

Smlouva xartPARTNER o poskytování služeb internetového marketingu

na zvýšení obchodní účinnosti řešení odběratele.

1 Definice smluvních stran

1.1 Poskytovatel: XART s.r.o.

IČO: 29261864, DIČ: CZ29261864

se sídlem: Hlavní 172/95, 62400 Brno – Komín

bankovní spojení: FIO banka, a.s., č. ú.: 2000104327/2010

zastoupená jednatelem: Ing. Alešem Janouškem

registrována Krajským soudem v Brně pod č.j.: oddíl C, vložka 69051

Korespondenční adresa: Webové studio XART s.r.o.: Novosady 1139/40, 59401 Velké Meziříčí, (dále jen „poskytovatel“)

1.2 Odběratel: Vysočina Tourism, příspěvková organizace

IČ: 28263693, DIČ: CZ28263693

se sídlem: Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava

registrován u Krajského soudu v Brně pod č.j.: oddíl Pr, vložka 1571

zastoupen ředitelem Mgr. Zdeňkem Navráilem

(dále jen „odběratel“)

2 Předmět smlouvy

Poskytování služeb internetového marketingu dle specifikace v nabídce

Příloha 1: XART_Nabídka_IM_-_Vysočina_Tourism_-_2025_vč_SK_kampaní.pdf

Příloha 2: Parametry-kontinuální-slужbyXART-technická-podpora-Vysočina-tourism-2025.pdf

Webové prezentace dotčené plněním této smlouvy

Je-li předmětem služeb internetového marketingu zvýšení obchodní účinnosti webové prezentace odběratele, bude poskytovatel toto plnění provádět na výslovně této/těchto webových stránkách:
<https://www.vysocina.eu/>

2.1 Instalace a nastavení nástrojů třetích stran - jednorázové práce

V rámci podpory internetového marketingu a zvýšení obchodní účinnosti webů specifikovaných v bodu 2.1 budou vždy nainstalovány a nastaveny následující nástroje a služby třetích stran pro měření a analýzy webů:

- Google Analytics (měření celkové výkonnosti webu)
- Google Search Console (měření výkonu webů v rámci vyhledávače Google)
- Collabim (měření pozic a hledanosti klíčových slov v rámci neplaceného vyhledávání)
- Google Tag Manager (správa značek na webu)
- Google Looker Studio (nastavení reportovacího nástroje, vytvoření reportu)

Dále volitelně dle strategie:

- Business Manager

- g) Google Moje firma
- h) profil Firmy.cz
- i) SmartEmailing
- j) Zbozi.cz
- k) Seznam Peněženka
- l) Heureka.cz
- m) Google Nákupy

Výstupy těchto nástrojů budou průběžně využívány při optimalizaci webu a budou dle potřeby součástí pravidelných měsíčních reportů.

2.2 Onboarding - jednorázové práce

Pro zajištění kontinuálních prací podpory internetového marketingu a zvýšení obchodní účinnosti webu budou provedeny jednorázové práce specifikované v nabídce (příloha 1) jako jednorázové služby (onboarding).

2.3 Internetový marketing - měsíčně opakované práce

Výčet možných prací internetového marketingu:

- a) SEO – off-page získávání zpětných odkazů
- b) Konverzní optimalizace
- c) PPC kampaně
- d) Sociální sítě
- e) E-mailový marketing
- f) Webová analytika
- g) Placená propagace v médiích
- h) A další vybrané

Konkrétní konfiguraci prací určuje příloha 1.

2.3.1 Správa externích rozpočtů třetích stran

Výčet možných služeb třetích stran:

- Rozpočet pro inzertní kampaně na Facebooku
- Rozpočet PPC kampaní v systémech Google Ads a Seznam Sklik
- Platby za autorská práva
- Další služby třetích stran na základě doporučené strategie

Konkrétní konfiguraci služeb třetích stran určuje příloha 1.

2.4 Správa a rozvoj webu - jednorázové nebo měsíčně opakované práce

Jedná se zejména o aktualizace obsahu webového řešení, redakční služby a konzultace.

- a) Aktualizace obsahu webů a uživatelská podpora (redakční a základní práce).
- b) Úpravy a rozvoj webu (programátorské, grafické, analytické služby, jiné odborné práce).

2.5 Roční licence

Zahrnuje využívání licencí těchto nástrojů a služeb:

- PM (vedení projektu)
- COLLABIM (SEO nástroj, měření pozic ve vyhledávačích),
- SCREAMING FROG technické SEO, konzistence odkazů na webu),
- LINKBUILDING (základní zpětné odkazy v síti XART),

- MAJESTICSEO (Nástroj pro vyhodnocování zpětných odkazů),
- TESTI (testování newsletterů),
- BROWSERSTACK (testování kompatibility prohlížečů),
- FREEPIK, CANVA, ENVATO (grafické a foto banky).

