



Nejvyšší hokej...

Společnost CBH2013 a.s.

se sídlem Stupkova 3/č.p. 1443,170 00 Praha 7, Česká republika

korespondenční adresa: F. A. Gerstnera 7/8, 370 01 České Budějovice, Česká republika

IČ: 27596338, DIČ: CZ27596338

bankovní spojení:

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze odd. B, č. vl. 11085

jejímž jménem jednájí předseda představenstva Stanislav Bednařík

(dále jen „Klub“)

a

společnost Jihočeské divadlo, příspěvková organizace

se sídlem Dr. Stejskala 424/19, 370 01 České Budějovice, Česká republika

IČ: 00073482, DIČ: CZ00073482

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, odd. Pr, č. vl. 112

jejímž jménem jedná ředitelka MgA. Martina Schlegelová, Ph.D.

(dále jen „Klient“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušným ustanovením občanského zákoníku tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ č. 160/25/26-9

(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

1

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení Klubu

Klub je obchodní společností podnikající v oblasti reklamní činnosti a zprostředkování Reklamy. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Klub je plátcem DPH.

1.2. Postavení Klienta

Klient má zájem na provedení své Reklamy v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Klient je plátcem DPH.

Článek II. Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

2.1. DPH

„DPH“ je peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

2.2. Dokumentace o provedené Reklamě

„Dokumentace o provedené Reklamě“ je soubor jakýchkoliv obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoliv jiných záznamů zpracovaných Klubem, ve kterých je zachyceno skutečné provedení Reklamy pro Klienta na základě této Smlouvy.

2.3. ELH

„ELH“ je Extraliga ledního hokeje, tj. nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji.



Nejen hokej...

2.4. Reklama

„Reklama“ je ve smyslu ustanovení § 1 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

2.5. Sezóna

„Sezóna“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem ročníku ELH, které zpravidla začíná v září a zpravidla končí v dubnu následujícího roku.

2.6. Budvar Aréna

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Budvar Aréna“ rozumí hokejový stadion nacházející se na adrese F. A. Gerstnera 7/8, České Budějovice, v němž hraje Klub svá domácí mistrovská utkání v ELH.

Článek III. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu účinnosti této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje poskytnout služby ve prospěch Klubu v objemu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV. Rozsah a způsob provedení Reklamy

4.1. Způsob provedení Reklamy

Klub se touto smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci všech utkání Klubu v ELH hraných v Budvar Aréně takto:

- 4.1.1 Klub se zavazuje zajistit prezentaci spotu Klienta na multifunkční obrazovce v interiéru Budvar Arény při každém domácím utkání v základní části a případném play off či play out – 25s spot – reklamní blok se zvukem, 4x za utkání. Spot dodá Klient. Za obsah spotu plně odpovídá Klient s tím, že spot nesmí být v rozporu s právními předpisy.
- 4.1.2 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na webových stránkách Klubu.

Veškeré zaslané podklady budou upraveny dle klubového manuálu upravujícího dodržování ochranných zón.

4.2. Způsob provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajistit provedení Reklamy takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné Reklamy.

4.3. Doba provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajišťovat provedení Reklamy po dobu účinnosti této Smlouvy.

4.4. Podklady pro provedení Reklamy

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však před začátkem příslušné Sezóny (nejpozději však deset (10) kalendářních dnů před započítáním poskytování Reklamy na základě této Smlouvy). Výrobu Reklamy schválené Klientem pak zajistí na vlastní náklady Klub, pokud tato Smlouva nestanoví jinak. Veškeré užití loga Klienta za účelem provedení Reklamy popsáném v odstavci 4.1. zašle Klub předem Klientovi ke schválení.

4.5. Dokumentace o provedené Reklamě

Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je Klub povinen po skončení Sezóny zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené Reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě je Klub povinen zaslat Klientovi nejpozději do 30 dnů po skončení Smlouvy.



Nejen hokej...

