

Smlouva o vzájemné propagaci

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

STAREZ – SPORT, a. s.

se sídlem: Křížkovského 164, 603 00 Brno
zapsaný: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem
v Brně, sp. zn. B 4174
IČO: 26932211
DIČ: CZ26932211
zastoupený: [REDACTED]n
kontaktní osoba: [REDACTED]
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu: 35-1393300227/0100
e-mail pro el. faktury: [REDACTED]
(dále jen „STAREZ“)

a

Český florbal s.r.o.

se sídlem: Lomnického 1705/5, Nusle, 140 Praha 4
IČO: 27945383
DIČ: CZ27945383
zapsaný: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 128420
zastoupený: [REDACTED]
bankovní spojení: 43-259240257/0100
kontaktní osoby: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
e-mail pro el. faktury: [REDACTED]
(dále jen „Český florbal“)

(dále také společně jako „smluvní strany“)

I. Úvodní ustanovení

1. STAREZ – SPORT je společností, která provozuje a spravuje sportovní zařízení na území města Brna. Na Vysočině spravuje také rekreační zařízení Jasenka v Zubří u Nového Města na Moravě. Pro občany Brna zajišťuje veřejnou službu především v oblasti sportovního vyžití.
2. Společnost Český florbal s.r.o. je vlastníkem reklamních a marketingových práv Mistrovství světa ve florbale žen ve dnech 6. 12. 2025 až 14. 12. 2025 v Brně a Ostravě.
3. S ohledem na předchozí jednání vyjadřují zúčastněné strany touto formou svoji vůli spolupracovat a dále tímto deklarují, že budou vzájemně šířit dobré jméno druhé smluvní strany a aktivně podporovat její zviditelňování a propagaci. Obě výše uvedené smluvní strany se dohodly na uzavření této smlouvy s cílem vymezit podmínky smluvního vztahu založeného touto smlouvou, včetně vymezení základních práv a povinností z tohoto závazkového vztahu vyplývajících.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je zajištění vzájemné marketingové podpory, propagace a reklamy smluvních stran za níže uvedených podmínek.
2. Český florbal s.r.o., je spolu s Českým florbalem spoluorganizátorem, Mistrovství světa žen ve florbale 2025, jehož základní část proběhne ve STAREZ ARÉNA VODOVA ve dnech 6.12. – 9.12.2025, čtvrtfinále a finále proběhne v OSTRAVAR ARÉNĚ ve dnech 10.12. – 14.12.2025 (dále jen „akce“) a zavazuje se k poskytnutí propagace v rámci akce **v celkové hodnotě 99 608,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osm korun českých) **+ DPH** ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění v níže specifikovaném rozsahu:

a) VIZIBILITA STAREZ

- Plochy ve druhém sledu či třetím sledu reklam v podobě jedné či více ploch v obou arénách v Brně – v záběru hlavní TV kamery, konkrétní plochy dle finálního organizačního rozvržení arén;
- 1 ks mantinelu (200x50 cm) v každé hale (Brno i Ostrava) – v záběru hlavní TV kamery;

- Prostor na LED panelech:
 - Garance 20 zobrazení/den v obou brněnských arénách;
- Stánek/prostor o minimální ploše 3x3 metry ve fanzoně v Brně;
- Kampaň – logo na všech tištěných materiálech na plochách STAREZ;
- Logo na mixzoně pro rozhovory;
- Přehrání 15s spotu v obou brněnských halách (minimálně 2x denně);
- Logo na oficiálním webu akce mezi partnery;

b) HOSPITALITY STAREZ

- 5 vstupenek na každý hrací den během akce.