3 Termíny plnění

3.1 Lhůty plnění bodů kapitoly 2 jsou následující:

- Dle bodu 2.1 Instalace a nastavení nástrojů třetích stran:
 - do 10 pracovních dnů po podpisu smlouvy
- Dle bodu 2.2 Onboarding:
 - průběžně 1. měsíc - v pracovní dny v době od 8:00–16:00
- Dle bodu 2.3 Internetový marketing:
 - průběžně od 5. 5. 2025 - v pracovní dny v době od 8:00–16:00
- Dle bodu 2.4 Správa a rozvoj webu:
 - průběžně nebo na vyžádání - v pracovní dny v době od 8:00–16:00
- Dle bodu 2.5 Roční licence:
 - každoročně v měsíci listopadu - obnovení licencí a služeb

Pokud jsou součástí nabídky dle přílohy_1 termínované práce, nezahrnují tyto práce doby, kdy se čeká na vyjádření nebo podklady odběratele.

4 Ceny

Veškeré následující ceny jsou uvedeny bez DPH.

4.1 Jednorázové služby

Název a popis	Cena
Dle 2.1. Instalace nástrojů třetích stran (jednorázové)	2.500 Kč
Dle 2.2. Onboarding (jednorázové)	11.000 Kč
Celkem	13.500 Kč

4.2 Měsíční služby

Název a popis	Cena / měsíc
Dle 2.3. Internetový marketing (kontinuální)	12.000 Kč / měsíc
Celkem / měsíc	12.000 Kč / měsíc

4.3 Roční služby

Název a popis	Cena / rok
Dle 2.5. Roční licence	5.000 Kč / rok
Celkem / rok	5.000 Kč / rok

5 Fakturace

5.1 Fakturace za jednorázové služby

Jednorázové služby dle bodu 4.1 budou fakturovány společně, a to ve dvou fakturách:

- Právo vystavit první fakturu ve výši prvních 50 % z celkové ceny služeb vzniká v okamžiku závazného souhlasu odběratele s realizací služeb.
- Právo vystavit druhou fakturu ve výši zbývajících 50 % z celkové ceny služeb vzniká po realizaci těchto služeb.

5.2 Fakturace za opakované služby

Opakované služby dle bodů 4.2 a 4.3 budou fakturovány takto:

- Opakované měsíční služby dle bodů 2.3 a 2.4 budou fakturovány měsíčně, a to nejpozději do 15. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byly služby poskytovány.
- Opakované roční služby a prodloužení licencí dle bodů 2.5 bude fakturováno ročně, a to v listopadu aktuálního roku, jako služby a licence na následující rok.
V prvním roce se faktura krátí poměrně o příslušný počet měsíců roku, kdy služba nebyla zřízena.

5.3 Splatnost faktur

Splatnost faktur je sjednána ve všech případech na dobu 14 dnů ode dne doručení. Faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele. Poskytovatel se zavazuje vyhotovit fakturu se všemi náležitostmi, které jsou vyžadovány příslušnými předpisy a tuto doručit odběrateli vždy nejpozději do 10. dne od okamžiku vzniku oprávnění fakturovat.

Faktury jsou zasílány odběrateli v elektronické podobě (formát PDF) na e-mailovou adresu, kterou poskytovateli sdělí jako korespondenční.

6 Průběh spolupráce

6.1 Instalace nástrojů třetích stran (jednorázové)

Poskytovatel se zavazuje nainstalovat a nastavit služby třetích stran pro potřeby plnění marketingové strategie v rozsahu specifikovaném v nabídce příloha 1. Tyto služby jsou popsány v bodech 2.1 a 2.5.

6.2 Onboarding (jednorázové)

Poskytovatel se zavazuje realizovat služby v rozsahu specifikovaném v nabídce příloha 1. Poskytovatel garantuje kapacity pro plnění těchto služeb. Neposkytne-li odběratel poskytovateli součinnost k tomu, aby mohl realizovat dohodnutý rozsah služeb, je poskytovatel oprávněn služby fakturovat dle bodu 5.1 v plné výši.

6.3 Správa a rozvoj webů (na vyžádání, nebo kontinuální)

Tato podpora je poskytována obvykle jako:

- a) podpora pro činnosti internetového marketingu prováděné poskytovatelem v rámci marketingové strategie. Účtování těchto služeb probíhá v rámci měsíčních paušálů,
- b) nebo podle potřeby na výzvu (požadavek) odběratele. Účtování služeb poskytovaných na vyžádání odběratele je řešeno na základě individuálních nabídek.

6.4 Internetový marketing (kontinuální)

Veškerou komunikaci v projektu zajišťuje vedoucí projektu poskytovatele, který se odběrateli představí po zahájení spolupráce. Vedoucí projektu:

- deleguje práce na specialisty poskytovatele a dohlíží na realizaci a kvalitu prací,
- je zodpovědný za dodržování harmonogramu a rozpočtu projektu,
- připravuje podklady pro fakturaci služeb a reporty,
- komunikuje vícepráce projektů,
- organizuje schůzky.

Rozsah služeb dle tohoto bodu byl stanoven na základě plánu měsíčních činností dle nabídky (přílohy 1) a garantuje kapacity poskytovatele pro plnění těchto služeb.

Konkrétní činnosti budou prováděny na základě marketingové strategie projektu sestavené na míru poskytovatelem a schválené odběratelem, s využitím marketingových oblastí dle bodu 2.4, s ohledem na dohodnutý marketingový cíl strategie. Marketingové strategie připravuje poskytovatel kvartálně nebo pololetně, dle dohody.

Změny dohodnutého plánu prací dle marketingové strategie vyžádané odběratelem, které by ohrozily plnění dohodnutých a odsouhlasených marketingových cílů, má poskytovatel právo organizovat tak, aby tyto práce nenarušily plnění marketingových cílů.

