceny

Cena bude zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu plnění předmětu zakázky včetně všech rizik a vlivů souvisejících s plněním předmětu zakázky. Nabídková cena je konečná a není přípustné ji v průběhu realizace zakázky navyšovat.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Celková nabídková cena bude uvedena **v českých korunách v členění cena bez DPH, DPH a celková cena včetně DPH.**

8) Lhůta a místo pro předkládání nabídky

Lhůta pro doručení nabídky je stanovena **nejpozději do 15. 8. 2025 do 12 hod.** Místem pro doručení nabídky je **Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.,** Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice. Nabídku lze doručit také **emailem na adresu: panosova@jvtp.cz.**

9) Hodnocení nabídky

Kritériem hodnocení nabídky je **celková nabídková cena bez DPH.**

10) Obchodní podmínky

Zakázka bude realizována na základě smlouvy uzavřené s vybraným uchazečem. Smlouva bude obsahovat ustanovení, které je v souladu s §548 OZ - podmíněnou účinností smlouvy (odkládací podmínka). Tzn. smlouva nabude účinnosti až splněním odkladací podmínky: „K zahájení plnění předmětu smlouvy dojde ze strany dodavatele až na základě písemné výzvy (e-mailem na kontaktní osobu dodavatele) ze strany objednatele nejpozději 5 dní před termínem konání akce, tj za předpokladu, že je na akci registrováno min. 8 nositelů podnikatelských nápadů.“

11) Ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo **zrušit poptávkové řízení bez udání důvodu.** V takovém případě včas a řádně uvědomí všechny zúčastněné strany.

V Českých Budějovicích dne 30. 7. 2025

Přílohy:

1. Krycí list nabídky



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Příloha 1

KRYCÍ LIST NABÍDKY			
Poptávkové řízení na služby			
Název:	Odborné organizační zajištění dvoudenního programu nejen pro startupy „Jihoczech Startup Camp 2025“		
2. Základní identifikační údaje			
2.1. Zadavatel			
Obchodní firma nebo název	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
Sídlo / místo podnikání	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		
IČO:	280 80 581		
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	doc. Ing. Vojtěch Stehel, MBA, Ph.D., Ing. Václav Filištein		
Kontaktní osoba:	Ing. Martina Panošová Hucková, Ph.D.		
Tel./fax:	+420 775 337 112		
E-mail:	panosova@jvtp.cz		
2.2. Uchazeč			
Obchodní firma / název / jméno a příjmení:			
Sídlo / místo podnikání:			
IČO:			
Osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče:			
Kontaktní osoba:			
Tel./fax:			
E-mail:			
3. Nabídková cena v Kč			
	Cena celkem bez DPH:	Samostatně DPH (sazba 21 %):	Cena celkem včetně DPH:
Celková cena zakázky.			
4. Osoba oprávněná jednat za uchazeče			
Podpis oprávněné osoby			
Titul, jméno, příjmení			
Funkce			


 Spolufinancováno
 Evropskou unií


STRUČNÝ POPIS ODBORNÉHO ZAJIŠTĚNÍ AKCE	
Název:	Odborné organizační zajištění dvoudenního programu nejen pro startupy „Jihoczech Startup Camp 2025“
Uvedte, prosím, jména lektorů a stručný popis jejich odbornosti.	
1. 2. Příp. další:	



Spolufinancováno
Evropskou unií