3. STAREZ se zavazuje k poskytnutí propagace akce **v celkové hodnotě 99 608,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osm korun českých) + DPH ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění v níže specifikovaném rozsahu:

Místo		Aquapark Kohoutovice			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem bez DPH	
Videospot - 15-40s	AQ1	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	říjen až prosinec
Stojan na letáky	AQ2	2,5	1 200 Kč	3 000 Kč	
Prosklená nástěnka u šaten (max 1 ks)	AQ3	2,5	1 500 Kč	3 750 Kč	
A1 naproti pokladnám	AQ4	2,5	3 000 Kč	7 500 Kč	
Dibond deska u bazénu (max 1 ks)	AQ6	2	9 000 Kč	18 000 Kč	
Klap rám - finská sauna	AQ8	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	
Cena celkem				44 750 Kč	

Místo		Bazén Ponávka			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Stojan na letáky	PO1	2,5	1 000 Kč	2 500 Kč	říjen až prosinec
Video spot (15-40 s)	PO2	2,5	1 500 Kč	3 750 Kč	
Klap rám - sprchy	PO3	2,5	2 000 Kč	5 000 Kč	
Cena celkem				11 250 Kč	

Místo		Bazény Lužánky			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Videospot - 15-40s	BL1	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	říjen - prosinec
Stojan na letáky (50 ks)	BL4	2,5	1 000 Kč	2 500 Kč	
Banner do hypercube (max 1x)	BL2	2,5	5 000 Kč	12 500 Kč	
Klap rám v areálu (max 1 ks)	BL3	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	
Cena celkem				27 500 Kč	
Místo		Kluziště Vodova			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Deska na mantinel	KVO1	0,5	2 500 Kč	1 250 Kč	prosinec
Hypercube (max 1 ks)	KVO2	0,5	4 000 Kč	2 000 Kč	
Cena celkem				3 250 Kč	
Místo		Kluziště za Lužánkami			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
banner u kluziště	KLU4	0,5	6 000 Kč	3 000 Kč	
Cena celkem				3 000 Kč	
Místo		Lázně Rašínova			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Videospot	RA1	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	říjen až prosinec
Plakát A1 ve vestibulu	RA4	2,5	1 500 Kč	3 750 Kč	
Cena celkem				10 000 Kč	
Místo		Vodova Arena			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Klap rám - H1 vstup	VO1	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	říjen - prosinec
Klap rám - bufet	VO2	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	
Klap rám - H2 vstup	VO4	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	
Stojan na letáky	VO5	2,5	2 500 Kč	6 250 Kč	
Video spot 15-40 s	VO3	2,5	2 000 Kč	5 000 Kč	
Cena celkem				30 000 Kč	
Místo		TC Brněnské Ivanovice			Poznámky
Typ		Měsíce	Cena (jednotka)	Cena celkem	
Banner - vchod do areálu	IVA1	2,5	12 000 Kč	30 000 Kč	říjen - prosinec

Banner na tribuně	IVA3	2,5	6 000 Kč	15 000 Kč
Cena celkem				45 000 Kč
Celkem bez DPH				174 750,00 Kč
sleva 43 %				
cena po slevě				99 608,00 Kč

4. Smluvní strany se zavazují si poskytnout nebytnou součinnost za účelem splnění předmětu této smlouvy.
5. Český florbal je povinen dodat materiály min. 3 dny před plánovaným datem umístění na reklamní plochu. V případě pozdního dodání materiálů k umístění na reklamní plochy nezaniká STAREZu nárok na poskytnuté plnění.

III. Cenová ujednání

1. Cena za předmět smlouvy **dle čl. II. odst. 2** byla stanovena dohodou smluvních stran **ve výši 99 608,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osm korun českých) + **DPH** ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Cena za předmět smlouvy **dle čl. II. odst. 3** byla stanovena dohodou smluvních stran **ve výši 99 608,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osm korun českých) + **DPH** ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Vyrovnání vzájemných služeb bude následující: smluvní strany si za jejich vzájemné plnění vystaví do 7 dnů od uzavření smlouvy daňové doklady se splatností 14 dnů, s poznámkou ZÁPOČET – NEPROPLÁCET, které budou vzájemně započteny, ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl v ceně, bude uhrazen do 14 dnů od obdržení zápočtu příslušnou smluvní stranou.
4. Daňové doklady – faktury, budou mít náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů.
5. Smluvní strany souhlasí se zasláním faktury elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy.