Neposkytne-li odběratel poskytovateli součinnost k tomu, aby mohl realizovat dohodnutý měsíční objem prací, je poskytovatel oprávněn práce v aktuálním měsíci nerealizovat do výše dohodnutého měsíčního objemu prací. Takto nedočerpané hodiny se nepřevádějí do dalšího měsíce.

Vyúčtování služeb bude prováděno měsíčně.

Součástí pravidelných měsíčních marketingových reportů bude výčet prací provedených v předchozím období.

6.4.1 Práce nad paušální hodnotu

Pokud dojde v aktuálním měsíci k situaci, kdy objem plánovaných prací a nárazových (odběratelem vyžádaných nebo schválených) prací přesáhne objem dohodnuté výše paušálu, řídí se obě strany následujícím pravidlem:

- a) V případě, že celkový objem prací v aktuálním měsíci přesáhne úroveň paušálu o maximálně 10 % měsíčního rozpočtu, převádí se nad-pracované hodiny do dalšího měsíce.
- b) V případě, že celkový objem prací nad úroveň paušálu přesáhne 10 % měsíčního rozpočtu, je poskytovatel oprávněn tyto práce vyúčtovat nad rámec dohodnutého paušálního měsíčního objemu služeb.

Poskytovatel se zavazuje v tomto případě poskytnout na vyžádání odběratele podrobný položkový report práce včetně uvedení celkového objemu účtované práce. Odběratel je povinen uhradit všechny provedené práce.

Hodinová sazba prací nad paušální hodnotu se řídí aktuálním ceníkem

poskytovatele dostupném na adrese <https://www.xart.cz/hodinove-sazby/>.

6.4.2 Externí rozpočty třetích stran

Externí rozpočet služeb třetích stran vycházející ze schválené marketingové strategie (např. Facebook, Meta Platforms, Google, Seznam, Heureka Group) bude čerpán z platební karty odběratele. Platební kartu bude třeba v jednotlivých systémech nastavit. Celý proces nastavení platební karty do systémů vysvětlí odběrateli vedoucí projektu ve spolupráci se specialisty poskytovatele.

Rozsah rozpočtu na platby třetím stranám může být po dohodě smluvních stran změněn. Všechny platby třetím stranám bude poskytovatel konzultovat s odběratelem předem. Všechny platby třetím stranám je poskytovatel povinen na požádání doložit.

6.5 Roční služby a licence

Poskytovatel se zavazuje zajistit rozšíření licencí nástrojů a služeb, specifikovaných v bodě 2.5 pro doménu (domény) odběratele specifikované v bodě 2.

Poskytovatel se zavazuje aktualizovat a rozšiřovat odkazy v rámci služby linkbuilding. Rozšiřování odkazového portfolia - t.j. vytipování a zveřejnění odkazů, zvyšuje bonitu webové prezentace a posilují její pozici ve výsledcích přirozeného vyhledávání.

7 Podmínky spolupráce

7.1 Obsahové úpravy webu

Poskytovatel si vyhrazuje právo navrhopvat a provádět úpravy webových stránek s ohledem na plnění cílů internetového marketingu tak, aby prezentace odpovídala obchodní činnosti odběratele. Drobné textové úpravy budou prováděny citlivě bez konzultací s odběratelem, rozsáhlejší změny, změny struktury obsahu, případně výraznější zásahy do stávajících článků (např. doplňování externích odkazů) budou předem konzultovány s odběratelem.

7.2 Součinnost a podklady

Odběratel se zavazuje poskytnout poskytovateli veškerou součinnost, kterou po něm lze spravedlivě požadovat a která je potřebná ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících pro něj z ustanovení této smlouvy.

Všechny podklady a informace požadované poskytovatelem ke splnění jeho závazků vůči odběrateli je odběratel povinen předat poskytovateli v termínu umožňujícím splnit poskytovateli jeho závazky. Jde zejména o požadavky poskytovatele na vyjádření odběratele k dílčím plněním a požadavky na obsah prezentace (informace a texty o společnosti, o produktech a službách, které jsou propagovány atd.).

Pro předávání objemnějších podkladů – informačního materiálu (texty, obrázky, video, reference atd.) – může odběratel použít úschovnu poskytovatele <http://upload.xart.cz>.

7.3 Přístupy

a) Ke stávajícím stránkám:

odběratel poskytne poskytovateli nezbytnou součinnost při správě obsahu webu (databáze, FTP nebo přístup do stávajícího redakčního systému) tak, aby mohlo být nainstalováno technické řešení poskytovatele a aby mohly být prováděny změny obsahu a struktury webu. Smluvní strany se zavazují v této souvislosti poskytovat si navzájem maximální součinnost.

b) Přístupy do statistik:

poskytovatel vyzve odběratele s žádostí o nastavení přístupů k existujícím službám třetích stran specifikovaných v bodu 2.1 odběratel se zavazuje nastavit přístupy poskytovatele na e-mailovou adresu v rámci domény @xart.cz, kterou poskytovatel odběrateli sdělí jako závaznou.

