

**DÍLČÍ SMLOUVA číslo 10, č. j.: DIA- 15511-89/SEP-2024, číslo smlouvy:
114/2025**

Smluvní strany:

Objednatel

Česká republika – Digitální a informační agentura

zastoupená: Ing. Martinem Mesršmídem, ředitelem
se sídlem: Na Vápence 915/14, 130 00 Praha 3
IČO: 17651921
DIČ: CZ17651921
plátce DPH: NE
bankovní spojení (číslo účtu): 6326001/0710
kontaktní osoba: 
telefon: +420 
e-mail: 

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Poskytovatel

STEM/MARK, A.S.

zastoupená: Ing. Tomášem Rycheckým, prokuristou
se sídlem: Smrčkova 2485/4, Libeň, 180 00 Praha 8
IČO: 61859591
DIČ: CZ61859591
plátce DPH: ANO
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod B 2841
bankovní spojení (číslo účtu): 234593785/0300
kontaktní osoba: 
telefon: 
e-mail: 

(dále jen „**Poskytovatel**“)

níže uvedeného dne uzavřely tuto smlouvu o dílo v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2
zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“)



Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této Dílčí smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Dílčí smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Dílčí smlouvy:

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Objednatel a Poskytovatel uzavřeli dne 29.10.2024 Rámcovou dohodu o poskytování služeb výzkumů veřejného mínění (dále jen „**Rámcová dohoda**“), jejímž účelem je zajištění poskytování služeb veřejného mínění pro potřeby orgánů veřejné správy v rámci organizace a potřeb Objednatele.
- 1.2 Objednatel vyzval Poskytovatele k podání nabídky a uzavřením této Dílčí smlouvy mu na základě Rámcové dohody zadává příslušnou veřejnou zakázku.
- 1.3 Předmět plnění této Dílčí smlouvy není hrazen z prostředků projektu.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Poskytovatel se Dílčí smlouvou zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle Výzvy zaslané objednatelem (dále jen „**Plnění**“), která tvoří přílohu č. 1 této Dílčí smlouvy a dle Technické specifikace s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele, která tvoří přílohu č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se Dílčí smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za Plnění cenu dle čl. 3 Dílčí smlouvy určenou v souladu s čl. 6 Rámcové dohody (dále jen „**Cena**“).

3. CENA PLNĚNÍ

- 3.1 Cena je mezi smluvními stranami sjednána v následující výši:

Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v %	Cena v Kč vč. DPH
114 000,00	21	137 940,00

- 3.2 Cena Plnění byla stanovena na základě nabídky Poskytovatele podané do veřejné zakázky a počtu a typu Služeb objednaných Objednatелеm na základě této Dílčí smlouvy.

4. TERMÍN POSKYTNUTÍ PLNĚNÍ

- 4.1 Poskytovatel se zavazuje, že Plnění poskytne a předá Objednateli v termínech dle Výzvy zaslané objednatelem, která tvoří přílohu č. 1 této Dílčí smlouvy a dle Technické specifikace s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele, která tvoří přílohu č. 2 této Dílčí smlouvy.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Dílčí smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, nestanoví-li právní předpisy, zejména zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, jako den účinnosti den pozdější. Poskytovatel prohlašuje, že Dílčí smlouva ani žádná její část nejsou obchodním tajemstvím Poskytovatele ve smyslu § 504 občanského zákoníku.
- 5.2 Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou upraveny v Dílčí smlouvě, se řídí Rámcovou dohodou. V případě rozporu mezi Dílčí smlouvou a Rámcovou dohodou se



použijí ustanovení Dílčí smlouvy, ledaže by z Rámcové dohody či z příslušných právních předpisů vyplývalo jinak.

- 5.3 Není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak nebo neplyne-li z povahy věci jinak, mají veškeré pojmy definované v Rámcové dohodě a použité v Dílčí smlouvě stejný význam jako v Rámcové dohodě.
- 5.4 Dílčí smlouva spolu s příslušnými ustanoveními Rámcové dohody představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu Dílčí smlouvy.
- 5.5 Dílčí smlouva je uzavřena v elektronické podobě a je podepsaná platnými zaručenými elektronickými podpisy Smluvních stran založenými na kvalifikovaných certifikátech. Každá ze smluvních stran obdrží Smlouvu v elektronické formě s uznávanými elektronickými podpisy Smluvních stran.
- 5.6 Nedílnou součástí Dílčí smlouvy jsou níže uvedené přílohy:

Příloha č. 1: Výzva č. 10 k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 10, č. j.: DIA-15511-87/SEP-2024 (včetně přílohy č. 1 Výzvy č. 10)

Příloha č. 2: Technická specifikace s uvedením nabídkové ceny poskytovatele

Smluvní strany prohlašují, že si Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Poskytovatel

V Praze dne dle el. podpisu

V Praze dne dle el. podpisu

Česká republika - Digitální a informační
agentura

Ing. Martin Mesršmíd, ředitel



STEM/MARK, A.S.