4.6. Náhrada škody

Klub je za podmínek stanovených zákonem povinen nahradit Klientovi škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Klub není povinen škodu nahradit v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost nebo že se odpovědnosti zproští.

4.7. Náhradní plnění

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Klubu bránit v provedení Reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, je Klub povinen poskytnout Klientovi náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty reklamnímu plnění sjednanému v této Smlouvě. Pokud Klub takové náhradní plnění Klientovi poskytne, není neprovedení Reklamy sjednané v této Smlouvě porušením povinností Klubu stanovených touto Smlouvou, a tedy nezakládá nárok Klienta na náhradu škody, přičemž Klient je povinen platit smluvní odměnu v souladu s ustanovením článku 5. této Smlouvy. Pokud náhradní plnění v souladu s tímto ustanovením Klubem poskytnuto nebude, vzniká Klientovi nárok na poskytnutí slevy ze smluvní odměny ve výši odpovídající hodnotě Reklamy neprovedené v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě.

Článek V. Povinnosti Klienta

5.1 Poskytnutí zboží

Klient se touto Smlouvou zavazuje zajistit Klubu plnění v následující formě:

- vstupní vouchery do Jihočeského divadla na představení uváděná na scénách v Českých Budějovicích – 40 ks
- vstupenky na představení uváděná na Otáčivém hledišti v Českém Krumlově - 150 ks na vybrané tituly:
 - o Malý princ
 - o Rozum a cit
 - o Herkules

Článek VI. Smluvní odměna

6.1. Smluvní odměna Klienta

Poskytnuté zboží bude Klubu vyúčtováno částkou 190.000 Kč (slovy: jednostodevadesát tisíc korun českých). Uvedená částka je včetně příslušné sazby DPH. Klient vystaví řádný daňový doklad s datem zdanitelného plnění shodným s datem vystavení faktury, nejpozději však do 30. 4. 2026. Na faktuře – daňovém dokladu bude uvedeno: „Zápočet – neproplácet“.

3

6.2. Smluvní odměna Klubu

Provedená Reklama bude Klientovi ze strany Klubu vyúčtována částkou 190.000 Kč (slovy: jednostodevadesát tisíc korun českých). Uvedená částka je včetně příslušné sazby DPH. Klub vystaví řádný daňový doklad s datem zdanitelného plnění shodným s datem vystavení faktury, nejpozději však do 30. 4. 2026. Na faktuře – daňovém dokladu bude uvedeno: „Zápočet – neproplácet“.

6.3. Způsob fakturace

Daňové doklady dle bodu 6.1. a 6.2. budou vzájemně započteny. V názvu faktury musí Klub i Klient vždy uvést odvolání na číslo této smlouvy. Faktury budou Klubem zasílány v elektronické podobě na e-mail fakturace@jihoceskedivadlo.cz.

Článek VII. Společná a závěrečná ustanovení

7.1. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které si při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu příslušných ustanovení občanského zákoníku, za důvěrné.

7.2. Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že příslušným soudem bude Okresní soud v Českých Budějovicích.

7.3. Občanský zákoník

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.



Nejen hokej...

7.4. Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je uzavírána na dobu určitou do 30. 4. 2026. Účinnost smlouvy se stanoví ode dne podpisu této Smlouvy do 30. 4. 2026.

7.5. Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

7.6. Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

7.7. Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou se považuje zejména porušení povinností stanovených v jednotlivých bodech článku 4.1, 4.2, 4.3 nebo 4.5 nebo článku 3.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy. Odstoupení od smlouvy je platné ke dni doručení oznámení o odstoupení a nezaniká nárok na vypořádání vzájemných závazků a pohledávek vzniklých k takovému dni.

7.8. Počet stejnopisů

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Českých Budějovicích dne – dle elektronického podpisu

CBH2013 a.s.

Stanislav Bednařík
předseda představenstva

Jihočeské divadlo, příspěvková organizace

MgA. Martina Schlegelová, Ph.D.
ředitelka

4