Dosud nezřízené služby třetích stran dle bodu 2.1 a přílohy č.1. budou založeny po dohodě poskytovatelem nebo odběratelem a sdílené oběma smluvním stranám. Odběratel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při nastavování všech (existujících i nových) přístupů do služeb třetích stran. Poskytovatel nastavuje a průběžně upravuje služby třetích stran pro potřeby plnění marketingové strategie. Služby budou poskytovateli přístupné po celou dobu poskytování služeb dle této smlouvy. Tento závazek odběratele platí i pro další nástroje třetích stran, nutné k plnění schválené strategie.

7.4 Reportování

Jednou měsíčně poskytovatel zašle odběrateli e-mailem tyto reporty:

- a) rozpis prací provedených v předchozím období
- b) marketingový report

Reklamaci reportů je možné provést do 10 dní od doručení reportu. Na pozdější reklamace reportů nebude brán zřetel.

7.5 Požadavky odběratele

Přijetí požadavků odběratele na drobné či nárazové práce se řídí následujícími pravidly:

a) Přijetí závazného požadavku

Požadavky považované za závazné jsou takové požadavky, které odběratel zaslal v elektronické podobě na e-mailovou adresu vedoucího projektu poskytovatele, která mu byla sdělena, nebo na existující jiné e-mailové adresy v rámci domény @xart.cz, které mu byly sděleny.

Závazné požadavky je dále možné zasílat prostřednictvím úložiště

<https://upload.xart.cz>, případně podklady doručit poštou či osobně. Za nezávazné mohou být považovány požadavky zadávané opakovaně jiným způsobem: např. požadavky zaslané prostřednictvím sociálních sítí, nebo poskytnuté telefonicky.

b) Průběh zpracování požadavku

Závazný požadavek je evidován v systému zákaznické podpory poskytovatele a po kontrole splnitelnosti delegován na osobu (osoby) zodpovědné za řešení požadavku. Čas řešení každého požadavku je automaticky evidován s přesností na minuty. O průběhu řešení požadavku a splnění požadavku je odběratel informován dohodnutou formou.

c) Odhady pracnosti jednotlivých požadavků

odběratel může v rámci poskytovaných služeb požadovat odhad pracnosti svých požadavků. U požadavků s předpokládanou dobou realizace menší než 2 hodiny si odběratel vyhrazuje právo časové odhady nepřipravovat.

7.6 Reference

Objednáním služeb v ceně dle uvedené nabídky odběratel dává souhlas poskytovateli s publikováním reference v referenčních projektech a případových studiích poskytovatele.

7.7 Exkluzivní spolupráce

Exkluzivita sjednána nebyla

Exkluzivita je záruka, že v oboru dané realizace nebude poskytovatel pracovat pro konkurenční firmy odběratele, nebo že podobný typ zakázky nebude realizovat pro jiného zákazníka.

8 Sankce a penále

8.1 Prodlení odběratele s úhradou

Pro případ prodlení odběratele s úhradou faktury se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,2 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.

Minimální výše nákladů spojených s uplatněním pohledávky je 1.200 Kč bez DPH, přičemž úhrada této částky bude poskytovatelem vždy požadována v případě zaslání výzvy k úhradě dlužné faktury. Poskytovatel je pro případ prodlení odběratele s úhradou v trvání delším jak 3 měsíce oprávněn vedle smluvního úroku z prodlení požadovat úhradu jednorázové smluvní pokuty ve výši 10 % z nezaplacené částky.

8.2 Prodlení odběratele se součinností

V případě prodlení odběratele se součinností dle bodu 7.2 se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,2 % za každý den prodlení, kdy nesoučinnost odběratele, i po obdržení výzvy ze strany poskytovatele, překročila 15. pracovní den (16. pracovní den a dny další). Nastane-li více případů nesoučinností ze strany odběratele v průběhu realizace projektu, sjednávají smluvní strany výslovně, že takové jednotlivé sankce budou sčítány. Celkový vyčíslený smluvní úrok z prodlení bude odběrateli připočten k celkové smluvní ceně.

Pro případ nesoučinnosti odběratele dle předchozího odstavce se sjednává, že smluvní úrok z prodlení ve výši 0,2 % za každý den prodlení se počítá z příslušné části projektu (na kterém vážne součinnost) dle bodů 4.1 nebo 4.2.

8.3 Prodlení poskytovatele s poskytováním služeb

V případě prodlení poskytovatele s poskytováním služeb dle bodu 2 se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,2 % za každý den prodlení, a to z příslušné části projektu dle bodu 4.1, bodu 4.2 nebo bodu 4.3.

8.4 Porušení mlčenlivosti

V případě porušení ujednání dle bodu 9.2 je smluvní strana, která tuto povinnost porušila, povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu za škody vyplývající z porušení mlčenlivosti ve výši 200.000 Kč.

Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vyplývající z porušení mlčenlivosti.

Povinnost mlčenlivosti platí pro obě smluvní strany i po ukončení spolupráce dle této smlouvy po dobu dvou let.

Podléhá pravidlům ve veřejné správě pro svobodný přístup k informacím a povinnost publikování smluv v registru smluv.

9 Ostatní ujednání

9.1 Platnost smlouvy, změny a dodatky, právní rámec

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran, je účinná od data zveřejnění v registru smluv a je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž jeden obdrží

odběratel a jeden poskytovatel. **Smlouva je uzavřena na dobu určitou - a to na období 5. května 2025 - 30. září 2025.**

Veškeré změny a dodatky této smlouvy lze činit pouze písemnou formou po dohodě smluvních stran.