IV. Ostatní ujednání

1. Smluvní strany nejpozději do 14 dní od skončení smlouvy si navzájem předají informace o proběhlém plnění, tj. poskytnou si fotodokumentaci či dokumentaci, která umožní kontrolu vzájemného plnění. Tuto dokumentaci zašle Český florbal na e-mail: [REDACTED]

2. Český florbal bere na vědomí, že pokud STAREZ neobdrží předmětnou dokumentaci ve sjednaném rozsahu a termínu, je STAREZ oprávněn vyúčtovat Českému florbalu smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý den prodlení s předáním fotodokumentace.
3. Smluvní strany jsou povinny, při plnění předmětu smlouvy, jednat s náležitou odbornou péčí a poskytnout si vzájemnou součinnost.
4. Reklamace služeb
 - 4.1. V případě pochybení, nebo že některá ze smluvních stran neposkytne propagaci zejm. v rozsahu sjednaném touto smlouvou, je druhá smluvní strana oprávněna uplatnit reklamaci. V rámci reklamačního řízení je oprávněna smluvní strana požadovat přiměřenou náhradu, a to buď formou poskytnutí náhradní reklamní kampaně v dohodnutém rozsahu, nebo formou přiměřené slevy z ceny služby. Není-li možné z objektivních důvodů realizovat náhradní reklamní kampaň, poskytne smluvní strana druhé straně přiměřenou slevu z ceny služby, popřípadě vrátí odpovídající část již uhrazené ceny.
 - 4.2. Reklamaci je nutné uplatnit písemně, a to buď elektronicky, nebo doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla druhé smluvní strany. Oprávněnost či neoprávněnost reklamace je povinná strana povinna vyřídit bezodkladně, nejpozději však do 15 kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace.
5. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.10.2025 do 15.12.2025.
6. Ukončení smlouvy
 - 6.1. Před uplynutím doby uvedené v předchozím odstavci smlouvy, je možné smlouvu skončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.
 - 6.2. Odstoupit od smlouvy je jedna ze smluvních stran oprávněna v případě podstatného porušení smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy se považuje:
 - smluvní strana opakovaně nebyla schopna dohodnutým způsobem zajistit řádně sjednanou reklamní kampaň, nejde-li o okolnost, jež nastala nezávisle na její vůli a brání jí ve splnění její povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by smluvní strana tuto

překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídala.

- Odstoupení musí mít písemnou formu a je účinné doručením druhé smluvní straně.

V. Ochrana osobních údajů

1. Smluvní strany tímto společně prohlašují, že jsou si vědomy vzájemných práv a povinností dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZZOÚ“) a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále také jen „GDPR“), zejména pak povinností stíhajících jak správce osobních údajů, tak i zpracovatele osobních údajů, zejména povinnost zpracovávat osobní údaje korektně a zákonným a transparentním způsobem. Smluvní strany se zavazují osobní údaje zpracovávat takovým způsobem, který zaručí náležitou bezpečnost a důvěrnost těchto údajů, mimo jiné za účelem zabránění neoprávněnému přístupu k osobním údajům a k zařízení používanému k jejich zpracování nebo jejich neoprávněnému použití.
2. V případě, že jedna ze smluvních stran zjistí, že došlo či je důvodné podezření, že by mohlo dojít k porušení povinnosti či povinností plynoucích z GDPR nebo ZZOÚ je tato strana bez zbytečného odkladu povinna vyrozumět o této skutečnosti druhou smluvní stranu.
3. Nad rámec povinností stanovených ZZOÚ a GDPR se smluvní strany navzájem zavazují postupovat při nakládání s osobními údaji ohleduplně a eticky tak, aby nevznikla ani jedné ze smluvních stran či třetí osobě v souvislosti se zpracováním osobních údajů újma.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými a číslovanými dodatky s datem a podpisy obou smluvních stran.
2. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.

3. Český florbal bere na vědomí, že společnost STAREZ – SPORT, a. s., je osobou povinnou uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Český florbal proto souhlasí s tím, že pokud budou splněny zákonem stanovené podmínky, je společnost STAREZ – SPORT, a. s. oprávněna uveřejnit celý obsah této smlouvy, a to strojově čitelnou kopii stejnopisu smlouvy. Informace, které je povinna zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v případě, že jsou splněny zákonné podmínky.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, její obsah je jim srozumitelný a s ním souhlasí, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

V Brně dne 1. 10. 2025

V Praze dne 29. 9. 2025

Za STAREZ:

Za Český florbal s.r.o.:

