

SMLOUVA O DÍLO

I. Smluvní strany

1. Objednatel:

Fakulta architektury VUT Brno

Poříčí 273/5, Brno, 639 00

IČ: 00216305

DIČ: CZ00216305

Zastupuje: Ing. arch. Radek Suchánek, Ph.D., děkan

2. Zhotovitel:

Jméno: Ing. arch. Zuzana Sankotová Morávková,

Adresa: [REDACTED]

IČO: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

II. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje dle této smlouvy provést na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době dílo a FA VUT se zavazuje toto dílo převzít a zaplatit dohodnutou cenu.
2. Dílem se dle této smlouvy rozumí správa profilů sociálních sítí Architektonického manuálu a vytváření jejich obsahu, propagační a public relations práce na projektu **Architektonický manuál (č. 0443000021)** v délce od 1.9.2025 – 31.12.2025.
3. Smluvní strany se zavazují poskytnout maximální součinnost tak, aby mohl být naplněn účel této smlouvy

III. Způsob realizace, termín a místo plnění

1. Dílo bude realizováno ve několika fázích, a to v termínu nejpozději **do 31.12.2025**
2. Místem dodání je: Poříčí 273/5, Brno 63900
3. Pro potřeby komunikace ve věci zadávání a předání předmětu plnění dle této smlouvy, stanovují smluvní strany tyto konkrétní osoby:

a. Kontaktní osoba FA VUT: [REDACTED]

b. Kontaktní osoba zhotovitele: [REDACTED]

IV. Cena díla a platební podmínky

1. FA VUT se zavazuje uhradit cenu díla, která byla dohodou smluvních stran stanovena takto:

Cena celkem (pro neplátce DPH): 180 000Kč

Výplatní kalendář:

15.09.2025 - záloha	60 000 Kč
31.10.2025 - platba na základě přehledu vykonané práce	60 000 Kč
30.11.2025 - platba na základě přehledu vykonané práce	60 000 Kč

2. Cena zahrnuje veškeré náklady zhotovitele pro plnění této smlouvy.

3. FA VUT se zavazuje uhradit zhotoviteli cenu díla na základě **zpracované objednávky a vystavené faktury ve lhůtě dle splatnosti uvedené na faktuře.**

V. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje:

- a. realizovat dílo dle této smlouvy v dohodnutém rozsahu, množství a kvalitě za současného dodržení všech právních předpisů
- b. upozornit FA VUT na nevhodnou povahu jeho pokynů k realizaci díla a vadu věcí převzatých k realizaci díla
- c. informovat FA VUT o všech změnách, jež by mohly mít vliv na plnění dle této smlouvy

2. FA VUT je povinna poskytnout zhotoviteli veškeré podklady potřebné pro zhotovení díla nejpozději do 1.12.2025

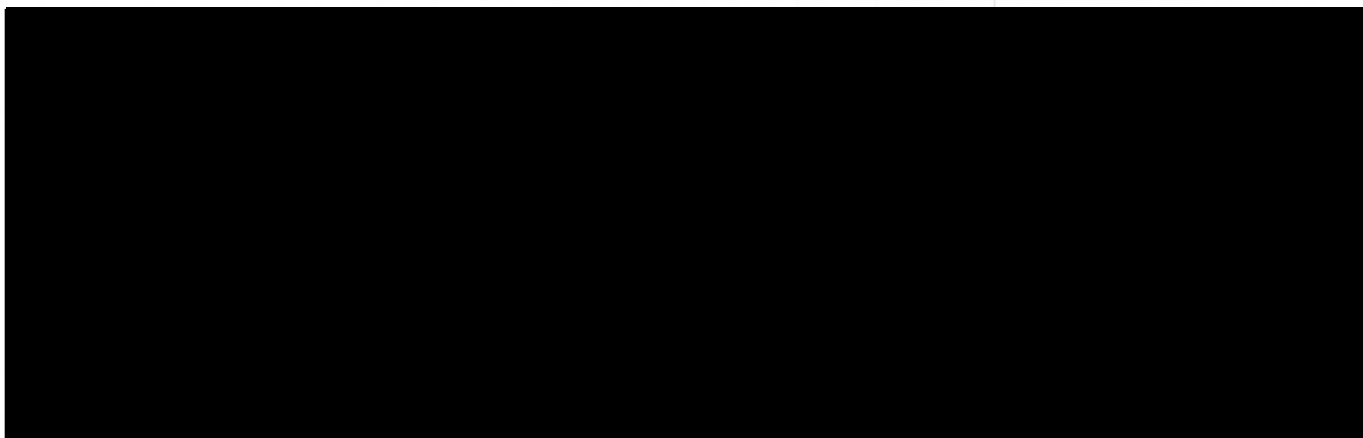
3. FA VUT se zavazuje informovat zhotovitele o připravovaných změnách ve své činnosti, jež by mohly mít vliv na plnění povinností dle této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

2. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat výlučně dohodou smluvních stran obsaženou v písemných smluvních dodatcích.

3. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, učiněným nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Smluvní strany si smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.



Příloha č. 1 - Přehled prací

1. Strategie a plánování

- Nastavení cílových skupin (např. místní veřejnost, školy, turisté, milovníci architektury)
- Tvorba komunikačního plánu a plánování obsahu (redakční plán)
- Určení hlavních témat: osobnosti, objekty, stezky, události, výročí, zákulisí, zajímavosti...

2. Správa profilů

- Pravidelná správa Instagramu a Facebooku (včetně plánování a zveřejňování příspěvků)
- Interakce s publikem zaměřeným na popularizaci architektury

3. Tvorba obsahu

- Grafické příspěvky (reels, carousel, stories, posty)
- Textace příspěvků
- Využití archivních i současných materiálů v oblasti historie architektury (fotky, mapy, videa)
- Sdílení obsahu z webu AMů a tiskovin

4. Propagace a spolupráce

- Vyhledávání příležitostí ke cross-promotion (instituce, influencři, partneři)
- Tvorba kampaní k akcím, výstavám nebo výročí (tematika architektura, architekti a kampaně zaměřené na odborné publikum)
- Správa placené propagace (volitelně)

5. Vyhodnocování

- Sledování statistik a úspěšnosti obsahu
- Pravidelný reporting (měsíční přehled + doporučení)

Příloha č. 1 - Přehled prací

Měsíční plnění: 30 000,- Kč/měs (60 h × 500 Kč/h)

Celková cena: 6 × 30 000 = 180 000,- Kč

1. Strategie a plánování

- Nastavení cílových skupin (např. místní veřejnost, školy, turisté, milovníci architektury)
- Tvorba komunikačního plánu a plánování obsahu (redakční plán)
- Určení hlavních témat: osobnosti, objekty, stezky, události, výročí, zákulisí, zajímavosti...

2. Správa profilů

- Pravidelná správa Instagramu a Facebooku (včetně plánování a zveřejňování příspěvků)
- Interakce s publikem zaměřeným na popularizaci architektury

3. Tvorba obsahu

- Grafické příspěvky (reels, carousel, stories, posty)
- Textace příspěvků
- Využití archivních i současných materiálů v oblasti historie architektury (fotky, mapy, videa)
- Sdílení obsahu z webu AMů a tiskovin

4. Propagace a spolupráce

- Vyhledávání příležitostí ke cross-promotion (instituce, influencři, partneři)
- Tvorba kampaní k akcím, výstavám nebo výročí (tematika architektura, architekti a kampaně zaměřené na odborné publikum)
- Správa placené propagace (volitelně)

5. Vyhodnocování

- Sledování statistik a úspěšnosti obsahu
- Pravidelný reporting (měsíční přehled + doporučení)