Při jakémkoli sporu mezi smluvními stranami bude soud vycházet z obsahu této smlouvy a obsahu příloh.

9.2 Mlčenlivost

Obě strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech výrobních, technologických, organizačních, finančních, účetních a cenových a personálních a věcech jiné povahy, které mají být z rozhodnutí smluvních stran utajeny jako obchodní nebo firemní tajemství, a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k vyzrazení nebo úniku informací, tzn., že je nesdělí a nezpřístupní jiným subjektům nebo je jinak nevyužijí pro sebe či jiného v rozporu s účelem, ke kterému byly tyto informace poskytnuty.

Smluvní strany se dále zavazují, že povinností mlčenlivosti zaváží rovněž všechny své zaměstnance.

Podléhá pravidlům ve veřejné správě pro svobodný přístup k informacím a povinnost publikování smluv v registru smluv.

9.3 Výpověď smlouvy a výpovědní lhůty

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou (a to na období 15. dubna 2025 - 30. září 2025) a platí pro ni tyto výpovědní lhůty:

a) Jednorázové služby dle bodu 4.1.

Tyto služby nelze vypovědět bez udání důvodu.

Důvodem pro podání výpovědi může být pouze porušení podmínek spolupráce dle bodu 7. této smlouvy. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce.

Výpovědní lhůta počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď prokazatelně doručena druhé smluvní straně.

b) Měsíční služby dle bodu 4.2.

Tyto služby lze vypovědět bez udání důvodu.

Výpovědní lhůta činí 3 měsíce. Výpovědní lhůta počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď prokazatelně doručena druhé smluvní straně.

Na služby dle bodu 2.4 poskytované na vyžádání se výpovědní lhůta nevztahuje, jejich poskytování se řídí VOP dle <https://www.xart.cz/vop/>.

c) Roční služby dle bodu 4.3.

Tyto služby lze vypovědět bez udání důvodu.

V případě podání výpovědi ročních služeb běží výpovědní lhůta v rámci předplaceného ročního období, ve kterém byla podána platná výpověď.

Za platnou výpověď je považována písemná výpověď zaslaná doporučenou poštou na korespondenční adresu příslušné smluvní strany dle bodu 1 této smlouvy. Výpovědní lhůta počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď prokazatelně doručena druhé smluvní straně.

9.4 Zánik smlouvy

Smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran.

Smlouva končí automaticky, dostane-li se jeden z partnerů do konkurzu.

V případě, kdy nesoučinnost odběratele, i po obdržení výzvy ze strany poskytovatele,

překročí 30. pracovní den (31. pracovní den a dny další), je poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

V případě odstoupení poskytovatele od této smlouvy z důvodů nedostatečné součinnosti odběratele je odběratel povinen uhradit veškeré doposud realizované nebo rozpracované práce dle bodu 4 této smlouvy dle řádků tabulky cenové nabídky (bod 4).

Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, smluvních úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po ukončení této smlouvy.

Ve Velkém Meziříčí dne

poskytovatel

odběratel

Příloha 2:Parametry-kontinuální-službyXART-technická-podpora-Vysočina-tourism-2025.pdf	
Označení spolupráce	xartPARTNER IM
Právní rámec spolupráce	smlouva
Fakturace služeb	měsíční paušál
Předmět spolupráce	internetový marketing technická podpora uživatelská podpora redakční podpora
Sledování legislativních změn	ANO Legislativní změny sleduje a doporučuje XART (Například GDPR, COOKIES, ...)
Osobní vedoucí projektu (VP)	ANO vedoucí se specializací na vedení projektu a online marketing
Hodinové sazby platné pro rok 2025	1200 Kč - odborné práce (analytické, vývojářské, marketingové)
Účtování dílčích prací (dílčí práce = práce jednoho specialisty)	po minutách
Účtování dopravy	10 Kč/km
Reportování práce	ANO - marketingový report - report práce
Převody hodin v rámci reportů	ANO (do 10 % paušálu nad i podpracovanost)
Záruky a garance	8 garancí - garance dostupnosti služeb SLA hosting - garance osobního vedoucího projektu (nepřetržitě) - garance dostupnosti marketingového stratega (kvartálně) - garance reakční doby + doby zahájení realizace - garance účtování po minutách - fixace hodinové sazby předplacených hodin (kalendářní rok) - garance úprav řešení - reakce na změny třetích stran (API, FEEDY, ...) - garance úprav řešení - reakce na legislativní změny
Flexibilita	Aktivní přístup Práce podle harmonogramu odsouhlasené marketingové strategie: - výkonostní marketing na podporu obchodní účinnosti Příjem a řešení těchto požadavků klienta: - rozvojové práce - redakční práce - prověřování, testování a opravy chyb
Průběh spolupráce, reakční doby	příjem požadavků: osobní marketér na telefonu a emailu reakce na přijetí požadavku: do dvou pracovních dnů zahájení realizace požadavku: - kritické do 24 hodin (podle závažnosti) - naléhavé v rámci aktuálního týdne - nenaléhavé v rámci následujícího pracovního týdne
Limit objemu prací bez schvalování	2 hod.
Minimální výše paušálu /měsíc	12000 Kč / projekt (www.vysocina.eu)
Předplacené hodiny v ceně minimální výše paušálu jsou fixované minimálně na rok. Práce nad rámec předplacených hodin paušálu se účtují v hodinové sazbě dle VOP na https://www.xart.cz/hodinove-sazby , které aktualizujeme ne častěji než čtvrtletně	9 hod / projekt (www.vysocina.eu)
Agregace/převody hodin v rámci projektů jednoho klienta	ANO
Využívané roční licence třetích stran	- PM (vedení projektu) - COLLABIM (SEO nástroj, měření pozic ve vyhledávačích), - SCREAMIN FROG technické SEO, konzistence odkazů na webu), - LINKBUILDING (základní zpětné odkazy v síti XART), - MAJESTICSEO (Nástroj pro vyhodnocování zpětných odkazů), - TESTI (testování newsletterů), - BROWSERSTACK (testování kompatibility prohlížečů), - FREEPIK, CANVA, ENVATO (grafické a foto banky), - Nástroje AI (Chat GPT)
Roční poplatek za licence:	5000 Kč / klient / rok