Ing. Tomáš Rycheký, prokurista



Výzva č. 10

k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 10 (dále jen „**Výzva**“) na základě *Rámcové dohody na poskytování služeb výzkumů veřejného mínění ze dne 29.10.2024, č.j. DIA-15511-20/SEP-2024*, která byla uzavřena na základě veřejné zakázky s názvem: *Rámcová dohoda na poskytování služeb výzkumů veřejného mínění II.*, systémové číslo v NEN: N006/24/V00024993 (dále jen „**Rámcová dohoda**“)

Č.j. DIA- 15511-87/SEP-2024

Pořadové číslo výzvy:	Výzva č. 10 k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 10
Identifikace objednatele:	Česká republika - Digitální a informační agentura Na Vápence 915/14 130 00 Praha 3 IČO: 17651921 Kontaktní osoba: tel.: + 420
Identifikace poskytovatele:	STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4 180 00 Praha 8 - Libeň IČO: 61859591 Kontaktní osoba: tel.: +420
Lhůta a způsob pro doručení nabídky:	Do 5 pracovních dnů ode dne doručení Výzvy poskytovateli, a to prostřednictvím e-mailové schránky na adresu:
Veřejná zakázka zadávaná postupem:	Bez obnovení soutěže prostřednictvím tzv. pyramidy provedené v souladu s rámcovou dohodou
Konkrétní vymezení služeb požadovaných na základě této Výzvy:	Zadavatel požaduje realizaci plnění v souladu s termíny stanovenými v příloze č. 1 této Výzvy.
Akceptační kritéria:	Realizace služby a předání výstupů v souladu s vymezenou specifikací v příloze č. 1 této Výzvy. Vyhodnocovací období je stanoveno až po celkovém splnění dané služby, nikoli na období kalendářní měsíc.
Místo a způsob plnění:	Místem plnění je celá ČR. Pokud to povaha plnění umožňuje, je Poskytovatel oprávněn poskytovat Služby vzdáleným přístupem. Výsledek poskytovaných Služeb bude objednateli dodán elektronicky prostřednictvím e-mailové schránky, a to na adresu

Požadovaný termín /harmonogram plnění:	Zadavatel požaduje realizaci plnění u služby č. 1 do 20 pracovních dnů od předání dotazníku ze strany zadavatele dodavateli.
Informace k financování z projektu:	Není financováno z projektu
Přílohy Výzvy:	Příloha č. 1 - technická specifikace plnění
Osoba oprávněná zastupovat objednatele (jméno, datum, podpis): 	Dle el. podpisu 

V otázkách neupravených touto Výzvou výše prosím postupujte při podání nabídky v souladu s odst. 4.10 až 4.12 Rámcové dohody.

