

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období od 15. 10. 2025 do 31. 12. 2025

Medium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet říjen	Počet listopad	Počet prosinec	Počet celkem	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Vyhledávání: textový inzerát v rámci vyhledávání: 18+	Kliknutí	1 500			1 500	10,00	15 000,00
SEZNAM	Vyhledávání: textový inzerát v rámci vyhledávání: 18+	Kliknutí	500			500	10,00	5 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	700			700	9,00	6 300,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	9,00	6 300,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	9,00	6 300,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	9,00	6 300,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	350			350	6,50	2 975,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	700			700	8,00	5 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	8,00	5 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	8,00	5 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	700			700	8,00	5 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	350			350	8,00	2 800,00
Facebook*Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cíle, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	2 000			2 000	8,50	17 000,00
Facebook*Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cíle, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovcí výhodných akcí	Kliknutí	2 000			2 000	9,00	18 000,00
Facebook*Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cíle - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	1 000			1 000	9,00	9 000,00
Facebook*Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP	Zásah	600 000	1 000 000	800 000	2 400 000	0,05	120 000,00
Zpravodajské portály	Branding/INTERSCROLLER - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení		1 000 000		1 000 000	0,10	100 000,00
Zpravodajské portály	PR článek - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (dle dat Netmonitor za období květen 2024)	PR článek	0	1	0	1	28 000,00	28 000,00
Čtko	Příspevek v podobě Reels Instagram nebo Staticky post Facebook	Příspevek	1	1	1	3	30 000,00	90 000,00
Nordic walking hole (Sociální síť - výhry do soutěží)	Hole určené na nordic walking a dlouhé túry, materiál hliník nebo carbon, váha maximálně 200g, minimální délka 58cm, maximální délka 130cm, délka složených hole maximálně 60 cm, spodní díl nastavitelný pomocí expandru, karbidová špička, přepravní obal.	Logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	1	0	0	1	3 900,00	3 900,00
Monitor dechu (Sociální síť - výhry do soutěží)	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	Logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	1	0	0	1	2 700,00	2 700,00
Masážní pistole (Sociální síť - výhry do soutěží)	Masážní pistole pro uvolnění svalů. Minimálně 5 rychlostí, minimálně 2 intenzity, minimálně 5 různých masážních hlav, baterie s minimální kapacitou 2500 mAh, funkce automatického vypnutí, maximální hmotnost 1100 g.	Logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	1	0	0	1	3 800,00	3 800,00
Magazin DNES+TV / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	0	0	1	1	102 000,00	102 000,00
Tydeník Televize / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	0	0	1	1	41 000,00	41 000,00
TV MAX / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	0	0	1	1	63 000,00	63 000,00
Listy ALENU	Propagace OZP v rámci titulu pro ženy s rakovinou v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	Inzerce	0	0	1	1	20 500,00	20 500,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti	CLV	0	45	45	90	4 000,00	360 000,00
Obrazovky v obchodních centrech a supermarketech - priorita 1. - 23. 12. 2025	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a supermarketech a v minimálně 15 městech: 30s vizuál na výšku se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP a příprava podkladů je součástí plnění	Zobrazení	0	0	100 000	100 000	1,50	150 000,00
Skupina Čtko - priorita 20. - 26. 12. 2025	Switchroll TV spot 10s	Imprese	0	0	250 000	250 000	0,22	55 000,00
Nova Group 24. - 26. 12. 2025; priorita: vánoční filmy, pohádky, pořady (včetně večerních)	10s reklamní spoty v objemu 100GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); OZP si vyhrazuje právo ke schválení konkrétního spotlistu	GRPs	0	0	100	100	8 800,00	880 000,00
Prima Group 24. - 26. 12. 2025; priorita: vánoční filmy, pohádky, pořady (včetně večerních)	10s reklamní spoty v objemu 30GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); OZP si vyhrazuje právo ke schválení konkrétního spotlistu	GRPs	0	0	30	30	6 000,00	180 000,00
TV Seznam 24. - 26. 12. 2025; priorita: vánoční filmy, pohádky, pořady (včetně večerních)	10s reklamní spoty v objemu 200GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Seznam.cz); OZP si vyhrazuje právo ke schválení konkrétního spotlistu	GRPs	0	0	20	20	6 000,00	120 000,00
Rollup	Rollup 85x200, obsahuje vnitřní stabilizátor a závaží. Odlehčená konstrukce, otočné nohy pro lepší stabilitu konstrukce, kvalitní napínací mechanismus, snadná výměna grafiky. PVC Banner s potiskem pro venkovní o vnitřní použití, Taška pro transport banneru.	ks		2		2	3 000,00	6 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	20	20	24	64	900,00	57 600,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	1	1	3	33 000,00	99 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH								2 599 875,00

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část požtávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně. Finální rozložení kampaně podléhá schválení OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz či podstránek dle požadavků OZP, dále zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Task, Outdoor a ostatní: Potvrzení médií/dodavatelů, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

TV, postbuv (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií.

Závěrečná zpráva/Postbuv bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

53,0%	Net reach CS Žena 25-45
46,0%	Net reach CS Matky s dětmi
61,0%	Net reach CS 18+
650 000	Projekce CS Žena 25-45
890 000	Projekce CS Matky s dětmi
5 270 000	Projekce CS 18+