Cenová nabídka



Digitální a reklamní agentura XART s.r.o.

Už více než 25 let tvoříme úspěšná řešení.

Jsme dvojnásobní držitelé ocenění
WEBTOP100, desetinásobní držitelé
ocenění Zlatý ERB a držitelé ocenění
Zlatý středník a Parádní web.



**Vysočina Tourism, příspěvková
organizace**

Na Stoupách 144/3,
586 01 Jihlava

XART Nabídka IM - Vysočina Tourism - 2025

Předmět nabídky

Služby internetového marketingu slouží ke zvyšování obchodní výkonnosti webového řešení nebo samostatných marketingových kampaní.

Předmětem nabídky jsou tyto služby:

1. Instalace a nastavení nástrojů třetích stran (jednorázové práce)
2. Onboarding (jednorázové přípravné marketingové práce)
3. Internetový marketing (měsíčně opakované práce), vč. správy externích rozpočtů třetích stran (odhadovaný měsíční rozpočet)
4. Roční poplatek za licence

Komplexní služby on-line marketingu

Nabízíme k webovému projektu www.vysocinatourism.cz služby internetového marketingu. Služby budeme v reálném čase různě měnit a modifikovat, abychom dosáhli maximální efektivity marketingových kampaní. Naším cílem je podpora vaší značky a růst návštěvnosti na vašich webových řešeních.

1. INSTALACE A NASTAVENÍ NÁSTROJŮ TŘETÍCH STRAN

Instalace a nastavení nástrojů třetích stran (jednorázové práce)

V rámci podpory internetového marketingu a zvýšení obchodní účinnosti webu budou nainstalovány a nastaveny následující nástroje a služby třetích stran pro měření a analýzy webů.

Výstupy těchto nástrojů budou průběžně využívány při optimalizaci webu a budou dle potřeby součástí pravidelných měsíčních reportů.

#	Popis	Celkem
1.	Analytické nástroje (revize, vyčištění dat, nastavení reportů):	2500,00
	a) Google Analytics 4 (měření celkové výkonnosti webu)	
	b) Google Search Console (měření výkonu webů v rámci vyhledávače Google)	
	c) Collabim (měření pozic a hledanosti klíčových slov v rámci neplaceného vyhledávání)	
	d) Google Tag Manager (správa značek na webu)	
	e) Google Looker Studio (nastavení reportovacího nástroje, vytvoření reportu)	
	INSTALACE NÁSTROJŮ třetích stran	2500,00
	Jednorázová částka celkem	

2. ONBOARDING (realizace cca duben 2025)

Navrhované práce pro zvýšení obchodní účinnosti webu

- přístupy do reklamních systémů
- příprava PPC kampaní CZ
- příprava PPC kampaní SK
- grafika pro kampaně (volitelně)
- vedení projektu

#	Popis	Celkem
2.	PŘÍSTUPY DO REKLAMNÍCH SYSTÉMŮ Fakturace na XART s.r.o., klient nechce zadávat kartu, nebude účet jeho (pokud klient nezadá kartu, pravděpodobně nezíská 8500 Kč bonus) - Založení mailu vysocinatourism.ppc@gmail.com + založení a nastavení PPC systémů (Google Ads) - Nastavení měření konverzí, sběru publik a propojení systémů (Google Ads, Google Analytics) - Vytvoření Looker PPC reportu	5000,00
3.	PŘÍPRAVA PPC KAMPANÍ - CZ - Spuštění 3 kampaní ve vyhledávání (dovolená v ČR, dovolená na Vysočině, dovolená v ČR s dětmi, popř. jiná) - Google - Spuštění obsahové bannerové reklamy na uživatele se zájmem o dovolené, ČR, ... - Google	5000,00
4.	PŘÍPRAVA PPC KAMPANÍ - SK - pouze obsahová kampaň Dovolená na Vysočině - příprava kampaně cca 1 hod.	1000,00
5.	GRAFIKA - zpracování reklamních bannerů Bannery, které se budou zobrazovat dle parametrů jednotlivých kampaní Návrh jednotného grafického vizuálu pro sjednocení online kampaní pro dané období	0,00
6.	VEDENÍ PROJEKTU - Projektové řízení, organizace a dodržování plánu, pravidelná komunikace, průběžné vyhodnocování, schůzky	0,00
ONBOARDING (JEDNORÁZOVÉ PRÁCE) celkem Pro zajištění kontinuálních prací podpory internetového marketingu a zvýšení obchodní účinnosti webu budou provedeny jednorázové práce výše		11000,00