Příloha č. 1 Výzvy č.j. DIA- 15511-87/SEP-2024 – Technická specifikace plnění

Služba - Typ výzkumu	Počet využití služby v rámci výzvy	Délka dotazování/ realizace	Počet respondentů	Typ respondenta	Forma dotazování	Výstupy	Maximální doba realizace 1 služby (od předání dotazníku/schéma ze strany Závadatele Dodavateli po akceptaci výstupů) v pracovních dnech	Upřesnění specifikace	Plán plnění - harmonogram	Cena za 1 využití služby dle specifikace v Kč bez DPH v souladu s RD	Cena (za 1 využití služby + požadovaný počet jejich využití) v Kč bez DPH v souladu s RD
1. Využití panelu respondentů pro kvantitativní online výzkum, Závadatel dodá formuláře otázek, sběr problémů v systému Dodavatele	1	15 min	1000	věk 16+ , reprezentativní vzorek dle předchozích výzkumů datových schránkách	délka online dotazníků 15 min, 10 otevřených otázek	datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním die sociodemografických otázek a dalších nadeřrovaných třídních otázek, v tabulkách vyznačeny signifikance rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20	2 cílové skupiny: 1. fyzická osoba n=500, má přiznau datovou schránku - DS pro fyzické osoby (a zároveň nemáj DS jako OSVČ nebo právnická osoba) 2. OSVČ n=500, ma přiznau datovou schránku	Dodání výstupů do: nejy 20 pracovních dnů od předání finálního verz dotazníku ze strany zadavatele dodavatel.		
2. Rekrutace respondentů na individuální rozhovor, UX testování, focus groups		2 hod	10	Fyzická osoba	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	Fyzická osoba	osobně v Praze	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	OSVČ	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	5	Právnická osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	20				0
		2 hod	5	Právnická osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	20				0
3. Rekrutace respondentů průřeh službou (customer journey), mystery shopping scénáře, předpokládá se nutnost identifikace, nutnost poskytnutí osobních údajů při využití služby		1 hod	10	Fyzická osoba	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		1 hod	10	OSVČ	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data), připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		1 hod	5	Právnická osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online/v místě bydliště respondentů	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
4. Využití tazatele sdě pro osobní dotazování např. typu exit poll, Závadatel dodá formuláře otázek, sběr problémů v systému Dodavatel		délka dotazníku do 10 min, 2 otevřené otázky	200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním die sociodemografických otázek a dalších nadeřrovaných třídních otázek, v tabulkách vyznačeny signifikance rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0
5. Využití služeb moderátora focus groups včetně přípravy scénáře		2 hod	moderování 1 focus group včetně přípravy scénáře	Fyzická osoba	online nebo osobně v Praze	moderování focus group	10				0
	Požadovaný počet využití služby (v hodinách) v rámci Výzvy						Maximální cena za 1 hod konzultace (v Kč bez DPH)			Cena za 1 hodinou konzultace (v Kč bez DPH)	Nabídková cena za požadovaný počet hodin v Kč bez DPH v rámci Výzvy
6. Konzultace v oblasti výzkumu		1 hodina	konzultace k designu výzkumu	není	není	e-mailová/osobní komunikace	2 000				

Příloha č. 2 Dílčí smlouvy č. 10 : Technická specifikace s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele

Služba - Typ výzkumu	Počet využití služby v rámci výzvy	Délka dotazování/ realizace	Počet respondentů	Typ respondenta	Forma dotazování	Výstupy	Maximální doba realizace 1 služby (od předání dotazníku/scénáře ze strany Zadavatele Dodávatelé po akceptaci výstupů) v pracovních dnech	Upřesnění specifikace	Plán plnění - harmonogram	Cena za 1 využití služby dle specifikace v Kč bez DPH v souladu s RD	Cena (cena za 1 využití služby x požadovaný počet jejich využití) v Kč bez DPH v souladu s RD
1. Využití panelu respondentů pro kvantitativní online výzkum, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr problémů ve systému Dodavatele	1	15 min	1000	věk 16+ , reprezentativní vzorek dle předchozích výzkumů datových schránek	délka online dotazníku 15 min, 10 otevřených otázek	datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadeřnovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačený signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20	2 cílové skupiny: 1. fyzická osoba n=500, má zřizenu datovou schránku - D5 pro fyzické osoby (a zároveň nemá D5 jako OSVČ nebo právnická osoba) 2. OSVČ n=500, má zřizenu datovou schránku	Dodání výstupů do: 20 pracovních dnů od předání finální verze dotazníku ze strany zadavatele dodavatel.	114000	114000
2. Rekrutace respondentů na individuální rozhovor, UX testování, focus groups		2 hod	10	Fyzická osoba	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	Fyzická osoba	osobně v Praze	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	10	OSVČ	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	10				0
		2 hod	5	Právnická osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online	účast respondentů v domluveném termínu na dotazování	20				0
		1 hod	10	Fyzická osoba	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) , připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
3. Rekrutace respondentů průchod službou (customer journey), mystery shopping scénáře: předpokládá se nutnost identifikace, nutnost poskytnutí osobních údajů při využití služby		1 hod	10	OSVČ	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) , připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		1 hod	5	Právnická osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0
		200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadeřnovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačený signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0	
4. Využití tazatelské síle pro osobní dotazování např. typu exit poll, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr problémů ve systému Dodavatel		délka dotazníku do 10 min, 2 otevřené otázky	200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadeřnovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačený signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0
5. Využití služeb moderátora focus groups včetně přípravy scénáře		2 hod	moderování 1 focus group včetně přípravy scénáře	Fyzická osoba	online nebo osobně v Praze	moderování focus group	10				0
	Požadovaný počet využití služby (v hodinách) v rámci Výzvy						Maximální cena za 1 hod konzultace (v Kč bez DPH)			Cena za 1 hodinu konzultace (v Kč bez DPH)	Nabídková cena za požadovaný počet hodin v Kč bez DPH v rámci Výzvy
6. Konzultace v oblasti výzkumu		1 hodina	konzultace k designu výzkumu	není	není	e-mailová/osobní komunikace	2 000				0
										Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)	114000