3. INTERNETOVÝ MARKETING (měsíčně opakované práce)

- pravidelný paušál na správu reklam (pro období 04-09/2025)

Prováděné práce v rámci marketingové strategie sestávají z:

- měsíčního paušálu (práce XART) - níže rozděleno poměrně na CZ a SK kampaně
- externích rozpočtů (Google)

# Popis	Celkem
7. MĚSÍČNÍ PAUŠÁL V rámci měsíčního paušálu budou realizovány následující činnosti (rozsah a priorita prací bude konzultována vedoucím projektu a klientem): - PPC reklamy: průběžná správa, vyhodnocení a optimalizace kampaní dle statistik, sezónnosti a potenciálu k rozvoji kampaní, optimalizace rozpočtů pro zajištění relevance klíčových slov, umístění, optimalizace a testování variant reklamních textů a cílových stránek (vysoká relevance zajišťuje nízkou cenu za proklik) pro zajištění maximálního výkonu kampaní, úpravy publik, spouštění dalších vizuálů a dalších kampaní - Konzultace - vyhodnocení marketingových aktivit a plnění cílů webu, vzájemná zpětná vazba k celkovému výkonu (1/2 času) - Vedení projektu - koordinace a zajištění aktivit jednotlivých specialistů, kontrola součinnosti obou stran na projektu (1/2 času) - Minimálně 1x měsíčně schůzka nad výsledky a plánem prací (1/2 času) - Garance a záruky (8 typů)	7200,00
8. Navýšení paušálu - Správa SK kampaní - PPC reklamy - Konzultace (1/2 času) - Vedení projektu (1/2 času) - Schůzka nad výsledky (1/2 času)	4800,00

EXTERNÍ ROZPOČTY TŘETÍCH STRAN - PPC kampaně

České kampaně

- měsíční budget: 22.400 Kč
- Vyhledávací kampaně
- Remarketing - v této fázi nedoporučujeme
- Obsahová kampaň Dovolená na Vysočině

Poměr mezi obsahem a vyhledáváním upravíme v průběhu, návrh rozpočtu a cílení viz níže.

Slovenské kampaně

- měsíční budget: 11.700 Kč
- Obsahová kampaň Dovolená na Vysočině

Popis

Celkem

9. CZ Vyhledávací kampaně - 4500 Kč/měsíc (Google Ads)

4500,00

kampaně

Dovolená v ČR

Dovolená na Vysočině

Dovolená s dětmi v ČR

Dovolená na kolech v ČR

- můžeme nastavit sdílený rozpočet cca 4500 Kč/měsíc
- CPC cca 10 Kč, vrchol hledanosti 2024 byl v červenci 19 700x, nepokryjeme všechnu hledanost, ale část se zobrazit můžeme
- za 150 Kč/den cca 15 návštěv přivedeme
- cílení: celá ČR
- doplňující kampaně, ale ne primární, můžeme vyčerpat rozpočet již dopoledne, spíše pro doplnění, můžeme případně v průběhu vypnout, pokud by nám nevycházely dobře oproti obsahu.

Remarketing - v Google Ads bychom v tuto chvíli neřešili, nenasbíráme pravděpodobně dostatečná publika z webových stránek, můžeme ale přichystat kody a po čase vyhodnotit, zda spustit, již by bylo v rámci paušálu - zatím 0

10. CZ Obsahová kampaň Dovolena na Vysočině - odhad průměrně 17 900 Kč/měsíc	17900,00
(Aktuálně v Skliku běží klientovi za 450 Kč/den na školní výlety)	
- cílení: ČR - bannery dodané klientem - aktuálně cílení pro "Dovolenu na Vysočině", záleží na vzhledu bannerů: pravděpodobný zájem o pamětihodnosti a turistické atrakce, hotely a ubytování, cestování, příznivci rodinných dovolených, nadšenci do cestování, nadšenci do sportů v přírodě - bude se měnit intenzita a cílení v průběhu času: 04-07 - nejvyšší intenzita 07-08 - snížení 08-09 - zvýšení, cílení na prodloužení sezony a lidé bez dětí	
11. SK Obsahová kampaň Dovolena na Vysočině - odhad průměrně 11 700 Kč/měsíc	11700,00
bude se stejně jako v ČR měnit intenzita a cílení v průběhu času dle domluvy: 04-07 - nejvyšší intenzita 07-08 - snížení 08-09 - zvýšení, cílení na prodloužení sezony a lidé bez dětí	
cílení: západní Slovensko - bannery dodané klientem - nejsou součástí nabídky (v rámci prvního měsíce spolupráce počítáme s konzultacemi ke grafickým podkladům a LP) - aktuálně cílení pro "Dovolenu na Vysočině", záleží na vzhledu bannerů: pravděpodobný zájem o pamětihodnosti a turistické atrakce, hotely a ubytování, cestování, příznivci rodinných dovolených, nadšenci do cestování, nadšenci do sportů v přírodě - návrh cílení: UNESCO na Vysočině (velká koncentrace), případně na kola či místa z pohádek (konzultovali bychom při nastavování a přípravě kampaní)	

Správa externích rozpočtů třetích stran

Rozsah rozpočtu na platby třetím stranám může být po dohodě smluvních stran změněn. Všechny platby třetím stranám (nákupy odkazů, registrace do katalogů, nákupy fotografií) bude poskytovatel konzultovat s odběratelem předem. Cílem naší spolupráce je přinášet maximální užitek z realizovaných kampaní. Toho docílíme průběžnou optimalizací kampaní a přesným cílením.

Externí rozpočet kampaní se bude čerpat z vaší platební karty, nastavení s vámi v úvodu spolupráce projde vedoucí projektu.

3. INTERNETOVÝ MARKETING (měsíčně opakované práce)	46100,00
Měsíční paušál XART vč. externích rozpočtů internetového marketingu celkem	

#	Popis	Celkem
12.	4. ROČNÍ POPLATEK ZA LICENCE	5000,00
- MAJESTICSEO (zpětné odkazy), - TESTI (testování newsletterů), - BROWSERSTACK (testování kompatibility prohlížečů), - FREEPIK, Canva, Envato, Potoroom (grafika a fotobanky), - Collabim (SEO nástroj, měření pozic ve vyhledávačích) - Screaming frog (technické SEO, konzistence odkazů na webu)		

Rekapitulace cenové nabídky

Jednorázová platba:	13500,00
Měsíční platba:	46100,00
Roční platba:	5000,00

Poznámka:

- Veškeré uvedené ceny jsou bez DPH, nabídka platí 1 měsíc
- Autor dokumentu: XART s.r.o.

Upozornění: Tento dokument je chráněn autorskými právy. Jeho použití či další šíření je podmíněno souhlasem autorů. Stažením souboru se jeho uživatel zavazuje dodržovat všechny výše uvedené podmínky a příslušná ustanovení autorského zákona.

Parametry spolupráce

a) Inicializace licencí 3. stran

Po podpisu smlouvy budou poskytnuty další licence a provedeny instalace analytických a měřících nástrojů dle a jednorázové přípravné práce související programem xartPARTNER.

b) Součinnost

Odběratel poskytuje potřebnou součinnost pro optimalizační práce, zejména dodává dle požadavků poskytovatele informace a texty o společnosti, o referencích a službách, které jsou propagovány. Tyto podklady bude poskytovatel dále optimalizovat pro získání vyšší návštěvnosti z vyhledavačů.



Webová řešení na míru

webové stránky
výkonnostní e-shopy
programování webových aplikací
redakční systém RE:X
marketingový expert MA:X
Platforma X pro trvale udržitelný rozvoj



Internetový marketing

marketingové analýzy
výkonnostní marketing
PPC kampaně, e-mailový marketing
správa sociálních sítí a kampaně
SEO, copywriting a linkbuilding
HR marketing, eventy na míru



Dlouhodobá spolupráce

partnerský program xartPARTNER
hostingové a doménové služby
cloudové řešení na míru
virtualizace a zálohování
pravidelné technologické aktualizace
garance SLA a poskytování záruky



Tisk a výroba reklamy

tiskoviny, cedula a bannery
potisk textilu, reklamní předměty
polepy vozů a výloh
3D reklama a světelná reklama
tvorba loga a vizuální identity
fotografické práce a natáčení videa

Máte dotazy? Rádi vám pomůžeme!



Ing. Aleš Janoušek

weby, e-shopy, aplikace

777 328 084

ales.janousek@xart.cz



Ing. Lucie Bartošová

výkonnostní marketing

777 465 550

lucie.bartosova@xart.cz



Bc. Pavla Janoušková

výroba reklamy a tisk

608 630 668

pavla.janouskova@xart.cz



Ing. Petra Holzerová

centrála

566 466 410

petra.holzerova@xart.cz

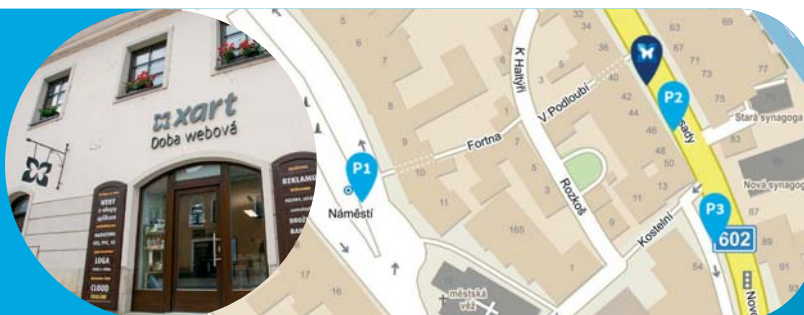


Nebo se sejďeme
u šálku dobré kávy?

XART s.r.o.

Novosady 1139/40

594 01 Velké Meziříčí



Sídlíme v moderním studiu v centru Velkého Meziříčí, vchod z ulice Novosady (vedle bývalého klubu Rock Depo). Zaparkovat můžete na náměstí (P1) a odtud projít podchodem označeným naší reklamou (ulice "Fortna") a dále uličkou "V Podloubí". Další možnosti parkování jsou přímo na ulici Novosady (P2) nebo na parkovišti u "Kotvičky" (P3).